

มณฑลส่านซี (Shaanxi)



- ราชธานีเก่าของจีน 13 ราชวงศ์ จุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมจึงมีบทบาทสำคัญ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม ตลอดจนเป็นมณฑลบ้านเกิดของ ปธน. สี จิ้นผิง ทำให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด
- ศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมจีนกับภูมิภาคเอเชียกลางและทวีปยุโรป ผ่านเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอาน ด้วยฐานการส่งออกสินค้าด้วยระบบรางภายใต้ชื่อ “ฉางอันหัว” ที่มีความถี่ในการเดินรถสูงที่สุดในจีน
- นครซีอานแหล่ง Talent Pool ที่สำคัญของจีน ด้วยมีสถาบันอุดมศึกษามากถึง 84 แห่ง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยต่าง ๆ ด้านการผลิตอุปกรณ์การบินและอวกาศ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ Semiconductors ชิ้นส่วนและรถบรรทุกขนาดใหญ่ โซลาร์เซลล์
- แหล่งแร่ธาตุ 1/3 ของปริมาณทรัพยากรแร่ธาตุทั้งหมดในจีน และยังเป็นแหล่งการผลิตและแปรรูปผลไม้เมืองหนาว (แอปเปิ้ล กีวี สาลี่ และพุทรา) อันดับหนึ่งของจีน

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	205,800 ตร.กม. (พื้นที่ 40% ของไทย)	เลขาธิการพรรคฯ	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong)
	ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของจีน	ผู้ว่าการมณฑล	นายจ้าว อี้เต๋อ (Zhao Yide)
ประชากร	39.53 ล้านคน (ไทย: 66.17 ล้านคน)	ปธ. สถาผู้แทน ปชช.	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong)
นครเอก	นครซีอาน (Xi'an)	ปธ. สถานีปรึกษาการเมือง	นายสวี ซินหรง (Xu Xinrong)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่นส่านซี	ชนชาติหลัก	ฮั่น (99.5%) หุย (0.5%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)

GDP	467,399 ล้าน USD (2.98 ล้านล้านหยวน) (ไทย: 505,600 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (5.2308 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.3757 หยวน)
GDP per Capita	11,826 USD / 75,400 หยวน (-30.24%) (ไทย: 7,255.5 USD / 47,104.55 หยวน) (-1.79%)	CPI	1.5% (ไทย: 2.4%)
		อัตราการว่างงาน	3.41% (ไทย: 2.25%)
GDP Growth	6.5% (+195.45%) (ไทย: +1.6%) (+381.25%)	อุตสาหกรรมหลัก	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ การผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินและอวกาศ ชิ้นส่วนอุปกรณ์การสื่อสาร การผลิตรถบรรทุกหนัก การผลิตและการแปรรูปผลไม้เมืองหนาว
ทรัพยากรธรรมชาติ	แร่ธาตุ ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแร่โมลิบดีนัม		
มูลค่าการค้ากับต่างประเทศ	74,623.17 ล้าน USD (475,775 ล้านหยวน) (+25.94%)	การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมการลงทุนในเขตชนบท)	917,640 ล้านหยวน (+17.9%)
มูลค่าการส่งออก	40,247.65 ล้าน USD (256,607 ล้านหยวน) (+32.98%)	มูลค่าการนำเข้า	34,375.5 ล้าน USD (219,168 ล้านหยวน) (+18.6%)
คู่ค้าที่สำคัญของมณฑลส่านซี	1. เกาหลีใต้ 101,350 ล้านหยวน (+12.2%) 2. ไต้หวัน 85,400 ล้านหยวน (-6.72%) 3. ปท. บนแถบเส้นทางสายไหม 81,020 ล้านหยวน (+28.2%) 4. สหภาพยุโรป 59,190 ล้านหยวน(+43.7%)	การดำเนินงานของเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ “ฉางอันหัว” ในปี 2564	- การขนส่งสินค้า 3,800 เทียวก (11,300 โบกี้) - การบรรทุกสินค้า 2.848 ล้านตัน - ให้บริการขนส่งผ่าน 16 เส้นทางหลักและเส้นทางรอง ครอบคลุมพื้นที่เอเชีย-ยุโรป และให้บริการขนส่งสินค้าแบบ Multimodal Transportation ผ่านท่าเรือพันธมิตร 3 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือชิงต้า หงโป เหลียนหยุนก่าง

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2564)	
การค้ากับไทย	ศุลกากรนครซีอาน ระบุว่าการค้าระหว่างประเทศไทย-มณฑลส่านซี มูลค่ารวม 3,886.43 ล้านหยวน (609.57 ล้าน USD) (+36.79%) แบ่งเป็น (1) มณฑลส่านซีนำเข้าจากไทย 409.95 ล้านหยวน (64.29 ล้าน USD) (+76.65%) และ (2) มณฑลส่านซีส่งออกไปไทย 3,476.48 ล้านหยวน (545.27 ล้าน USD) (+33.24%) ไทยขาดดุลการค้า 545.27 ล้าน USD (+60.43%)
สินค้าที่มณฑลส่านซีนำเข้าจากไทย	1. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 211.04 ล้านหยวน (+39.76%) 2. ยางและของที่ทำด้วยยาง 65.27 ล้านหยวน (+1,278.6141%) 3. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 58.72 ล้านหยวน (+121.78%) 4. ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ฯ 42.54 ล้านหยวน (+74.91%) 5. ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม 10.27 ล้านหยวน (ติดอันดับครั้งแรก) 6. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ 3.36 ล้านหยวน (+126.93%)
สินค้าที่มณฑลส่านซีส่งออกไปไทย	1. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ 1,681 ล้านหยวน (+21.03%) 2. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 335.16 ล้านหยวน (+72.7%) 3. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ 323.67 ล้านหยวน (+855.54%) 4. ของที่ทำด้วยสิ่งทอ สิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้วและของที่ใช้แล้ว 285.88 ล้านหยวน (+139.89%) 5. ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ฯ 220.85 ล้านหยวน (-1.79%) 6. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด 141.19 ล้านหยวน (-46.88%)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	สนง. การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมณฑลส่านซีระบุ ไทยเป็นประเทศยอดนิยมอันดับ 1 ที่นักท่องเที่ยวจากมณฑลส่านซีนิยมเดินทางไปพักผ่อน 5 ปีซ้อน โดยในปี 2562 เส้นทางการบินระหว่างนครซีอาน-ประเทศไทยมีจำนวนมากถึง 80 เที่ยวบิน/สัปดาห์ (กทม. ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี และพัทยา) นักท่องเที่ยวจากส่านซีไปไทย (ไม่รวมนักท่องเที่ยวอิสระ) รวม 202,000 คน (-36.28%) นักท่องเที่ยวจากไทยมาส่านซีรวม 66,500 คน (+10.07%) คิดเป็น 17.55% ของนักท่องเที่ยวจากอาเซียน นักท่องเที่ยวจากอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เดินทางมาส่านซีรวม 378,900 คน (+11.2%)
ธุรกิจสำคัญของไทย	ข้อมูลจากกรมพาณิชย์มณฑลส่านซีระบุว่า ในปี 2564 ไม่มีการลงทุนใหม่จากวิสาหกิจไทย ปัจจุบันมีการลงทุนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่ เวชภัณฑ์และสมุนไพร ห้างสรรพสินค้า (โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์) และบริษัท BinFen TaiLi (Shaanxi) Entertainment (นายหน้าอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม)
ธุรกิจของส่านซีในไทย	ข้อมูลจากกรมพาณิชย์มณฑลส่านซีระบุว่า จนถึงปี 2564 มณฑลส่านซีลงทุนในไทยแล้วรวม 210 ล้าน USD เฉพาะในปี 2564 มีการลงทุนรวม 20.18 ล้าน USD ปัจจุบัน มีการลงทุนจาก บ. Shaanxi Yanchang Petroleum Group, บ. Shaanxi Fast Gear และ ศูนย์ประสานงานของ บ. Xi'an LonGi New Energy
จำนวนคนไทย	ข้อมูลจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองมณฑลส่านซี เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2565 แจ้งว่า ปัจจุบัน มีคนไทยพำนักในนครซีอานรวม 86 คน เป็นผู้มาทำงาน 53 คน, ศึกษาต่อ 13 คน, เยี่ยมญาติ/เพื่อน 15 คน และประกอบธุรกิจส่วนตัว 5 คน
สำนักงานของไทย	สกย. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้

ส่านซีวันนี้ : สิ่งที่คุณประกอบการไทยต้องรู้

จุดแข็งของมณฑล	จุดอ่อนของมณฑล
<ul style="list-style-type: none"> - มณฑลส่านซีเป็นมณฑลสำคัญในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางในการเร่งพัฒนามณฑลเพื่อเป็นแหล่งรองรับการย้ายฐานการผลิตจากภาคตะวันออก ซึ่งนอกจากนครซีอานแล้วรัฐบาลมณฑลส่านซียังเร่งผลักดันหัวเมืองรองที่มีศักยภาพ อาทิ เมืองเว่ยหนาน (บ้านเกิด ปธน. สี จิ้นผิง) เมืองอันคัง (เมืองพีชเศรษฐกิจของมณฑล) เมืองอันจง (เมืองใหญ่เพียงแห่งเดียวที่เชื่อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสบการณ์และ know-how ของนักธุรกิจจีนในพื้นที่อาจจะไม่สูงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับมณฑลทางภาคตะวันออก นอกจากนี้ แรงงานในพื้นที่ยังไม่ค่อยมีความเชี่ยวชาญ และต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติม - การดำเนินการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ

<p>มณฑลसानซีกับมณฑลเสฉวน) และเมืองยวีหลิน (เมืองพลังงานที่สำคัญของมณฑล ได้รับฉายาคูเวตของจีน) ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งทำให้กำลังซื้อจากประชากรของเมืองเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลसानซีเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุหลายชนิด และมีการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะชิ้นส่วนการบิน การอวกาศ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งผลให้นครซีอานเป็นแหล่งตลาดแรงงานทักษะที่สำคัญของจีนในแต่ละปีมีผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษากว่า 390,000 คน - เมื่อปี 2556 มณฑลसानซีเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศคาซัคสถานและทวีปยุโรปภายใต้ชื่อ “ฉางอันห้า” (长安号) โดยในปี 2563 “ฉางอันห้า” พลิกวิกฤตเป็นโอกาส จากมาตรการปิดด่านพาส่งผลให้รัฐบาลเพิ่มการสนับสนุนการขนส่งสินค้าทางรางไปยังต่างประเทศมากขึ้น ในปี 2564 “ฉางอันห้า” ขนส่งสินค้า 3,800 เทียบ (11,300 โบกี้) สินค้ากว่า 2.848 ล้านตัน ผ่าน 16 เส้นทางหลักและเส้นทางรอง ครอบคลุมพื้นที่เอเชีย-ยุโรป และให้บริการขนส่งสินค้าแบบ Multimodal Transportation ผ่านท่าเรือพันธมิตร 3 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือชิงเต่า หนิงโป และเหลียนหยุนก่าง - สานซีต้องการยกระดับฐานะและศักยภาพตนเองสู่การเป็นมณฑลชั้นนำด้านนวัตกรรมและการวิจัย เมื่อปลายปี 2564 ได้เปิดตัว “ฉินชวงหยวน” ซึ่งจะเป็นแพลตฟอร์มและศูนย์ฝึกอบรมทางนวัตกรรมแก่วิสาหกิจ เพื่อยกระดับศักยภาพเชิงพาณิชย์ การสนับสนุนกลุ่มสถาบันการศึกษาชั้นสูงเพื่อสร้างวิสาหกิจรุ่นใหม่ ๆ พร้อมสนับสนุนเขตซีอานไฮเทคโซน ให้เป็นหัวเรือหลักในการเป็นที่เลี้ยงเขตไฮเทคในเมืองเหยียนอาน ชังลั่ว ฮั่นจง ฉงชว่น และยวีหลินได้พัฒนาศักยภาพตนเอง โดยเฉพาะในด้านการแปลโมเลกุลยา (Molecular Medicine Translational Science) เลเซอร์ Attosecond ขั้นสูง (Advanced Attosecond Laser) พิวชั่นขับเคลื่อนด้วยแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetically Driven Fusion) และความพร้อมในโครงการเตรียมวิจัยด้านการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งไทยอาจพิจารณาใช้จุดเด่นสิ่งที่มีมณฑลसानซีต้องการและกำลังเร่งพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือธุรกิจบริการตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้างต้น 	<p>อาจจะอยู่ในจังหวะที่ไม่เร็วเท่ามณฑลใหญ่ๆ ทางภาคตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มีความชำนาญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นสากล - ปัจจุบัน ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือประสงค์ทำธุรกิจในประเทศจีนจำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ - ศูนย์ฯ และหน่วยงานที่ประเทศไทยมีข้อสังเกตว่า ผู้ประกอบการในส่วนซีที่เป็น Distributor สินค้านำเข้า มักนิยมรูปแบบการส่งสินค้าต่อมาจากเมืองหน้าด่าน/เมืองใหญ่ที่นำเข้าสินค้าไทยคราวละมาก ๆ ไม่ได้นำเข้าสินค้าเองโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนจำหน่ายในพื้นที่สูงกว่าการนำเข้าโดยตรง ผู้ประกอบการบางรายจึงประสบปัญหาในการแข่งขันด้านราคา กอปรกับความก้าวหน้าของระบบอีคอมเมิร์ซในจีน ที่ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกช่องทางการเข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย อาจเป็นอีกหนึ่งผลกระทบสำหรับผู้ประกอบการที่เน้นการจำหน่ายสินค้านำเข้าเพียงอย่างเดียว - ในระยะหลังๆ ศูนย์ฯ และหน่วยงานที่ประเทศไทย พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบริษัทในนครซีอานมากขึ้น โดยเฉพาะการที่ผู้ประกอบการไทยได้รับยอดคำสั่งซื้อสินค้าคราวละหลายๆ จากบริษัทที่ตั้งอยู่ในนครซีอานหรือมณฑลसानซี หลังจากการติดต่อซื้อขายแล้ว ผู้ประกอบการไทยมักถูกแจ้งให้ต้องชำระค่า Notary Fee / ค่าธรรมเนียมส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน / ค่าธรรมเนียมการดำเนินการ ฯลฯ ก่อนการชำระเงินค่าสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการไทยมักหลงเชื่อและโอนเงินไปให้ก่อน ภายหลังมักติดต่อผู้ซื้อฝ่ายจีนไม่ได้ ซึ่งกรณีที่มีการหลอกลวงเช่นนี้ ย่อมส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงของภาคเอกชนในนครซีอาน/มณฑลसानซีได้
<p>โอกาสของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลसानซีเป็นแหล่งโอกาสนักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายย่อย เนื่องจากการสิทธิประโยชน์จูงใจนักลงทุนทั้งในด้านการใช้ที่ดิน ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การจัดเก็บภาษี ตลอดจนการสร้างทางด่วน เชื่อมต่อฐานการผลิตกับพื้นที่ตัวเมือง ปัจจุบัน บริษัทชั้นนำของโลก อาทิ Samsung, Honeywell, Airbus Micron และ Emerson เข้ามาสร้างและขยายฐานการผลิตสินค้าในมณฑลसानซีและส่งออกทั่วโลก โดยอาศัยประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางรางของ 	<p>ความท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบจากโควิด 19 ที่มีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563-2564 รัฐบาลมณฑลसानซีได้ให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูกิจการและกระตุ้นการบริโภคในท้องถิ่นอย่างมาก ในปี 2565 รัฐบาลसानซีจะเน้นรักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุน SMEs ในการเข้าถึงสิทธิ ประโยชน์และมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ อาทิ เงินอุดหนุนระบบชำระ/คืนภาษี การสนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (โดยเฉพาะกลุ่มการผลิต กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มธุรกิจสีเขียว) ให้ได้รับ

มณฑลसानซีที่เชื่อมต่อไปประเทศต่าง ๆ ภายในโครงการ “ฉางอันหัว”

- มณฑลसानซีมีบริษัทผลิตรถบรรทุก อุปกรณ์เกียร์รถยนต์ (Shaanxi Fast Gear) ที่ลงทุนในประเทศไทยเพื่อผลิตและส่งออกชิ้นส่วนไปจำหน่ายในอาเซียน และบริษัทสำรวจขุดเจาะพลังงาน Yanchang Petroleum ซึ่งเคยได้รับสัมปทานเจาะสำรวจปิโตรเลียมที่ จ. สุรินทร์ และ จ. บุรีรัมย์ ปัจจุบัน ยุติกิจกรรมสำรวจพลังงานแล้ว และได้ปรับการลงทุนในกิจการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและล้อรถยนต์แบรนด์ Uratum ภายใต้ชื่อ Yanchang Rubber (Thailand) Co, Ltd แทน

- ผลจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดดทำให้ชาวसानซีมีลักษณะเป็น “เศรษฐกิจใหม่” ที่มีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด GDP Per Capita ในแต่ละเมืองเติบโตขึ้นหลายเท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการขึ้นบริหารประเทศของ ปธน. สี จิ้นผิง กอปรกับในปัจจุบัน ยังไม่มีผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าไทยมาขายในมณฑลसानซี จึงทำให้ตลาดสินค้าไทยในมณฑลยังคงเปิดกว้างและมีคู่แข่งน้อย

- เนื่องจากมณฑลसानซีเป็นพื้นที่ไม่ติดทะเล โอกาสในการเข้าถึงสินค้าอาหารทะเลสดและแปรรูปมีไม่มากเท่าประชากรทางตะวันออกของประเทศ จากการสำรวจตลาดในพื้นที่ยังมีการจำหน่ายสินค้ากลุ่มข้างต้นไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งไทยมีศักยภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลสูง จึงอาจเป็นอีกหนึ่งช่องทางส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปจากไทยมายังพื้นที่จีนตะวันตกเฉียงเหนือโดยตรง

- การศึกษาเป็นจุดแข็งอีกประการของมณฑลसानซี โดยเฉพาะนครซีอานที่เป็นแหล่ง Talent Pool สำคัญของจีน ด้วยมีสถาบันอุดมศึกษามากถึง 84 แห่ง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง อาทิ ม. ซีอานเจียวทง (Xi'an Jiaotong University) ที่มีชื่อเสียงด้านวิศวกรรมเทคโนโลยี การจัดการและวิทยาศาสตร์, ม. นอร์ธเวสเทิร์นโพลีเทคนิคัล (Northwestern Polytechnical University) มีชื่อเสียงด้านวิศวกรรมการบินและอวกาศ ดาวเทียม, มหาวิทยาลัยนอร์ธเวสต์ (Northwest University) หนึ่งในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านศิลปศาสตร์และโบราณคดี และ ม. การศึกษาต่างประเทศนครซีอาน (Xi'an International Studies University) ที่เปิดสอนภาษาไทย ซึ่งปัจจุบันนครซีอานยังมีการแลกเปลี่ยนทางการศึกษากับหน่วยงานไทยไม่มากนัก โดยมากเป็นความร่วมมือภาคการศึกษาสั้น ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางการศึกษาที่ยังเปิดกว้างอยู่มาก ทั้งในด้านความร่วมมือทางวิชาการ หรือการให้บริการแนะนำการศึกษาต่อในประเทศไทย

การยกระดับศักยภาพ และเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนกิจการได้สะดวก ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการบริโภคในพื้นที่ รัฐบาลจะเร่งสนับสนุนการบริโภคในพื้นที่ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคในกลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านอาหาร ร้านค้า ตลอดจนกลุ่มธุรกิจสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกีฬา เพื่อรักษาระดับการเติบโตของการบริโภคในพื้นที่ไว้ที่ 7.5%

- ปัจจุบัน วิสาหกิจจีนสามารถผลิตสินค้าที่มีความคล้ายคลึงสินค้าจากไทย ทั้งในด้านรสชาติและรูปลักษณ์ได้ดี หากสินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยขาดการวางแผนการตลาดที่ดี อาจเสี่ยงที่ผู้ประกอบการจีนจะนำสินค้ามา “สวมรอย” อ้างเป็นสินค้าไทยได้

- ปัจจุบัน เริ่มมีสินค้าประเภทที่มีความคล้ายคลึงกับสินค้าไทยมาทำการตลาดในसानซีจำนวนมาก ซึ่งมักมาจากกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังพบสินค้านำเข้าจากไต้หวัน เขตฯ ฮองกง และเกาหลี่ได้เข้ามาทำตลาดในพื้นที่แล้วเช่นกัน

- พื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก สินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิมซึ่งอาจมีทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าที่มีตราฮาลาลว่ามีราคาสูงโดยใช่เหตุ

- ปัจจุบัน รัฐบาลจีนพยายามยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรและจูงใจแรงงานคืนถิ่น ทำให้มีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอยู่บ่อยครั้ง (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหันมาศึกษาข้อมูล รวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ

- ผู้บริโภคชาวจีนนิยมใช้ E-commerce ซื้อสินค้ามากขึ้น เนื่องจากสะดวก ได้รับส่วนลดพิเศษ สามารถศึกษาข้อมูลจากผู้ซื้อขายอื่นที่มา รีวิวสินค้า อีกทั้งยังสามารถติดต่อสอบถามผู้ขายได้ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรศึกษาการนำสินค้าไปวางขายหรือเปิดร้านค้าออนไลน์ เพราะการหวังเข้ามาเปิด Offline Store นอกจากจะมีขั้นตอนที่ซับซ้อนแล้วยังลงทุนสูงมาก