

มณฑลส่านซี (陝西: Shaanxi Province)



- ที่ตั้งของราชธานีเก่าของจีน 13 ราชวงศ์และจุดเริ่มต้นเส้นทางสายไหม จึงมีบทบาทสำคัญในยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม และเป็นมณฑลบ้านเกิดของปธน. สี จิ้นผิง จึงได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด
- ศูนย์กลางการคมนาคมเชื่อมจีนกับภูมิภาคเอเชียกลางและยุโรป ผ่านเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอานด้วยการส่งออกสินค้าแบบ Multimodal Transportation ภายใต้ชื่อ “China Railway Express (Chang’An Hao)” มีความถี่ในการเดินรถสูงที่สุดในจีน
- นครซีอานเป็น Talent Pool ที่สำคัญของจีน ด้วยมีสถาบันระดับอุดมศึกษามากถึง 63 แห่ง มีผู้สำเร็จการศึกษาเฉลี่ย 390,000 คนต่อปี และยังเป็นที่ตั้งศูนย์วิจัยด้านการผลิต อุปกรณ์การบินและอวกาศที่สำคัญของประเทศ
- แหล่งแร่ธาตุ 1/3 ของปริมาณทรัพยากรแร่ธาตุทั้งหมดในจีน และยังเป็นแหล่งการผลิตและแปรรูปผลไม้เมืองหนาว (แอปเปิ้ล กีวี สาลี่ และพุทรา) อันดับหนึ่งของจีน

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	205,800 ตร.กม. (พื้นที่ 40% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายจ้าว อี้เต๋อ (Zhao Yide) (ตั้งแต่ 11/2022)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายจ้าว กัง (Zhao Gang) (ตั้งแต่ 1/2023)
ประชากร	39.53 ล้านคน	ปธ. สภาผู้แทน พชช.	นายจ้าว อี้เต๋อ (Zhao Yide) (ตั้งแต่ 1/2023)
นครเอก	นครซีอาน (Xi’an)	ปธ. สภาที่ปรึกษาการเมือง	นายสวี ซินหรง (Xu Xinrong) (ตั้งแต่ 1/2022)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่นส่านซี	ชนชาติหลัก	ฮั่น (99.5%) หุย (0.5%)

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2565)

GDP	469,914 ล้าน USD (3.28 ล้านล้านหยวน)	สกุลเงิน	5.21 บาท ต่อ 1 หยวน/1 USD ต่อ 6.98 หยวน
GDP per Capita	11,874.64 USD / 82,885 หยวน (+9.93%) อันดับ 12 ของจีนและอันดับ 3 ของจีนตะวันตก	CPI	2.2%
		อัตราการว่างงาน	6.5% (ในช่วง 6 เดือนแรกของปี)
GDP Growth	4.3% (-33.85%)	อุตสาหกรรมหลัก	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ การผลิตชิ้นส่วน เครื่องบิน ดาวเทียมและอวกาศ, อุปกรณ์สื่อสาร, รถบรรทุกหนัก, เซมิคอนดักเตอร์, โซลาร์เซลล์ และผลไม้เมืองหนาว
ทรัพยากรธรรมชาติ	แร่ธาตุ ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ		
มูลค่าการค้ากับต่างประเทศ	69,273.64 ล้าน USD (483,530 ล้านหยวน) (+2%)	การบริโภคในพื้นที่	ภาพรวม 1.04 ล้านล้านหยวน (+1.5%) จำแนกเป็น (1) การบริโภคในเขตเมือง 907,127 ล้านหยวน (+0.8%) และ (2) การบริโภคในเขตชนบท 133,034 ล้านหยวน (+6.2%)
มูลค่าการส่งออก	43,141.83 ล้าน USD (301,130 ล้านหยวน) (+17.8%)	มูลค่าการนำเข้า	26,131.8 ล้าน USD (182,400 ล้านหยวน) (-16.4%)
คู่ค้าสำคัญ	1. กลุ่ม ปท. บนแถบเส้นทางสายไหม 112,890 ล้านหยวน (+41%) 2. กลุ่ม ปท. อาเซียน 66,010 ล้านหยวน (+44.5%) 3. สหภาพยุโรป 63,940 ล้านหยวน (+8.4%)	China Railway Express “Chang’An Hao”	- ขนส่งสินค้า 4,639 เทียวก แบ่งเป็นเส้นทางยุโรป 3,974 เทียวก และเส้นทางเอเชีย 665 เทียวก - บรรทุกสินค้า 4.12 ล้านตัน (+43.3%)

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2565)

การค้ากับไทย	ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ระบุว่าในปี 2565 การค้าระหว่างไทยกับมณฑลส่านซี มีมูลค่ารวม 506.42 ล้านUSD (ราว 3,534.81 ล้านหยวน) โดยแบ่งเป็น มณฑลส่านซีนำเข้าจากไทย 28.88 ล้าน USD (ราว 201.58 ล้านหยวน) ลดลงจากปี 2564 ราว 54.45% และมณฑลส่านซีส่งออกไปไทย 477.54 ล้าน USD (ราว 3,333.23 ล้านหยวน) ลดลงจากปี 2564 ราว 11.23%
--------------	---

สินค้าที่สำนัชนีนำเข้าจากไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. HS85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบฯ 18.18 ล้าน USD (-44.37%) 2. HS 84 เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 2.62 ล้าน USD (-70.99%) 3. HS 26 สีนแร่ ตะกรัน และเถ้า 1.81 ล้าน USD (ติดอันดับครั้งแรก) 4. HS 08 ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ฯ 1.34 ล้าน USD (-79.65%) 5. HS 90 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ 1.14 ล้าน USD (+146.4%) <p>นอกจากนี้ พบสินค้านำเข้าจากไทยที่มีอัตราการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HS 13 ครั่ง รวมทั้งกัม (Gum) เรซิน และสิ่งสกัดอื่น ๆ จากพืช 530,440 USD (+1,437.33%) 2. HS 44 ไม้และของที่ทำด้วยไม้ 253,859 USD (+67,958.71%) 3. HS 74 ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง 187,884 USD (125,156%) 4. HS 69 ผลิตภัณฑ์เซรามิก 94,064 USD (3,894.23%) 5. HS 94 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เบาะฯ 90,772 USD (9,820.44%)
สินค้าที่สำนัชนีส่งออกไปไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. HS 85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบฯ 271.59 ล้าน USD (+4.52%) 2. HS 08 ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ฯ 43.59 ล้าน USD (+27.49%) 3. HS 84 เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 29.67 ล้าน USD (-42.77%) 4. HS 63 สิ่งทอและของที่ทำจากสิ่งทอ 27.07 ล้าน USD (-38.98%) 5. HS 87 ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือรถรางฯ 11.35 ล้าน USD (-25.09%) <p>นอกจากนี้ พบสินค้าส่งออกไปไทยที่มีอัตราการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HS 94 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เบาะฯ 4.36 ล้าน USD (+1,383.97%) 2. HS 95 ของเล่น ของเล่นเกม และของใช้ที่จำเป็นในการเล่นกีฬาฯ 4.26 ล้าน USD (+14,105.31%) 3. HS 64 รองเท้า สนับแข้ง และของที่คล้ายกันฯ 3.44 ล้าน USD (+15,180.38%) 4. HS 72 เหล็กและเหล็กกล้า 3.24 ล้าน USD (+843.93%) 5. HS 07 พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 1.3 ล้าน USD (+202.03%)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	<p>กรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมณฑลสำนัชนี ระบุว่า ไทยเป็นประเทศยอดนิยมอันดับ 1 ที่นักท่องเที่ยวจากมณฑลสำนัชนีนิยมเดินทางไปพักผ่อน 5 ปีซ้อน</p> <p>นักท่องเที่ยวจากสำนัชนีไปไทย (ไม่รวมนักท่องเที่ยวอิสระ) รวม 202,000 คน (-36.28%)</p> <p>นักท่องเที่ยวจากไทยมาสำนัชนีรวม 66,500 คน (+10.07%) คิดเป็น 17.55% ของนักท่องเที่ยวจากอาเซียน</p> <p>นักท่องเที่ยวจากอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เดินทางมาสำนัชนีรวม 378,900 คน (+11.2%)</p>
ไทยลงทุนในสำนัชนี	<p>ปัจจุบัน มีการลงทุนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่ เวชภัณฑ์และสมุนไพร</p> <p>ห้างสรรพสินค้า (โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์) และบริษัท BinFen TaiLi (Shaanxi) Entertainment (นายหน้าอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม)</p>
สำนัชนีลงทุนในไทย	<p>ข้อมูลจากกรมพาณิชย์มณฑลสำนัชนีระบุว่าจนถึงวันที่ 22 มี.ค. 2566 มี 6 วิสาหกิจสำนัชนีลงทุนในไทย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บ. ย่านฉาง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (Shaanxi Yanchang Petroleum Group) จดทะเบียนเมื่อ 1 ธ.ค. 2553 ทุน 287.8 ล้านบาท ด้านค้าส่งยางพาราและพลาสติกขั้นต้น 2. บ. ฟาสท์ ออโต้ ไดรฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (Fast Auto Drive (Thailand)) จดทะเบียนเมื่อ 26 เม.ย. 2556 ทุน 383 ล้านบาท ด้านการผลิตล้อรถป็นและเกียร์รถบรรทุก 3. บ. ลอนจี นิว เอ็นเนอร์จี้ (ประเทศไทย) จำกัด (Longi New Energy (Thailand)) จดทะเบียนเมื่อ 13 ก.ย. 2560 ทุน 110 ล้านบาท จำหน่ายโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์แบรนด์ LONGI 4. บ. วิช พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (Wish Power (Thailand) Company Limited) จดทะเบียนเมื่อ 18 มี.ค. 2562 ทุน 46.2 ล้านบาท ด้านการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า 5. บ. ซีทีเอส โกลบอล โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CTS GLOBAL LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.) จดทะเบียนเมื่อ 30 ส.ค. 2565 ทุน 19.57 ล้านบาท ด้านการขนส่งสินค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ 6. บ. วิชั่นสตาร์ เทค จำกัด (Visionstar Tech Co, Ltd) จดทะเบียนเมื่อ 15 ธ.ค. 2565 ทุน 4.5 ล้านบาท ด้านวิจัย,จำหน่ายฮาร์ดแวร์,ซอฟต์แวร์และที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
จำนวนคนไทย	<p>ปัจจุบัน มีคนไทยพำนักในมณฑลสำนัชนีประมาณ 220 คน โดยมากเป็นกลุ่มนักศึกษา 170 คน และทำงานราว 50 คน</p>

สำนักงานของไทย	สภ.ญ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้
สำนวนวันนี้ : สิ่งที่ผู้ประกอบการไทยต้องรู้	
<p>จุดเด่นของมณฑลฉ่านซี</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นมณฑลที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน ที่ผ่านมามีได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางในการย้ายฐานการผลิตจากภูมิภาคตะวันออก นอกจากนี้นครซีอานแล้ว รัฐบาลสำนซียังเร่งผลักดันหัวเมืองรองที่มีศักยภาพเฉพาะตัวให้มีความรุดหน้าทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ เมืองเว่ยหนาน (บ้านเกิด ปธน. สี จิ้นผิง) เมืองอันคัง (เมืองพี่เศรษฐกิจ) เมืองอันจง (เมืองใหญ่เพียงแห่งเดียวที่เชื่อมมณฑลสำนซีกับมณฑลเสฉวน) และเมืองยิวหลิน (เมืองพลังงานสำคัญของมณฑลได้รับฉายาคูเวตของจีน) - สำนซีให้ความสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ผ่านแพลตฟอร์มและศูนย์ฝึกอบรมทางนวัตกรรมแก่วิศวทกิจ “ฉินซ่งหวงหยวน (秦创原)” และเน้นกระจายองค์ความรู้ไปสู่เมืองรองอื่น ๆ ให้พัฒนาศักยภาพของตัวเองได้ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการผลิตและวิจัยยารักษาโรค, การใช้เลเซอร์ในการผลิต, การใช้ประโยชน์จากปฏิกิริยาแม่เหล็กไฟฟ้า ตลอดจนโครงการลดคาร์บอนดีไดออกไซด์ต่อหน่วย GDP ให้ได้ 18% ตามแผนพัฒนาระบบพลังงานที่ทันสมัยที่จีนประกาศไว้เมื่อ 22 มี.ค. 2565 - เส้นทางขนส่งสินค้าทางรถไฟ China Railway Express (Chang'An Hao) กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขนส่งสินค้าสู่ยุโรปและเอเชีย โดยในปี 2565 Chang'An Hao ได้เพิ่มบทบาทการขนส่งสินค้าสู่เอเชียมากขึ้นกว่า 665 เที่ยว และเริ่มโมเดลการนำเข้าสินค้ามายังจีนและส่งสินค้าต่อไปยังเอเชียกลางและยุโรป ซึ่งอาจเป็นอีกหนึ่งโอกาสการขนส่งสินค้าจากไทย-จีน-เอเชียกลาง/ยุโรปได้ในอนาคต 	<p>จุดอ่อนของมณฑลฉ่านซี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสบการณ์และ know-how ของนักธุรกิจจีนในพื้นที่อาจจะไม่สูงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับมณฑลทางภาคตะวันออก และการดำเนินการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ อาจจะอยู่ในจังหวะที่ไม่เร็วเท่ามณฑลใหญ่ๆ ทางภาคตะวันออก - ศูนย์ฯ และหน่วยงานที่มณฑลฉ่านซีมีข้อสังเกตว่า ผู้ประกอบการในสำนซีที่เป็น Distributor สินค้านำเข้า มักนิยมรูปแบบการส่งสินค้าต่อมาจากเมืองหน้าด่าน ไม่ได้นำเข้าสินค้าเองโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนจำหน่ายในพื้นที่สูงกว่าการนำเข้าโดยตรง ผู้ประกอบการบางรายจึงประสบปัญหาในการแข่งขันด้านราคาก่อรับกับความก้าวหน้าของระบบอีคอมเมิร์ซในจีนที่ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกช่องทางการเข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย อาจเป็นอีกหนึ่งผลกระทบสำหรับผู้ประกอบการที่เน้นการจำหน่ายสินค้าหน้าร้านเพียงอย่างเดียว - ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ศูนย์ฯ และหน่วยงานที่มณฑลฉ่านซี พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกฉ้อโกงจากบริษัทในนครซีอานมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยมักได้รับยอดคำสั่งซื้อสินค้าคราวละมากๆ และถูกแจ้งให้ต้องชำระค่า Notary Fee / ค่าธรรมเนียมส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน / ค่าธรรมเนียมการดำเนินการ ฯลฯ ก่อนการชำระเงินค่าสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการไทยหลงเชื่อและโอนเงินไปให้ก่อน ภายหลังมักติดต่อผู้ซื้อฝ่ายจีนไม่ได้ จึงแนะนำให้ผู้ประกอบการไทยตรวจสอบข้อมูลของบริษัทคู่ค้าให้ถี่ก่อนเสมอ
<p>โอกาสของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งโอกาสแก่นักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายย่อย เนื่องจากมีการสิทธิประโยชน์จูงใจทั้งในด้านการใช้ที่ดิน ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การจัดเก็บภาษี ตลอดจนระบบคมนาคมที่สะดวกสบาย - วิสาหกิจสำนซีที่ไปลงทุนในไทย เดิมพบว่าเป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพสูง อาทิ ยางพารา, การผลิตและประกอบชิ้นส่วนในรถบรรทุก ในปี 2565 พบว่าเริ่มมีการลงทุนจากวิสาหกิจกลุ่มพลังงานใหม่, โซลาร์เซลล์และแผงวงจรที่เกี่ยวข้อง, ธุรกิจให้บริการการขนส่งแบบหลากหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) อันเป็นกลุ่มธุรกิจที่เป็นคลื่นลูกใหม่ของไทย - ชาวสำนซีมีลักษณะเป็น “เศรษฐกิจใหม่” ที่มีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดย GDP Per Capita ในแต่ละเมืองเติบโตขึ้นหลายเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการขึ้นบริหารประเทศของ ปธน. สี จิ้นผิง กอปรกับในปัจจุบันยังไม่มีผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าไทยมาขายในมณฑลอย่างจริงจัง จึงทำให้ตลาดสินค้าไทยยังเปิดกว้างและมีคู่แข่งน้อย ขณะเดียวกันตลาดการท่องเที่ยวไทยยังคงเป็นเป้าหมายต้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวสำนซีนิยม โดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล 	<p>ความท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปี 2565 ในช่วงที่รัฐบาลจีนยังคงเคร่งครัดกับมาตรการโควิด-19 สนง. พณ. สำนซีได้ประเมินสถานะการเติบโตของเศรษฐกิจมณฑลสำนซีปี 2565 สรุปได้เป็น 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มธุรกิจที่มีการฟื้นตัวดี ได้แก่ กลุ่มการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (2) กลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มภาคการผลิตอื่นที่มีใช้กลุ่มการผลิตรถยนต์, การผลิตที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และพลังงาน ตลอดจนกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคในพื้นที่ และ (3) กลุ่มธุรกิจที่ยังคงต้องอาศัยการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคภาคประชาชน, การส่งเสริม SMEs โดยเฉพาะในกลุ่มภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิต และกลุ่มอุตสาหกรรมเกิดใหม่เชิงกลยุทธ์ ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่าแนวทางการส่งเสริมธุรกิจในปี 2566 จะยังคงมุ่งส่งเสริมธุรกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีก่อน เพื่อเป็นฐานพยุ่งสถานะเศรษฐกิจในพื้นที่ไปพร้อมกับกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานได้ในวงกว้าง เนื่องจากในปี 2565 มณฑลสำนซีมีอัตราขึ้นทะเบียนการว่างงานสูงถึง 6.5% (ในปี 2564 เพียง 3.4%) - ปัจจุบัน พบการจำหน่ายสินค้าที่มีความคล้ายคลึงสินค้าจากไทยมาก

<p>และคาดการณ์ว่าในปี 2566 จะมีการฟื้นฟูเที่ยวบินตรงสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากเป็นมณฑลที่ไม่ติดทะเล โอกาสในการเข้าถึงสินค้าอาหารทะเลสดและแปรรูปมีไม่มาก จากการสำรวจตลาดในพื้นที่ยังมีการจำหน่ายสินค้ากลุ่มข้างต้นไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งไทยมีศักยภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลสูง จึงอาจเป็นอีกหนึ่งตลาดส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปจากไทย - เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง อาทิ Xi'an Jiaotong University, Northwestern Polytechnical University, Northwest University และ ม.ที่มีการเปิดสอนภาษาไทย ได้แก่ Xi'an International Studies University และ Xi'an University ปัจจุบันนครซีอานมีการแลกเปลี่ยนทางการศึกษากับหน่วยงานไทยไม่มากนัก โดยมากมักเป็นความร่วมมือระยะสั้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสในธุรกิจกลุ่มบริการด้านการศึกษาที่ยังเปิดกว้างอยู่มาก ทั้งในด้านความร่วมมือทางวิชาการ หรือการให้บริการแนะนำการศึกษาต่อทั้งในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและทางเลือกของไทย ที่กำลังมีความต้องการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการศึกษาในประเทศไทยที่มีคุณภาพ, ค่าใช้จ่ายไม่สูง และมีวัฒนธรรม-วิถีการดำรงชีวิตที่คล้ายคลึงกับชาวจีน 	<p>ขึ้น ทั้งในด้านรสชาติและรูปลักษณ์ หรือการนำ “ความเป็นไทย” มาใช้เพื่อเพิ่มราคาของสินค้าและบริการ โดยไม่สอดคล้องกับคุณภาพและความดั้งเดิม (authentic) อย่างแท้จริง ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีแผนการตลาดที่ดี เพื่อป้องกันการสวมรอย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เริ่มมีสินค้าประเภทที่มีความคล้ายคลึงกับสินค้าไทยมาทำการตลาดในสำนซีจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้ ซึ่งมักมาจากกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และกัมพูชา นอกจากนี้ จีนยังสามารถปลูกผลไม้ฤดูร้อนได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นความท้าทายของไทยในการหาช่องทางในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น - ผู้บริโภคชาวจีนนิยมใช้ E-commerce ซื้อสินค้ามากขึ้น เนื่องจากสะดวก ได้รับส่วนลดพิเศษ สามารถศึกษาข้อมูลจากผู้ซื้อรายอื่นที่มา รีวิวสินค้า อีกทั้งยังสามารถติดต่อสอบถามผู้ขายได้ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรศึกษาการนำสินค้าไปวางขายหรือเปิดร้านค้าออนไลน์ เพราะการเข้ามาเปิด Offline Store นอกจากจะมีขั้นตอนที่ซับซ้อนแล้วยังต้องใช้เงินลงทุนสูง
---	--