



- ราชธานีเก่าของจีน 13 ราชวงศ์ จุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมจึงมีบทบาทสำคัญ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม ตลอดจนเป็นมณฑลบ้านเกิดของ ปธน. สี จิ้นผิง ทำให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด
- ศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมจีนกับภูมิภาคเอเชียกลางและทวีปยุโรป ผ่านเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอาน ซึ่งฐานการส่งออกสินค้าด้วยระบบรางภายใต้ชื่อ “ฉางอันหัว” ที่มีความถี่ในการเดินรถสูงที่สุดในประเทศ
- นครซีอานแหล่ง Talent Pool ที่สำคัญของจีน ด้วยมีสถาบันอุดมศึกษามากถึง 84 แห่ง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยต่าง ๆ มีศักยภาพด้านการผลิตอุปกรณ์การบินและอวกาศ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ฐานผลิตรถบรรทุกขนาดใหญ่
- มีปริมาณแร่ธาตุมากถึง 1/3 ของปริมาณทรัพยากรแร่ธาตุทั้งหมดของจีน ตลอดจนเป็นแหล่งการผลิตและแปรรูปผลไม้เมืองหนาว (ได้แก่ แอปเปิ้ล กีวี สาลี่) อันดับหนึ่งของจีน

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	205,800 ตร.กม. (พื้นที่ 40% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong)
ประชากร	38.76 ล้านคน (ไทย: 66.41 ล้านคน)	ผู้ว่ากรมณฑล	นายจ้าว อี้เต๋อ (Zhao Yide)
นครเอก	นครซีอาน (Xi'an)	ปธ.สภาผู้แทน ปชช.	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่นส่านซี	ปธ.สภาที่ปรึกษา	นายหาน หย่ง (Han Yong)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม	ชนชาติหลัก	ฮั่น (99.5%) หุย (0.5%)

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2563)

GDP	398,473 ล้าน USD (2.62 ล้านล้านบาท) (ไทย: 501,800 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.589 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.524 หยวน)
GDP per Capita	15,050 USD / 98,205 หยวน (+55.15%) (ไทย: 7,219.2 USD / 47,104.55 หยวน) (-10.76%)	CPI	2.5% (ไทย: -0.4%)
GDP Growth	2.2% (-63.33%) (ไทย: -6.1%) (-154.16%)	อัตราการว่างงาน	5.4% (ไทย: 1.9%)
ทรัพยากรธรรมชาติ	แร่เกลือ ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแร่โมลิบดีนัม	อุตสาหกรรมหลัก	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ การผลิตชิ้นส่วน เครื่องปั้นและอวกาศ ชิ้นส่วนอุปกรณ์การ สื่อสาร การผลิตรถบรรทุกหนัก ผลิตและ แปรรูปผลไม้เมืองหนาว
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	377,211.58 ล้านหยวน (+7.32%)	การลงทุนใน สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมการลงทุน ในเขตชนบท)	440,439 ล้านหยวน (+12.8%)
มูลค่าการส่งออก	192,964 ล้านหยวน (+3.01%)	มูลค่าการนำเข้า	184,247.46 ล้านหยวน (+12.24%)
คู่ค้าที่สำคัญของ มณฑลส่านซี	(1) เกาหลีใต้ 89,348.85 ล้านหยวน (+25.13%) (2) ไต้หวัน 72,020.58 ล้านหยวน (-6.72%) (3) เขตฯ ฮองกง 25,433.49 ล้านหยวน (-24.96%) (4) สหรัฐอเมริกา 24,701.53 ล้านหยวน (-4.78%) (5) ญี่ปุ่น มูลค่า 20,776.96 ล้านหยวน (+14.73%)	การดำเนินงานของ เส้นทางขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศ “ฉางอันหัว” ในปี 2563	- การขนส่งสินค้า 3,720 เทียบ (10,044 โบกี้) (+170%) - การบรรทุกสินค้า 2.81 ล้านตัน (+160%) คิดเป็น 20% ของปริมาณสินค้าที่ส่งออกผ่าน China-Euro Freight Rail ทั้งประเทศ - ความถี่ในการออกรถขึ้นอยู่กับปริมาณความ ต้องการสินค้าบางช่วง เช่น ในช่วง COVID-19 มีการเดินรถเฉลี่ยมาก 9-10 เทียบ/วัน สูงสุด 13 เทียบ/วัน โดยทั้งปี มีการเดินรถเฉลี่ยวันละ 2 รอบ (ทั้งขาไป-กลับ)

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2563)

การค้ากับไทย	Global Trade Atlas ระบุว่าการค้าระหว่างประเทศไทย-มณฑลส่านซี มูลค่ารวม 405.22 ล้าน USD (+59.62%) แบ่งเป็น (1) มณฑลส่านซีนำเข้าจากไทย 32.67 ล้าน USD (-45.05%) อยู่ในลำดับที่ 40 ที่มณฑลส่านซีนำเข้ามากที่สุด (2) มณฑลส่านซีส่งออกไปไทย 372.55 ล้าน USD (+89.09%) อยู่ในลำดับที่ 14 ที่มณฑลส่านซีส่งออกมากที่สุด โดยไทยขาดดุลการค้า 339.88 ล้าน USD
--------------	---

<p>สินค้าที่ มณฑลสำนซี นำเข้า จากไทย</p>	<p>(1) กลุ่มเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า หรือสำหรับต่อกับวงจรไฟฟ้าหรือต่อภายในวงจรไฟฟ้า วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า) 21.58 ล้าน USD (+12.91%)</p> <p>(2) กลุ่มเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ เครื่องอัดลมหรืออัดก๊าซอื่น ๆ และพัดลม รวมทั้งเครื่องระบายอากาศ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์ LED ที่ประกอบแล้ว) 3.78 ล้าน USD (+17.73%)</p> <p>(3) กลุ่มผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (กลุ่มอินทผลัม มะเดื่อ สับปะรด อโวคาโด ฝรั่ง มะม่วง และมังคุดสดหรือแห้ง และกลุ่มมะพร้าว บราซิลนัต และเมล็ดมะม่วงหิมพานต์สดหรือแห้ง)</p> <p>(4) กลุ่มเคมีภัณฑ์อนินทรีย์และสารประกอบอนินทรีย์ฯ (ไฮดรอกไซด์และไฮดรอกซิดามีน และเกลืออนินทรีย์เบสอนินทรีย์อื่น ๆ รวมทั้งออกไซด์ไฮดรอกไซด์ และเพอร์ออกไซด์ของโลหะอื่น ๆ 735,130 USD (+2.25%)</p> <p>(5) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ (อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับบังคับหรือควบคุมโดยอัตโนมัติ) 557,002 USD (+133.55%)</p>
<p>สินค้าที่ มณฑลสำนซี ส่งออก ไปไทย</p>	<p>(1) กลุ่มเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (วงจรรวมพร้อมหน่วยความจำ (Integrated Circuit with Memory) 199.29 ล้าน USD (+352.98%)</p> <p>(2) กลุ่มเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Chemical Products) 35.79 ล้าน USD (+150.47%)</p> <p>(3) กลุ่มผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ฯ 32.7 ล้าน USD (-8.92%)</p> <p>(4) กลุ่มเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ (อุปกรณ์และชิ้นส่วนเครื่องจักร) 27.78 ล้าน USD (+32.69%)</p> <p>(5) ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเส้นใยเคมี (Made-Up Textile, Needlecraft Sets) 17.2 ล้าน USD (+312.8%)</p>
<p>การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)</p>	<p>สนง. การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมณฑลสำนซีระบุ ไทยเป็นประเทศยอดนิยมอันดับ 1 ที่นักท่องเที่ยวจากมณฑลสำนซีนิยมเดินทางไปพักผ่อน 5 ปีซ้อน โดยในปี 2562 เส้นทางการบินระหว่างนครซีอาน-ประเทศไทยมีจำนวนมากถึง 80 เที่ยวบิน/สัปดาห์ (กทม. ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี และพัทยา)</p> <p>นักท่องเที่ยวจากสำนซีไปไทย (ไม่รวมนักท่องเที่ยวอิสระ) รวม 202,000 คน (-36.28%)</p> <p>นักท่องเที่ยวจากไทยมาสำนซีรวม 66,500 คน (+10.07%) คิดเป็น 17.55% ของนักท่องเที่ยวจากอาเซียน</p> <p>นักท่องเที่ยวจากอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เดินทางมาสำนซีรวม 378,900 คน (+11.2%)</p>
<p>ธุรกิจสำคัญ ของไทย</p>	<p>บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่ เวชภัณฑ์และสมุนไพร ห้างสรรพสินค้า (โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์) และบริษัทนายหน้าอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม</p>
<p>จำนวนคนไทย</p>	<p>จากการจัดกิจกรรมพบปะคนไทยเมื่อ 27 พ.ค. 2564 มีคนไทยเข้าร่วม 38 คน แบ่งเป็น พนง. นวดสปา 34 คน ผู้ติดตามสามีชาวจีน 3 คน และพ่อครัว 1 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน (จากเดิม 325 ราย)</p>
<p>สำนักงานของไทย</p>	<p>สภ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้</p>

สำนซีวันนี้ : สิ่งที่คุณประกอบการไทยต้องรู้

<p><b>จุดแข็งของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลสำนซีเป็นมณฑลสำคัญในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางในการเร่งพัฒนามณฑลเพื่อเป็นแหล่งรองรับการย้ายฐานการผลิตจากภาคตะวันออก ซึ่งนอกจากนครซีอานแล้วรัฐบาลมณฑลสำนซียังเร่งผลักดันหัวเมืองรองที่มีศักยภาพ อาทิ เมืองเว่ยหนาน (บ้านเกิด ปธน. สี จิ้นผิง) เมืองอันคัง (เมืองพืชเศรษฐกิจของมณฑล) เมืองอันจง (เมืองใหญ่เพียงแห่งเดียวที่เชื่อมมณฑลสำนซีกับมณฑลเสฉวน) และเมืองยวีหลิน (เมืองพลังงานที่สำคัญของมณฑล) ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งทำให้กำลังซื้อจากประชากรของเมืองเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ</li> <li>- มณฑลสำนซีเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุหลายชนิด และมีการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะชิ้นส่วนการบิน การอวกาศ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงซึ่งมีมากกว่า 3,673 บริษัท มีมูลค่าการลงทุนในสัญญาโครงการด้านเทคโนโลยีมากถึง 136,400 ล้านดอลลาร์ ส่งผลให้นครซีอานเป็น</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อนของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสบการณ์และ know-how ของนักธุรกิจจีนในพื้นที่อาจจะไม่สูงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับมณฑลทางภาคตะวันออก นอกจากนี้แรงงานในพื้นที่ยังไม่ค่อยมีความเชี่ยวชาญ และต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติม</li> <li>- การดำเนินการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ อาจอยู่ในจังหวะที่ไม่เร็วเท่ามณฑลใหญ่ๆ ทางภาคตะวันออก</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มีความชำนาญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นสากล</li> <li>- ปัจจุบัน ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการ</li> </ul>
--	--

<p>แหล่งตลาดแรงงานทักษะที่สำคัญของจีนในแต่ละปีมีผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษากว่า 390,000 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เมื่อปี 2556 มณฑลซานซีเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศคาซัคสถานและทวีปยุโรปภายใต้ชื่อ “ฉางอันห้าว” (长安号) โดยในปี 2563 “ฉางอันห้าว” พลิกวิกฤตเป็นโอกาส จากมาตรการปิดน่านฟ้า ส่งผลให้รัฐบาลเพิ่มการสนับสนุนการขนส่งสินค้าทางรางไปยังต่างประเทศมากขึ้น จำนวนเที่ยวขนส่งและปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด การขนส่งสินค้า 3,720 เที่ยว (10,044 โบกี้) (+170%) บรรทุกสินค้าไปกว่า 2.81 ล้านตัน (+160%) คิดเป็น 20% ของปริมาณสินค้าที่ส่งออกผ่าน China-Euro Freight Rail ของทั้งประเทศ อีกทั้งมีความร่วมมือกับท่าเรือขนาดใหญ่ของจีน อาทิ ท่าเรือชิงเต่า หิงโป และเหลียนหยุนก่าง ในการเป็นข้อต่อการขนส่งที่สำคัญต่อไปยังเอเชียกลาง เอเชียใต้ และยุโรป</li> <li>- นอกจากการขนส่งสินค้าทางรางแล้ว มณฑลซานซียังคงเร่งพัฒนาศักยภาพการขนส่งสินค้าทางอากาศให้เชื่อมโยงกับต่างประเทศใช้ประโยชน์จากศูนย์โลจิสติกส์ของคลังสินค้าทัณฑ์บนเขตซีเสียน (Xi'Xian Bonded Logistics Center) และเมืองใหม่คังก่าง (Airport New City) โดยในช่วงปลายปี 2563 กลุ่มท่าอากาศยานตะวันตก (Western Airport Group) ได้เปิดเผยแผนการเปิดตัวสายการบินคาร์โก้ “Northwest Cargo International Airlines Limited (NWCIA)” ในช่วงต้นปี 2564 และยังมีแผนขออนุญาตดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศด้วย เหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ทั้งในส่วนของการขนส่งทางรางและทางอากาศ ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ในส่วนของการขนส่งทางอากาศ ในปลายปี 2563 การขนส่งสินค้าทางอากาศของมณฑลซานซี ทอยเปิดให้บริการรวม 6 เส้นทาง (โดยมากเป็นเส้นทางในประเทศ) อาทิ สายการบิน Yuantong (YTO Cargo Airlines) เปิดให้บริการนครซีอานไปยัง กทม. กรุงเทพฯ บังกลาเทศ สายการบิน Attran Airlines เปิดให้บริการนครซีอาน-กรุงเทพฯ ตลอดจนเส้นทางสู่เมืองสำคัญของจีน อาทิ เมืองเหลียนหยุนก่าง (连云港市) เมืองยวีหลิน (榆林市) นครเซี่ยงไฮ้ (上海市) เป็นต้น</li> </ul>	<p>ประชาสัมพันธ์สินค้า หรือประสงค์ทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ</p>
<p><b>โอกาสของไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลซานซีเป็นแหล่งโอกาสแก่นักลงทุน ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย เนื่องจากมีการสิทธิประโยชน์จูงใจนักลงทุนทั้งในด้านการใช้ที่ดิน ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การจัดเก็บภาษี ตลอดจนการสร้างทางด่วนเชื่อมต่อฐานการผลิตกับพื้นที่ตัวเมือง ปัจจุบัน บริษัทชั้นนำของโลก อาทิ Samsung, Honeywell, Airbus Micron และ Emerson เข้ามาสร้างและขยายฐานการผลิตสินค้าในมณฑลซานซีและส่งออกไปทั่วโลก โดยอาศัยประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางรางของมณฑลซานซีที่เชื่อมต่อไปประเทศต่าง ๆ ภายในโครงการ “ฉางอันห้าว”</li> <li>- มณฑลซานซีมีบริษัทผลิตรถบรรทุก อุปกรณ์เกียร์รถยนต์ (Shaanxi Fast Gear) ที่ลงทุนในประเทศไทยเพื่อผลิตและส่งออกชิ้นส่วนไปจำหน่ายในอาเซียน และบริษัทสำรวจขุดเจาะพลังงาน Yanchang Petroleum ซึ่งเคยได้รับสัมปทานเจาะสำรวจปิโตรเลียมที่ จ. สุรินทร์ และ จ. บุรีรัมย์ ปัจจุบัน ยุติกิจกรรมสำรวจพลังงานแล้ว และได้ปรับการ</li> </ul>	<p><b>ความท้าทาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบัน วิสาหกิจจีนสามารถผลิตสินค้าที่มีความคล้ายคลึงสินค้าจากไทย ทั้งในด้านรสชาติและรูปลักษณ์ได้ดี หากสินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยขาดการวางแผนการตลาดที่ดี อาจเสี่ยงที่ผู้ประกอบการจีนจะนำสินค้ามา “สวมรอย” อ้างเป็นสินค้าไทยได้</li> <li>- ปัจจุบัน เริ่มมีสินค้าประเภทที่มีความคล้ายคลึงกับสินค้าไทยมาทำการตลาดในซานซีจำนวนมาก ซึ่งมีมากจากกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังพบสินค้านำเข้าจาก ไต้หวัน เขตฯ ฮองกง และเกาหลีใต้เข้ามาทำตลาดในพื้นที่แล้วเช่นกัน</li> <li>- พื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก สินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิมซึ่งอาจมีทัศนคติ</li> </ul>

ลงทุนในกิจการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและล้อรถยนต์แบรนด์ Uratum ภายใต้ชื่อ Yanchang Rubber (Thailand) Co, Ltd แทน

- ผลจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดดทำให้ชาวसानซีมีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด GDP Per Capita ในแต่ละเมืองเติบโตขึ้นหลายเท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการขึ้นบริหารประเทศของ ปธน. สี จิ้นผิง กอปรกับในปัจจุบัน ยังไม่มีผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าไทยมาขายในมณฑลसानซี จึงทำให้ตลาดสินค้าไทยในมณฑลยังคงเปิดกว้างและมีคู่แข่งน้อย
- ผลกระทบจากมาตรการปิดน่านฟ้าของวิกฤติ COVID-19 ในปี 2563 จึงมีการนำเข้าสินค้าบนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์จีนเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถตอบสนองผู้บริโภคชาวจีนที่ในช่วงที่ผ่านมาเกิดปรากฏการณ์ Revenge Shopping ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสินค้าไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเภท F&B (Food & Beverage) ได้แก่ กลุ่มผลไม้พรีเมียม สินค้าเกษตรแปรรูป เครื่องปรุงอาหารไทย สำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สบู่และนวดแผนไทย เป็นที่นิยมของชาวसानซี ดังนั้น ก็อาจพิจารณาใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเสริมทางออนไลน์ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกันทางสรรพสินค้าท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการตลาด
- เนื่องจากมณฑลसानซีเป็นพื้นที่ไม่ติดทะเล โอกาสในการเข้าถึงสินค้าอาหารทะเลสดและแปรรูปมีไม่มากเท่าประชากรทางตะวันออกของประเทศ จากการสำรวจตลาดในพื้นที่ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้ากลุ่มข้างต้นไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งไทยมีศักยภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลสูง จึงอาจเป็นอีกหนึ่งช่องทางส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปจากไทยมายังพื้นที่จีนตะวันตกเฉียงเหนือโดยตรง
- เริ่มมีการเปิดภาควิชาภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง ซึ่งเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบสำหรับนักลงทุนไทยที่มองหาบุคลากรในพื้นที่ที่สามารถสื่อสารภาษาไทย-จีนได้

เกี่ยวกับสินค้าที่มีตราฮาลาลว่ามีราคาสูงโดยใช้เหตุ

- ปัจจุบัน รัฐบาลจีนพยายามยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรและใส่ใจแรงงานคืนถิ่น ทำให้มีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอยู่บ่อยครั้ง (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหันมาศึกษาข้อมูล รวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ
- ผู้บริโภคในมณฑลทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ไม่สันทัดการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ดังนั้นการทำตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าต้องใช้ภาษาจีนเป็นหลัก
- ผู้บริโภคชาวจีนนิยมใช้ E-commerce ซื้อสินค้ามากขึ้น เนื่องจากสะดวก ได้รับส่วนลดพิเศษ สามารถศึกษาข้อมูลจากผู้ซื้อรายอื่นที่มารีวิวสินค้า อีกทั้งยังสามารถติดต่อสอบถามผู้ขายได้ตลอดเวลา ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาการนำสินค้าไปวางขายหรือเปิดร้านค้าออนไลน์ เพราะการหวังเข้ามาเปิด Offline Store นอกจากจะมีขั้นตอนที่ซับซ้อนแล้วยังลงทุนสูงมาก