

# มณฑลส่านซี (Shaanxi Province)

สถานะ 19 มี.ค. 2562



- ราชธานีเก่าของจีน 13 ราชวงศ์ จุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหม จึงมีบทบาทสำคัญใน ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม
- ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยต่างๆ มีศักยภาพด้านอุปกรณ์การบินและอวกาศ อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่
- รัฐบาลผลักดันเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอานให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการขนส่ง และกระจายสินค้าไปต่างประเทศ
- ฐานการปลูกแอปเปิลและผลิตน้ำแอปเปิลเข้มข้นส่งออกอันดับ 1 ของประเทศ และมีปริมาณแร่ธาตุมากถึง 1/3 ของปริมาณทรัพยากรแร่ธาตุทั้งหมดของจีน
- มหาวิทยาลัย Xi'an International Studies University (XISU) เปิดสอนวิชา ภาษาไทยในระดับปริญญาตรี
- 1 ใน 7 มณฑลนำร่องเขตการค้าเสรี ระยะที่ 3 ของประเทศจีน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	205,800 ตร.กม. (พื้นที่ 40% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหู เหม่ผิง (Hu Heping)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong)
ประชากร	38.64 ล้านคน (ไทย: 66.41 ล้านคน)	ปร. สถาผู้แทน ปชช.	นายหู เหม่ผิง (Hu Heping)
นครเอก	นครซีอาน (Xi'an)	ปร. สถาที่ปรึกษา	นายหาน หย่ง (Han Yong)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่นส่านซี	ชนชาติหลัก	ฮั่น (99.5%) หุย (0.5%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2561)			
GDP	355,520 ล้าน USD (2.44 ล้านล้านหยวน) (ไทย: 505,200 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.66 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.8632 หยวน)
GDP per Capita	9,339.37 USD / 64,098 หยวน (ไทย: 7,447.2 USD / 51,111 หยวน)	CPI	2.1% (ไทย: 0.8%)
		อัตราการว่างงาน	3.2% (ไทย: 0.9%)
GDP Growth	8.3% (ไทย: 3.7%)	อุตสาหกรรมหลัก	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ การผลิต ชิ้นส่วนเครื่องบินและอวกาศ ชิ้นส่วน อุปกรณ์การสื่อสาร ผลไม้เมืองหนาว และน้ำผลไม้แปรรูป
ทรัพยากรธรรมชาติ	แร่เกลือ ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแรมโกลิบดีนัม		
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	351,378 ล้านหยวน (+29.3 %)	การลงทุนใน สินทรัพย์ถาวร	353,460 ล้านหยวน (+13.9%) (ไม่รวมการลงทุนในเขตชนบท)
มูลค่าการส่งออก	207,868 ล้านหยวน (+25.3 %)	มูลค่าการนำเข้า	143,510 ล้านหยวน (+35.4%)
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	(1) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ 185,650 ล้าน หยวน (+28.8%) คิดเป็นสัดส่วน 89.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ได้แก่ วงจรรวม (integrated circuit) ทองแดงกลั่น (refined copper) และโพลีซิลิคอน (polysilicon) (2) ผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป 4,170 ล้านหยวน (-1.3%) ได้แก่ น้ำแอปเปิลเข้มข้น 1,930 ล้านหยวน (-6.8%) แอปเปิลและสาเล่สดรวม 500 ล้านหยวน (-25.8%) (3) สิ่งทอ 2,700 ล้านหยวน (+6.1%) (4) เคมีภัณฑ์ 2,420 ล้านหยวน (+16.8%) (5) แร่ธาตุ 2,080 ล้านหยวน (-15.1%)	สินค้านำเข้าที่สำคัญ	(1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า 111,790 ล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.3 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ได้แก่ แผงวงจรรวม 87,440 ล้านหยวน (+ 45.6%) เครื่องจักรและอุปกรณ์สารกึ่ง ตัวนำ (machines and devices specially designed for manufacturing semiconductors) 4,640 ล้านหยวน (+13.7%)
คู่ค้าที่สำคัญของ มณฑลส่านซี	(1) ไต้หวัน 67,491 ล้านหยวน (+34.5%) (2) เกาหลีใต้ 67,330 ล้านหยวน (+34.7%) (3) เขตปกครองพิเศษฮ่องกง 61,490 ล้านหยวน (+45.5%)	มูลค่าการค้าระหว่าง ประเทศของเส้นทาง “ฉางอันห้าว”	มูลค่าสินค้านำเข้า-ส่งออกผ่านฉางอัน ห้าว 1,235 เทียว รวม 1,720 ล้าน USD (+7.7 เท้า) รวม 665,000 ตัน (+ 9.2 เท้า)

	(4) สหรัฐอเมริกา 42,070 ล้านหยวน (+15.5%) (5) สหภาพยุโรป 33,280 ล้านหยวน (+23.8%)		
--	--	--	--

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2561)	
การค้ากับไทย	ข้อมูลจาก สนง. พาณิชยกรรมอุตสาหกรรมชี้ระบุว่า การค้าระหว่างไทย-มณฑลसानซี มีมูลค่า 1,720 ล้านหยวน ลดลง 12.59% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 แบ่งเป็น - การส่งออก 1,502 ล้านหยวน (-15.53%) - การนำเข้า 218 ล้านหยวน (-15.06%)
สินค้านำเข้าจากไทย	(1) อุปกรณ์เชื่อมหรือบัดกรี (wire bonding equipment) (2) แผงวงจรไฟฟ้า และ (3) ยางพารา
สินค้าส่งออกไปไทย	(1) ผลไม้สด (แอปเปิล สาลี่ และกีวี) (2) แผ่นซิลิกอนเชิงเดี่ยว (single crystal silicon chip) (3) ผลิตภัณฑ์เหล็กสแตนเลส (4) แผงวงจรรวม ที่ใช้ในการผลิตแผงจัดเก็บข้อมูล (integrated circuits for memory chip) และ (5) อุปกรณ์และชิ้นส่วนในรถบรรทุกขนาดใหญ่
การท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวจากมณฑลसानซีไปไทยรวม 317,000 คน (-5.86%) นักท่องเที่ยวจากไทยมามณฑลसानซีรวม 59,800 คน (+5.2 เท่า) นักท่องเที่ยวจากอาเซียนได้แก่ มช. สป. ไทย อช. ฟป. และ วน. เดินทางมาसानซีรวม 336,400 คน (+4.2 เท่า)
ธุรกิจสำคัญของไทย	บริษัทเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่ เวชภัณฑ์และสมุนไพร ห้างสรรพสินค้า (โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์)
จำนวนคนไทย	200 คน
สำนักงานของไทย	สภ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้

สานชีวันนี้ : สิ่งที่ผู้ประกอบการไทยต้องรู้	
<p><b>จุดแข็งของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลसानซีเป็นมณฑลสำคัญในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางในการเร่งพัฒนามณฑลเพื่อเป็น แหล่งรองรับ การย้ายฐาน การผลิต จากภาคตะวันออก ปัจจุบัน มีกิจการต่างชาติหลายแห่งย้ายฐานการผลิตจากภาคตะวันออกมายังมณฑลसानซีแล้ว</li> <li>- รัฐบาลมณฑลसानซีเร่งผลักดันหัวเมืองรองที่มีศักยภาพ อาทิ เมืองเว่ยหนาน (บ้านเกิด ปธน. สี จิ้นผิง) เมืองอันคัง (เมืองพี่เศรษฐกิจของมณฑล) เมืองฮั่นจง (เมืองใหญ่เพียงแห่งเดียวที่เชื่อมมณฑลसानซีกับมณฑลเสฉวน) และเมืองยวีหลิน (เมืองพลังงานที่สำคัญของมณฑล) ปัจจุบัน กำลังซื้อจากประชากรของเมืองเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ</li> <li>- มณฑลसानซีมีข้อได้เปรียบด้านการเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุ ถ่านหิน และมีการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะ ชิ้นส่วนการบิน การอวกาศ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ เป็นต้น</li> <li>- มณฑลसानซีสนับสนุนให้นักธุรกิจจีนเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมจีนกับภูมิภาคเอเชียกลาง และ ทวีปยุโรป เมื่อปี 2556 มณฑลसानซีเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศคาซัคสถานและทวีปยุโรปภายใต้ชื่อ “ฉางอานหัว” ปัจจุบัน ได้ขยายเส้นทางขนส่งไปถึงกลุ่มประเทศนอร์ดิก เป็นเส้นทางแรกของจีน นอกจากนี้นครซีอานยังใช้ประโยชน์จากการเป็นเขตการค้าเสรีมณฑลसानซีในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศผ่านสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีและนโยบายจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อนของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสบการณ์และ know-how ของนักธุรกิจในพื้นที่อาจจะไม่สูงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับมณฑลทางภาคตะวันออก นอกจากนี้ แรงงานในพื้นที่ยังไม่ค่อยมีความเชี่ยวชาญ และต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติม</li> <li>- การดำเนินการและแนวปฏิบัติต่างๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศ และระหว่างประเทศ อาจจะอยู่ในจังหวะที่ไม่เร็วเท่ามณฑลใหญ่ๆ ทางภาคตะวันออก</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มี ความชำนาญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นสากล</li> <li>- ปัจจุบัน ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์ รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือประสงค์ทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ</li> </ul>

โอกาสของไทย	ความท้าทาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลसानซีเป็นแหล่งโอกาสแก่ทั้งผู้สนใจลงทุนขนาดใหญ่และเล็ก ปัจจุบัน บริษัทชั้นนำของโลก อาทิ Samsung, Honeywell, Airbus และ Emerson ต่างเข้ามาสร้างและขยายฐานการผลิตสินค้าในมณฑลसानซี นอกจากนี้ ยังมี การลงทุน ของ บริษัท Micron จากสหรัฐอเมริกา มูลค่า 1,000 ล้าน USD และการลงทุนก่อตั้งฐานการผลิตเครื่องช่วยหายใจแบบพกพาที่ใหญ่ที่สุดในโลกของ Linde Group อีกด้วย</li> <li>- ธุรกิจภาคบริการ โดยเฉพาะโรงแรมและเส้นทางบินระหว่างประเทศกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเส้นทาง นครซีอาน-ประเทศในภูมิภาคเอเชียกลาง รวมไปถึงเที่ยวบินตรง นครซีอาน-ประเทศไทย (กทม. ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่) ที่ปัจจุบันมีมากถึง 86 เที่ยวบิน/สัปดาห์ รวมถึงการเปิดเที่ยวบินตรงไปยัง ไทย วน. และ มช. ของสนามบินในเมืองรองของมณฑลसानซีเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวท้องถิ่น</li> <li>- มณฑลसानซีมีบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งผลิตรถบรรทุก อุปกรณ์เกียร์รถยนต์ (Shaanxi Fast Gear) และบริษัทสำรวจขุดเจาะพลังงาน (Yanchang Petroleum) ที่ลงทุนในประเทศไทยเพื่อผลิตและส่งออกชิ้นส่วนไปจำหน่ายในอาเซียน</li> <li>- ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สปาและนวดแผนไทย รวมไปถึงธุรกิจแนะแนวการศึกษาต่อยังประเทศไทย เป็นต้น</li> <li>- มีมหาวิทยาลัย Xi'an International Studies University (XISU) เปิดสอนปริญญาตรีสาขาวิชาภาษาไทยเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบสำหรับนักลงทุนไทยที่มองหาบุคลากรในพื้นที่ที่สามารถสื่อสารภาษาไทย-จีนได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริโภคในมณฑลसानซี (รวมถึงมณฑลตอนในของจีนหลายแห่งซึ่งเพิ่งมีกำลังซื้อมากขึ้น) อาจยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งสินค้าต่างประเทศได้มากนัก หากสินค้าไทยที่นำเข้ามาไม่เน้นยุทธวิธีการตลาดที่ดี อาจเสี่ยงที่ผู้ประกอบการชาวจีนจะนำสินค้ามา “สวมรอย” อ้างเป็นสินค้าไทยได้</li> <li>- ขณะนี้มีผู้ประกอบการหลายประเทศ เริ่มเข้ามาจับตลาดมณฑลसानซี อาทิ ไต้หวัน ฮองกง กต. และ สป. นอกจากนี้ สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคก็มีประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ มช. วน. หรือ อช. เริ่มผลักดันสินค้าของตนเข้ามาในมณฑลसानซีแล้วเช่นกัน</li> <li>- เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองตามมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จาก ปท. สมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น</li> <li>- ปัจจุบัน รัฐบาลจีนพยายามยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรและมุ่งใจแรงงานคืนถิ่น ทำให้มีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอยู่บ่อยครั้ง (เฉลี่ยทุกๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหมั่นศึกษาข้อมูล รวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ</li> </ul>