

มณฑลกานซู (Gansu Province)



- 1 ใน 4 ฐานสมุนไพรมหาที่สุดของจีน โดยเฉพาะพืชตระกูลส้ม
- แหล่งพลังงานสะอาด อาทิ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์มากเป็นอันดับต้นของจีน
- มีพื้นที่ปลูกและผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับ 1 และมีแร่ธาตุ อาทิ นิเกิล โคบอลต์ และแพลตตินัมมากเป็นอันดับ 1 ของจีน
- แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมที่สำคัญของจีนและมีกำแพงศิลาแลงเมืองตุนหวงที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกกับองค์การยูเนสโก
- นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางผ่านเส้นทางขนส่งสินค้านานาชาติ “หลานโจวหัว” (兰州号) หนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นการส่งออกที่สำคัญของมณฑล

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	455,000 ตร.กม. (พื้นที่ 88% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหยิน หง (Yin Hong)
		ผู้ว่าการมณฑล	นายเหริน เจิ้นเหอ (Ren Zhenhe)
ประชากร	26.47 ล้านคน (ไทย : 66.19 ล้านคน)	ปร. สภามณฑล	นายหยิน หง (Yin Hong)
นครเอก	นครหลานโจว (Lanzhou)	ปร. สภามณฑล	นายอู๋หยาง เจียน (Ouyang Jian)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาหุย ภาษาทิเบต และภาษาตงเซียะ	ชนชาติหลัก	ฮั่น (91%) หุย (5%) ตงเซียะ (2%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		ทิเบต (2%)

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2563)			
GDP	138,189.09 ล้าน USD (901,760 ล้านหยวน) (ไทย: 501,800 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.5896 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.5249 หยวน)
GDP per Capita	5,226.13 USD (34,100 หยวน) (+9.81%) (ไทย 7,219.2 USD / 47,104.55 หยวน) (-10.76%)	CPI	2.5% (ไทย: 0.4%)
		อัตราการว่างงาน	3.27% (ไทย: 1.9%)
GDP Growth	3.9% (-58.97%) (ไทย: -6.1%) (-154.16%)	อุตสาหกรรมหลัก	น้ำมัน โลหะ เครื่องจักรกล การเกษตร และการผลิตวัสดุก่อสร้าง
ทรัพยากรธรรมชาติ	นิเกิล โคบอลต์ แร่ตระกูลแพลตตินัม ซิลิเนียม แร่สังกะสี แทลเลียม และเทลลูเรียม	แผนพัฒนา อุตสาหกรรมสีเขียว 10 ประการ	217,940 ล้านหยวน (+5.8%) หรือ 24.2% ของ GDP
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	5,713.49 ล้าน USD (ราว 37,280 ล้านหยวน) (-2%)	มูลค่าการส่งออก	1,341.01 ล้าน USD (ราว 8,750 ล้านหยวน) (-33.66%)
		มูลค่าการนำเข้า	4,400 ล้าน USD (ราว 28,710 ล้านหยวน) (+15.53%)
คู่ค้า 4 ลำดับแรก	(1) คาซัคสถาน 7,190 ล้านหยวน (2) มองโกเลีย 3,400 ล้านหยวน (3) สหภาพยุโรป 3,170 ล้านหยวน (4) กลุ่มประเทศอาเซียน 2,870 ล้านหยวน นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศบนแถบ เส้นทางสายไหมกับมณฑลกานซูรวม 16,520 ล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วน 44.3% ของมูลค่า การค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของมณฑล กานซู	อุตสาหกรรม สมุนไพรมหา	สถิติจากสำนักงานการต่างประเทศ มณฑลกานซูลงวันที่ 1 มี.ค. 2564 รายงานถึงพัฒนาการของอุตสาหกรรม มณฑลกานซูปี 2562 - พื้นที่ปลูกสมุนไพรรวม 4.65 ล้านหมู่ (1.9 ล้านไร่) ผลผลิตต่อปี 1.3 ล้านตัน - วิสาหกิจแปรรูปสมุนไพรมหาขนาดใหญ่ 226 ราย (ในจำนวนนี้ได้รับรอง มาตรฐานการผลิต GMP) เพียง 40 ราย - คลังจัดเก็บสมุนไพรมหา 1,000 ตัน ขึ้นไปรวม 35 แห่ง รองรับปริมาณ สมุนไพรมหาเวียนได้สูงสุด 2 ล้านตัน/ปี

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2563)	
การค้ากับไทย	Global Trade Atlas ระบุว่า การค้าระหว่างมณฑลกานซู-ไทย มีมูลค่า 27.21 ล้าน USD (ราว 177.54 ล้าน หยวน) (-11.87%) แบ่งเป็น (1) มณฑลกานซูนำเข้าจากไทย 2.67 ล้าน USD (ราว 17.23 ล้านหยวน) (+647%) และ (2) มณฑลกานซูส่งออกไปไทย 24.54 ล้าน USD (ราว 160.12 ล้านหยวน) (-40.98%) ไทยขาดดุลการค้า 21.87 ล้าน USD

สินค้าที่มณฑลกานซู่นำเข้าจากไทย	ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 50 ที่มีมณฑลกานซู่นำเข้าสินค้ามากที่สุด โดยมีสินค้าที่สำคัญ คือ (1) สารเคมีอินทรีย์ (Organic Chemicals) 1.4 ล้าน USD (เป็นการติดอันดับครั้งแรก) (2) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อะไหล่ 451,831 USD (+108.6%) (3) อุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 372,715 USD (+775%) (4) ข้าวโอ๊ตและธัญพืชสำเร็จรูป 213,970 USD (เป็นการติดอันดับครั้งแรก) (5) ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ 126,903 USD (เป็นการติดอันดับครั้งแรก)
สินค้าที่มณฑลกานซู่ส่งออกไปไทย	ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 13 ที่มีมณฑลกานซู่ส่งออกสินค้ามากที่สุด โดยมีสินค้าที่สำคัญ คือ (1) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ไฟฟ้า 6.59 ล้าน USD (+61.7%) (2) เครื่องจักรและชิ้นส่วนอะไหล่ 4.96 ล้าน USD (-50.63%) (3) ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ 2.91 ล้าน USD (-53.26%) (4) ผักสดและพืชชนิดมีรากและหัว 2.02 ล้าน USD (-70.45%) (5) แร่ธาตุและสารเคมีอนินทรีย์ (Inorganic Chemicals) 1.63 ล้าน USD (+1297%)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	นักท่องเที่ยวจากมณฑลกานซู่ไปไทยประมาณ 13,678 คน (-49.58%) นักท่องเที่ยวไทยมณฑลกานซู่ประมาณ 4,273 คน (-15.05%) นักท่องเที่ยวจากอาเซียนอื่น ๆ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และกัมพูชา รวม 3,080 คน
ธุรกิจสำคัญของไทยในมณฑลกานซู่	ข้อมูลจากสำนักงานการต่างประเทศมณฑลกานซู่ ลงวันที่ 1 มี.ค. 2564 ระบุว่า มีวิสาหกิจไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ในมณฑลกานซู่ถึง 43 ราย คิดเป็นมูลค่าตามสัญญาการลงทุน 133.12 ล้าน USD (ในจำนวนนี้คือเงินทุนจากฝ่ายไทยราว 54.31 ล้าน USD) แต่พบมีวิสาหกิจที่มีการดำเนินธุรกิจตามปกติเพียง 6 ราย ได้แก่ - บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ 3 แห่ง ลงทุนในด้านปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และการเกษตร ได้แก่ (1) Gansu Qingyang Zhengda CP Food Co., Ltd (甘肃庆阳正大食品有限公司) (2) Zhengda CP China Investment Co., Ltd (正大中国投资有限公司) และ (3) Zhengda CP Animal Husbandry investment (Beijing) Co., Ltd (正大畜牧投资(北京)有限公司) รวม 127.04 ล้าน USD - Shi Shi Group (泰国诗诗集团) ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 2.57 ล้าน USD - Si Hai Travel Co., Ltd (四海旅行社) บริษัทร่วมทุนกับวิสาหกิจท้องถิ่นด้านอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ Gansu Jin Shan (甘肃金山) มูลค่าการลงทุน 970,000 USD - Thailand Xinli International Engineering Co., Ltd (泰国新力国际工程有限公司) 2.54 ล้าน USD
จำนวนคนไทย	6 คน (ทั้งหมดเป็นนักศึกษา)
สำนักงานของไทย	สภ.ญ. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู
กานซู่วันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้	
<p>จุดแข็งของมณฑลกานซู่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุนิเกิล โคบอลต์ แพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีแหล่งพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสมุนไพร กลุ่มโสม (ตั้งกู่ยี่ ตั้งเซิน หวงฉี) และชะเอม - เป็นแหล่งรับพลังงานลมและแสงอาทิตย์ได้มากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศจีน ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางให้เป็นมณฑลแห่งการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด - รัฐบาลมณฑลฯ พยายามประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ ถ้ำพุทธศิลป์ที่เมืองตุนหวงซึ่งเป็นมรดกโลก และจุดเที่ยวชมตามเส้นทางสายไหม ด้านวิทยาศาสตร์ ได้แก่ จุดปล่อยยานอวกาศจิ่วเฉวียน และด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายของชนชาติทิเบตและหุย เป็นต้น แต่จากผลกระทบของ COVID-19 สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งได้พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบการพึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหลัก เพื่อเพิ่มพื้นที่การเกษตรโดยเฉพาะในพืชตระกูลแตงและถั่วอย่างเร่งด่วน อาทิ ใน อ. ตุนหวง ซึ่งผลกระทบในครั้งนี้ไม่เพียงกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่ยังสร้างคลื่นความเสียหายไปยังภาคการค้า การลงทุน การขนส่ง และอุตสาหกรรมภาคบริการอื่น ๆ ในพื้นที่ซึ่งเชื่อมโยงกันมา 	<p>จุดอ่อนของมณฑลกานซู่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลกานซู่มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นทรัพยากรแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของมณฑลที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งรัฐบาลพยายามยกระดับผ่านการก่อตั้ง 2 เขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติ (National Self-independent Innovation Demonstration Zones) ได้แก่ เขตพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทค (High-tech Industrial Development Zone) นครหลานโจว และเขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติเมืองไปหยิน (Lanzhou Baiyin National Independent Innovation Demonstration Zone) ซึ่งรัฐบาลมณฑลได้เร่งพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยีนวัตกรรมระดับประเทศ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันตกของจีน ซึ่งคงต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาอีกพอสมควร - เครือข่ายคมนาคมเชื่อมโยงภายในและภายนอกมณฑลกับพื้นที่อื่น ๆ ของจีนยังอยู่ระหว่างการพัฒนาการขนส่งสินค้าบางชนิด อาทิ ผักและผลไม้ จะถูกกระจายต่อมาจากมณฑลส่วนซี ซึ่งรับ

อย่างยาวนานผ่านแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรดั้งเดิมปี 2562-2564 (敦煌市 2019-2021 年地方传统特色农业发展指导意见)

- นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางผ่านเส้นทางการขนส่งสินค้านานาชาติ “หลานโจวห้าหัว” (兰州号) ตลอดจนถึงเส้นทางขนส่งอื่นๆ อาทิ

(1) การขนส่งสินค้าจากเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครหลานโจว (Lanzhou International Inland Port) เมื่อ 1 มี.ค. 2564 สำนักงานการต่างประเทศมณฑลกานซู ได้รายงานว่ ในปี 2563 มีการขนส่งสินค้าจากมณฑลกานซูผ่านเส้นทางการขนส่งสินค้านานาชาติหลานโจวห้าหัว รวมทั้งสิ้น 371 เที่ยวบิน 12,244 ขบวน (ในจำนวนนี้รวมจำนวนเส้นทางการขนส่งรถยนต์ประกอบชนิดเต็มคันที่นครฉงชิ่งส่งกลับมายังนครหลานโจวด้วยจำนวน 207 เที่ยวบิน 6,019 ขบวน) มีน้ำหนักรวม 214,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 183.68 ล้านดอลลาร์ (ในจำนวนนี้เป็นการขนส่งจากนครหลานโจว 150 เที่ยวบิน 5,495 ขบวน น้ำหนักรวม 194,000 ตัน มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์) และ

(2) การขนส่งสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน “เส้นทางการค้าระหว่างประเทศเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่” (ILSTC) ที่มณฑลใช้ประโยชน์จากการเป็นหนึ่งในพันธมิตรระเบียงความร่วมมือ The New International Land Sea Trade Corridor (西部陆海大通道) ซึ่งผลักดันให้นครฉงชิ่งเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าและใช้ท่าเรือในเขตฯ กวางซีจิ่งเป็นประตูท่าเรือทั่วโลก ในปี 2563 มีการขนส่งจากมณฑลกานซูสู่ประเทศสิงคโปร์ด้วยเส้นทางการขนส่ง ILSTC รวม 251 เที่ยวบิน 7,200 ขบวน คิดเป็น 44,140 ตัน มูลค่า 24.89 ล้านดอลลาร์ (ในจำนวนนี้เป็นการขนส่งสินค้าประเภทรถยนต์ประกอบสำเร็จแบบเต็มคันจากนครฉงชิ่งมายังนครหลานโจว มากถึง 207 เที่ยวบิน 6,019 ขบวน บรรทุกรถยนต์มายังนครหลานโจวแล้วกว่า 55,147 คัน) อย่างไรก็ตาม สลิตีข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าเป็นการส่งออกสินค้าในลักษณะมณฑลต่อมณฑล มากกว่าการส่งออกกระหว่างประเทศ

-มณฑลกานซูได้พยายามผลักดันให้สามารถนำเข้า-ส่งออกสินค้าได้โดยตรงไม่ต้องผ่านเมืองหน้าด่านเหมือนในอดีต ปัจจุบัน เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครหลานโจวยังเป็นด่านที่ได้รับอนุมัติให้สามารถนำเข้ารถยนต์ประกอบสำเร็จจากต่างประเทศ โดยเมืองหลานโจวและเมืองเทียนซุย (天水市) ได้รับอนุมัติให้เป็นเมืองนำร่องพื้นที่การค้าออนไลน์ข้ามแดน (Cross Border E-Commerce) โดยมีการจัดตั้งผู้แทนการค้าของมณฑลใน 12 ประเทศ พร้อมจัดตั้งคลังสินค้าและศูนย์บริการเพื่อจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นของมณฑลในต่างประเทศกว่า 111 แห่ง อาทิ ในรัสเซีย และคาซัคสถาน นอกจากนี้ ยังได้รับการอนุมัติให้เป็นพื้นที่นำร่องคลังซื้อขายแร่อะลูมิเนียมแห่งแรกในภูมิภาคจีนตะวันตกเฉียงเหนืออีกด้วย (Aluminum Futures Warehouse)

- มณฑลกานซูพยายามผลักดันให้พืชเศรษฐกิจของมณฑล เป็นที่นิยมในระดับประเทศ อาทิ การส่งเสริมการแปรรูปมะกอก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศที่ประชากรหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่ชนชั้นกลางที่ต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพในราคา

ที่ต่ำกว่าจากมณฑลหน้าด่านอีกทอดหนึ่ง อาจทำให้ปัจจัยด้านต้นทุนสูงขึ้น

- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มี ความชำนาญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นหลักสากลเท่าที่ควร

- รัฐบาลมณฑลกานซูให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานในมณฑล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการพัฒนาให้ทัดเทียมกับมณฑลอื่น ๆ โดยหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหมั่นศึกษาข้อมูลรวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ

- ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ของต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือประสงค์จะทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ

<p>ไม่สูงจนเกินไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลให้การสนับสนุนแพทย์แผนจีนและบูรณาการร่วมกันกับสมุนไพร ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นฐานเพาะปลูกและผลิตสมุนไพรมากกว่า 2,000 ชนิดของมณฑลกานซู โดยเฉพาะในตระกูลโสม ปัจจุบัน รัฐบาลส่งเสริมให้มีการจัดตั้งตลาดกำหนดราคากลาง 5 แห่งซึ่งเป็นผลดีเกษตรกรที่สามารถขายวัตถุดิบในราคาที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงเริ่มมีการส่งออกสารสกัดสมุนไพรไปยังต่างประเทศด้วยเป็นครั้งแรกซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่าการส่งออกวัตถุดิบ ตลอดจนการจัดตั้งคลังสินค้าสมุนไพรจีนอัจฉริยะมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้า 	
<p>โอกาสของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในฐานะที่มณฑลกานซูเป็นแหล่งสมุนไพรจีน ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาโอกาสธุรกิจด้านสมุนไพร ทั้งในด้านความร่วมมือทางด้านแพทย์แผนโบราณ ตลอดจนการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเพื่อบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพจาก COVID-19 ซึ่งมณฑลกานซูได้บุกเบิกคิดค้นตำรับยาสมุนไพรจีนเพื่อการฟื้นฟูร่างกายผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 ปัจจุบันไทยและมณฑลกานซูมีความร่วมมือในด้านแพทย์แผนจีนและการนำสมุนไพรจีนมาประยุกต์ใช้ไม่มากเท่าใดนัก จึงอาจเป็นหนึ่งในโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างกัน - เมื่อประชากรประเทศจีนได้รับการฉีดวัคซีน COVID-19 มากพอ จีนอาจพิจารณาเปิดประเทศเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว โอกาสด้านการหาธุรกิจสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวแบบสองขา (Inbound-Outbound) น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย - ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทย และเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สปาและนวดแผนไทย รวมไปถึงธุรกิจแนะแนวการศึกษาต่อในประเทศไทย - ในปี 2562 สนามบินนานาชาติหลานโจวจงชานได้รับการอนุมัติให้เป็นด่านนำเข้าผลไม้และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ โดยมณฑลกานซูได้เปิดเส้นทางขนส่งสินค้าทางอากาศจากสนามบินนานาชาติหลานโจวจงชาน (兰州中川国际机场) ไปยังกรุงเทพฯ ซึ่ง Gansu Shengye Group (甘肃盛业集团) ได้เริ่มทำการนำเข้าสินค้ากลุ่มสัตว์น้ำและผลไม้จากไทย (สัปปะรดทุเรียน) บ้างแล้ว แต่หยุดชะงักไปในปี 2563 เนื่องจาก COVID-19 แต่พบความพยายามในการเปิดเส้นทางขนส่งสินค้านครหลานโจว-เสียมราฐ-กทม. (เที่ยวบินพิเศษไม่ประจำทาง) ในเดือน พ.ค. 2563 โดยได้บรรทุกมั่งคุดไทยกลับเข้ามายังนครหลานโจวจำนวนกว่า 15 ตันผ่านสายการบิน Lanmei Airlines ของกัมพูชา 	<p>ความท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มณฑลกานซูประสบภัยธรรมชาติเป็นประจำเกือบทุกปี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศมีแนวโน้มเกิดโคลนถล่มได้ง่าย นักวิชาการระบุว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่มีจุดศูนย์กลางที่เมืองเวินชาน (汶川市) มณฑลเสฉวน เมื่อปี 2551 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราความเสี่ยงโคลนถล่มให้แก่มณฑลกานซูมากขึ้น - นอกเหนือจากการที่ผู้บริโภคในพื้นที่รู้จักสินค้าต่างประเทศน้อย ผู้ส่งออกสินค้าอาจต้องพิจารณาศึกษาตลาดในพื้นที่และทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand Loyalty เพื่อป้องกันผู้ประกอบการจีนนำสินค้ามา “สวมรอย” เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบการจีนมีความสามารถในการผลิตสินค้าและอาหารที่มีความใกล้เคียงกับสินค้าไทย โดยมีราคาขายย่อมเยาและสามารถทดแทนสินค้าไทยได้ - เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น และสามารถอาศัยช่องทางการขนส่งด้วยระบบรางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียกลางหรือเอเชียใต้ได้ แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิม ซึ่งอาจมีทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าที่มีตราฮาลาลว่าราคาสูงโดยใช้เหตุ กอปรกับกระแสต่อต้านสินค้าฮาลาลที่รุนแรงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยอาจต้องเพิ่มความระมัดระวังในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่มีตรารับรองมาตรฐานฮาลาล