

เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย (Ningxia Hui Autonomous Region)



- มีทรัพยากรปิโตรเลียมมากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีถ่านหินมากเป็นอันดับ 5 ของจีน
- แหล่งผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเหล็กที่มีปริมาณ และคุณภาพเป็นอันดับ 1 ของจีน
- ด้วยสภาพภูมิประเทศที่สามารถรับแสงแดดได้มาก ทำให้มีศักยภาพด้านพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- มีศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการปศุสัตว์ จึงทำให้เขตฯ หนิงเซี่ยหุยสามารถผลิตอาหารปศุสัตว์ (แพะ วัว และแกะ) ได้ด้วยตนเอง
- เมืองอัจฉริยะนาร่องในกลุ่มที่ 2 ของจีน ก้าวสำคัญในการยกระดับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เขตฯ หนิงเซี่ยหุยสามารถพึ่งตนเองและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	66,400 ตร.กม. (ประมาณ 13% ของไทย) (ใหญ่เป็นอันดับ 27 ของจีน)	เลขาธิการพรรคฯ	นายเฉิน รุนเอ้อ (Chen Runer)
		ประธานเขตฯ	นางเสียน ฮุย (Xian Hui)
ประชากร	6.94 ล้านคน (ไทย: 66.41 ล้านคน)	ปธ.สภาผู้แทนปชช.	นายเฉิน รุนเอ้อ (Chen Runer)
นครเอก	นครหยินชวาน (Yinchuan)	ปธ.สภาที่ปรึกษา	นายชุย ปัว (Cui Bo)
ภาษา	ภาษาจีนกลาง ภาษาหุย	ชนชาติหลัก	ฮั่น (79%) หุย (20%) แมนจู (0.4%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2563)			
GDP	60,092 ล้าน USD (392,100 ล้านหยวน) (ไทย: 501,800 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.5896 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.5249 หยวน)
GDP per Capita	8,170 USD/56,400 หยวน (+3.26%) (ไทย: 7,219.2 USD/47,104.5 หยวน) (-10.76%)	CPI	2.5% (ไทย: -0.4%)
		อัตราการว่างงาน	3.92% (ไทย: 1.9%)
GDP Growth	3.9% (+40%) (ไทย: -6.1%) (-154.16%)	อุตสาหกรรมหลัก	แร่ธาตุ ผ้าขนแคชเมียร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องกล และไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง เหล็ก และไวน์
ทรัพยากรธรรมชาติ	ยิปซัม ถ่านหิน ดินเหนียวทนไฟ หินปูนขาว สารละลายซิลิกา แร่ซัลเฟอร์ เหล็ก และ ฟอสฟอรัส	การค้ากับ ต่างประเทศ	1,780 ล้าน USD (รวม 12,320 ล้านหยวน) (-48.8%)
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	(1) อุปกรณ์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า 1,650 ล้านหยวน (+19.4%) (2) ยารักษาโรค 1,480 ล้านหยวน (+20.4%) (3) สินค้าเกษตร 1,090 ล้านหยวน (+37.2%) นอกจากนี้ เนื่องด้วยผลกระทบจาก COVID- 19 ส่งผลให้มีบางกลุ่มสินค้าส่งออกมีแนวโน้ม เติบโตลดลง อาทิ ล้อยางรถยนต์ เครื่องประดับ และโลหะผสมเหล็ก	มูลค่าการส่งออก	1,250 ล้าน USD (รวม 8,670 ล้านหยวน) (-41.8%)
		มูลค่าการนำเข้า	530 ล้าน USD (รวม 3,650 ล้านหยวน) (-60.4%)
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	(1) โพลีซิลิกอน 120 ล้านหยวน (+59.4%) (2) เหล็กแปรรูป 170 ล้านหยวน (+23.2%) นอกจากนี้ เนื่องด้วยผลกระทบจาก COVID- 19 ส่งผลให้มีบางกลุ่มสินค้านำเข้ามีแนวโน้ม เติบโตลดลง อาทิ ทองคำ ผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป โลหะ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดลง จากปี 2562 94.6% 48.5% 60.8% และ 3.5% ตามลำดับ	คู่ค้าที่สำคัญ	(1) แอฟริกา (2) ญี่ปุ่น (3) สหภาพยุโรป (4) ออสเตรเลีย (5) ไทย

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2563)	
การค้ากับไทย	Global Trade Atlas ระบุว่าการค้าระหว่างไทย-เขตฯ หินงีเซียหุย มีมูลค่ารวม 98.38 ล้าน USD (+233%) แบ่งเป็น - เขตฯ นำเข้าจากไทย 7.25 ล้าน USD (ราว 50.02 ล้านหยวน) (5054%) - เขตฯ ส่งออกไปไทย 91.13 ล้าน USD (ราว 628.8 ล้านหยวน) (+116%) ไทยขาดดุลการค้า 91.13 ล้าน USD
สินค้าที่เขตฯ นำเข้าจากไทย 5 อันดับแรก	1. ยางและของที่ทำด้วยยาง 7.1 ล้าน USD (ไม่พบสถิติการนำเข้าในปี 2562) 2. พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก 54,965 USD (-43.35%) 3. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ 15,306 USD (-52.65%) 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ 7,248 USD (+100%) 5. กลุ่มสินค้าที่ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มพิเศษ (Special Classification Provisions) 2,021 USD (ติดอันดับเป็นครั้งแรก) นอกจากนี้ หากวิเคราะห์เพิ่มเติมพบว่า มีกลุ่มสินค้ายางและของที่ทำจากยางและกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ ที่เขตฯ นำเข้าจากไทยนั้นมี 2 รายการที่มีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอในปี 2563 ได้แก่ 6. กลุ่มยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบางหรือมีลักษณะเป็นแถบ 7. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับบังคับหรือควบคุมโดยอัตโนมัติ
สินค้าที่เขตฯ ส่งออกไปไทย 5 อันดับแรก	1. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลและชิ้นส่วน 65.37 ล้าน USD (+844%) 2. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ 16.35 ล้าน USD (-24.22%) 3. ยางและของที่ทำด้วยยาง 2.39 ล้าน USD (-26.16%) 4. โลหะสามัญชนิดอื่นและเซอร์เมต (วัสดุทนความร้อนสูงชนิดหนึ่งจากการรวมวัสดุใหม่ของ (Ceramic+Metal) 1.7 ล้าน USD (+83.63%) 5. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด 1.62 ล้าน USD (+8.36%) นอกจากนี้ ยังพบกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ได้แก่ 6. เคมีภัณฑ์อนินทรีย์และสารประกอบอนินทรีย์ฯ 423,122 USD (+668%) 7. พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 117,873 USD (+1191%) 8. สิ่งสกัดที่ใช้พอกหนังหรือย้อมสี 117,666 USD (+29600%)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	นักท่องเที่ยวจากเขตฯ หินงีเซียหุยไปไทย 3,436 คน (-4.66 เท่า จากปี 2560) นักท่องเที่ยวจากไทยมาเขตฯ หินงีเซียหุย 665 คน (+39.85% จากปี 2560)
ธุรกิจสำคัญของไทย	ในปี 2560 บริษัทในกลุ่ม CP คือ (1) บ. Yinchuan Zhengda Group (银川正大集团) โดย บ. ปศุสัตว์เพื่อการพาณิชย์มณฑลกานซู (甘肃省牧工商联合总公司) ได้ร่วมธุรกิจกับ Zhengda (China) Investment Co., Ltd (正大(中国)投资有限公司) ในนาม บ. หยินชวนเจิ้งต้า จำกัด เพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้าน USD เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทปศุสัตว์ ผลิตอาหารสำหรับสัตว์น้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและไข่ไก่ และการจำหน่ายยารักษาโรคในสัตว์ และ (2) บ. Ningxia Ningtai Wolfberry Products Co., Ltd (宁夏宁泰枸杞制品有限公司) ทุนจดทะเบียน 1.07 ล้าน USD ดำเนินการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเก๋ากี้
จำนวนคนไทย	2 คน (จากเดิม 8 คน)
สำนักงานของไทย	สภ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ทพท. ณ นครเฉิงตู

หินงีเซียวันนี้: สิ่งผู้ประกอบการไทยควรรู้	
จุดแข็งของเขตฯ	จุดอ่อนของเขตฯ
- เขตฯ มีปริมาณสำรองของแร่ลิเทียมมากที่สุดในจีน รวมทั้งมีพื้นที่รับแสงอาทิตย์และมีปริมาณลมมากเป็นอันดับต้นของจีน ทำให้จีนส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบัน เขตฯ เป็นที่ตั้งของ Solar Farm ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย (Tegger Dessert Solar Park) กำลังการผลิต 350 ล้าน KWs อย่างไรก็ดี ด้านพลังงาน ลม ในช่วงปี 2558-2560 เขตฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในพื้นที่สีแดงห้ามให้มีการลงทุนและก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมจากกรมพลังงานแห่งชาติ (NEA) เนื่องจากเป็น 1 ใน 6 มณฑลของจีนร่วมกับมณฑลจีหลิน เฮยหลงเจียง	- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศยังมีไม่มากนัก ปัจจัยสำคัญคือจำนวนประชากรมีเพียง 6.94 ล้านคน (น้อยกว่าประชากรในเมืองใหญ่บางเมืองของมณฑลส่านซี) รวมถึงเครือข่ายคมนาคมทั้งภายในเขตฯ และการเชื่อมโยงกับพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของประเทศยังอยู่ระหว่างการพัฒนา - เมื่อปี 2554 รัฐบาลเขตฯ เคยมีโครงการจัดตั้ง Yinchuan International Airport Logistics Zone ที่สนามบินนานาชาติเทอตง (银川河东国际机场) ซึ่งเขตฯ เชื่อว่าจะกลายเป็น “Oriental Dubai” แต่ต่อมาได้หันมาส่งเสริมช่องทางทางการกระจายสินค้าระบรวงผ่านทางขนส่งสินค้านานาชาติ “จงอาห่าว” (中阿

<p>กานซู เขตฯ มอญโกเลียใน และเขตฯ ซินเจียงที่มีปริมาณการสูญเสียของพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานลม (Wind Power Waste) สูงสุดในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การปลูกองุ่นเพื่อทำไวน์ ซึ่งเป็นอีกสินค้าที่เขตฯ มีนโยบายประชาสัมพันธ์ให้มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นแหล่งปลูกเก๋ากี้คุณภาพดีที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ - รัฐบาลเขตฯ มีความพยายามในการพัฒนาให้เขตฯ หนึ่งเซี่ย หุยก้าวเข้าสู่เมืองนวัตกรรมตามแนวคิด Made in China 2025 โดยสนับสนุนอุตสาหกรรม (1) กลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยี (2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงาน (3) การหล่อโลหะ(High-end Casting industry) (4) การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับวัด (Measurement) และ (5) ปีโตรเคมี เพื่อมุ่งสู่ยุคของ Intelligent Manufacturing โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการผลิตมากขึ้น - เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยเป็นเมืองอัจฉริยะนำร่องในกลุ่มที่ 2 ถือเป็นแห่งแรก ๆ ของจีนตะวันตกที่ได้รับการสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับเมืองเพื่อเพิ่มความน่าอยู่ พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้เชื่อมโยงข้อมูลถึงกันผ่านแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะรูปแบบใหม่ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดธุรกิจภาคบริการ เพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม การแพทย์ออนไลน์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและเข้าไม่ถึงบริการภาครัฐ 	<p>号) ที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นอันดี ตามนโยบายของรัฐบาลจีนในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเขตฯ กับกลุ่มประเทศเอเชียกลาง อย่างไรก็ตามในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อมูลการดำเนินการ “จงอ้าว” แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่ไม่บรรลุผล และเบนเข็มไปพัฒนาการขนส่งรูปแบบอื่นแทน เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่ค่อนข้างห่างไกล ประกอบกับมีเส้นทางขนส่งนานาชาติเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้รัฐบาลจีนต้องจัดลำดับความสำคัญในการจัดสรรเงินงบประมาณอุดหนุนการขนส่งในเส้นทางต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมทางการเกษตรของเขตฯ ที่ใช้น้ำเป็นจำนวนมากอาจประสบปัญหาได้ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่รับแสงแดดได้มาก ทำให้น้ำที่กักเก็บระเหยไปเร็ว รวมถึงมีสภาพอากาศที่แห้งแล้งเป็นเวลานาน - กระแสความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารที่ผลิตจากประเทศจีนมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมผลิตอาหารฮาลาลของเขตฯ ที่เคยได้รับการวางตัวให้เป็นเมืองหลักเชื่อมโยงเงินเข้ากับกลุ่มประเทศมุสลิม - ก่อนหน้านี้ “ตราฮาลาล” (Halal Label) ปรากฏอย่างแพร่หลายในสินค้าตั้งแต่อาหาร นม ยาสีฟัน กระทั่งกระดาษทิชชู ซึ่งสินค้าที่มีตราฮาลาลมักมีราคาสูงกว่าสินค้าชนิดเดียวกัน ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากเห็นว่า ตราฮาลาลกลายเป็นหนึ่งในวิธีทำกำไรของผู้ประกอบการมากกว่าจะเป็นมาตรฐานที่นำเชื่อถือ จนเกิดกระแสความไม่พอใจ และเรียกร้องให้จีนและรัฐบาลท้องถิ่นเข้มงวดกับการตรวจสอบสินค้าที่ใช้ตราฮาลาลต่อมาได้ขยายเป็นความกังวลใจในการแพร่ขยายอิทธิพลของศาสนาอิสลาม (Pan-Islamism) เริ่มเกิดกระแสต่อต้านศาสนาอิสลามในสังคมจีน ขณะเดียวกันรัฐบาลจีนและรัฐบาลท้องถิ่นเริ่มจับตามองชาวจีนมุสลิมอย่างใกล้ชิดขึ้น โดยให้เหตุผลว่าการให้สิทธิพิเศษกับศาสนาใดศาสนาหนึ่งมากเกินไปจะเป็นการไม่ยุติธรรมกับชาวจีนคนอื่น ๆ และอาจนำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งในสังคมได้
<p>โอกาสของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เขตฯ หนึ่งเซี่ยหุยยังคงเป็นมณฑลที่ห่างไกลความเจริญและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจไม่สูงนัก โอกาสของไทยที่สามารถเข้ามาจับตลาดร่วมกับเขตฯ อาทิ การปลูกพืชเชิงพาณิชย์ เช่น องุ่น เก๋ากี้ และอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งไทยมีองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและสิ่งทอที่อาจพิจารณาเข้ามามีส่วนร่วมได้ ขณะเดียวกันไทยอาจสามารถเรียนรู้แนวทางและเทคโนโลยีในการปลูกพืชท่ามกลางภัยแล้งจากเขตฯ ได้เช่นกัน - นักท่องเที่ยวจากเขตฯ เดินทางไปประเทศไทยจำนวนไม่น้อย ยังมีโอกาสขยายตลาดได้อีกมาก จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจบริการของไทยที่อาจพิจารณาความร่วมมือกับหน่วยงานหรือวิสาหกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก หรือการแพทย์ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เริ่มมีกำลังซื้อปานกลาง-สูง 	<p>ความท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน มีประเทศที่มีความร่วมมือกับเขตฯ ด้านอาหารฮาลาล อาทิ มาเลเซีย และสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม กระแสฮาลาลในพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเริ่มไม่ได้รับการตอบสนองที่ดีเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะการผลักดันอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่มิใช่เป้าหมายหลักของรัฐบาลอีกต่อไป รวมถึงทัศนคติต่อสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาลที่แม้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคบางส่วน แต่ก็ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่อาจมองว่าสินค้าที่มีตราฮาลาลราคาสูงโดยใช่เหตุ - เขตฯ ให้ความสำคัญการพัฒนาพันธุ์พืชที่ทนต่อสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง และหนาวจัด หากประสบความสำเร็จอาจทำให้เขตฯ ลดการพึ่งพาสินค้าจากภายนอก รวมถึงเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังต่างประเทศได้