

มณฑลกานซู (甘肃: Gansu Province)



- 1 ใน 4 ฐานสมุนไพรมหาที่สุดของจีน โดยเฉพาะพืชตระกูลส้ม
- แหล่งพลังงานสะอาด อาทิ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์มากเป็นอันดับต้นของจีน
- มีพื้นที่ปลูกและผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับ 1 และมีแร่ธาตุ อาทิ นิเกิล โคบอลต์ และแพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน
- แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมที่สำคัญของจีนและมีถ้ำพุทธศิลป์เมืองตุนหวงที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกกับองค์การยูเนสโก
- นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางผ่านเส้นทางขนส่งสินค้านานาชาติ “หลานโจวห่าว” (兰州号), “เทียนหม่าห่าว” (天马号) หนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นการส่งออกที่สำคัญของมณฑล

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	455,000 ตร.กม. (พื้นที่ 88% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของจีน	เลขอาธิการพรรคฯ	นายหู ชางเซิง (Hu Changsheng) (ตั้งแต่ 1/2023)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายเหริน เจินเหอ (Ren Zhenhe) (ตั้งแต่ 1/2021)
ประชากร	24.92 ล้านคน	ปร. สภาผู้แทน ปชช.	นายหู ชางเซิง (Hu Changsheng) (ตั้งแต่ 1/2023)
นครเอก	นครหลานโจว (Lanzhou)	ปร.สภาที่ปรึกษา ทางการเมือง	นายจ้วง กั๋วไท่ (Zhuang Guotai) (ตั้งแต่ 1/2023)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาหุย ภาษาทิเบต และภาษาตงเซียง	ชนชาติหลัก	ฮั่น (91%) หุย (5%) ตงเซียง (2%) ทิเบต (2%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2565)			
GDP	160,458.45 ล้าน USD (1.12 ล้านล้านหยวน)	สกุลเงิน	หยวน (5.2108 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.98 หยวน)
GDP per Capita	6,430.66 USD (44,900 หยวน) (+8.7%)	CPI	1.9%
		อัตราการว่างงาน	3.39%
GDP Growth	6.9% (+76.92%)	อุตสาหกรรมหลัก	น้ำมัน โลหะ เครื่องจักรกล การเกษตร และการผลิตวัสดุก่อสร้าง
ทรัพยากรธรรมชาติ	นิเกิล โคบอลต์ แร่ตระกูล แพลตตินั่ม ซิลิเนียม แร่สังกะสี แทลเลียม และเทลลูเรียม	คู่ค้า 5 อันดับแรก	1. คาซัคสถาน 13,440 ล้านหยวน (+44.9%) 2. อาเซียน 5,880 ล้านหยวน (84.6%) 3. คองโก 4,420 ล้านหยวน (+116.3%) 4. ออสเตรเลีย 4,310 ล้านหยวน (+63%) 5. สหภาพยุโรป 3,920 ล้านหยวน (+15.1%)
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	8,369.62 ล้าน USD (ราว 58,420 ล้านหยวน) (+18.8%)	มูลค่าการส่งออก	1,823.78 ล้าน USD (ราว 12,730 ล้านหยวน) (+31.37%)
		มูลค่าการนำเข้า	6,545.84 ล้าน USD (ราว 45,690 ล้านหยวน) (+15.71%)
กรอบความร่วมมือ RCEP	ภายหลังการดำเนินการตามกรอบความร่วมมือฯ ในปี 2565 มณฑลกานซูโดยศุลกากรนครหลานโจวได้ออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ไปแล้ว 146 ฉบับ คิดเป็นมูลค่า 80 ล้านหยวน, ลดอัตราการจัดเก็บภาษีนำเข้าให้แก่วิสาหกิจต่างชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มสารเคมี, เคมีภัณฑ์ที่มีความเข้มข้นสูง โดยในปี 2565 ได้ลดอัตราภาษีนำเข้าโพแทสเซียมความเข้มข้นสูงเดิมจัดเก็บที่ 3.9% ลดลงเหลือ 3.2%		
การขนส่งสินค้าผ่าน China-Euro Freight Train (หลานโจวห่าว, เทียนหม่าห่าว)	ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2565 เส้นทางขนส่งสินค้านานาชาติ “หลานโจวห่าว” เดินสายรวม 184 เที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ราว 10% นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 27 ธ.ค 2565 หลานโจวห่าวได้เปิดให้บริการเส้นทางขนส่งสินค้าด้วยห้องเย็นเป็นครั้งแรก โดยเป็นการบรรทุกทุกสินค้ากลุ่มสุราและไวน์จากประเทศเยอรมนีสู่ท่ารถไฟจงชวหนือ นครหลานโจว มณฑลกานซู		

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย	
การค้ากับไทย (2565)	ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ระบุว่า การค้าระหว่างมณฑลชานซูกับไทยมีมูลค่า 29.87 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 208.49 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2564 ราว 13.06% แบ่งเป็น นำเข้าจากไทย 803,184 เหรียญสหรัฐ (ราว 5.6 ล้านบาท) ลดลง 91.77% และส่งออกไปไทย 29.07 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 202.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 18.19%
สินค้าที่มณฑลชานซู นำเข้าจากไทย (2565)	Global Trade Atlas ระบุว่า สินค้าที่มณฑลชานซูนำเข้าจากไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. HS07 พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 399,838 เหรียญสหรัฐ (+1,598 เท่า) 2. HS85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปโภคไฟฟ้า 225,428 เหรียญสหรัฐ (+50.74%) 3. HS12 เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน, เมล็ดธัญพืช 144,185 เหรียญสหรัฐ (-73.11%) 4. HS33 เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอางฯ 30,121 เหรียญสหรัฐ (+91.9%) 5. HS73 ของที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า 2,407 (ติดอันดับครั้งแรก)
สินค้าที่มณฑลชานซู ส่งออกไปไทย (2565)	1. HS07 พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 4.66 ล้านเหรียญสหรัฐ (+66.08%) 2. HS84 เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 4.35 ล้านเหรียญสหรัฐ (+47.38%) 3. HS85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปโภคไฟฟ้า 3.48 ล้านเหรียญสหรัฐ (-14.92%) 4. HS12 เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน, เมล็ดธัญพืช 2.31 ล้านเหรียญสหรัฐ (+86.51%) 5. HS86 หัวรถจักรของรถไฟหรือรถราง 2.21 ล้านเหรียญสหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก) นอกจากนี้ ยังพบกลุ่มสินค้าที่มณฑลชานซูส่งออกไปไทยที่มีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ 1. HS94 เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เบาะ 920,626 เหรียญสหรัฐ (+382.43 เท่า) 2. HS95 ของเล่น ของเล่นเกม และของใช้ที่จำเป็นในการเล่นกีฬา 491,410 เหรียญสหรัฐ (+24.86 เท่า) 3. HS69 ผลิตภัณฑ์เซรามิก 450,785 เหรียญสหรัฐ (+54.87 เท่า)
การท่องเที่ยว (2562)	นักท่องเที่ยวจากมณฑลชานซูไปไทยประมาณ 13,678 คน (-49.58%) นักท่องเที่ยวไทยมามณฑลชานซูประมาณ 4,273 คน (-15.05%) นักท่องเที่ยวจากอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และกัมพูชา รวม 3,080 คน
ภาพรวมธุรกิจไทย ในมณฑลชานซู	วิสาหกิจไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ในมณฑลชานซูมูลค่าตามสัญญาการลงทุน 265.39 ล้าน USD (ในจำนวนนี้คือ เงินทุนจากฝ่ายไทยราว 96.85 ล้าน USD) ได้แก่ 1. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ 6 แห่ง ลงทุนในด้านปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และการเกษตร ได้แก่ 1.1 บ. Gansu Qingyang Zhengda CP Food Co., Ltd (甘肃庆阳正大食品有限公司) เงินลงทุน 7.83 ล้าน USD 1.2 บ. Lanzhou Zhengda Co., Ltd (兰州正大有限公司) เงินลงทุน 14.953 ล้าน USD 1.3 บ. Lanzhou CP Animal Husbandry Investment Co., Ltd (兰州正大畜牧有限公司) เงินลงทุนรวม 8.058 ล้าน USD 1.4 บ. Lanzhou Zhengda Food Co., Ltd (兰州正大食品有限公司) เงินลงทุนรวม 86.5 ล้าน USD โดยข้อมูลจากกรม พณ. มณฑลชานซู เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2565 มีวิสาหกิจไทยที่ลงทุนในกานซูในปี 2564 เพิ่ม 2 โครงการ จากเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ คือ 1.5 บ. Gansu Qingyang Zhengda livestock Co., Ltd (甘肃庆阳正大畜牲有限公司) เงินลงทุนรวม 104.3 ล้าน USD ทุนจดทะเบียน 34.77 ล้าน USD มูลค่าการลงทุนจากฝั่งไทยตามสัญญา (Total contracted foreign investment) 34.77 ล้าน USD 1.6 บ. Gansu Qingyang Zhengda Feed Co., Ltd (甘肃庆阳正大饲料有限公司) เงินลงทุนรวม 18.46 ล้าน USD ทุนจดทะเบียน 7.39 ล้าน USD มูลค่าการลงทุนจากฝั่งไทยตามสัญญา (Total contracted foreign investment) 7.39 ล้าน USD 2. บ. Lanzhou Jintai Real Estate Development Co., Ltd (兰州金泰房地产开发有限公司) ดำเนินกิจการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ เงินลงทุนรวม 2.57 ล้าน USD 3. บ. Gansu Lantai Environmental Protection Co., Ltd (甘肃兰泰环境保护有限公司) ดำเนินธุรกิจการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เงินลงทุนรวม 276,000 USD
จำนวนคนไทย	ข้อมูลจากสำนักงานการต่างประเทศมณฑลชานซูเมื่อวันที่ 15 มี.ค. 2566 ปัจจุบัน มีคนไทยพำนักในมณฑลชานซู รวม 20 คน โดยเป็นนักศึกษา 9 คน, ทำงาน 4 คน และถือวีซ่าคู่สมรส 7 คน
สำนักงานของไทย	สภก. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / สนง. BOI ณ นครเซียงไฮ้
กานซูวันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้	

จุดแข็งของมณฑลกานซู

- แหล่งทรัพยากรแร่ธาตุบิลิเกล โคบอลต์ แพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีแหล่งพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสมุนไพร กลุ่มโสม (ตังกุย ตังเซิน หวงฉี) และชะเอมเทศ
- แหล่งรับพลังงานลมและแสงอาทิตย์ได้มากเป็นอันดับต้น ๆ ของจีน ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางให้เป็นมณฑลแห่งการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด
- รัฐบาลมณฑลฯ พยายามประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ ถ้ำพุทธศิลป์ที่ เมืองตุนหวงซึ่งเป็นมรดกโลก และจุดเที่ยวชมตามเส้นทางสายไหม ด้าน วิทยาศาสตร์ ได้แก่ จุดปล่อยยานอวกาศจีวเฉวียน และด้านวัฒนธรรมที่ หลากหลายของชนชาติทิเบตและหุย ภายหลังการประกาศผ่อนคลาย มาตรการ COVID-19 ในเดือน ธ.ค. 2565 ได้เริ่มมีการทยอยฟื้นฟูการ เปิดเที่ยวบิน รถบ. อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของประเทศไทยได้เริ่มมี การฟื้นฟูเส้นทางบินตรงแบบเช่าเหมาลำจากนครหลานโจวไปยัง กทม. โดยสายการบิน Spring Airlines ซึ่งถือเป็นเที่ยวบินสู่ประเทศ ในกลุ่มอาเซียนประเทศแรกที่มีมณฑลกานซูได้ฟื้นฟูกลับมาให้บริการ อีกครั้ง ถือเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อน ความสัมพันธ์ ระหว่างไทยกับมณฑลกานซู
- มณฑลกานซูพยายามผลักดันให้พืชเศรษฐกิจของมณฑลเป็นที่นิยมใน ระดับประเทศ อาทิ การส่งเสริมการแปรรูปมะกอก เพื่อตอบสนองความ ต้องการของตลาดในประเทศที่ประชากรหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยเป็นอีก หนึ่งทางเลือกให้แก่ชนชั้นกลางที่ต้องการสินค้าสุขภาพในราคาที่ไม่สูง จนเกินไป และตอบสนองตลาดส่งออกไปยังผู้บริโภคที่มองหาสินค้า เพื่อสุขภาพแต่มีราคาข้อมเยากว่าสินค้าจากฝั่งสหรัฐอเมริกาและยุโรป
- มณฑลกานซูให้การสนับสนุนแพทย์แผนจีนและบูรณาการร่วมกับ การแพทย์แผนตะวันตก สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นฐานปลูกและ ผลิตสมุนไพรกว่า 2,000 ชนิด โดยเฉพาะในตระกูลโสม อีกทั้งยังพยายาม ผลักดันให้มีการผสมผสานศาสตร์แพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์แผนจีน เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะเมื่อครั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มณฑล กานซูได้คิดค้นตำรับการรักษาโรคและยาเพื่อฟื้นฟูอาการจาก COVID-19 ชื่อ “กานซูฟงจี” โดยที่ผ่านมามีการคิดค้นสูตรแล้วกว่า 7 ตำรับ

โอกาสของไทย

- ในฐานะที่มีมณฑลกานซูเป็นแหล่งสมุนไพรจีน ผู้ประกอบการไทย อาจพิจารณาโอกาสธุรกิจด้านสมุนไพร ทั้งในด้านความร่วมมือ ทางด้านแพทย์แผนจีน ตลอดจนการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเพื่อ บำบัดและฟื้นฟูสุขภาพจาก COVID-19 มณฑลกานซูได้บุกเบิกคิดค้น ตำรับยาสมุนไพรจีนเพื่อบรรเทาอาการและการฟื้นฟูร่างกายผู้ป่วยติด เชื้อ COVID-19 ซึ่งที่ผ่านมาเคยมีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ เอกชนไทยบ้างแล้ว อาทิ เมื่อเดือน มี.ค. 2561 บ. ถึงหมิง กรีนเฮลท์ (Tangming Thailand) ได้ลงนามความร่วมมือ กับคณะกรรมการ วางแผนครอบครัวและกรมสาธารณสุขมณฑลกานซู จัดตั้งศูนย์ การแพทย์แผนจีน “Qihuang ประจำประเทศไทย” ณ รพ. เกษม ราชบุรี และ เมื่อเดือน ก.พ. 2564 ได้มีการลงนามความร่วมมือของ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของไทยกับ

จุดอ่อนของมณฑลกานซู

- มณฑลกานซูมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นทรัพยากรแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของมณฑล ที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้มากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลพยายามยกระดับผ่านการก่อตั้ง 2 เขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติ (National Self-independent Innovation Demonstration Zones) ได้แก่ เขตพัฒนาอุตสาหกรรม ไฮเทค (High-tech Industrial Development Zone) นครหลานโจว และเขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติเมืองไป๋หยิน (Lanzhou Baiyin National Independent Innovation Demonstration Zone) รัฐบาลมณฑลได้เร่งพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นศูนย์บ่มเพาะ เทคโนโลยีนวัตกรรมระดับประเทศ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาทาง เศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันตกของจีน คาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการ พัฒนาอีกระยะหนึ่ง อีกทั้งการที่มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก ทำให้มีนักธุรกิจต่างประเทศ/สำนักงานต่างประเทศในมณฑลกานซู จำกัด ส่งผลให้หน่วยงานท้องถิ่นขาดประสบการณ์การประสานงานใน ด้านต่างประเทศหากเทียบกับมณฑลอื่นๆ
- เครือข่ายการคมนาคมของมณฑลกานซูยังอยู่ระหว่างการพัฒนา และก่อสร้างให้มีความเชื่อมโยงกับพื้นที่อื่นๆ ของจีนมากขึ้น ทำให้ สินค้านำเข้าส่วนใหญ่มักถูกกระจายต่อมาจากมณฑลฮานซี ซึ่งรับ สินค้ามาจากมณฑลหนานชานอีกทอดหนึ่ง อาจทำให้ปัจจัยด้านต้นทุน สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าในปี 2566 จะมีการฟื้นฟูเที่ยวบิน ขนส่งสินค้าสู่ ปทท. มากยิ่งขึ้น
- รัฐบาลมณฑลกานซูให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (เพื่อ ป้องกันไม่ให้ประชาชนกลับเข้าสู่ภาวะยากจนอีกครั้ง) และระบบ โครงสร้างพื้นฐานในมณฑล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการ พัฒนาให้ทัดเทียมกับมณฑลอื่น ๆ โดยหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหันมาศึกษาข้อมูลรวมถึง กฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ

ความท้าทาย

- มณฑลกานซูประสบภัยธรรมชาติเป็นประจำเกือบทุกปี เนื่องด้วย สภาพภูมิประเทศมีแนวโน้มเกิดโคลนถล่มได้ง่าย นักวิชาการระบุว่า เหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่มีจุดศูนย์กลางที่เมืองเวินชุน (汶川) (Wen) (W) (W) มณฑลเสฉวนเมื่อปี 2551 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราความเสี่ยง โคลนถล่มให้แก่มณฑลกานซูมากขึ้น
- โดยที่ผู้บริโภคในพื้นที่รู้จักสินค้าต่างประเทศน้อย ผู้ส่งออกสินค้าอาจ ต้องพิจารณาศึกษาตลาดในพื้นที่และทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand Loyalty เพื่อป้องกันผู้ประกอบการจีนนำสินค้ามา “สวมรอย” เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้ประกอบการจีนมีความสามารถในการผลิต สินค้าและอาหาร ที่มีความใกล้เคียงกับสินค้าไทย มีราคาข้อมเยาและ สามารถทดแทนสินค้าไทยได้

คณะกรรมการสาธารณสุขมณฑลกานซู ว่าด้วยความร่วมมือในด้านการวิจัยและพัฒนาภายใต้แผนโรดแมประหว่าง รพ.เกษมราษฎร์ และ รพ. แห่งมหาวิทยาลัยการแพทย์แผนจีนแห่งมณฑลกานซู โดยเฉพาะในด้านอุตสาหกรรมสมุนไพร ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจใช้ช่องทางดังกล่าวในการหาโอกาสในการขยายความร่วมมือทางธุรกิจด้านสมุนไพรกับมณฑลกานซูหรือผ่านการเยี่ยมชมงานมหกรรมอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน China (Gansu) Traditional Chinese Medicine Industry Expo ซึ่งเป็นงานประจำปีของมณฑลกานซู

- มณฑลกานซูจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวในเส้นทางสายไหมโบราณและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ เมืองตุนหวง ซึ่งอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว ถือเป็นโอกาสที่น่าสนใจในการหาธุรกิจสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวแบบสองขา (Inbound-Outbound) น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย โดยเฉพาะการเน้นจุดแข็งของทั้งสองฝ่าย อาทิ การท่องเที่ยวทะเลในไทยเนื่องจากมณฑลกานซูเป็นมณฑลที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (landlocked) คู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและทะเลทรายของมณฑลกานซู

- ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สปาและนวดแผนไทย ธุรกิจแนะแนวการศึกษาต่อในประเทศไทย รวมถึงการลงทุนร้านอาหารไทย ที่ปัจจุบันมณฑลกานซูมีร้านอาหารไทยเพียง 1-2 ร้าน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโอกาสในการลงทุนยังคงเปิดกว้างและมีคู่แข่งทางการตลาดไม่มากนักอีกด้วย

- เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น และสามารถอาศัยช่องทางการขนส่งด้วยระบบรางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียกลางหรือเอเชียใต้ได้ แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิม ซึ่งอาจมีทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าที่มีตราฮาลาลว่าราคาสูงโดยใช้เหตุ

- ในปี 2566 รัฐบาลมณฑลกานซูตั้งเป้าหมายในการเป็นมณฑลแห่งอุตสาหกรรมสีเขียว (Green and Low Carbon Industrial) ซึ่งวิสาหกิจที่ประสงค์จะผลักดันความร่วมมือกับมณฑลกานซูอาจต้องให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนการควบคุมการปล่อยมลพิษสู่ภายนอกด้วย

- ปัจจุบัน จีนอนุญาตรายการนำเข้าสมุนไพรไทยได้เพียง 19 ชนิด โดยแบ่งเป็นสมุนไพรกลุ่มพืช 16 ชนิดและสมุนไพรกลุ่มสัตว์ 3 ชนิด ซึ่งอาจไม่สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน ถือเป็นความท้าทายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยที่จะต้องเร่งผลักดันให้เกิดพื้นที่เจรจา เพื่อให้จีนพิจารณาเพิ่มรายการนำเข้าสมุนไพรไทยให้มากยิ่งขึ้น