

# เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย (宁夏回族自治区: Ningxia Hui Autonomous Region)<sup>1</sup>



- แหล่งทรัพยากรปิโตรเลียมอันดับ 1 ของจีน และมีถ่านหินมากเป็นอันดับ 5 ของจีน
- แหล่งผลิตและแปรรูปเก๋ากี้ที่มีปริมาณและคุณภาพเป็นอันดับ 1 และแหล่งผลิตไวน์ชื่อดังของจีน
- ภูมิประเทศที่สามารถรับแสงแดดได้มาก ทำให้มีศักยภาพด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
- มีศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการปศุสัตว์ จึงทำให้เขตฯ หนิงเซี่ยหุยสามารถผลิตอาหารปศุสัตว์ (แพะ วัว และแกะ) ได้ด้วยตนเอง
- เมืองอัจฉริยะนำร่องกลุ่มที่ 2 ของจีน ก้าวสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจ เพื่อให้เขตฯ สามารถพึ่งตนเองและเติบโตได้อย่างยั่งยืนหลังหลุดพ้นเกณฑ์ความยากจน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	66,400 ตร.กม. (ประมาณ 13% ของไทย) (ใหญ่เป็นอันดับ 27 ของจีน)	เลขาธิการพรรคฯ	นายเหลียง เหียนซุ่น (Liang Yanshun) (ตั้งแต่ 3/2022)
		ประธานเขตฯ	นายจาง อวี๋ผู้ (Zhang Yupu) (ตั้งแต่ 6/2022)
ประชากร	7.25 ล้านคน	ปธ. สภาผู้แทน ปชช.	นายเหลียง เหียนซุ่น (Liang Yanshun) (ตั้งแต่ 5/2022)
นครเอก	นครหยินชวาน (Yinchuan)	ปธ.สภาที่ปรึกษาทางการเมือง	นายเฉิน ยง (Chen Yong) (ตั้งแต่ 1/2023)
ภาษา	ภาษาจีนกลาง ภาษาหุย	ชนชาติหลัก	ฮั่น (79%) หุย (20%) แมนจู (0.4%)

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2565)			
GDP	72,629.94 ล้าน USD (506,957 ล้านหยวน)	สกุลเงิน	5.2108 บาท ต่อ 1 หยวน/1 USD ต่อ 6.98 หยวน
GDP per Capita	10,017.98 USD/69,925 หยวน (+10.99%) (ที่ 17 ของจีนและที่ 4 ของจีน ตต.)	CPI	2.3%
GDP Growth	4.1% (-40.29%)	การว่างงาน	5.3%
ทรัพยากรธรรมชาติ	ยิปซัม ถ่านหิน หินปูนขาว สารละลายซิลิกา แร่ซัลเฟอร์ เหล็ก และฟอสฟอรัส	อุตสาหกรรมหลัก	แร่ธาตุ ผ้าขนแคชเมียร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องกลและไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง เก๋ากี้และไวน์
การค้ากับต่างประเทศ	3,687.68 ล้าน USD (รวม 25,740 ล้านหยวน) (+23.7%)	การส่งออก	2,819.48 ล้าน USD (19,680 ล้านหยวน) + 16.6%
		การนำเข้า	868.19 ล้าน USD (6,060 ล้านหยวน) +54.5%
สินค้าที่หนิงเซี่ยส่งออก	1. เครื่องใช้ไฟฟ้า 3,890 ล้านหยวน (23.9%) 2. เคมีภัณฑ์ 3,370 ล้านหยวน (+26.9%) 3. สินค้าที่ผลิตจากแรงงานเข้มข้น (Labor Intensive Product) 1,740 ล้านหยวน (+3.2%) 4. วัสดุการแพทย์และยารักษาโรค 1,670 ล้านหยวน (-3.6%) 5. ผลิตภัณฑ์เกษตร 1,100 ล้านหยวน (-24.1%)	สินค้าที่หนิงเซี่ยนำเข้า	1. แร่ธาตุ 2,320 ล้านหยวน (+88.7%) 2. อุปกรณ์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า 2,090 ล้านหยวน (65.1%) 3. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป 380 ล้านหยวน (+47.1%) 4. โพลีซิลิกอน 350 ล้านหยวน (+109.9%) 5. เหล็กแปรรูป 106 ล้านหยวน (+44.1%)
			การค้าสำคัญ
การค้าสำคัญ	1. สหภาพยุโรป 5,030 ล้านหยวน (+34.6%) 2. อาเซียน 2,830 ล้านหยวน (+4.4%) 3. สหรัฐอเมริกา 2,440 ล้านหยวน (+1.4%)	การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	300,000 ล้านหยวน (+27%) (ในช่วง 11 เดือนแรกของปี)
สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย			
การค้ากับไทย (2565)	ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ระบุว่า การค้าระหว่างเขตฯ กับไทย มีมูลค่า 75.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รวม 526.22 ล้านหยวน) (-15.53%) แบ่งเป็น เขตฯ ส่งออกไปไทย 74.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รวม 517.85 ล้านหยวน) (-8.84%) และเขตฯ นำเข้าจากไทย 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รวม 8.38 ล้านหยวน) (-84.89%)		

<b>สินค้าที่เขตนำเข้าจากไทย</b>	HS40 ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง HS90 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ HS85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ HS98 เบ็ดเตล็ด	1.097 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-86.14%) 101,057 ดอลลาร์สหรัฐ (+68.18%) 8,332 ดอลลาร์สหรัฐ (+87.05%) 176 ดอลลาร์สหรัฐ (+486.67%)
<b>สินค้าที่เขตาส่งออกไปไทย</b>	HS29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ HS84 เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ HS38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด HS63 ของทำด้วยสิ่งทอ HS81 โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมตฯ (Cermets: Ceramic+Metal) นอกจากนี้ ยังพบสินค้าที่เขตา ส่งออกไปไทยที่มีอัตราการค้าเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ HS12 เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืชฯ HS21 ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ HS60 ผ้าถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ HS51 ขนแกะ ขนละเอียดหรือขนหยาบของสัตว์ฯ	38.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+30.58%) 12.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-15.16%) 5.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+70.08%) 2.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-71.04%) 2.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-5.35%) 882,005 ดอลลาร์สหรัฐ (+440.99%) 699,117 ดอลลาร์สหรัฐ (+5,794.75%) 138,566 ดอลลาร์สหรัฐ (+164.16%) 20,827 ดอลลาร์สหรัฐ (+5,409.79%)
<b>การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)</b>	นักท่องเที่ยวจากเขตา หนึ่งเซียฮุยไปไทย 3,436 คน (-4.66 เท่า จากปี 2560) นักท่องเที่ยวจากไทยมาเขตา หนึ่งเซียฮุย 665 คน (+39.85% จากปี 2560)	
<b>ไทยลงทุนในเขตา หนึ่งเซียฮุย</b>	1. บ. Yinchuan Zhengda Group (银川正大集团) โดย บ. ปศุสัตว์เพื่อการพาณิชย์มณฑลกานซู (甘肃省牧工商联合总公司) ได้ร่วมธุรกิจกับ Zhengda (China) Investment Co., Ltd (正大(中国)投资有限公司) ในนาม บ. หยินชวนเจิ้งต้า จำกัด เพิ่มทุนจำนวน 3.39 ล้าน USD เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทปศุสัตว์ ผลิตอาหารสำหรับสัตว์น้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและไข่ไก่ และการจำหน่ายยารักษาโรคในสัตว์ และ 2. บ. Ningxia Ningtai Wolfberry Products Co., Ltd (宁夏宁泰枸杞制品有限公司) ทุนจดทะเบียน 1.07 ล้าน USD ดำเนินการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเก๋ากี้ 3. ในปี 2563 พบการร่วมทุนระหว่าง TCP Group (ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มกระชังแดง) กับ บ. Houshengji (Ningxia) ในสายการผลิตเครื่องดื่มกระชังแดง (หงหนิว) กำลังการผลิต 240 ล้านกระป๋อง/ปี เพื่อจำหน่ายในเขตา ซินเจียง อุยกูร์ มองโกเลียใน เขตา หนึ่งเซีย มูลค่าการผลิต 1,000 ล้านหยวน	
<b>หนึ่งเซียลงทุนในไทย</b>	ข้อมูลจาก สนง. การ ดปท. เขตา หนึ่งเซีย เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2566 ระบุว่ามีวิสาหกิจของเขตา ลงทุนในไทย 4 แห่ง ได้แก่ 1. บ. NINGXIA IMAN TECHNOLOGY (宁夏伊曼科技有限公司) ทุน 209.4 ล้านบาท ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี, การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค, บริการด้านเทคนิคในสาขาคอมพิวเตอร์; เทคโนโลยีเครือข่าย 2. บ. Ningxia JiaTai Import and Export (宁夏嘉泰进出口有限公司) ทุน 34.9 ล้านบาท ด้านบริการส่งเสริมและให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับเทคโนโลยีก๊าซธรรมชาติ การพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีพลังงานใหม่ เทคโนโลยีแหล่งน้ำมันและการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการชุดเจาะน้ำมัน 3. บ. Ningxia Yideli Industry and Trade Co., Ltd (宁夏义德力工贸有限公司) ทุน 25 ล้านบาท ด้านการจำหน่ายสายไฟ, การดำเนินงานติดตั้งสายเคเบิล; การจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้าน 4. บ. Ningxia Food and Beverage Development (宁夏饮和食品发展有限公司) ทุน 35 ล้านบาท ด้านการผลิตอาหารแปรรูปจากธัญพืช ผลิตภัณฑ์จากถั่ว, เครื่องปรุงรส, ชา และผลไม้แห้ง	
<b>จำนวนคนไทย</b>	ไม่เกิน 10 คน	
<b>สำนักงานของไทย</b>	สกญ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ทพท. ณ นครเฉิงตู	

<b>หนึ่งเซียวันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้</b>	
<b>จุดแข็งของเขตา</b> - เขตา มีรายชั้มมากที่สุดใจีนและยังมีพื้นที่รับแสงอาทิตย์และลมมากเป็นอันดับต้นของจีน ทำให้จีนส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม ปัจจุบัน เป็นที่ตั้งของ Solar Farm ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย (Tegger Dessert Solar Park) กำลังการผลิต 350 ล้าน KWs - มีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การปลูกองุ่นเพื่อทำไวน์และ	<b>จุดอ่อนของเขตา</b> - ในปี 2564 เขตา เริ่มใช้ประโยชน์จากเส้นทาง New Western Land-Sea Corridor (西部陆海新通道) ส่งสินค้าผ่านนครฉงชิ่ง สู่อ่าวเรือซินโจว (钦州港) ของเขตา กว่างซีจ้วง ต่อไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จ. ชลบุรี ซึ่งถือเป็นการขนส่งสินค้ากลุ่มหินและแกรนิตแปรรูปของเขตาไปไทยรอบปฐมฤกษ์ (แต่ไม่พบความคืบหน้าในปี 2565 สาเหตุหนึ่งอาจมาจากกระยะทางที่ไกลและความต้องการในกลุ่มสินค้าที่เขตา ผลิต

<p>เก่าที่ซึ่งเป็นพืชสร้างมูลค่าสูง ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ และมีความพยายามในการยกระดับอุตสาหกรรมข้างต้นให้มีความเป็นสากลมากขึ้นผ่านเวทีกิจกรรมนานาชาติ (China (Ningxia) International Wine Culture and Tourism Expo) ที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 และ Goji Industry Expo ที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เขตฯ พยายามยกระดับตนเองสู่เมืองนวัตกรรมตามแนวคิด Made in China 2025 ผ่าน (1) กลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยี (2) กลุ่มเทคโนโลยีลดการสูญเสียของพลังงาน (3) การหล่อโลหะ (4) เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการวัด (Measurement) และ (5) ปีโตรเคมี และพบการเติบโตของการผลิตเซมิคอนดักเตอร์/พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>- เขตฯ หนึ่งเชี่ยวชาญเป็นเมืองอัจฉริยะนาร่องในกลุ่มที่ 2 ถือเป็นแห่งแรก ๆ ของจีนตะวันตกที่ได้รับการสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับเมือง ผ่านแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะรูปแบบใหม่ การแพทย์ออนไลน์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและเข้าไม่ถึงการบริการภาครัฐ</li> <li>- เขตฯ ได้ผลักดันการใช้กรอบ ครอบคลุม RCEP อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 เขตฯ ออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (FormE /Certificate of Origin) อย่างต่อเนื่อง โดยวิสาหกิจในกลุ่มผู้ผลิตแอมโมเนียเป็นกลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากกรอบ ครอบคลุม RCEP มากที่สุด</li> </ul>	<p>ได้ก็สามารถหาทดแทนได้จากมณฑลอื่นๆ ที่มีทำเลใกล้เคียงกว่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เขตฯ ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำธรรมชาติ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่รับแสงแดดได้มาก ทำให้น้ำที่กักเก็บระเหยไปเร็วและมีสภาพอากาศที่แห้งแล้ง</li> <li>- ในอดีต “ตราฮาลาล” (Halal Label) มักปรากฏอย่างแพร่หลายในสินค้าตั้งแต่อาหาร นม ยาสีฟัน กระทั่งกระดาษทิชชู ซึ่งผู้ผลิตมักตั้งราคาจำหน่ายที่สูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน เกิดเป็นกระแสและค่านิยมในการตั้งราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ตามมา ต่อมาภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำหนดราคา โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน ซึ่งก็สอดคล้องกับท่าทีของรัฐบาลจีนและรัฐบาลท้องถิ่นที่พยายามแสวงหาจุดกึ่งกลางและความเท่าเทียมกันในทุกศาสนา เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางสังคม</li> </ul>
<p><b>โอกาสของไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เขตฯ หนึ่งเชี่ยวชาญ มีศักยภาพทางเศรษฐกิจไม่สูงนัก จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาครัฐเปิดกว้างต่อการลงทุนทั้งจากในและตปท. โดยเฉพาะหากเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่สามารถเข้ามามีบทบาทร่วมกันกับท้องถิ่น (เช่น พืชเชิงพาณิชย์, เทคโนโลยีการปลูกพืช, สิ่งทอ) ซึ่งขณะเดียวกันไทยก็อาจสามารถเรียนรู้แนวทางการปลูกพืชท่ามกลางภัยแล้งจากเขตฯ ได้เช่นกัน</li> <li>- หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เขตฯ ได้เร่งฟื้นฟูงานมหกรรมและการประชุมขนาดใหญ่ อาทิ China-Arab Expo, Wine Expo, Goji Berry Expo เพื่อดึงดูดและประชาสัมพันธ์การลงทุน ซึ่งอาจเป็นหนึ่งในช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมของวิสาหกิจไทย โดยเฉพาะในกลุ่มการแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> <li>- ปัจจุบัน มีร้านอาหารไทยในนครหยินชว่นมากถึง 6 ร้าน (จากเดิมในอดีตที่มีร้านอาหารไทยผสมผสานเพียง 1 ร้าน) ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีอย่างยิ่งในการส่งเสริมธุรกิจอาหารไทยและความนิยมไทยในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเขตฯ เป็นพื้นที่ที่มีรากฐานทางวัฒนธรรมอาหารที่ค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ ฉะนั้น ผู้ประกอบการประกอบการที่สนใจดำเนินธุรกิจอาหารไทยในเขตฯ จึงควรศึกษาวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นควบคู่ไปกับการพิจารณาปรับรสชาติอาหารให้เข้ากับผู้บริโภคหลักในพื้นที่</li> <li>- นักท่องเที่ยวจากเขตฯ เดินทางไปประเทศไทยจำนวนไม่มากนัก ยังมีโอกาสขยายตลาดได้อีกมาก จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจบริการของไทยที่อาจพิจารณาความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือวิสาหกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก การแพทย์ และการศึกษาต่อในไทย</li> </ul>	<p><b>ความท้าทาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบัน กระแสฮาลาลในพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนไม่ได้รับความนิยมเช่นดังเดิมเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะการผลักดันอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่มีเป้าหมายหลักของรัฐบาล รวมถึงทัศนคติต่อสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาล ที่แม้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคบางส่วน แต่ก็ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่อาจมองว่าสินค้าที่มีตราฮาลาลราคาสูงโดยใช้เหตุ</li> <li>- เขตฯ ให้ความสำคัญการพัฒนาพันธุ์พืชที่ทนต่อสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง และหนาวจัด หากประสบความสำเร็จอาจทำให้เขตฯ ลดการพึ่งพาสินค้าจากภายนอก รวมถึงเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังต่างประเทศได้</li> <li>- การประกาศใช้มาตรการ/กฎหมายส่วนท้องถิ่นค่อนข้างเข้มงวด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจได้ อาทิ การประกาศระงับการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้และเนื้อสัตว์แปรรูป เนื่องจากพบเชื้อโควิด-19 บนบรรจุภัณฑ์มากกว่า 7 เดือนในปี 2565</li> <li>- แม้จะมีข้อจำกัดในด้านการคมนาคมที่ห่างไกลและจำนวนประชากรที่ไม่มากนัก แต่เขตฯ หนึ่งเชี่ยวชาญก็มักได้รับโอกาสในการเป็น 1 ในเมืองนาร่อง/สาธิต/sand box ในด้านต่าง ๆ ของภาครัฐอยู่เสมอ สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมและความกระตือรือร้นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่พยายามยกระดับขีดความสามารถของเขตฯ ให้สูงขึ้น</li> </ul>