

# เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย (宁夏回族自治区: Ningxia Hui Autonomous Region)<sup>1</sup>



- แหล่งทรัพยากรปิโตรเลียมอันดับ 1 ของจีน และมีถ่านหินมากเป็นอันดับ 5 ของจีน
- แหล่งผลิตและแปรรูปเก๋ากี้ที่มีปริมาณและคุณภาพเป็นอันดับ 1 และแหล่งผลิตไวน์ชื่อดังของจีน
- ภูมิภาคที่สามารถรับแสงแดดได้มาก ทำให้มีศักยภาพด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
- มีศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการปศุสัตว์ จึงทำให้เขตฯ หนิงเซี่ยหุยสามารถผลิตอาหารปศุสัตว์ (แพะ วัว และแกะ) ได้ด้วยตนเอง
- เมืองอัจฉริยะนำร่องกลุ่มที่ 2 ของจีน ก้าวสำคัญในการยกระดับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เขตฯ หนิงเซี่ยหุยสามารถพึ่งตนเองและเติบโตได้อย่างยั่งยืน หลังหลุดพ้นเกณฑ์ความยากจน รัฐบาลยังเร่งสนับสนุนการลงทุนในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์/พลังงานสะอาด

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	66,400 ตร.กม. (ประมาณ 13% ของไทย) (ใหญ่เป็นอันดับ 27 ของจีน)	เลขธิการพรรคฯ	นายเหลียง เหียนชุน (Liang Yanshun) (ตั้งแต่ 3/2022)
		ประธานเขตฯ	นายจาง ยวีฝู (Zhang Yupu) (ตั้งแต่ 6/2022)
ประชากร	7.21 ล้านคน (ไทย: 66.17 ล้านคน)	ปร. สถาผู้แทน ปชช.	นายเหลียง เหียนชุน (Liang Yanshun) (ตั้งแต่ 5/2022)
นครเอก	นครหยินชวาน (Yinchuan)	ปร.สภาที่ปรึกษา ทางการเมือง	นายชุย ปัว (Cui Bo) (ตั้งแต่ 1/2018)
ภาษา	ภาษาจีนกลาง ภาษาหุย	ชนชาติหลัก	ฮั่น (79%) หุย (20%) แมนจู (0.4%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)			
GDP	70,930.25 ล้าน USD (452,230 ล้านหยวน) (ไทย: 505,600 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (5.2308 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.5249 หยวน)
GDP per Capita	9,881 USD/63,000 หยวน (+11.7%) (ไทย: 7,255.5 USD/47,104.55 หยวน) (-1.79%)	CPI	2.3% (ไทย: 2.4%)
		อัตราการว่างงาน	4.5% (ไทย: 2.25%)
GDP Growth	6.7% (+71.79%) (ไทย: 1.6%) (+381.25%)	อุตสาหกรรมหลัก	แร่ธาตุ ฝ้ายขนแคชเมียร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องกลและไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง เก๋ากี้และไวน์
ทรัพยากรธรรมชาติ	ยิปซัม ถ่านหิน ดินเหนียวทนไฟ หินปูนขาว สารละลายซิลิกา แร่ซัลเฟอร์ เหล็ก และ ฟอสฟอรัส	การค้ากับ ต่างประเทศ	3,356.49 ล้าน USD (รวม 21,400 ล้านหยวน) (+73.71%)
สินค้าส่งออกหลัก ของเขตฯ	(1) ผลิตภัณฑ์เครื่องกลและอุปกรณ์ไฟฟ้า 3,400 ล้านหยวน (+122%) (2) เคมีอินทรีย์ 2,660 ล้านหยวน (+61.4%) (3) สินค้าในกลุ่มที่ต้องใช้แรงงานในการผลิต มาก (Labor Intensive Goods) 1,850 ล้าน หยวน (+966.7%) (4) วัสดุทางการแพทย์และทางเภสัชกรรม 1,740 ล้านหยวน (5) ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ 1,450 ล้านหยวน (+33%)	มูลค่าการส่งออก	2,741.66 ล้าน USD (รวม 17,480 ล้านหยวน) (+101.71%)
		มูลค่าการนำเข้า	614.83 ล้าน USD (รวม 3,920 ล้านหยวน) (+6.8%)
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	1. ผลิตภัณฑ์เครื่องกลและอุปกรณ์ไฟฟ้า 1,270 ล้านหยวน (+34.9%) 2. ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ 260 ล้านหยวน (+121.7%) 3. โพลีซิลิกอน 170 ล้านหยวน (+45.7%)	คู่ค้าสำคัญ	1. สหภาพยุโรป 3,790 ล้านหยวน (+112.1%) 2. อาเซียน 2,840 ล้านหยวน (+88.5%) 3. สหรัฐอเมริกา 2,570 ล้านหยวน (+99.4%) 4. ญี่ปุ่น 2,170 ล้านหยวน (+61.3%) 5. อินเดีย 1,620 ล้านหยวน (+36.9%)

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย	
การค้ากับไทย (2564)	ข้อมูลจาก สนง. การต่างประเทศเขตฯ หนิงเซี่ยหุย เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 2565 ระบุว่าการค้าระหว่างประเทศของเขตฯ – ไทย มีมูลค่า 1,160 ล้านดอลลาร์ (-11.8%) จำแนกเป็น (1) การส่งออกไปไทย 1,050 ล้านดอลลาร์ (-13.2%) และ (2) การนำเข้าจากไทย 103 ล้านดอลลาร์ (+4.8%)
สินค้าที่เขตฯ นำเข้าจากไทย 4 อันดับแรก 2564	1. ยางและของที่ทำด้วยยาง 7.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+10.42%) 2. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ 60,087 ดอลลาร์สหรัฐ (+292.57%) 3. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 4,401 ดอลลาร์สหรัฐ (-39.28%) 4. เบ็ดเตล็ด 30 ดอลลาร์สหรัฐ (-98.52%) (ข้อมูลจาก Global Trade Atlas)
สินค้าที่เขตฯ ส่งออกไปไทย 5 อันดับแรก 2564	1. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ 29.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+79.46%) 2. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล 14.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-77.1%) 3. ของที่ทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่น ๆ ของเป็นชุดฯ 8.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก) 4. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+115.7%) 5. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 3.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+4,376.97%) (ข้อมูลจาก Global Trade Atlas)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	นักท่องเที่ยวจากเขตฯ หนิงเซี่ยหุยไปไทย 3,436 คน (-4.66 เท่า จากปี 2560) นักท่องเที่ยวจากไทยมาเขตฯ หนิงเซี่ยหุย 665 คน (+39.85% จากปี 2560)
ธุรกิจสำคัญของไทย	1. บ. Yinchuan Zhengda Group (银川正大集团) โดย บ. ปศุสัตว์เพื่อการพาณิชย์มณฑลกานซู (甘肃省牧工商联合总公司) ได้ร่วมธุรกิจกับ Zhengda (China) Investment Co., Ltd (正大(中国)投资有限公司) ในนาม บ. หยินชว่นเจิ้งต้า จำกัด เพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้านดอลลาร์ USD เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทปศุสัตว์ ผลิตอาหารสำหรับสัตว์น้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและไข่ไก่ และการจำหน่ายยารักษาโรคในสัตว์ และ 2. บ. Ningxia Ningtai Wolfberry Products Co., Ltd (宁夏宁泰枸杞制品有限公司) ทุนจดทะเบียน 1.07 ล้านดอลลาร์ USD ดำเนินการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเก๋ากี้ 3 นอกจากนี้เมื่อ 22 ก.ค. 2563 ยังมีการร่วมทุนระหว่าง TCP Group (ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มกระทิงแดง) กับ บ. Houshengji (Ningxia) ในสายการผลิตเครื่องดื่มกระทิงแดง (หงหนิว) กำลังการผลิต 240 ล้านกระป๋อง/ปี เพื่อจำหน่ายในเขตฯ ซินเจียงอุยกูร์ มองโกเลียใน เขตฯ หนิงเซี่ย มูลค่าการผลิต 1,000 ล้านดอลลาร์
จำนวนคนไทย (ข้อมูลปี 2564)	ไม่เกิน 10 คน
สำนักงานของไทย	สภ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ทพท. ณ นครเฉิงตู

หนิงเซี่ยวันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้	
<p><b>จุดแข็งของเขตฯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เขตฯ มีแร่ยิปซัมมากที่สุดในจีนและยังมีพื้นที่รับแสงอาทิตย์และลมมากเป็นอันดับต้นของจีน ทำให้จีนส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบัน เขตฯ เป็นที่ตั้งของ Solar Farm ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย (Tegger Dessert Solar Park) กำลังการผลิต 350 ล้าน KWs ด้านพลังงานลม ในช่วงปี 2558-2560 เขตฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในพื้นที่สีแดงห้ามให้มีการลงทุนและก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมจากกรมพลังงานแห่งชาติ (NEA) เนื่องจากเป็น 1 ใน 6 มณฑลของจีนร่วมกับมณฑลจี๋หลิน เฮยหลงเจียง กานซู เขตฯ มองโกเลียใน และเขตฯ ซินเจียงที่มีปริมาณการสูญเสียเปลวของพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานลม (Wind Power Waste) สูงสุดในประเทศ</li> <li>- มีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การปลูกองุ่นเพื่อทำไวน์ซึ่งเป็นอีกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพตลอดปี เขตฯ เร่งยกระดับชื่อเสียงของอุตสาหกรรมและ</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อนของเขตฯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศยังมีไม่มากนัก ปัจจัยสำคัญคือจำนวนประชากรเพียง 7 ล้านคน (น้อยกว่าประชากรในเมืองใหญ่บางเมืองของมณฑลส่านซี) รวมถึงเครือข่ายคมนาคม ทั้งภายในเขตฯ และการเชื่อมโยงกับพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของประเทศยังอยู่ระหว่างการพัฒนา</li> <li>- เมื่อปี 2554 รัฐบาลเขตฯ เคยมีโครงการจัดตั้ง Yinchuan International Airport Logistics Zone ที่สนามบินนานาชาติเหอตง (银川河东国际机场) ซึ่งเขตฯ เชื่อว่าจะกลายเป็น “Oriental Dubai” แต่ต่อมาได้หันมาส่งเสริมช่องทางกระจายสินค้าระบบรางผ่านการขนส่งสินค้านานาชาติ “จงอาห่าว” (中阿号) ที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นอันดี ตามนโยบายของรัฐบาลจีนในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเขตฯ กับกลุ่มประเทศเอเชียกลาง อย่างไรก็ตามในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อมูลการดำเนินการ “จงอาห่าว” แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่ไม่บรรลุผล และเบนเข็มไปพัฒนาการขนส่งรูปแบบอื่นแทน เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่ค่อนข้างห่างไกล</li> </ul>

<p>ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไวน์ร่วมกับการท่องเที่ยว ผ่านการเป็นเจ้าภาพมหกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ไวน์นานาชาติ ครั้งที่ 1 (中国 (宁夏) 国际葡萄酒文化旅游博览会: The First China (Ningxia) International Wine Culture and Tourism Expo) นอกจากนี้ เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นจุดการท่องเที่ยวด้านไวน์ระดับโลก โดยองค์การท่องเที่ยวไวน์โลกอีกด้วย</p> <p>- รัฐบาลเขตฯ มีความพยายามในการพัฒนาให้เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยก้าวเข้าสู่เมืองนวัตกรรมตามแนวคิด Made in China 2025 โดยสนับสนุนอุตสาหกรรม (1) กลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยี (2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงาน (3) การหล่อโลหะ (High-end Casting industry) (4) การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับวัด (Measurement) และ (5) ปีโตรเคมีเพื่อมุ่งสู่ยุคของ Intelligent Manufacturing โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการผลิตมากขึ้น และได้ให้การสนับสนุนการลงทุนในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์/พลังงานสะอาดเพิ่มเติมด้วย</p> <p>- เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยเป็นเมืองอัจฉริยะนาร่องในกลุ่มที่ 2 ถือเป็นแห่งแรก ๆ ของจีนตะวันตกที่ได้รับการสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับเมืองเพื่อให้ความน่าอยู่ พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้เชื่อมโยงข้อมูลถึงกันผ่านแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะรูปแบบใหม่ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดธุรกิจภาคบริการ เพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม การแพทย์ออนไลน์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและเข้าไม่ถึงการบริการภาครัฐ</p>	<p>ประกอบกับมีเส้นทางขนส่งนานาชาติเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้รัฐบาลจีนต้องจัดลำดับความสำคัญในการจัดสรรเงินงบประมาณอุดหนุนการขนส่งในเส้นทางต่าง ๆ โดยในปี 2564 เขตฯ ได้ใช้ประโยชน์จากเส้นทาง New Western Land-Sea Corridor (西部陆海新通道) ส่งสินค้าผ่านนครฉงชิ่ง สู่ท่าเรือซินโจว (钦州港) ของเขตฯ กว่างซีจ้วง ต่อไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จ. ชลบุรี (ท่าเรือแหลมฉบังของไทยและท่าเรือซินโจวของเขตฯ กว่างซีเป็นท่าเรือพี่น้องกันตั้งแต่ปี 2561) ซึ่งถือเป็นการขนส่งสินค้ากลุ่มหินและแกรนิตแปรรูปของเขตฯ ไปไทยรอบปฐมฤกษ์</p> <p>- กิจกรรมทางการเกษตรของเขตฯ ที่ใช้น้ำเป็นจำนวนมากอาจประสบปัญหาได้ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่รับแสงแดดได้มาก ทำให้น้ำที่กักเก็บระเหยไปเร็ว รวมถึงมีสภาพอากาศที่แห้งแล้งเป็นเวลานาน</p> <p>- ก่อนหน้านี้ “ตราฮาลาล” (Halal Label) ปรากฏอย่างแพร่หลายในสินค้าตั้งแต่อาหาร นม ยาสีฟัน กระทั่งกระดาษทิชชู ซึ่งสินค้าที่มีตราฮาลาลมักมีราคาสูงกว่าสินค้าชนิดเดียวกัน ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากเห็นว่า ตราฮาลาลกลายเป็นหนึ่งในวิธีทำกำไรของผู้ประกอบการมากกว่าจะเป็นมาตรฐานที่น้ำเชื่อถือ จนเกิดกระแสความไม่พอใจ และเรียกร้องให้จีนและรัฐบาลท้องถิ่นเข้มงวดกับการตรวจสอบสินค้าที่ใช้ตราฮาลาล ต่อมาได้ขยายเป็นความกังวลใจในการแพร่ขยายอิทธิพลของศาสนาอิสลาม (Pan-Islamism) เริ่มเกิดกระแสต่อต้านศาสนาอิสลามในสังคมจีน ขณะเดียวกันรัฐบาลจีนและรัฐบาลท้องถิ่นเริ่มจับตามองชาวจีนมุสลิมอย่างใกล้ชิดขึ้น โดยให้เหตุผลว่าการให้สิทธิพิเศษกับศาสนาใดศาสนาหนึ่งมากเกินไปจะเป็นการไม่ยุติธรรมกับชาวจีนคนอื่น ๆ และอาจนำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งในสังคมได้</p>
<p><b>โอกาสของไทย</b></p> <p>- เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยยังคงเป็นมณฑลที่ห่างไกลความเจริญและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจไม่สูงนัก และรัฐบาลท้องถิ่นยังคงเปิดรับการลงทุนสูงจึงเป็นโอกาสของไทยที่สามารถเข้ามาจับบทบาทร่วมกับเขตฯ อาทิ การปลูกพืชเชิงพาณิชย์ เช่น องุ่น แก้ว และอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งไทยมีองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและสิ่งทอที่อาจพิจารณาเข้ามามีส่วนร่วมได้ ขณะเดียวกันไทยอาจสามารถเรียนรู้แนวทางและเทคโนโลยีในการปลูกพืชท่ามกลางภัยแล้งจากเขตฯ ได้เช่นกัน โดยวิสาหกิจที่สนใจสามารถเข้าร่วมการแสดงสินค้า/เยี่ยมชมอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของเขตฯ หนึ่งเซี่ยหุย ผ่านงาน China Arab States Expo ซึ่งเขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยเป็นเจ้าภาพจัดงาน ทุก 2 ปี ซึ่งปี 2564 งานฯ เน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด วัสดุใหม่ อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดูแลทางการแพทย์ และอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ทั้งนี้ มีวิสาหกิจจากไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร เข้าร่วมงานฯ อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- นักท่องเที่ยวจากเขตฯ เดินทางไปประเทศไทยจำนวนไม่มากนัก ยังมีโอกาสขยายตลาดได้อีกมาก จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจบริการของไทยที่อาจพิจารณาความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือวิสาหกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก หรือการแพทย์ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เริ่มมีกำลังซื้อปานกลาง-สูง</p>	<p><b>ความท้าทาย</b></p> <p>- ปัจจุบัน มีประเทศที่มีความร่วมมือกับเขตฯ ด้านอาหารฮาลาล อาทิ มาเลเซีย และสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม กระแสฮาลาล ในพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเริ่มไม่ได้รับการตอบสนองที่ดีเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะการผลักดันอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่มีเป้าหมายหลักของรัฐบาลอีกต่อไป รวมถึงทัศนคติต่อสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาลที่แม้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคบางส่วน แต่ก็ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่อาจมองว่าสินค้าที่มีตราฮาลาลราคาสูงโดยใช้เหตุ</p> <p>- เขตฯ ให้ความสนใจการพัฒนาพันธุ์พืชที่ทนต่อสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง และหนาวจัด หากประสบความสำเร็จอาจทำให้เขตฯ ลดการพึ่งพาสินค้าจากภายนอก รวมถึงเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังต่างประเทศได้</p>

