

มณฑลกานซู (Gansu Province)



- มีพื้นที่ปลูกและผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และเป็นแหล่งพืชพันธุ์สมุนไพร อาทิ ตังกุย ชะเอม และโสมตังเซินมากเป็นอันดับ 2 ของจีน
- มีแร่ธาตุจำนวนมาก อาทิ นิเกิล โคบอลต์ และแพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน
- แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมที่สำคัญของจีนและมีถ้ำพุทธศิลป์เมืองตุนหวง มรดกโลกของจีนที่ได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การยูเนสโก
- แหล่งพลังงานลมอันดับต้นของประเทศจีน และเป็นพื้นที่ที่มีแสงอาทิตย์มากเป็นอันดับต้นๆ ของจีน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	455,000 ตร.กม. (พื้นที่ 88% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหลิน ตั่ว (Lin Duo)
		ผู้ว่าการมณฑล	นายถัง เหวินเจี้ยน (Tang Renjian)
ประชากร	26.37 ล้านคน (ไทย : 66.19 ล้านคน)	ปร.สภาผู้แทน ปชช.	นายหลิน ตั่ว (Lin Duo)
นครเอก	นครหลานโจว (Lanzhou)	ปร.สภาที่ปรึกษา	นายโหวหยาง เจียน (Ouyang Jian)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาหุย ภาษาทิเบต และภาษาตงเซียะ	ชนชาติหลัก	ฮั่น (91%) หุย (5%) ตงเซียะ (2%) ทิเบต (2%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2561)			
GDP	120,149 ล้าน USD (824,610 ล้านหยวน) (ไทย: 505,200 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.66 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.8632 หยวน)
GDP per Capita	4,700 USD (31,400 หยวน) ต่ำที่สุดในจีน (ไทย 7,447.2 USD / 51,111 หยวน)	CPI	1.4% (ไทย: 0.8%)
		อัตราการว่างงาน	3% (ไทย: 0.9%)
GDP Growth	6.3% (ไทย: 3.7%)	อุตสาหกรรมหลัก	น้ำมัน โลหะ เครื่องจักรกล และ วัสดุก่อสร้าง
ทรัพยากรธรรมชาติ	นิเกิล โคบอลต์ แร่ตระกูลแพลทินัม ซิลิเนียม แร่สังกะสี แทลเลียม และเทลลูเรียม	การลงทุนใน สินทรัพย์ถาวร	151,900 ล้าน (-1.58 เท่า)
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	39,470 ล้านหยวน (+21%)	การลงทุนใน อุตสาหกรรม ขนาดใหญ่	849,700 ล้านหยวน (+22.86%)
มูลค่าการส่งออก	14,590 ล้านหยวน (+26.4%)	มูลค่าการนำเข้า	24,880 ล้านหยวน(+18.1%)
สินค้าส่งออกที่ สำคัญ	(1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า 8,180 ล้าน หยวน (+39.91%) (2) ผลิตภัณฑ์เกษตร 1,990 ล้านหยวน (-5.8%)	สินค้านำเข้าที่ สำคัญ	(1) ผลิตภัณฑ์แร่ 12,970 ล้าน หยวน (+4.1%) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 52.1 ของมูลค่าการนำเข้า ทั้งหมด แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ที่แปร รูปจากนิเกิลและโคบอลต์ 5,510 ล้านหยวน (+1.4 เท่า) (2) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า 2,360 ล้านหยวน (-4.4%)

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2561)	
การค้ากับไทย	สนง. การ ตปท. มณฑลกานซูระบุว่า ระหว่างเดือน ม.ค. – พ.ย. 2561 การค้าระหว่างประเทศระหว่าง ไทย-มณฑลกานซู มีมูลค่ารวม 255 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 75.4% จากปี 2560 แบ่งเป็น - มณฑลกานซูนำเข้าจากประเทศไทย มูลค่า 7.11 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 รว 4.2 เท่า มีสินค้า นำเข้าสำคัญ อาทิ อุปกรณ์เชื่อมสายไฟ เมล็ดพันธุ์ฝัก และแป้งมันชนิดดัดแปลง (Modified starch) - มณฑลกานซูส่งออกไปยังประเทศไทย มูลค่า 248 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 72.1% จากปี 2560 มีสินค้า ส่งออกที่สำคัญ อาทิ เตาหลอม (Furnace Carbon Electrode) แอปเปิ้ลสด และอลูมิเนียมอัลลอย แบบแผ่นและเส้น
การท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวจากมณฑลกานซูไปไทยประมาณ 27,130 คน (+20.94%) นักท่องเที่ยวไทยมามณฑลกานซูประมาณ 3,714 คน (+75.19%) ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในต่างประเทศอันดับที่ 1 รองลงมา คือ วน. 7,798 คน ญป. 4,170 คน สป. 2,892 คน และ มช. 2,754 คน

ธุรกิจสำคัญของไทย	<p>มีวิสาหกิจไทยเข้ามาลงทุนในกาชงู มูลค่า 133.12 ล้าน USD (+74.05%) ในด้านอสังหาริมทรัพย์ การดูแลคุณภาพน้ำ อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ ได้แก่</p> <p>(1) บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และการเกษตร มูลค่าการลงทุน 127.04 ล้าน USD</p> <p>(2) Si Hai Travel Co., Ltd บริษัทร่วมทุนกับวิสาหกิจท้องถิ่นด้านอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ Gansu Jin Shan มูลค่าการลงทุน 970,000 USD</p> <p>(3) Shi Shi Group ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มูลค่าการลงทุน 2.57 ล้าน USD</p> <p>(4) บริษัท Gansu Lan Tai Huan Jing Bao Hu บริษัทร่วมทุนระหว่างไทยกับจีน ผลิตเครื่องกรองน้ำ (ระบบ MAPA) ระบบอนุรักษ์น้ำ มูลค่าการลงทุน 270,000 USD</p>
จำนวนคนไทย	29 คน
สำนักงานของไทย	สกย. ณ นครซีอาน / สกต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู
กาชงูวันนี้: สิ่งทีผู้ประกอบการไทยต้องรู้	
จุดแข็งของมณฑล <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลกาชงูเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุนิเกิล โคบอลต์ แพลทินัม มากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีแหล่งพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก - มณฑลกาชงูเป็นแหล่งรับพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ได้มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศจีน ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางให้เป็นมณฑลแห่งการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด - รัฐบาลมณฑลกาชงูพยายามประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในมณฑล โดยด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ ถ้ำพุทธศิลป์ที่เมืองตุนหวงซึ่งเป็นมรดกโลก และจุดเที่ยวชมตามเส้นทางสายไหม ด้านวิทยาศาสตร์ ได้แก่ จุดปล่อยยานอวกาศจิ่วเฉวียน และด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายของชนชาติทิเบตและหุย เป็นต้น - นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางโดย “หลานโจวหัว” (เส้นทางนครหลานโจว-เมืองอัลมาตี) เป็นรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเส้นทางที่ 9 ของจีน ปัจจุบันได้เปิดเส้นทางเพิ่มไปยังกรุงกาชงู ประเทศเนปาล และกรุงอิสลา มาบัต ประเทศปากีสถาน เพื่อขยายโอกาสทางการค้ากับประเทศในแถบเอเชียใต้และตะวันออกกลาง ตลอดปี 2561 มีการขนส่งผ่านหลานโจวหัวกว่า 300 เที่ยว มูลค่า 6,000 ล้านหยวน - มณฑลกาชงูพยายามผลักดันให้พืชเศรษฐกิจของมณฑลเป็นที่นิยมในระดับประเทศ อาทิ การส่งเสริมให้ปลูกและแปรรูปมะกอก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศที่ประชากรหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่ชนชั้นกลางที่ต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป 	จุดอ่อนของมณฑล <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลกาชงูมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของมณฑลที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าให้มากยิ่งขึ้น - เครือข่ายคมนาคมซึ่งเชื่อมโยงภายในและภายนอกมณฑลกาชงูกับพื้นที่อื่นๆ ของจีนยังอยู่ระหว่างการพัฒนา (การขนส่งสินค้าบางชนิด อาทิ ผักและผลไม้ จะถูกกระจายต่อมาจากมณฑลส่านซี ซึ่งรับสินค้ามาจากมณฑลหนานชานอีกทอดหนึ่ง / ขนส่งทางอากาศเพื่อความสดใหม่) อาจทำให้ปัจจัยด้านต้นทุนสูงขึ้น - หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มี ความชำนาญ ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นหลักสากลเท่าที่ควร - ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ของต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการ ปชส. สินค้า หรือประสงค์จะทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ - รัฐบาลมณฑลกาชงูให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานในมณฑล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการพัฒนาให้ทัดเทียมกับมณฑลอื่นๆ โดยหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (เฉลี่ยทุกๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหมั่นศึกษาข้อมูล รวมถึงติดตามในการจ้างงานอยู่เสมอ
โอกาสของไทย <ul style="list-style-type: none"> - ในฐานะที่มณฑลกาชงูเป็นแหล่งสมุนไพรจีน ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาโอกาสธุรกิจด้านสมุนไพรกับมณฑลนี้ ปัจจุบัน สินค้าที่มณฑลกาชงูสนใจนำเข้าจากต่างประเทศได้แก่ ยาแผนปัจจุบัน เครื่องจักร สินค้าเกษตรแปรรูป และเครื่องมือสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ - โอกาสด้านการหาคู่ธุรกิจสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ สำหรับการท่องเที่ยวแบบสองขา (Inbound-Outbound) น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย - ปัจจุบัน มณฑลกาชงูมีเที่ยวบินตรงไปยังกรุงเทพฯ และภูเก็ต 	ความท้าทาย <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลกาชงูประสบภัยธรรมชาติเป็นประจำเกือบทุกปี เนื่องด้วยสภาพภูมิประเทศมีแนวโน้มเกิดโคลนถล่มได้ง่าย นักวิชาการระบุว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่มีจุดศูนย์กลางที่เมืองเวินชว่น มณฑลเสฉวน เมื่อปี 2551 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราความเสี่ยงโคลนถล่มให้แก่มณฑลกาชงูมากขึ้น - นอกเหนือจากการที่ผู้บริโภคในพื้นที่รู้จักสินค้าต่างประเทศน้อย ผู้ส่งออกสินค้าอาจต้องพิจารณาศึกษาตลาดในพื้นที่ และทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand Loyalty เพื่อป้องกันผู้ประกอบการจีนนำสินค้ามา “สวมรอย”

<p>โดยสายการบิน China Eastern และ Spring Airlines</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สปาและนวดแผนไทย รวมไปถึงธุรกิจแนะแนวการศึกษาต่อยังประเทศไทย เป็นต้น - สนามบินนานาชาติจางชว่นได้รับการอนุมัติให้เป็นด่านนำเข้าผลไม้และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ มณฑลกานซู่ได้เปิดเส้นทางการขนส่งสินค้าทางอากาศจากสนามบินนานาชาติหลานโจวจางชว่นไปยังกรุงเทพฯ โดย Gansu Shengye Group เริ่มทำการนำเข้าสินค้ากลุ่มสัตว์น้ำและผลไม้จากไทย (สับปะรดภูเก็ต) บ้างแล้ว - เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครหลานโจว (ได้รับการอนุมัติให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษระดับมณฑลเมื่อเดือน ก.พ. 2562) เปิดเส้นทางการขนส่งสินค้าหลานโจว-ท่าเรือชินโจว-ท่าเรือแหลมฉบัง จ. ชลบุรี โดยใช้การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) ปัจจุบัน มีการส่งออกแอปเปิ้ลสด รวมถึงสินค้าเกษตรท้องถิ่นไปยังประเทศไทยบ้างแล้ว - เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จาก ปท. สมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น และสามารถอาศัยช่องทางทางการขนส่งด้วยระบบรางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียกลางหรือเอเชียใต้ได้ 	
---	--