



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง บทบาทของภาครัฐเกาหลีใต้ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพ
สู่ตลาดสากล: บทเรียนและข้อเสนอสำหรับประเทศไทย

จัดทำโดย นางสาวจิตาภา ลำยอง
รหัส 17009

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 17 ปี 2569
สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ
ลิขสิทธิ์ของกระทรวงการต่างประเทศ



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study)

เรื่อง บทบาทของภาครัฐเกาหลีใต้ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพ
สู่ตลาดสากล: บทเรียนและข้อเสนอสำหรับประเทศไทย

จัดทำโดย นางสาวจิตาภา ล้ายอง
รหัส 17009

หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 17 ปี 2569
สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ
รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา



เอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคลนี้ อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารการทูตของกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร.พลภัทร บุราคม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....

(เอกอัครราชทูตกิตติพงษ์ ณ ระนอง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....

(เอกอัครราชทูตสุพัตรา ศรีไมตรีพิทักษ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานการศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์บทบาทและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐเกาหลีใต้ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลเพื่อนำมาปรับใช้เป็นข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย เกาหลีใต้เป็นกรณีศึกษาที่เหมาะสม แม้ว่าจะมีระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ก้าวหน้ากว่าไทย แต่มีโครงสร้างการขับเคลื่อนแบบภาครัฐนำและบริบททางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกันกับไทย

ไทยได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 49 จาก 120 ประเทศทั่วโลกในดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ประจำปี 2569 จัดโดย StartupBlink แต่สตาร์ทอัพไทยที่ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านเครือข่ายพันธมิตรท้องถิ่น เงินทุน กฎระเบียบ ภาษาและวัฒนธรรม กอปรกับผู้ประกอบการไทยมีวัฒนธรรมที่ไม่ชอบความเสี่ยง นอกจากนี้ การกีดกันการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานโดยขาดการบูรณาการ อีกทั้งไม่มีกรอบยุทธศาสตร์ร่วมที่ชัดเจน

ผลการศึกษาพบว่า รัฐบาลเกาหลีใต้กำหนดให้การส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลเป็นวาระแห่งชาติต่อเนื่องแม้มีการเปลี่ยนรัฐบาล โดยมีกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อลดข้อจำกัดด้านเครือข่าย โดยใช้ประโยชน์จากกระทรวง/หน่วยงานเฉพาะทาง รวมถึงภาคเอกชนที่มีเครือข่ายอยู่แล้วในต่างประเทศเป็นผู้นำสตาร์ทอัพเจาะตลาดประเทศเป้าหมายในแต่ละสาขา พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์สนับสนุนสตาร์ทอัพใน 5 ประเทศยุทธศาสตร์ ในการลดอุปสรรคด้านเงินทุน ภาครัฐเกาหลีใต้ได้พัฒนาระบบร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้ภาคเอกชนช่วยคัดกรองคุณภาพของสตาร์ทอัพก่อนให้เงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อลดความเสี่ยงในการคัดเลือกด้วยตัวเอง นอกจากนี้ เพื่อลดข้อจำกัดด้านทักษะด้านภาษา และความเข้าใจในวัฒนธรรมของคู่ค้าต่างประเทศ ภาครัฐเกาหลีใต้ใช้ประโยชน์จากพันธมิตรต่างชาติที่มีสำนักงานในเกาหลีใต้หรือคนเกาหลีที่มีประสบการณ์ในตลาดต่างประเทศ มาช่วยสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนภาษา วัฒนธรรม และกรอบความคิดแบบสากล ผลลัพธ์ปรากฏเป็นรูปธรรมโดยสตาร์ทอัพที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐสามารถขยายตลาดในต่างประเทศ สร้างรายได้และดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายงานจึงเสนอแนวทางสำหรับประเทศไทยในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลจากบทเรียนของเกาหลีใต้ ได้แก่ การกำหนดให้การส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลเป็นวาระ

เชิงยุทธศาสตร์ร่วมของประเทศ การกำหนดหน่วยงานหลักเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดของสตาร์ทอัพ ในต่างประเทศ การเลือกสาขาและตลาดเป้าหมายอย่างมียุทธศาสตร์ การพัฒนาฐานสนับสนุน ในต่างประเทศ และการเสริมสร้างกรอบความคิดของผู้ประกอบการให้มุ่งสู่ตลาดสากลตั้งแต่ระยะ เริ่มต้น ในการนี้ ผู้เขียนเสนอให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายระดับชาติที่มีกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นแกนกลาง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ และจัดทำ มาตรการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ การใช้ประโยชน์จากสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ในการ เป็นฐานสนับสนุนสตาร์ทอัพในต่างประเทศ และการจัดทำฐานข้อมูลกลางที่ครอบคลุมทุกมิติสำหรับ สตาร์ทอัพ

หากประเทศไทยผลักดันข้อเสนอดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จะช่วยลด ข้อจำกัดด้านเครือข่ายและองค์ความรู้ที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาดของสตาร์ทอัพไทย เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในเวทีโลก และสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษานี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และการสนับสนุนจากหลายท่าน

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งสามท่าน ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร.พลภัทร บุราคม เอกอัครราชทูต กิตติพงษ์ ณ ระนอง และเอกอัครราชทูต สุพัตรา ศรีโมตรีพิทักษ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางการกำหนดหัวข้อ ขอบเขตของรายงาน และแนวทางการวิเคราะห์ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำรายงานฉบับนี้

ขอขอบพระคุณเอกอัครราชทูต ธาณี แสงรัตน์ ที่ได้จุดประกายความคิดให้ผู้เขียนเลือกศึกษาหัวข้อเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ อันเป็นที่มาสำคัญของรายงานฉบับนี้ ตลอดจนได้แนะนำการเข้าถึงข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิในระบบนิเวศสตาร์ทอัพของไทย

ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ได้กรุณาให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูล และแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับนโยบายและกลไกการส่งเสริมสตาร์ทอัพของไทยและเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้

ขอขอบคุณคุณกันติชา ไหลเจริญกิจ และ คุณชอย ดาเซล ฝ่ายเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล ที่ช่วยประสานนัดหมายให้ผู้เขียนได้พบบุคคลต่าง ๆ ในแวดวงสตาร์ทอัพไทยและเกาหลีใต้ ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขอขอบคุณคุณปาร์ค ชี ฮุน และคุณมาเรีย โมราเดียน พูร์ ที่ได้ช่วยสืบค้นและแปลข้อมูลภาษาเกาหลีเป็นภาษาอังกฤษ/ภาษาไทย ด้วยความเอาใจใส่ทำให้ผู้เขียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ ขอขอบคุณผู้อำนวยการ ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการที่ได้ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรนักรับราชการทูต รุ่นที่ 17 เป็นอย่างดี ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับทั้งสาระความรู้ และเพิ่มพูนทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติราชการต่อไป

จิตาภา ลำยอง

กันยายน 2569

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ภูมิหลัง และความสำคัญของหัวข้อที่จะศึกษา	1
1.2 การวิเคราะห์ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	4
บทที่ 2 การวิเคราะห์ประเด็นศึกษาและผลการศึกษา	6
2.1 การกำหนดประเด็นศึกษา	6
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นศึกษา	7
2.3 สรุปผลการศึกษา	29
บทที่ 3 ข้อเสนอ	34
3.1 ข้อเสนอเชิงนโยบาย	34
3.2 ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	35
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	45
ประวัติผู้เขียน	48

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ความแตกต่างระหว่างสตาร์ทอัพกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1
ตารางที่ 2	สาขาหลักของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้	8
ตารางที่ 3	การแบ่งภารกิจของหน่วยราชการต่าง ๆ ในโครงการ Global Accelerating Support Program	12
ตารางที่ 4	แนวทางการสนับสนุนของกระทรวงการต่างประเทศในโครงการ Creative Technology Solution (CTS) แบ่งเป็น 3 ระยะตามความพร้อมของผู้ประกอบการ	18
ตารางที่ 5	การกำหนดสาขาเป้าหมายของศูนย์ K-Startup Center	19
ตารางที่ 6	รายละเอียดการสนับสนุนสตาร์ทอัพของศูนย์ K-Startup Center	20
ตารางที่ 7	สาขาหลักของสตาร์ทอัพไทย	24
ตารางที่ 8	การเปรียบเทียบการสนับสนุนของภาครัฐไทยและเกาหลีใต้ในการสนับสนุนสตาร์ทอัพ สู่ตลาดสากล	28

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลัง และความสำคัญของหัวข้อที่จะศึกษา

1.1.1 คำนิยาม

สตาร์ทอัพ คือ ธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจ สามารถทำซ้ำ (repeatable) และ ขยายตลาดได้โดยง่าย (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด¹ โดยสตาร์ทอัพ มีความแตกต่างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

ตารางที่ 1 ความแตกต่างระหว่างสตาร์ทอัพกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หัวข้อ	สตาร์ทอัพ	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เป้าหมายหลัก	ค้นหาโมเดลธุรกิจใหม่และโตอย่างก้าวกระโดด	สร้างกำไรที่มั่นคงตั้งแต่แรก
โมเดลธุรกิจ	ยังทดลองและปรับเปลี่ยนได้	มักมีรูปแบบรายได้ค่อนข้างชัดเจน
การเติบโต	เติบโตแบบก้าวกระโดด	เติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป
เงินทุน	มักระดมทุนจากนักลงทุน	มักใช้เงินทุนเจ้าของ ญาติ หรือรายได้ธุรกิจ
ความเสี่ยง	สูงมาก แต่มีโอกาสเติบโตมาก	ปานกลางถึงน้อย

1.1.2 ภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของไทย และการขยายตลาดของสตาร์ทอัพไทยในต่างประเทศ

ผลการจัดอันดับดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพโลก ประจำปี 2569 โดย StartupBlink ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มวิจัยและจัดทำแผนระบบนิเวศสตาร์ทอัพระดับโลกโดยประเมินศักยภาพความแข็งแกร่ง และแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเกิดใหม่ในแต่ละพื้นที่ครอบคลุม 100 ประเทศ ทั่วโลก ได้จัดให้ไทยอยู่อันดับที่ 49 ของโลก โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 62.6 ทั้งนี้ สตาร์ทอัพ ในอุตสาหกรรม

¹ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน), สตาร์ทอัพ/สมาร์ทเอสเอ็มอี/กิจการเพื่อสังคม, [ออนไลน์], 2562, แหล่งที่มา: <https://www.nia.or.th/index.php/segment/startup-social-enterprise> [16 กรกฎาคม 2569].

เทคโนโลยีการแพทย์ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 1 ของภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ และอันดับ 8 ของโลก ในขณะที่สตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการเกษตรของไทยอยู่ในอันดับที่ 2 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอันดับที่ 21 ของโลก

แม้ว่าการได้รับการจัดอันดับระบบนิเวศสตาร์ทอัพของไทยจะสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการความร่วมมือในการสนับสนุนสตาร์ทอัพของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย แต่อัตราการขยายตลาดของสตาร์ทอัพไทยไปต่างประเทศและความสำเร็จยังคงมีสัดส่วนน้อย ปัจจุบันสตาร์ทอัพไทยประสบความสำเร็จในการขยายตลาดในต่างประเทศดำเนินธุรกิจในสาขา (1) ฟินเทค อาทิ บริษัท Opn ซึ่งให้บริการระบบการชำระเงินออนไลน์และระบบจัดการทางการเงินแบบครบวงจร และขยายการให้บริการไปที่ญี่ปุ่น สหรัฐฯ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และบริษัท Lightnet ที่ให้บริการโอนเงินข้ามประเทศผ่านระบบบล็อกเชน² ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก และ (2) โลจิสติกส์และการซื้อและขายสินค้าหรือบริการออนไลน์ อาทิ กลุ่มธุรกิจแฟลช ที่ให้บริการการซื้อและขายสินค้าหรือบริการออนไลน์และขนส่งแบบครบวงจร ทั้งนี้ ความสำเร็จในการขยายตลาดในต่างประเทศข้างต้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ กอปรกับการระดมทุนจากภาคเอกชนเป็นหลัก เช่น กรณีของ บริษัท Opn มีผู้ถือหุ้นหลักคือ Toyota Financial Service Corporation และ SCB10X³ หรือกลุ่มธุรกิจแฟลชที่ระดมทุนจาก SCB10X Krungsri Finnovate PTT OR และ Durbell⁴

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประเมินว่า อุปสรรคสำคัญที่ทำให้สตาร์ทอัพไทยที่ขยายไปตลาดต่างประเทศมีจำนวนน้อยเนื่องจากผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุนสำหรับการขยายตัวไปต่างประเทศ ขาดช่องทางเข้าถึงลูกค้าในต่างประเทศ ไม่มีข้อมูลเรื่องกฎระเบียบ มาตรฐาน และพฤติกรรมตลาด ประสพการณ์และทักษะระดับสากลยังจำกัด ขาดทีมงานและบุคลากร ตลอดจนเน้นการขยายตัวในประเทศ มากกว่าที่จะผลิตผลิตภัณฑ์หรือการบริการเพื่อโอกาสในการขยายตัวในภูมิภาคหรือต่างประเทศ นอกจากนี้ ประเทศไทยมีวัฒนธรรมกลัวความเสี่ยง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้สตาร์ทอัพไทยส่วนใหญ่ยังคงติดอยู่กับตลาดในประเทศ⁵

² บล็อกเชน คือเทคโนโลยีด้านการจัดเก็บข้อมูลที่ออกแบบมาให้ทำงานแบบกระจายศูนย์โดยใช้การเข้ารหัสข้อมูลร่วมกับกลไกฉันทมติ เพื่อให้การบันทึกข้อมูลมีความปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้โดยไม่ต้องอาศัยตัวกลาง

³ Marketeer Team, Opn ขึ้นแท่นผู้นำด้านการชำระเงินในเอเชียแปซิฟิกและผู้ให้บริการด้านการประมวลผลธุรกรรมชั้นนำ 25 อันดับแรกในสหรัฐอเมริกา, [ออนไลน์], 2566, แหล่งที่มา: <https://marketeeronline.co/archives/290689> [3 สิงหาคม 2569].

⁴ Forbes Thailand, คมสันต์ ลิ ประภาศความสำเร็จ Flash Group สตาร์ทอัพ 1 พันล้านเหรียญฯ, [ออนไลน์], 2564, แหล่งที่มา: <https://bit.ly/4g6Nr2a> [3 สิงหาคม 2569].

⁵ Japan International Cooperation Agency -Thailand Office, Data Collection Survey on Support for Startup and Entrepreneur in Thailand, [Online], 2026. Available from:

1.1.3 เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่มีความก้าวหน้า และมีขนาดใหญ่กว่าไทย แต่มีโครงสร้าง รูปแบบการขับเคลื่อน และบริบททางเศรษฐกิจที่คล้ายกับไทย

โดยทั้งสองประเทศ (1) มีภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนระบบนิเวศหลัก และมีรัฐบาลเป็นผู้สร้างรากฐาน ในลักษณะ top-down (2) ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มทุนใหญ่ โดยเกาหลีใต้ขับเคลื่อนด้วยกลุ่มธุรกิจแชโบล และกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ ในขณะที่สตาร์ทอัพของไทยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทใหญ่ ๆ เช่น กลุ่มธนาคารชั้นนำ กลุ่มพลังงาน เช่น PTT SCG และ (3) ประสบความท้าทายจากขนาดตลาดที่จำกัดในประเทศ ซึ่งไม่ใหญ่พอที่จะสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืนตลอดจน มีความมุ่งหวังที่จะขยายตลาดไปในระดับภูมิภาคและในระดับโลก

ในการขยายตลาดออกนอกประเทศ เกาหลีใต้และไทยต่างมีข้อจำกัดในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ สตาร์ทอัพส่วนใหญ่สร้างธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ตลาดภายในประเทศมากกว่าตลาดต่างประเทศ และผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมีข้อจำกัดด้านกำแพงภาษาและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการติดต่อเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ นอกจากนี้ สตาร์ทอัพไทยและเกาหลีใต้ต่างขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการขยายตลาดไปต่างประเทศ และไม่มีเครือข่ายในประเทศเป้าหมาย

เนื่องจากการกิจการส่งเสริมสตาร์ทอัพขยายสู่ตลาดสากลของภาครัฐไทย ดำเนินการโดยหลายหน่วยงาน อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งกระทรวงการต่างประเทศ และแต่ละหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจและกรอบอำนาจของตนเป็นหลัก มิได้ดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ร่วม จึงขาดการบูรณาการเชิงโครงสร้าง อีกทั้งการดำเนินโครงการและมาตรการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลของภาครัฐบางส่วนมีความทับซ้อนกันทางปฏิบัติ หากได้มีการศึกษา บทบาทและการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ของเกาหลีใต้ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลมาศึกษาวิเคราะห์ กระทรวงการต่างประเทศอาจจัดทำข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐไทยในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลต่อไป อย่างไรก็ดี ไทยและเกาหลีใต้มีบริบทที่แตกต่างกันในหลายด้านทั้งในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน และประเภทเศรษฐกิจ การศึกษาจะคำนึงถึงความสำคัญของการนำประสบการณ์ของเกาหลีใต้มาปรับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสภาพแวดล้อมของไทย

1.2 การวิเคราะห์ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

การศึกษาแนวทางการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐของเกาหลีใต้ในการขยายโอกาสในต่างประเทศ มีเป้าหมายเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการเติบโตและการเพิ่มขีดความสามารถของสตาร์ทอัพไทย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการต่างประเทศของรัฐบาล ดังนี้

1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การส่งเสริมให้สตาร์ทอัพไทยขยายตลาดไปต่างประเทศถือเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในหลายมิติ โดยเฉพาะการช่วยให้ไทยหลุดพ้นจากดักประเทศรายได้ปานกลางและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีความสอดคล้องหลักใน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.2.1.1 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถเปลี่ยนบทบาทผู้ประกอบการไทยจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต หรือทำธุรกิจในประเทศ ไปสู่การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมที่มีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของตัวเอง และนำออกไปแข่งขันในระดับสากล และช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ตลอดจนช่วยสร้างรายได้เข้าประเทศ

1.2.1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การที่สตาร์ทอัพไทยสามารถขยายธุรกิจในต่างประเทศจะช่วยพัฒนาทักษะของคนไทยทั้งด้านเทคโนโลยี ภาษา ทักษะการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์

1.2.1.3 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ)

การพึ่งพาเพียงเศรษฐกิจภายในประเทศทำให้ประเทศเสี่ยงต่อวิกฤตภายนอก การมีสตาร์ทอัพไทยที่สามารถเติบโตในต่างประเทศจะช่วยสร้างความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจให้กับประเทศเมื่อเกิดวิกฤตในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง

1.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การศึกษาแนวทางส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลกมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ฐานนวัตกรรมมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในระดับสากลอย่างยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยอาศัยขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรม และเทคโนโลยี และสอดคล้องกับหมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ 7: ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ การขยายตลาดต่างประเทศ หมุดหมายที่ 6: ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

อัจฉริยะของอาเซียน และหมุดหมายที่ 12: ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
 ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

1.2.3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการต่างประเทศ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

การส่งเสริมให้สตาร์ทอัพไทยขยายตลาดไปต่างประเทศ สอดคล้องกับแผนแม่บท
 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการต่างประเทศ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
 โดยเฉพาะในมิติการใช้การทูตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตของประเทศ

อนึ่ง รายละเอียดความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการปรากฏตามภาคผนวก

บทที่ 2

การวิเคราะห์ประเด็นศึกษาและผลการศึกษา

2.1 การกำหนดประเด็นศึกษา

2.1.1 ขอบเขตการศึกษาประเด็นศึกษา

เกาหลีใต้เป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดสตาร์ทอัพไปต่างประเทศ แม้ว่าจะประสบความสำเร็จในการสร้างและพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพให้อยู่ในระดับต้น ๆ ของโลก และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อแก้ไขข้อจำกัดต่าง ๆ และสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขยายโอกาสให้สตาร์ทอัพเกาหลีใต้ไปสู่ตลาดสากล ส่งผลให้จำนวนตัวเลขของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างค่อยเป็นค่อยไป

การศึกษานี้จึงมุ่งศึกษาบทบาทและแนวทางของภาครัฐเกาหลีใต้ในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากล โดยจะศึกษากลไกในการดำเนินงานของภาครัฐ ข้อจำกัดของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ในการทำตลาดไปต่างประเทศ แนวทางการดำเนินการของภาครัฐเพื่อลดข้อจำกัดและอุปสรรคดังกล่าว โดยจากการศึกษาประสบการณ์ของเกาหลีใต้จะช่วยให้ไทยสามารถนำปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของไทย

2.1.2 วิธีที่จะใช้ศึกษา

การสัมภาษณ์บุคลากรภาครัฐทั้งของไทยและเกาหลีใต้ที่มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพและการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากล และการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล กระทรวงการต่างประเทศ (กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ) และกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ เกาหลีใต้ (Ministry of SMEs and Startups: MSS)

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นศึกษา

2.2.1 กรณีเกาหลีใต้

2.2.2.1 ภาพรวมนโยบายการส่งเสริมสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้

รัฐบาลเกาหลีใต้ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สตาร์ทอัพเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยพยายามลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยกลุ่มแชโบล (chaebol) ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ในเกาหลีใต้ที่มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจและส่วนใหญ่บริหารโดยบุคคลในครอบครัวเดียวกัน รัฐบาลภายใต้ประธานาธิบดียุน ซ็อก ย็อล (พ.ศ. 2565-2568) ได้กำหนดนโยบาย “Startup Korea” เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุนของภาครัฐแก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้ในระยะกลางและระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการขยายระบบนิเวศสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้สู่สากล การเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ในการสร้างเครือข่ายกับต่างประเทศ การจัดตั้งกองทุนสตาร์ทอัพที่ขับเคลื่อนด้วยเงินลงทุนจากภาครัฐและภาคเอกชน และการยกระดับนิเวศสตาร์ทอัพในภูมิภาคต่าง ๆ ของเกาหลีใต้ให้เข้าถึงแหล่งทุน⁶ ต่อมา ประธานาธิบดีอี แช-มย็อง (พ.ศ. 2568-ปัจจุบัน) ได้ประกาศวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนให้เกาหลีใต้เป็นประเทศของผู้ประกอบการและการเริ่มกิจการใหม่ ๆ โดยตั้งเป้าให้เกาหลีใต้เป็น 1 ใน 4 มหาอำนาจด้านการลงทุน ภายในปี พ.ศ. 2573⁷

2.2.2.2 ภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้

ระบบนิเวศสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้เป็นระบบนิเวศที่มีความเข้มแข็งและเติบโตเร็วเป็นอันดับต้น ๆ ของภูมิภาคเอเชีย ในปี 2569 ได้รับการจัดอันดับในดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพทั่วโลกที่จัดทำโดยองค์กร StartupBlink ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลระบบนิเวศสตาร์ทอัพให้อยู่ในอันดับที่ 19 ของโลก และอันดับที่ 3 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออก ระบบนิเวศสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้มีจุดแข็งคือการสนับสนุนจากภาครัฐที่เป็นระบบ ภาคเอกชนขนาดใหญ่ของเกาหลีใต้ให้การสนับสนุนแก่กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่แข็งแกร่ง และการมีบุคลากรที่มีทักษะสูงในสาขา STEM⁸ (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์)

⁶ CHUN Rachel Minjo, *MSS to unveil "Startup Korea" a comprehensive policy to make South Korea a world-leading startup nation*, [Online], 2023, Available from:

<https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bclidx=1044051> [2026, July 19].

⁷ Kim Hye Lin, *President Lee urges transition toward startup-based country*, [Online], 2026, Available from:

<https://www.korea.net/NewsFocus/policies/view?articleId=286903> [2026, July 19].

⁸ ข้อมูลจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้ ณ เดือนกันยายน 2568 ระบุว่า เกาหลีใต้มีจำนวนบัณฑิตในสาขา STEM สูงเป็นอันดับที่ 9 ของโลก และบัณฑิตในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศสูงเป็นอันดับที่ 8 ของโลก ตลอดจนได้รับการจัดลำดับให้เป็น 1 ใน 8 ของโลกในด้านขีดความสามารถ ความพร้อม ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ปัจจุบัน เกาหลีใต้มีจำนวนสตาร์ทอัพที่ยังประกอบธุรกิจอยู่กว่า 3,400 ราย และมีสตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์น⁹ จำนวน 17 ราย แบ่งได้ตามสาขา ดังนี้

ตารางที่ 2 สาขาหลักของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้

สาขาอุตสาหกรรม	การจัดอันดับ
ฮาร์ดแวร์และวิศวกรรมไอโอที	17
สังคมและนันทนาการ	18
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการค้าปลีก	19
พลังงานและสิ่งแวดล้อม	19
เทคโนโลยีการอาหาร	19
การคมนาคม	19
ซอฟต์แวร์และข้อมูล	20
เทคโนโลยีสุขภาพ	20
เทคโนโลยีการศึกษา	22
เทคโนโลยีทางการเงิน	23

ที่มา: www.startupblink.com

แม้ว่าในภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้จะพัฒนาอย่างก้าวกระโดดด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเป็นระบบและจากการสนับสนุนงบประมาณจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้ยังคงประสบความท้าทายในการขยายตลาดไปต่างประเทศ ผลสำรวจของกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้ พบว่า ในปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 26.1 ของบริษัทที่ให้เงินลงทุนแก่สตาร์ทอัพประสบความสำเร็จในการขยายตลาดสู่สากล และร้อยละ 21.1 ในจำนวนนั้นมีสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ¹⁰

⁹ สตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์น คือสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าการลงทุนที่ได้รับจากนักลงทุนมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อาทิ บริษัท Coupang (แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าออนไลน์) บริษัท Toss (ให้บริการทางการเงินครบวงจร) และบริษัท Yanolja (แอปพลิเคชันที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)

¹⁰ Lee Yeon-woo, *Why Korean Firms Struggle to Become Global Players*, [Online], 2025, Available from: <https://www.koreatimes.co.kr/business/companies/20250708/why-korean-firms-struggle-to-become-global-players> [2026, July 22].

จากการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. 2568 ขององค์กร Startup Alliance¹¹ ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรของเกาหลีใต้ ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพในเกาหลีใต้ พบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ไปต่างประเทศ (เรียงตามระดับของปัญหาที่ผู้ประกอบการให้ความเห็น) ประกอบด้วย

- 1) ข้อจำกัดด้านเครือข่าย และการเข้าถึงพันธมิตรท้องถิ่นในต่างประเทศ
- 2) การขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้า/บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการที่บริษัทขนาดใหญ่ของเกาหลีใตียึดครองเทคโนโลยีและตลาด ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้สตาร์ทอัพขนาดเล็กไม่สามารถเข้าถึงตลาดในต่างประเทศได้ และยังขาดการยอมรับและความเชื่อถือจากผู้ประกอบการในต่างประเทศ
- 3) ขาดข้อมูลตลาด และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบในต่างประเทศ
- 4) ขาดเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการขยายตลาดในต่างประเทศ
- 5) ข้อจำกัดทักษะด้านภาษา และความเข้าใจในวัฒนธรรมของคู่ค้าต่างประเทศ
- 6) การขาดบุคลากรที่มีความสามารถระดับนานาชาติ หรือกลุ่มที่มีทักษะสูงจากต่างประเทศที่จะช่วยส่งเสริมการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ หรือกระตุ้นให้มีกรอบความคิดและทัศนคติแบบสากลและเปิดกว้าง

นอกจากนี้ ชาวเกาหลีนิยมการเป็นลูกจ้างมากกว่าการเป็นผู้ประกอบการ¹² และยังคงมีวัฒนธรรมการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง และกลัวความผิดพลาด ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพจึงเน้นการดำเนินธุรกิจภายในประเทศมากกว่าแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดไปต่างประเทศ และจะพิจารณาตลาดต่างประเทศต่อเมื่อเห็นว่าตลาดในประเทศไม่สามารถขยายตัวได้อีก¹³

2.2.3 หน่วยงานภาครัฐเกาหลีใต้ที่มีภารกิจในการสนับสนุนการส่งเสริมสตาร์ทอัพตลาดสากล

2.2.3.1 เมื่อปี พ.ศ. 2560 รัฐบาลเกาหลีใต้ได้จัดตั้ง กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ (Ministry of SMEs and Startups: MSS) ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดระเบียบองค์กรรัฐบาล เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบ

¹¹ Startup Alliance, Start-up Trend Report 2025, [Online], 2025, Available from: https://startupall-prod-bucket.s3.amazonaws.com/_media/Startup_trendreport_2025_full_ver_fin_251118.pdf [2026, July 20].

¹² An Soonhwa, Measures to Foster University-Based Startups in South Korea, [Online], 2025, Available from: https://spap.jst.go.jp/investigation/downloads/2023_rr_05_en.pdf [2026, August 7].

¹³ Gehrke N., Korea's Strategy for a Global Top-Tier Venture Ecosystem, [Online], 2025, Available from: <https://www.linkedin.com/pulse/forging-future-south-koreas-strategy-global-top-tier-venture-gehrke-xvhw> [2026, August 7].

นิเวศสตาร์ทอัพ มีหน่วยงานย่อยภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงฯ เพื่อสนับสนุน การขยายตลาด ในต่างประเทศของสตาร์ทอัพทั้งในด้านการบ่มเพาะ การเจาะตลาด การสร้างเครือข่าย การสนับสนุน เงินทุน และการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

1) สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพเกาหลี (Korea SMEs and Startup Agency: KOSME) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2522 (ชื่อเดิมคือ Small and Medium Business Corporation) มีหน้าที่สนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และสตาร์ทอัพแบบครบวงจร ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงการขยายตลาด ในต่างประเทศ ผ่านโครงการบ่มเพาะ การฝึกอบรม และสนับสนุนสินเชื่อ/เงินทุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพที่ไม่มีหลักค้ำประกันเพียงพอสำหรับธนาคารพาณิชย์

2) สำนักงานส่งเสริมสตาร์ทอัพและความเป็นผู้ประกอบการเกาหลี (Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development: KISED) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551 เพื่อสนับสนุนการเติบโตของสตาร์ทอัพแบบครบวงจรด้วยการจัดสรรเงินทุนอุดหนุน ในลักษณะ ให้เปล่า การดำเนินโครงการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของสตาร์ทอัพในทุกระยะของการเติบโต การจัดทำฐานข้อมูลสตาร์ทอัพและโครงการบ่มเพาะต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องใน ลักษณะรวมศูนย์ (K-Startup Portal) การจัดงานแสดงสตาร์ทอัพระดับโลกที่ กรุงโซล (งาน COMEUP) และการจัดหลักสูตรเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา จนถึงระดับอุดมศึกษา

3) สำนักงานตัวแทนด้านการจัดจำหน่ายและการตลาดสำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพเกาหลี (Korea SMEs and Startups Distribution and Marketing Agency: KODMA) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2538 มีหน้าที่ในการหาช่องทางจำหน่ายสินค้า/ บริการของสตาร์ทอัพ KODMA บริหารจัดการห้างสรรพสินค้าของรัฐบาลเกาหลีใต้ภายใต้ชื่อ Happy Department Store เพื่อเป็นพื้นที่ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงสตาร์ทอัพนำสินค้า ไปวางขายเพื่อทดสอบตลาดอีกทั้งเจรจากับห้างค้าปลีกต่าง ๆ และรายการจำหน่ายสินค้าทาง โทรทัศน์ หรือช่องทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพนำสินค้าไปจำหน่าย

2.2.3.2 หน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ได้แก่

1) กระทรวงวิทยาศาสตร์และไอซีที มีบทบาทหลักในการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือระหว่างสตาร์ทอัพเกาหลีใต้กับสถาบันวิจัย ในต่างประเทศเพื่อให้เทคโนโลยีและมาตรฐานนวัตกรรมของเกาหลีใต้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2) กระทรวงศึกษาธิการ มีบทบาทในการสนับสนุนสตาร์ทอัพผ่าน มหาวิทยาลัยในสังกัด คือ การให้งบวิจัยในการทดลองเทคโนโลยีแบบมีเงื่อนไขให้มหาวิทยาลัย ออกแบบระบบสตาร์ทอัพที่พร้อมไปตลาดโลกตั้งแต่เริ่มต้น บ่มเพาะสตาร์ทอัพและคัดกรอง

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาร่วมพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้

3) กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และทรัพยากร กำกับดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนของเกาหลีใต้ (Korea Trade-Investment Agency: KOTRA) ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนการขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในต่างประเทศ

4) กระทรวงการต่างประเทศ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายระหว่างสตาร์ทอัพเกาหลีใต้กับหน่วยงานท้องถิ่น อาทิ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ปรึกษากฎหมาย นักลงทุน และเครือข่ายสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ผ่านช่องทางทางการทูต

5) กระทรวงอื่น ๆ ที่ให้การสนับสนุนด้านการบ่มเพาะสตาร์ทอัพในสาขาเฉพาะและการขยายตลาด เช่น กระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน และคมนาคม กระทรวงเกษตร อาหาร และกิจการชนบท และกระทรวงสิ่งแวดล้อม

2.2.4 แนวทางการดำเนินงานของภาครัฐในการลดอุปสรรคของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและขยายโอกาสไปสู่สากล

2.2.4.1 การลดข้อจำกัดด้านเครือข่ายและการเข้าถึงพันธมิตรท้องถิ่น ตลอดจนขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้า/บริการในต่างประเทศ

ภาครัฐเกาหลีใต้จัดโครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายตลาด และสนับสนุนเงินทุนให้แก่สตาร์ทอัพเพื่อสนับสนุนการทำการตลาด ตลอดจนใช้ประโยชน์จากกระทรวง/หน่วยงานเฉพาะทาง และบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายอยู่แล้วในต่างประเทศ เป็นผู้ช่วยสตาร์ทอัพเจาะตลาดประเทศเป้าหมายในแต่ละสาขา แทนที่กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมและสตาร์ทอัพจะต้องสร้างเครือข่ายขึ้นมาใหม่และดำเนินการเอง ซึ่งช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาเจาะตลาด นอกจากนี้ รัฐบาลเกาหลีใต้ยังได้จัดตั้งศูนย์สนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศเป้าหมายทั่วโลก และกำหนดสาขาของสตาร์ทอัพเฉพาะทางที่จะสนับสนุนตามศักยภาพของตลาด ศูนย์ฯ มีหน้าที่เชื่อมโยงสตาร์ทอัพกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้เชี่ยวชาญในการเร่งการเติบโตของธุรกิจในพื้นที่ และบริษัทคู่ค้า จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและนักลงทุนให้กับสตาร์ทอัพ และให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและภาษี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพได้ประกาศยุทธศาสตร์ระดับชาติที่จะให้กระทรวงและหน่วยงานภาครัฐของเกาหลีใต้ 9 หน่วยงาน ร่วมกันขับเคลื่อนให้สตาร์ทอัพเกาหลีใต้ขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชื่อมโยงสตาร์ทอัพเกาหลีใต้กับพันธมิตรในระบบนิเวศสตาร์ทอัพใน

ต่างประเทศ ภายใต้โครงการ Global Accelerating Support Program¹⁴ โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการดำเนินการที่เป็นระบบ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานและมีการเชื่อมโยงทรัพยากรร่วมกัน จึงลดโอกาสที่หลายหน่วยงานจะจัดโครงการลักษณะเดียวกันสำหรับกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน

กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพเป็นผู้จัดสรรงบประมาณให้กระทรวงต่าง ๆ ดำเนินโครงการสนับสนุนทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่สตาร์ทอัพจำนวน 140 ราย ในสาขาที่แต่ละกระทรวงได้รับมอบหมาย โดยใช้รูปแบบการเตรียมความพร้อมในประเทศตามอุตสาหกรรม ประเทศเป้าหมาย และระดับความพร้อมของแต่ละบริษัท เมื่อพิจารณาสาขาและอุตสาหกรรมเป้าหมายแล้ว พบว่า ปัจจัยในการพิจารณาตลาดและอุตสาหกรรมเป้าหมายของเกาหลีใต้ คือ (1) การเลือกตลาดตามสถานะความเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมนั้น ๆ ในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก (2) การเลือกตลาดที่หน่วยงานหรือรัฐบาลเกาหลีใต้มีความสัมพันธ์ทางการทูตหรือกรอบความร่วมมืออยู่ก่อนแล้ว เพื่อลดความเสี่ยงและต้นทุนในการเจาะตลาดใหม่ (3) การเลือกตลาดที่เกาหลีใต้มีเครือข่ายหน่วยงานเร่งการเติบโตท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) การเลือกตลาดที่ยังไม่อิ่มตัว

ตารางที่ 3 การแบ่งภารกิจของหน่วยราชการต่าง ๆ ในโครงการ Global Accelerating Support Program

หน่วยงาน	สาขา/ตลาดเป้าหมาย	บทบาทหลักในโครงการ	กิจกรรมสำคัญ	ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
กระทรวงการต่างประเทศ (Korea-Africa Foundation: KAF)	(1) เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ/อีอีพี (2) เทคโนโลยีแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ/แอฟริกาใต้	สนับสนุนสตาร์ทอัพให้ปรับผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์เข้าสู่ตลาดแอฟริกา โดยใช้ความรู้พื้นที่เครือข่ายการทูตและพันธมิตรท้องถิ่น	- จัดโครงการบ่มเพาะเฉพาะสาขาร่วมกับหน่วยงานบ่มเพาะในแอฟริกา - จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ - การนำเสนอโครงการต่อนักลงทุน	- การเชื่อมโยงสตาร์ทอัพเกาหลีใต้กับพันธมิตรท้องถิ่น - การทำการทดสอบตลาด - การลงนาม MOU/สัญญาส่งออก - การเข้าถึงนักลงทุน และการจัดตั้งธุรกิจหรือฐานดำเนินงานในแอฟริกา

¹⁴ Ministry of SMEs and Startups, *MSS Joins Hands with Eight Institutions to Support Global Expansion of Promising Startups*, [Online], 2025, Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cblidx=244&bcldx=1058104&parentSeq=1058104> [2026, August 12].

หน่วยงาน	สาขา/ตลาดเป้าหมาย	บทบาทหลักในโครงการ	กิจกรรมสำคัญ	ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
กระทรวงเกษตร อาหาร และ กิจการชนบท (Korea Agriculture Technology Promotion Agency: KOAT)	(1) เทคโนโลยีอาหาร (2) เทคโนโลยีชีวภาพสีเขียว/สิงคโปร์	เพิ่มโอกาสขยายตลาดของสตาร์ทอัพในสาขาเกษตรและอาหารผ่าน การวิเคราะห์ตลาด กฎระเบียบ และการเชื่อมโยงกับลูกค้า นักลงทุน และผู้จัดจำหน่าย	- สนับสนุนการวิเคราะห์อุตสาหกรรม เกษตรและอาหารของสิงคโปร์ - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการนำเสนอโครงการภาษาอังกฤษ - เชื่อมสตาร์ทอัพกับนักลงทุนและผู้จัดจำหน่าย	- พิสูจน์ความต้องการของตลาดต่อสินค้า-การทำธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและเพิ่มมูลค่าการส่งออก - การเจรจาลงทุน การจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศ - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และ พลังงาน ร่วมกับ Korea Edutech Industry Association	เทคโนโลยี การศึกษา/สหรัฐอเมริกา	- ตรวจสอบความเหมาะสมของโมเดล ธุรกิจในตลาดสหรัฐฯ - พัฒนาความพร้อม ด้านการลงทุน และเชื่อมคู่ค้าท้องถิ่น	- ฝึกอบรมในหัวข้อเกี่ยวกับเทคโนโลยีการศึกษาและการลงทุนระหว่างประเทศ - ฝึกอบรมด้านการนำเสนอโครงการ - จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจอย่างน้อย 3 ครั้งต่อบริษัท - จัดกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัท/มหาวิทยาลัยในสหรัฐฯ	- ความพร้อมในการเข้าตลาดสหรัฐฯ - พันธมิตรในพื้นที่ การทำทดสอบตลาดลูกค้าหรือผู้ใช้จริง - การระดมทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ
สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา	เทคโนโลยีขั้นสูง ด้านทรัพย์สินทางปัญญา/สหรัฐอเมริกา	- เสริมความสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญา ควบคู่กับการปรับโมเดลธุรกิจและสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ	- ฝึกอบรมเรื่อง การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเฉพาะอุตสาหกรรม - จัดการฝึกอบรมด้านการนำเสนอโครงการ - สนับสนุนการยื่นจดสิทธิบัตรที่สหรัฐฯ - การให้คำปรึกษาในการจัดการข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา	- การคุ้มครองและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ในตลาดสหรัฐฯ - การลดความเสี่ยงด้านข้อพิพาท - การเข้าถึงลูกค้าและนักลงทุน - การสร้างพันธมิตรกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ
กระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน และคมนาคม (Korea Agency for Infrastructure)	เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม และการเดินทาง/เยอรมนี	พัฒนาความพร้อมของสตาร์ทอัพด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เข้าสู่ตลาดยุโรป โดย	- วิเคราะห์ตลาดยุโรป - ให้คำปรึกษากฎหมายใบอนุญาต ภาษี สัญญา - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในรูปแบบ	- ความพร้อมด้านกฎหมายและมาตรฐาน - โอกาสร่วมพัฒนาหรือทดสอบเทคโนโลยีกับบริษัทใหญ่

หน่วยงาน	สาขา/ตลาดเป้าหมาย	บทบาทหลักในโครงการ	กิจกรรมสำคัญ	ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
Technology Advancement: KAIA)	ฟินแลนด์ และ ยุโรป	เน้นกฎระเบียบ การลงทุน และ open innovation	นวัตกรรมแบบเปิดกับ องค์การขนาดใหญ่ - จัดกิจกรรมพบนักลงทุน	- การลงทุน และ การขยายตลาดในยุโรป
สำนักงานบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ	อวกาศ/ฝรั่งเศส	เสริมสร้างความสามารถของสตาร์ทอัพด้านอวกาศด้านการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และ ยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	- จับคู่กับที่ปรึกษา รายบริษัท - จัดการฝึกอบรมการนำเสนอโครงการ - ให้คำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยผู้เชี่ยวชาญ - จัดโครงการบ่มเพาะ - จัดกิจกรรมให้สตาร์ทอัพพบนักธุรกิจและนักลงทุน - สร้างเครือข่ายกับนักลงทุนและบริษัทขนาดใหญ่	- กลยุทธ์เข้าสู่ตลาดที่เหมาะสม - การเข้าถึงนักลงทุนเฉพาะทาง - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา - การสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดอวกาศระดับโลก
กระทรวงสิ่งแวดล้อมร่วมกับ Chungnam Center for Creative Economy and Innovation	เทคโนโลยีแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ/เยอรมนี	จัดกิจกรรมแนะนำสตาร์ทอัพในสาขาเทคโนโลยีแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศให้แก่ นักลงทุนและ บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่	- สนับสนุนการวิเคราะห์ ธุรกิจและเทคโนโลยี - จัดการฝึกอบรมเรื่องการนำเสนอโครงการ - จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจและองค์กรธุรกิจในเมืองสำคัญของเยอรมนี	- เพิ่มมูลค่าการค้าจากต่างประเทศ - มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงศึกษาธิการร่วมกับ Korea Entrepreneurship Foundation (KOEF)	เครื่องจักรกลอัตโนมัติ/สหรัฐอเมริกา	จัดโปรแกรมการบ่มเพาะเพื่อการขยายสู่ต่างประเทศ โดยแบบแบ่งตามระดับความพร้อมของบริษัท และให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	- จัดทำกลยุทธ์ในการขยายตลาด - จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ	- การขยายเครือข่ายเชิงพาณิชย์ - การทำการพิสูจน์ตลาด - การเข้าถึงนักลงทุน

ในกรณีของกระทรวงการต่างประเทศ เป็นการดำเนินการโดย Korea-Africa Foundation (KAF) ซึ่งเป็นองค์กรการทูตสาธารณะสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ¹⁵ ก่อตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อ 25 มิถุนายน 2018 ตามกฎหมาย Korea-Africa Foundation Act เพื่อเป็นกลไกเชื่อมความร่วมมือระหว่างเกาหลีใต้กับประเทศต่าง ๆ ในแอฟริกา ทั้งภาครัฐ เอกชน วิชาการ และภาคประชาสังคม โครงการฯ แบ่งเป็นช่วงเตรียมความพร้อมในเกาหลีใต้ 5 สัปดาห์ และช่วงดำเนินกิจกรรมในต่างประเทศ 4 สัปดาห์ โดย KAF คัดเลือกและประเมินศักยภาพสตาร์ทอัพรายบริษัทเพื่อวิเคราะห์เทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ระดับความพร้อมในการขยายสู่ต่างประเทศ และความต้องการเฉพาะของแต่ละบริษัท จากนั้น KAF กำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่แตกต่างกันตามเป้าหมายของบริษัท เช่น การหาพันธมิตร การทดลองใช้เทคโนโลยี การพิสูจน์แนวคิด (Proof of Concept: PoC) การดึงดูดนักลงทุน หรือการจัดตั้งธุรกิจในตลาดเป้าหมาย วิธีการดังกล่าวทำให้การสนับสนุนมีลักษณะเฉพาะราย ไม่ใช่การอบรมรูปแบบเดียวสำหรับผู้เข้าร่วมทุกบริษัท

ระยะเตรียมความพร้อมในเกาหลีใต้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจตลาดแอฟริกาอย่างเป็นระบบ โดย KAF จะให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โครงสร้างอุตสาหกรรม กฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางสร้างพันธมิตร ในประเทศเป้าหมายพร้อมจัดการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญรายสาขา และฝึกทักษะการนำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุนและลูกค้าต่างชาติ นอกจากนี้ KAF ยังใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทางการทูตเป็นเครื่องมือสร้างความพร้อมและความน่าเชื่อถือให้แก่สตาร์ทอัพ โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับโอกาสเข้าพบคณะผู้แทนทางการทูตของประเทศแอฟริกาในเกาหลีใต้เพื่อรับข้อมูลตลาดและสร้างเครือข่ายเบื้องต้นอีกด้วย

สำหรับการอบรมในต่างประเทศ KAF จะทำงานร่วมกับหน่วยงานบ่มเพาะ/เร่งการเติบโตในทวีปแอฟริกาให้คำปรึกษาเรื่องระบบนิเวศสตาร์ทอัพและกฎระเบียบท้องถิ่น จัดการฝึกอบรมให้แก่สตาร์ทอัพในด้านการนำเสนอแนวคิดการ จัดกิจกรรมให้สตาร์ทอัพนำเสนอผลงานกับนักลงทุน และจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับบริษัทท้องถิ่นเพื่อเพิ่มโอกาสการนำเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพไปทดสอบ ทำกระบวนการพิสูจน์แนวคิด ซึ่งจะนำไปสู่การลงนามบันทึกความเข้าใจหรือพัฒนาสู่การทำสัญญาการค้าต่อไป¹⁶

¹⁵ Korea-Africa Foundation มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มของแอฟริกา ทั้งระดับรายประเทศและระดับภูมิภาค/กลุ่มประเทศ ส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนเกาหลีและแอฟริกา ผ่านการศึกษา การสื่อสารสาธารณะ และกิจกรรมวัฒนธรรม สนับสนุนบริษัทเกาหลีใต้ องค์กรเอกชน และภาคธุรกิจให้เข้าถึงข้อมูล เครือข่าย และโอกาสร่วมมือในแอฟริกา และสนับสนุนความร่วมมือในมิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การศึกษา และวิชาการ

¹⁶ Korea-Africa Foundation, 2025 GMEP Orientation, [Online], 2025, Available from: <https://k-af.or.kr/eng/load.asp?subPage=240.View&idx=11200> [2026, August 12].

ในปี พ.ศ. 2568 KAF สนับสนุนสตาร์ทอัพ 15 ราย แบ่งเป็นสตาร์ทอัพในสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน 7 ราย สำหรับการขยายตลาดในแอฟริกาใต้และเคนยา และในสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 8 ราย สำหรับการขยายตลาดอียิปต์ ผู้ประกอบการแต่ละรายจะได้รับเงินสนับสนุนประมาณ 30 ล้านบาท สตาร์ทอัพบางรายได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับพันธมิตรท้องถิ่น รวมถึงทำสัญญาเพื่อดำเนินโครงการพิสูจน์ตลาด และสัญญาการส่งออก

การให้ KAF เป็นผู้ดำเนินโครงการฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างเกาหลีใต้กับแอฟริกา ซึ่งกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งใน 3 เสาหลักของความร่วมมือ อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินยุทธศาสตร์การทูตทรัพยากรกับทวีปแอฟริกา ซึ่งเป็นแหล่งสำรองแร่สำคัญของโลก เช่น ลิเทียม โคบอลต์ แมงกานีส และโครเมียม ที่มีความจำเป็นต่ออุตสาหกรรมแบตเตอรี่ของเกาหลีใต้ โดยใช้สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเป็นช่องทางเสริมความร่วมมือด้านพลังงานสะอาดและแร่ธาตุที่หายาก ขณะที่การสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการดูแลผู้สูงอายุแก่แอฟริกาช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเกาหลีใต้ในฐานะหุ้นส่วนที่ไม่ได้มุ่งหวังเพียงทรัพยากร ด้วยการตอบสนองปัญหาของแอฟริกาเรื่องช่องว่างโครงสร้างพื้นฐานสุขภาพ นอกจากนี้ เกาหลีใต้กำลังเผชิญวิกฤตสังคมสูงวัยระดับสุดยอด ที่ประชากรสูงอายุเติบโตรวดเร็วที่สุดในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วทำให้รัฐบาลเกาหลีใต้เร่งลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีและหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ การนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปปรับใช้ในต่างประเทศ รวมถึง ทวีปแอฟริกาที่มีความท้าทายด้านระบบสาธารณสุข จึงเป็นโอกาสดีในการทดสอบระบบข้อมูล เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้มีความหลากหลายและแม่นยำในบริบทที่ต่างออกไป

2) กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพได้ขยายความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการทูตเชิงเศรษฐกิจ ในการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่สากล โดยได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสองกระทรวง¹⁷ เพื่อร่วมกันจัดทำแผนการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ทั่วโลกในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ ทั้งสองกระทรวงได้ (1) จัดตั้งกลไกการหารือเพื่อสนับสนุนการขยายตลาดของสตาร์ทอัพในต่างประเทศ (2) ร่วมกันจัดทำเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการขยายตลาดสตาร์ทอัพในต่างประเทศ และ (3) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพเกาหลีใต้สามารถมีส่วนร่วมในโครงการ

¹⁷ CHUN Rachel Minjo, *Making a Real Change: A Support Consultative Body with overseas missions for SMEs and startups was launched*, [Online], 2024, Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bclidx=1049800> [2026, August 3].

Creative Technology Solution (CTS) ซึ่งดำเนินการโดยองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ (Korea International Cooperation Agency: KOICA) ภายใต้กระทรวงการต่างประเทศ

ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจฯ กระทรวงการต่างประเทศได้สั่งการให้สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดสตาร์ทอัพจำนวน 25 แห่ง เช่น นครลอสแอนเจลิส นครซานฟรานซิสโก สิงคโปร์ เวียดนาม อินเดีย และนครแฟรงก์เฟิร์ต จัดตั้งกลไกการหารือโดยมีองค์ประกอบคือ ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่มีสำนักงานในต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ นักกฎหมาย และผู้เชี่ยวชาญในสาขายุทธศาสตร์ (องค์ประกอบของแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่) กลไกการหารือดังกล่าวมีหน้าที่ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศสตาร์ทอัพในประเทศที่ตั้งของสำนักงาน จัดทำพอร์ทัลบนเว็บไซต์ของสถานเอกอัครราชทูตเพื่อเป็นช่องทางในการช่วยเหลือผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ประสบปัญหาในต่างประเทศ ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ตลอดจนสนับสนุนการจัดกิจกรรมสัมมนา และกิจกรรมพบปะสร้างเครือข่ายที่จัดโดยกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ทั้งนี้ การจัดตั้งกลไกการหารือในสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ต่างประเทศจะเป็นการสนับสนุนกลไกการหารือระหว่างกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ สตาร์ทอัพกับกระทรวงการต่างประเทศ โดยเฉพาะในการให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการขยายตลาดในต่างประเทศ

นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศได้เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพเกาหลีใต้เข้าร่วมโครงการเพื่อการพัฒนาขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ ใน 10 สาขา (การศึกษา สุขภาพ การพัฒนาชนบท น้ำ การคมนาคม การพัฒนาเมือง ดิจิทัล พลังงาน สภาพภูมิอากาศ และความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม) โดยผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนตามความพร้อมและระยะการเติบโตของสตาร์ทอัพจากกระทรวง การต่างประเทศ และรับการสนับสนุนในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานบ่มเพาะสตาร์ทอัพ สถาบันการเงิน หรือองค์กรด้านการลงทุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายตลาดไปในประเทศเป้าหมาย

ตารางที่ 4 แนวทางการสนับสนุนของกระทรวงการต่างประเทศในโครงการ Creative Technology Solution (CTS) แบ่งเป็น 3 ระยะตามความพร้อมของผู้ประกอบการ¹⁸

ระยะ	วัตถุประสงค์	รูปแบบกิจกรรม
Seed 0	เตรียมผู้ประกอบการให้เข้าใจงานพัฒนาและบริบทประเทศเป้าหมาย	- หลักสูตรและการบ่มเพาะ ความรู้เกี่ยวกับความร่วมมือเพื่อการพัฒนา - การออกแบบโครงการ สำนวจความต้องการและบริบทพื้นที่
Seed 1: ODA Testbed (ได้รับงบประมาณสนับสนุนสูงสุดถึง 400 ล้านบาท หรือประมาณ 9 ล้านบาท)	พัฒนานวัตกรรมและพิสูจน์แนวคิดในระดับเล็ก	- พัฒนาด้านแบบ/เทคโนโลยี - จ้างบุคลากร - สำนวจพื้นที่ สร้างเครือข่าย - ทดลองใช้จริงในพื้นที่ทดลองในประเทศกำลังพัฒนา
Seed 2: Technology Commercialization (ได้รับงบประมาณสนับสนุนสูงสุดถึง 700 ล้านบาท หรือประมาณ 16 ล้านบาท)	ปรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับผู้ใช้และขยายผลจากการทดลอง	- ปรับสินค้าให้เข้ากับท้องถิ่น - ดำเนินโครงการนำร่อง ขยายพันธมิตรในพื้นที่ - ส่งเสริมการเผยแพร่/จำหน่าย - พิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจหลังจากสิ้นสุดระยะการรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ
CTS-TIPS linked	รวมการพิสูจน์ภาคสนามและการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ทดลองใช้ในประเทศกำลังพัฒนา พร้อมเชื่อมกลไกการลงทุน TIPS ของเกาหลีใต้สำหรับบริษัทที่มีศักยภาพสูง

ที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการฯ และประสบความสำเร็จในการขยายตลาดในต่างประเทศ อาทิ บริษัท Lumir ซึ่งพัฒนาตะเกียงประหยัดพลังงานเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนไฟฟ้าในแถบชนบทของอินโดนีเซีย บริษัท Sixty Hertz ซึ่งพัฒนาระบบซื้อขายใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) ที่เวียดนาม และบริษัท MFM Korea ซึ่งดำเนินโครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพจากกุ้ง เพื่อแก้ไขปัญหาดินเค็มจัดและฟื้นฟูเกษตรกรรมในบังกลาเทศ การเข้าร่วมโครงการฯ ของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีนอกจากจะสามารถมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในประเทศกำลังพัฒนา แต่ยังเป็นกลไกช่วยลดอุปสรรคการเข้าถึงตลาด ลดความเสี่ยงให้สตาร์ทอัพใน

¹⁸ KOICA, Creative Technology Solution (CTS), [Online], 2025, Available from: https://www.koica.go.kr/koica_kr/960/subview.do [2026, August 12].

การนำเทคโนโลยีไปทดสอบการใช้งานจริงนอกประเทศและเรียนรู้การปรับปรุงเพื่อให้เข้ากับบริบทท้องถิ่น ตลอดจนได้รับโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและผู้ประกอบการท้องถิ่นในต่างประเทศ รวมถึงองค์กร/กองทุนระหว่างประเทศที่มีความร่วมมือกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ เช่น องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และมูลนิธิบิลและเมลินดาเกตส์

3) การจัดตั้งศูนย์ K Startup Center ในต่างประเทศ

กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ ได้จัดตั้งศูนย์ K-Startup Center ใน 5 ประเทศ ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา (เมืองซีแอตเทิล) ฝรั่งเศส (กรุงปารีส) สิงคโปร์ เวียดนาม (กรุงฮานอย) ญี่ปุ่น (กรุงโตเกียว) เพื่อเป็นศูนย์กลางในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ก่อตั้งธุรกิจไม่เกิน 7 ปี และประสงค์จะขยายตลาดในต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

(1) กำหนดสาขาสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทความต้องการของตลาด รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สำหรับการดำเนินการของแต่ละศูนย์

ตารางที่ 5 การกำหนดสาขาเป้าหมายของศูนย์ K-Startup Center

ที่ตั้ง	ปีที่เริ่มดำเนินการ	สาขาเป้าหมาย
สหรัฐอเมริกา (เมืองซีแอตเทิล)	พ.ศ. 2562	(1) เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) การบินและอวกาศ (3) อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวกับทะเล (4) อุตสาหกรรมทางการแพทย์ (5) สิ่งแวดล้อม
สิงคโปร์	พ.ศ. 2563	(1) ปัญญาประดิษฐ์ (2) ฟินเทค (3) เทคโนโลยีอาหาร (4) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงรูปแบบการทำงาน
ฝรั่งเศส (กรุงปารีส)	พ.ศ. 2565	(1) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม (2) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (3) เทคโนโลยีดิจิทัล (4) เมืองอัจฉริยะ

ที่ตั้ง	ปีที่เริ่มดำเนินการ	สาขาเป้าหมาย
เวียดนาม (กรุงฮานอย)	พ.ศ. 2566	(1) ระบบแนวทางเชื่อมโยงการค้าและสื่อระหว่างสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ (2) การให้บริการด้านซอฟต์แวร์ผ่านระบบคลาวด์ (3) เทคโนโลยีการเกษตร (4) การศึกษา (5) การให้บริการด้านการออกแบบพัฒนาฮาร์ดแวร์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของระบบงาน
ญี่ปุ่น (กรุงโตเกียว)	พ.ศ. 2567	(1) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงรูปแบบการทำงาน (2) การปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจและสังคมให้มุ่งสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) เทคโนโลยีชีวภาพ (4) บริการทางการแพทย์และการรักษาพยาบาล (5) ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 6 รายละเอียดการสนับสนุนสตาร์ทอัพของศูนย์ K-Startup Center

ประเภทการสนับสนุน	รายละเอียดการสนับสนุน
การสนับสนุนขั้นเริ่มต้น	- ให้บริการพื้นที่ทำงาน/ห้องประชุม/ห้องรับรองสำหรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ - จัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับศักยภาพของตลาดท้องถิ่น - ให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดท้องถิ่น - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎระเบียบ มาตรการภาษี การทำบัญชี และการเปิดบัญชีธนาคาร
การสนับสนุนในการขยายตลาดเชิงพาณิชย์	- ให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ - เชื่อมโยงลูกค้าและนักลงทุนที่มีศักยภาพ - จัดกิจกรรม K-Startup Center Demo Day เพื่อให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพเสนอผลงานต่อหน้านักลงทุนและสื่อ - สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในพื้นที่
การสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ	- สร้างเครือข่ายระหว่างสตาร์ทอัพกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ - สนับสนุนด้านการดึงดูดการลงทุน ในลักษณะการพบหารือ 1 ต่อ 1

ที่มา: คู่มือการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก <https://k-startupcenter.org>

ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปขยายตลาดในต่างประเทศด้วยการสนับสนุนของศูนย์ K- Startup Centre จำนวน 5 แห่ง มีจำนวนจำนวน 119 ราย โดยได้สร้างรายได้กว่า 10.59 ล้านล้านบาท (ประมาณ 244 พันล้านบาท) ตลอดจนถึงดูดเงินทุนเข้าประเทศ 58.05 ล้านล้านบาท (ประมาณ 1.34 ล้านล้านบาท) (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2569) จากผลสำรวจความพึงพอใจของกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพในปี พ.ศ. 2568 พบว่า บริษัทที่ได้รับการสนับสนุนพึงพอใจพื้นที่ทำงานร้อยละ 91.9 รู้สึกว่าได้ผลลัพธ์จริงจากการสนับสนุนของภาครัฐในการขยายตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 87.8 และตั้งใจเข้าร่วมโครงการอีกหรือแนะนำผู้อื่นให้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 89.2 โดยมีสิ่งที่พึงพอใจสูงสุด คือการสนับสนุนการเข้าถึงตลาดท้องถิ่น (ร้อยละ 78.3) ความหลากหลายของเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ (ร้อยละ 75.7) และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำสัญญากับคู่ค้า (ร้อยละ 74.3)

4) กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพจัดงาน COMEUP ซึ่งเป็นงานสตาร์ทอัพขนาดใหญ่เป็นประจำทุกปีที่กรุงโซล เพื่อเชื่อมโยงสตาร์ทอัพกับนักลงทุน สื่อมวลชน และสตาร์ทอัพต่างชาติ ผ่านการจัดการสัมมนา การออกบูท และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีโครงการสนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอีกด้วย

5) กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพใช้กลยุทธ์ในการสร้างระบบนิเวศความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ ในการผลักดันให้สตาร์ทอัพในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงเติบโตในระดับโลก ผ่านโครงการ AroundX¹⁹ โดยรัฐบาลเกาหลีได้สนับสนุนงบประมาณอุดหนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ในขณะที่บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่จะให้การสนับสนุนผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางการบ่มเพาะ โดยให้คำปรึกษา จัดการฝึกอบรมทางเทคนิคเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่สตาร์ทอัพในการเจาะตลาดต่างประเทศ และช่องทางนวัตกรรมเปิด โดยบริษัทข้ามชาติจะจับคู่ธุรกิจกับสตาร์ทอัพเพื่อทำการพิสูจน์แนวคิด และร่วมวิจัยพัฒนา รวมถึงให้โอกาสแก่สตาร์ทอัพในการเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ปัจจุบัน มีบริษัทข้ามชาติที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 17 บริษัท อาทิ Google Play Microsoft Oracle IMB และ Open AI ตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี พ.ศ. 2562 โครงการ AroundX ได้ช่วยเหลือและเชื่อมโยงสตาร์ทอัพเกาหลีไปสู่ตลาดสากลกว่า 1,600 ราย

¹⁹ Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development, Around X, [Online], 2026, Available from: <https://www.kised.or.kr/menu.es?mid=a20211030000> [2026, August 7].

2.2.4.2 การแก้ไขอุปสรรคในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ภาครัฐเกาหลีใต้ใช้เครื่องมือทางการเงิน 2 กลุ่มหลัก โดยมีจุดร่วมสำคัญ คือ การใช้เงื่อนไขการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติเป็นตัวกรองคุณภาพของสตาร์ทอัพก่อนให้เงินสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อลดความเสี่ยงในการคัดเลือกด้วยตัวเอง

1) เงินอุดหนุนแบบให้เปล่าโดยมีเงื่อนไขการได้รับทุนจากต่างชาติ

กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ ได้ริเริ่มโครงการ Global Tech Incubator Program for Startup (TIPS) ซึ่งเน้นการบ่มเพาะ สตาร์ทอัพในสาขาเทคโนโลยี โครงการดังกล่าวช่วยสนับสนุนสตาร์ทอัพให้ขยายไปต่างประเทศด้วยการให้เงินทุนสมทบในลักษณะให้เปล่าแก่สตาร์ทอัพในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงถึง 600 ล้านบาท (ประมาณ 14 ล้านบาท) สำหรับการวิจัยและพัฒนา การทำการตลาด และการขยายไปต่างประเทศ โดยมีเงื่อนไขว่า สตาร์ทอัพจะได้รับเงินอุดหนุนต่อเมื่อประสบความสำเร็จในการดึงดูดเงินลงทุนจากนักลงทุน/กองทุนต่างชาติมากกว่า 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 6.5 ล้านบาท) กลไกดังกล่าวถือเป็นกลไกตัวอย่างของกลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์จากนักลงทุนต่างชาติในการช่วยคัดกรอง สตาร์ทอัพเกาหลีใต้ที่มีศักยภาพ จากนั้นรัฐบาลจึงจะอนุมัติเงินทุนสมทบ²⁰

2) กองทุนร่วมลงทุนกับนักลงทุนต่างชาติ

กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ ได้จัดตั้งกองทุน Global Fund เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ประสงค์จะขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยภาครัฐร่วมลงทุนเป็นเงินตั้งต้นในกองทุนที่บริหารโดยนิติบุคคลร่วมลงทุนต่างชาติ และกำหนดให้กองทุนเหล่านั้นลงทุนในสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ที่มีศักยภาพ ตลอดจนสนับสนุนการขยายตลาดของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้สู่สากล จุดเด่นของกองทุนดังกล่าวคือ รัฐบาลสามารถเข้าถึงนิติบุคคลร่วมลงทุนที่อยู่ในตลาดเป้าหมายและมีเครือข่ายและความน่าเชื่อถือ และเป็นการสร้างระบบจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติที่มีความสามารถพาสตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดโลกลงทุนในสตาร์ทอัพเกาหลีใต้โดยตรง

2.2.4.3 การส่งเสริมทักษะด้านภาษา และความเข้าใจในวัฒนธรรมของคู่ค้า

ต่างประเทศ และการแก้ไขอุปสรรคในด้านการขาดบุคลากรที่มีความสามารถระดับนานาชาติ หรือกลุ่มที่มีทักษะสูงจากต่างประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ

ภาครัฐเกาหลีใต้พยายามเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมของคู่ค้าต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ด้วยการนำพันธมิตรต่างชาติที่มีสำนักงานในเกาหลีใต้หรือคนเกาหลีที่มีประสบการณ์ในตลาดนั้น ๆ มาช่วยสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลและ

²⁰ Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development, Tech Incubator Program for Startups, TIPS, [Online], 2026, Available from: <https://www.kised.or.kr/menu.es?mid=a20209040000> [2026, August 7].

ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรม นอกเหนือจากการจัดโครงการบ่มเพาะด้านทักษะภาษา และทักษะการนำเสนอธุรกิจให้แก่คู่ค้าต่างชาติ

1) รัฐบาลเกาหลีใต้มีนโยบายป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพต้องเผชิญกับภาวะตื่นตระหนกทางวัฒนธรรม โดยใช้วิธีจำลองสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลมาไว้ในประเทศ ผ่านการจัดตั้ง Global Startup Centre²¹ ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศใช้เป็นพื้นที่ทำงานร่วม และแลกเปลี่ยนความเห็น ซึ่งจะสร้างสภาพแวดล้อมที่จำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษ และเป็นโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกัน รวมถึงเข้าใจ วัฒนธรรมการลงทุนของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ศูนย์ดังกล่าวยังจัดกิจกรรมจับคู่แรงงานเพื่อเชื่อม บุคลากรเกาหลีกับสตาร์ทอัพต่างชาติ และโครงการเชื่อมความร่วมมือทางเทคโนโลยีระหว่างบริษัท เกาหลีกับผู้ประกอบการต่างชาติ

2) กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพได้ดำเนิน โครงการ K-Startup Grand Challenge โดยเปิดรับสมัครสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และให้ การสนับสนุนพื้นที่ทำงานและค่าครองชีพ จัดโครงการบ่มเพาะ สนับสนุนด้านวิชาและกฎหมาย เปิดโอกาสความร่วมมือและทดสอบเทคโนโลยี กับกลุ่มบริษัทใหญ่ของเกาหลีใต้ และให้ทุนสำหรับการลงทุนในระยะต้น ทั้งนี้ แม้ว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นการดึงดูดสตาร์ทอัพต่างชาติเข้าไปประกอบ ธุรกิจที่เกาหลีใต้ แต่รัฐบาลเกาหลีใต้ประสงค์ที่จะใช้โครงการนี้ให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศ ซึ่งนอกจากจะช่วยนำเข้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาในประเทศแล้ว ยังช่วยปูทางให้สตาร์ทอัพเกาหลีได้ ขยายตลาดไปต่างประเทศโดยอ้อม โดยให้สตาร์ทอัพเกาหลีและต่างชาติทำงานในระบบนิเวศเดียวกัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน ข้อมูลของตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดโอกาส สำหรับการจับคู่เป็นพันธมิตรข้ามชาติ²²

2.2.2 กรณีไทย

2.2.2.1 ภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของไทย

ผลการจัดอันดับดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพโลก ประจำปี 2569 ของ StartupBlink ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มวิจัยและจัดทำแผนระบบนิเวศสตาร์ทอัพระดับโลกจากการประเมิน วัตถุประสงค์ภาพ ความแข็งแกร่ง และแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเกิดใหม่ในแต่ละพื้นที่ครอบคลุม 100 ประเทศทั่วโลก ได้จัดให้ไทยอยู่อันดับที่ 49 ของโลก โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 62.6

ไทยมีจำนวนสตาร์ทอัพที่ยังประกอบธุรกิจอยู่ 1,402 ราย (สถานะ ณ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569) ดังนี้

²¹ Interview Park Bomsoo, Manager, Seoul Startup Hub, 7 July 2026

²² สัมภาษณ์ พีรดา ศุภรพันธ์, ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทสเต็ด เบ็ตเตอร์ จำกัด, 4 กรกฎาคม 2569.

ตารางที่ 7 สาขาหลักของสตาร์ทอัพไทย

สาขาอุตสาหกรรม	การจัดลำดับโลก
เทคโนโลยีการอาหาร	38
เทคโนโลยีการศึกษา	39
การคมนาคม	39
เทคโนโลยีด้านสุขภาพและการแพทย์	45
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการค้าปลีก	46
สังคมและนันทนาการ	46
ฟินเทค	47

อย่างไรก็ดี แม้ว่าประเทศไทยจะมีสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพแต่ยังขยายตลาดไปต่างประเทศได้ไม่มาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำการศึกษาวิจัยความเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ นักลงทุน บริษัทขนาดใหญ่ และภาครัฐ เพื่อจัดทำมาตรการส่งเสริมการขยายธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ตลาดต่างประเทศ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการขยายตลาดไปต่างประเทศ มีดังนี้²³ (เรียงตามลำดับ)

- 1) ขาดเครือข่ายพันธมิตรในท้องถิ่นในการทำโครงการนำร่อง และการทดสอบแนวคิด (Proof of Concept) (ร้อยละ 88)
- 2) การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในช่วงเปลี่ยนผ่าน (ร้อยละ 73.8)
- 3) ข้อจำกัดด้านกฎหมาย ภาษี และการจัดตั้งโครงสร้างบริษัทในต่างประเทศ (ร้อยละ 34.6)
- 4) ขาดบุคลากรที่มีกรอบความคิดและทักษะการขยายธุรกิจระดับภูมิภาค (ร้อยละ 25.1)
- 5) อุปสรรคด้านภาษา วัฒนธรรมธุรกิจ และมาตรฐานสินค้า/บริการที่เข้มงวดของประเทศปลายทาง (ร้อยละ 27.2)

2.2.2.2 นโยบายการส่งเสริมสตาร์ทอัพของไทยในการขยายตลาดไปต่างประเทศและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ไทยมีแนวทางสนับสนุนสตาร์ทอัพให้ขยายสู่ต่างประเทศผ่านหลายหน่วยงาน โดยใช้ทั้งการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม การเชื่อมเครือข่ายและนักลงทุนต่างชาติ และการเปิด

²³ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน), เอกสารประกอบงานสัมมนาประชาพิจารณ์ ร่างมาตรการ Scale Up to Global, 5 สิงหาคม 2569.

โอกาสให้สตาร์ทอัพเข้าร่วมเวทีการค้า/เทคโนโลยีระดับโลก อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวมีลักษณะแยกกันทำมากกว่าการมียุทธศาสตร์แบบรวมศูนย์ และแต่ละหน่วยงานมีตัวชี้วัด และงบประมาณแยก จากกัน หน่วยงานหลัก ๆ ประกอบด้วย

1) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งกำกับดูแลสองหน่วยงานที่ขับเคลื่อนและสนับสนุนผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ ได้แก่

(1) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งวางกลยุทธ์ในการสนับสนุนสตาร์ทอัพภายใต้แนวคิด Groom Grant Growth Global โดยเพิ่มแนวคิดด้านการขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับนวัตกรรมไทยได้ขยายผลการลงทุนไปยังตลาดต่างประเทศ สร้างเครือข่ายนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น จากเดิมที่มีเพียง Groom Grant Growth และมุ่งเน้น 5 อุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ กลุ่มเกษตร อาหาร และสมุนไพรมูลค่าสูง กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ กลุ่มพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า สิ่งแวดล้อม กลุ่มการท่องเที่ยว และกลุ่มซอฟต์แวร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินโครงการ Scale up to Global ซึ่งเชื่อมโยงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทยกับนักลงทุน พันธมิตรธุรกิจ และระบบนิเวศสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับการฝึกอบรมเพื่อวางแผนการเจาะตลาด โอกาสในการจับคู่ธุรกิจกับลูกค้า นักลงทุนต่างประเทศ รับคำแนะนำเรื่องการจัดตั้งธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญไทยและต่างชาติ ตลอดจนรับโอกาสในการออกบูทในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ หรืองานสำคัญในแต่ละสาขาเฉพาะ นอกจากนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการระดมทุนสำหรับการขยายตลาดไปต่างประเทศ ขณะนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเร่งการเติบโตธุรกิจสตาร์ทอัพออกสู่ตลาดต่างประเทศแบบครบวงจร ตั้งแต่การเตรียมความพร้อม เชื่อมโยงตลาด ทดสอบธุรกิจจริง จนถึงการขยายตัวและได้รับการลงทุน

ที่ผ่านมา มีสตาร์ทอัพไทยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดในต่างประเทศ อาทิ บริษัท เอ็มยูไอ โรโบติกส์ ซึ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประสาทสัมผัสประดิษฐ์สำหรับหุ่นยนต์ เพื่อการวิเคราะห์การทดสอบกลิ่นและรสชาติในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการออกบูทในต่างประเทศและพบกับลูกค้าและพันธมิตรสำหรับการก่อตั้งบริษัทที่ต่างประเทศ

(2) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งดำเนินโครงการส่งเสริมการขยายตลาดและธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยการ

สนับสนุนเงินทุนให้แก่สตาร์ทอัพ สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม ให้สามารถขยายตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมการแนะนำธุรกิจและผลงานนวัตกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงนักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ²⁴

2) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งกำกับดูแลสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ปัจจุบัน สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นมีพันธกิจในการส่งเสริมการขยายธุรกิจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นออกสู่ตลาดต่างประเทศ และสร้างความรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นไทยในเวทีนานาชาติ ที่ผ่านมา สถาบันวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นให้ความสำคัญกับการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และยกระดับมาตรฐานวิสาหกิจไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่มีเทคโนโลยีและความพร้อมเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ เช่น งาน Innovex 2025 ที่ไทเป งาน Next Rise 2025 ที่กรุงโซล และงาน Slush 2025 ที่กรุงเฮลซิงกิ เพื่อสร้างเครือข่าย จับคู่ธุรกิจ นำเสนอศักยภาพของสตาร์ทอัพไทยสู่ตลาดสากล ตลอดจนแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย นอกจากนี้ ยังจัดโครงการบ่มเพาะเพื่อยกระดับขีดความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการนำธุรกิจไปสู่ระดับสากล²⁵

3) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี) ขยายโอกาสสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศ โดยดำเนินโครงการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี) มีบทบาทในการลดต้นทุนการลงทุนและอุปสรรคเชิงกฎระเบียบสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสตาร์ทอัพไทย ด้วยการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและการลงทุนแก่ธุรกิจเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ รวมถึงดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

5) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) (กำกับดูแลโดยกระทรวงการคลัง) สนับสนุนการเงินและจัดการความเสี่ยงเมื่อบริษัทเริ่มส่งออกหรือไปลงทุนต่างประเทศ ผ่านสินเชื่อสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจส่งออก และบริการประกันความเสี่ยงทางการค้า

²⁴ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม, โครงการผลักดันและส่งเสริมการขยายตลาดของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม, [ออนไลน์], แหล่งข้อมูล: <https://tedfund.mhesi.go.th/support/ted-market-scaling/information?data=U2FsdGVkX1/Z6EO/FJ4Cl3OQ3gMVLnL52FkiFo3FIFvMtAs81 veiGEIILUDWZlVm> [6 สิงหาคม 2569].

²⁵ สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น, รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำปี 2568-2569, 6 สิงหาคม 2569.

ระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังจัดโครงการการบ่มเพาะผู้ส่งออกไทย ครอบคลุมหลักสูตรความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ การจัดกิจกรรมสำรวจตลาด และการจับคู่ธุรกิจกับผู้ซื้อต่างประเทศ

6) กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานหลักด้านการผลักดันสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านโครงการนำผู้ประกอบการไปร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้สตาร์ทอัพได้พบผู้ซื้อ นักลงทุน และพันธมิตร นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังมีบทบาทในการให้คำปรึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

7) กระทรวงการต่างประเทศ ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเชิงรุก โดยใช้เครือข่ายของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ เป็นกลไกเชื่อมโยงและเปิดตลาดให้แก่สตาร์ทอัพในต่างประเทศ ที่ผ่านมา กระทรวงการต่างประเทศ ได้ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย นำผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมนานาชาติ อาทิ งาน Slush 2025 ที่กรุงเฮลซิงกิ และงาน SusHi Tech 2026 ที่ญี่ปุ่น นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศได้ใช้โอกาสการเข้าร่วมงานข้างต้น จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชนไทยที่ดำเนินธุรกิจในประเทศนั้น ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ในการต่อยอดการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ อีกทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงานที่หน่วยงานด้านสตาร์ทอัพเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ^{26 27}

2.2.3 การเปรียบเทียบการสนับสนุนของภาครัฐในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่สากลระหว่างเกาหลีใต้กับไทย

เมื่อเปรียบเทียบกลไกบริหารจัดการของภาครัฐเกาหลีใต้และไทยจะเห็นได้ว่า เกาหลีใต้มีการดำเนินการในลักษณะรวมศูนย์ โดยมีกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ เป็นหน่วยงานกำกับดูแลภาพรวมทั้งในด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณหลักสำหรับดำเนินโครงการ และมีหน่วยงานย่อยภายใต้การกำกับดูแลให้การสนับสนุน กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพทำหน้าที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ตลอดจนนักลงทุนที่อยู่ในระบบนิเวศสตาร์ทอัพให้ดำเนินการสนับสนุนเป้าหมายของการขยายตลาดสตาร์ทอัพสู่สากล และการลดอุปสรรคต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพประสบครอบคลุมทุกมิติ ส่งผลให้เกิดความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน

²⁶ กระทรวงการต่างประเทศ, ผลการดำเนินการนำคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมงาน SLUSH 2025, บันทึกกรมเศรษฐกิจที่ 0702/3442/2568, 26 ธันวาคม 2568.

²⁷ กระทรวงการต่างประเทศ, รายงานผลการนำคณะผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทยเข้าร่วมงาน SusHi Tech Tokyo 2026, บันทึกกรมเศรษฐกิจที่ 0702/905/2569, 13 พฤษภาคม 2569.

ในส่วนของไทย การดำเนินการด้านการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลเป็นการดำเนินการกระจายอยู่ในหลายหน่วยงาน ไม่มีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ และนโยบาย การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงมีลักษณะเป็นการประสานขอความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน นอกจากนี้ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปแบบแยกส่วนตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ในขณะเดียวกัน การดำเนินโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพของหลายหน่วยงานมีความคล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงสตาร์ทอัพไทยกับเครือข่ายพันธมิตรและการจับคู่ธุรกิจในต่างประเทศ ผ่านโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบการสนับสนุนของภาครัฐไทยและเกาหลีใต้ในการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากล

ประเด็น	ไทย	เกาหลีใต้
กลไกกำกับดูแล	การดำเนินการกระจายหลายหน่วยงาน	กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ เป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลภาพรวมการสนับสนุนในทุกมิติ โดยมีหน่วยงานย่อยภายใต้การกำกับดูแล และกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน
งบประมาณ การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง	งบประมาณแยกส่วนตามภารกิจแต่ละหน่วยงาน	งบประมาณจากกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหลัก โดยจัดสรรให้หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ ในขณะเดียวกัน หน่วยงานพันธมิตรก็มีงบประมาณสำหรับการดำเนินการสนับสนุนอื่น ๆ เพิ่มเติม
เงินทุนสนับสนุน สตาร์ทอัพ	ภาครัฐสนับสนุนเงินทุนในช่วงตั้งต้น โดยเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการจากภาครัฐสำหรับการขยายไปต่างประเทศมีจำกัด และเน้นการส่งเสริมให้สตาร์ทอัพได้รับการระดมทุนจากนักลงทุน	รัฐบาลสนับสนุนทุนตลอดระยะเวลาการเติบโตของสตาร์ทอัพ โดยมีการประเมินผลเป็นระยะ ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรทุน กอปรกับภาครัฐดำเนินโครงการเพื่อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนเงินทุน
ฐานสนับสนุนใน ต่างประเทศ	มีเครือข่ายพันธมิตรสนับสนุนการเชื่อมโยงในต่างประเทศ เช่น หน่วยงานภาครัฐที่มีสำนักงานในต่างประเทศ และศูนย์บ่มเพาะต่าง ๆ	มีศูนย์ K-Startup Center ของภาครัฐในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขยายตลาดไปต่างประเทศ

ประเด็น	ไทย	เกาหลีใต้
โครงการเพื่อลดข้อจำกัดด้านเครือข่ายและการเข้าถึงพันธมิตรท้องถิ่น	- หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มีโครงการนำสตาร์ทอัพไปออกบูธนิทรรศการหรือเข้าร่วมงานสัมมนานานาชาติ และการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ - สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดงาน SITE (Startup x Innovation Thailand Expo) ต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563	- กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายให้แก่สตาร์ทอัพในต่างประเทศผ่านโครงการของกระทรวงฯ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงอื่น ๆ ในสาขาที่กระทรวงนั้น ๆ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ
การเสริมสร้างกรอบความคิดของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในการมุ่งสู่ตลาดสากล	โครงการมีค่อนข้างจำกัด	ดำเนินโครงการเพื่อตอบโจทย์การสร้างกรอบความคิดของผู้ประกอบการในการมุ่งสู่ตลาดสากล เช่น โครงการ K-Startup Grand Challenge โครงการ Global Tech Incubator Program for Startup (TIPS)

2.3 สรุปผลการศึกษา

2.3.1 กรณีศึกษาของเกาหลีใต้

ภาครัฐเกาหลีใต้มีบทบาทเชิงรุกและค่อนข้างเป็นระบบในการผลักดันสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากล โดยใช้ทั้งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐานในต่างประเทศ โปรแกรมเร่งรัดการขยายตลาด และความร่วมมือข้ามกระทรวงเป็นแกนหลัก ซึ่งทำให้การสนับสนุนครอบคลุมตั้งแต่ การบ่มเพาะจนถึงการเข้าตลาดและเชื่อมต่อนักลงทุนภายหลังจากที่รัฐบาลดำเนินการสนับสนุนให้สตาร์ทอัพขยายโอกาสในต่างประเทศ จำนวนสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นลำดับอย่างค่อยเป็นค่อยไป

อนึ่ง กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพยังอยู่ระหว่างการรวบรวมตัวเลขสถิติภาพรวมของความสำเร็จของการขยายตลาดไปต่างประเทศของสตาร์ทอัพจากการสนับสนุนของภาครัฐ เนื่องจากผู้ประกอบการสตาร์ทอัพส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เวลาในการเจรจากับคู่ค้า รวมถึงการจัดตั้งธุรกิจในประเทศ จึงยังไม่สามารถนำมารวมเป็นตัวชี้วัดของผลสำเร็จ

จุดแข็งของแนวทางการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลของเกาหลีใต้ คือ

1) การกำหนดให้การส่งเสริมการเติบโตของสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนให้สตาร์ทอัพสามารถขยายตลาดไปต่างประเทศเป็นวาระแห่งชาติ มีความต่อเนื่องของยุทธศาสตร์ข้าม

รัฐบาล และมีหน่วยงานศูนย์กลาง ได้แก่ กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ทำให้มีความพร้อมทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณในสัดส่วนสูง และมีอำนาจหน้าที่ในลักษณะรวมศูนย์ โดยมีหน่วยงานย่อยที่สนับสนุนสตาร์ทอัพในทุกมิติตั้งแต่ในระยะก่อตั้งจนถึงการขยายตลาดสู่สากล สามารถกำหนดนโยบายได้อย่างรวดเร็ว และตรงจุด

2) การมีการจัดลำดับความสำคัญของสาขาอุตสาหกรรมที่ต้องการผลักดัน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ ตลอดจนได้มีการศึกษาศักยภาพ ความต้องการของตลาดต่างประเทศ และระบบนิเวศสตาร์ทอัพในประเทศนั้น ๆ (ทั้งในด้านโอกาสทางการค้า และ ศักยภาพของกลุ่มนักลงทุน) อย่างชัดเจน เพื่อวางแนวทางในการสนับสนุนอย่างครบวงจร และมีความต่อเนื่อง

3) การที่รัฐบาลเกาหลีใต้ได้วางโครงสร้างพื้นฐานและสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ ด้วยการจัดตั้งศูนย์ K-Startup Center เพื่อให้คำปรึกษา การทดสอบตลาด ตลอดจนสนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานท้องถิ่น มีส่วนสำคัญในการสร้างสภาวะที่เอื้อต่อการพิจารณาขยายตลาดไปต่างประเทศ ทั้งในการลดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการในการจัดหาสถานที่ทำงานชั่วคราว และอุปกรณ์สำนักงาน ตลอดจนมีสถานที่สำหรับประชุมหารือกับคู่ค้า หรือนักลงทุนท้องถิ่น ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมสัมมนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพกับนักลงทุน สถาบันการเงิน และบริษัทขนาดใหญ่ท้องถิ่น นอกจากนี้ การมีศูนย์ฯ จะสามารถช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สตาร์ทอัพที่ได้รับคัดเลือกจากศูนย์ฯ เนื่องจากเป็นผู้ที่รัฐบาลให้การรับรอง และผ่านการคัดกรองแล้ว

4) การสร้างกลไกความร่วมมือทั้งระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ และระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ให้มีส่วนร่วมในการเพิ่มขีดความสามารถของและเตรียมความพร้อมของสตาร์ทอัพเกาหลีใต้สู่ตลาดสากล โดยในกรณีความร่วมมือกับภาคเอกชนเป็นตัวอย่างของการใช้หลักการ “รัฐช่วยกระจายความเสี่ยง และให้ภาคเอกชนใช้เครือข่ายนำทาง” โดยรัฐบาลสนับสนุนเงินทุน ในขณะที่ภาคเอกชนจะใช้ประสบการณ์ เทคโนโลยี และเครือข่ายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศให้การสนับสนุน

5) มีการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐ โดยให้กระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน รวมถึงมีฐานข้อมูลกลางของภาครัฐ สำหรับการให้บริการข้อมูลด้านทุนอุดหนุน โครงการบ่มเพาะ กิจกรรมต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานภาครัฐ และการยื่นสมัครขอรับการสนับสนุน ซึ่งบริหารจัดการโดย KISED

6) โดยที่เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี การสนับสนุนให้สตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนา นอกจากจะสามารถช่วยเหลือประเทศอื่นแล้ว

ยังช่วยผลักดันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีของเกาหลีใต้ให้ขยายตลาดไปสู่ระดับโลก ตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงในการทดสอบเทคโนโลยีในต่างประเทศ

2.3.2 บทเรียนจากเกาหลีใต้สำหรับไทย

2.3.2.1 บทเรียนที่ไทยอาจนำไปประยุกต์ใช้ได้

1) การมีหน่วยงานหลักในการสนับสนุนสตาร์ทอัพในการขยายตลาดไปต่างประเทศที่ชัดเจนและทำงานแบบบูรณาการ แม้ว่าภาครัฐไทยมีหลายหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านนี้อยู่แล้ว เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกระทรวงการต่างประเทศ แต่การสนับสนุนยังอาจกระจุกกระจายตามภารกิจและงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน

2) การมีฐานสนับสนุนในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนด้านข้อมูล และการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานท้องถิ่น และเป็นจุดบริการสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยในตลาดเป้าหมาย โดยไม่จำกัดเพียงการจัดคณะผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า แต่ควรรวมถึงการให้ข้อมูลตลาด เฉพาะราย การหาคู่ค้าและลูกค้าทดลองใช้ การเชื่อมต่อกับศูนย์บ่มเพาะนักลงทุน และบริษัทขนาดใหญ่ ในท้องถิ่น²⁸ บทบาทดังกล่าวคล้ายกับเครือข่ายของ K-Startup Center ของเกาหลีใต้ ซึ่งใช้สำนักงานต่างประเทศเป็นกลไกเชื่อมสตาร์ทอัพกับ นักลงทุน และเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย

3) การจัดทำฐานข้อมูลกลางของภาครัฐที่รวมข้อมูลรวบรวมข้อมูลสำหรับสตาร์ทอัพ ตั้งแต่การเริ่มธุรกิจ การบ่มเพาะ การขอทุน การลงทุน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การเข้าสู่ตลาด และการขยายต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการคำปรึกษาเฉพาะทางด้านกฎหมาย

2.3.2.2 บทเรียนที่ไทยมีความท้าทายในการนำไปใช้

1) แม้ว่าประเทศไทยจะให้ความสำคัญกับการสนับสนุนสตาร์ทอัพ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ จึงอาจไม่สามารถจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่สตาร์ทอัพในการขยายตลาดในต่างประเทศในระยะต่าง ๆ ได้มากเท่ากับที่เกาหลีใต้จัดสรร จึงยังคงต้องใช้ประโยชน์ จากกลไกการระดมทุนจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) การพัฒนาระบบร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน แทนการใช้เงินอุดหนุนโดยรัฐเป็นหลัก เช่น โครงการ Global Fund ของเกาหลีใต้ ที่ภาครัฐเข้าไปเป็นผู้ร่วมทุนในกองทุน ต่างชาติ โดยมีข้อบังคับในสัญญาว่ากองทุนต่างชาติเหล่านั้นต้องนำเงินกลับมาลงทุนในบริษัทเกาหลีเนื่องจากไทยไม่มีงบประมาณที่มากพอ (เกาหลีใต้สมทบเพียงปีเดียว 170,000 ล้านบาท)

²⁸ สัมภาษณ์ รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย, ผู้ร่วมก่อตั้งและคณะกรรมการบริหาร สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 11 กรกฎาคม 2569.

(ประมาณ 4,000 ล้านบาท) ในกองทุนเดียว แม้ว่าพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ได้เพิ่มอำนาจให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพได้โดยตรง รวมถึงเข้าร่วมทุนผ่านกองทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน (NIA Venture) แต่ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาและไม่มีตัวเลขชัดเจน การดำเนินโครงการนำร่องในรูปแบบ Global Fund จึงน่าจะสามารถทำได้ในขนาดงบประมาณที่ไม่มากนัก ซึ่งอาจไม่ถึงจุดกองทุนต่างชาติชั้นนำที่มีขนาดกองทุนหลักพันล้านดอลลาร์สหรัฐได้ง่าย นอกจากนี้ ไทยยังไม่มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการคัดเลือก ประเมินความเชี่ยวชาญ และเจรจากับกองทุนต่างชาติระดับ อีกทั้งการบังคับใช้เงื่อนไขการลงทุนก็น่าจะทำได้ยากหากสตาร์ทอัพของไทยยังไม่น่าสนใจพอในมุมมองของนักลงทุนต่างชาติ

3) โดยที่ไทยยังไม่มีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการดำเนินการด้านสตาร์ทอัพ และแม้ว่าโครงสร้างการบริหารราชการของไทยเอื้อให้ประสานงานและมอบอำนาจข้ามกระทรวงได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่เอื้อต่อการบริหารภารกิจร่วมแบบเบ็ดเสร็จ เนื่องจากอำนาจหน้าที่ งบประมาณ บุคลากร และตัวชี้วัดยังผูกอยู่กับแต่ละกระทรวง การจัดสรรงบประมาณข้ามกระทรวงให้หน่วยราชการต่าง ๆ ของไทยขับเคลื่อนการขยายตลาดให้แก่สตาร์ทอัพตามสาขาและภูมิภาค ในลักษณะเดียวกันกับที่กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพของเกาหลีใต้ ดำเนินโครงการ Global Accelerating Support Program ร่วมกับกระทรวงอื่น ๆ จึงทำได้ยากและจำเป็นต้องมีการออกแบบกลไกทางกฎหมายให้ชัดเจนหากจะดำเนินการใด ๆ

4) กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งดำเนินโครงการความร่วมมือเพื่อการพัฒนาต่างประเทศ มีข้อจำกัดในการการใช้แนวทางของกระทรวงการต่างประเทศเกาหลีใต้ในการเปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพนำเทคโนโลยีเข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อการพัฒนาของภาครัฐในประเทศกำลังพัฒนา พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการทดสอบตลาด เนื่องจากกรมความร่วมมือเน้นการให้ความร่วมมือด้านวิชาการ งบประมาณส่วนใหญ่จัดสรรให้กับทุนการศึกษา การจัดฝึกอบรม และการส่งผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งไม่มีโครงสร้างงบประมาณก้อนใหญ่ที่ออกแบบมาเพื่ออุดหนุนความเสี่ยงทางธุรกิจให้กับสตาร์ทอัพโดยตรง ยุทธศาสตร์ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาของไทยไม่ได้เน้นการส่งออกเทคโนโลยีขั้นสูง แต่เน้นการนำเสนอแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศที่ไทยมีความเชี่ยวชาญ เช่น ระบบสาธารณสุขพื้นฐาน การเกษตร และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างไรก็ตาม โดยที่หน่วยราชการไทยอื่น ๆ มีโครงการ ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาในต่างประเทศ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือกระทรวงสาธารณสุข อาทิ โครงการความร่วมมือด้านการเกษตร หรือโครงการพัฒนาโรงพยาบาลที่ประเทศเพื่อนบ้าน จึงอาจพิจารณาความเป็นไปได้ในการเปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพไทยที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีส่วนร่วมใน

โครงการต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อจำกัดต่าง ๆ
ของภาครัฐไทย

บทที่ 3

ข้อเสนอ

3.1 ข้อเสนอเชิงนโยบาย

จากกรณีศึกษาแนวทางการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลของภาครัฐเกาหลีใต้ ภาครัฐไทยมีพื้นฐานการดำเนินการที่มีความคล้ายกับเกาหลีใต้ในการลดปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ แต่ยังไม่เชื่อมกันเป็นระบบและมีขนาดเล็กกว่ามาก ทั้งนี้ ไทยสามารถนำบางบทเรียนจากเกาหลีใต้มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจ ขนาดตลาด และศักยภาพของระบบนิเวศนวัตกรรมไทย ดังนี้

3.1.1 การกำหนดการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลเป็นวาระเชิงยุทธศาสตร์ร่วมของประเทศ รัฐบาลควรกำหนดเป้าหมายการสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยสู่ตลาดสากลอย่างชัดเจนในฐานะส่วนหนึ่งของการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การส่งออกบริการดิจิทัล และการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ควรมีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ที่วัดได้ เช่น จำนวนสตาร์ทอัพที่มีรายได้จากต่างประเทศ จำนวนโครงการทดสอบแนวคิดกับลูกค้าหรือหน่วยงานในต่างประเทศ มูลค่าการลงทุนจากต่างชาติที่ระดมได้ และจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองในตลาดเป้าหมาย ทั้งนี้ ไม่ควรวัดผลจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนครั้งของกิจกรรม หรือจำนวนการออกบูธในงานแสดงสินค้าเพียงอย่างเดียว

3.1.2 การกำหนดให้มีหน่วยงานหลักทำหน้าที่ศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ กำหนดยุทธศาสตร์ ประสานงบประมาณ ติดตามผล และจัดทำฐานข้อมูลกลางสำหรับสตาร์ทอัพ เพื่อขจัดความซ้ำซ้อนในการสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดต่างประเทศ

3.1.3 การเลือกสาขาและตลาดเป้าหมายอย่างมียุทธศาสตร์ โดยมุ่งสนับสนุนสตาร์ทอัพในสาขาที่ประเทศมีฐานอุตสาหกรรม ความรู้ ความต้องการใช้จริง และโอกาสในการแข่งขันระหว่างประเทศ ไม่ควรกระจายทรัพยากรไปทุกสาขาอย่างเท่าเทียมและเน้นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร เทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์ เทคโนโลยีภูมิอากาศและพลังงานสะอาด เทคโนโลยีการท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีทางการเงิน รวมถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การเลือกตลาดเป้าหมายควรใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบ ทั้งขนาดตลาด ความต้องการเทคโนโลยี กฎระเบียบ ความพร้อมของนักลงทุน และเครือข่ายคู่ค้าไทยในประเทศนั้น ๆ

โดยในระยะแรกควรเริ่มจากตลาดอาเซียนเป็นฐานทดลองและขยายธุรกิจ เนื่องจากมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และเศรษฐกิจ และอาจพิจารณาต่อยอดไปสู่ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา ตามความเหมาะสมของแต่ละอุตสาหกรรม

3.1.4 การพัฒนาฐานสนับสนุนในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับคู่ค้าผู้ประกอบการ และนักลงทุนท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขยายตลาดของสตาร์ทอัพในต่างประเทศ

3.1.5 การเสริมสร้างกรอบความคิดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มุ่งสู่ตลาดสากลด้วยการเพิ่มประสบการณ์ต่างประเทศในหลักสูตรบ่มเพาะ ตลอดจนปรับวัฒนธรรมความเสี่ยงของภาครัฐ ซึ่งรวมถึงการปรับเกณฑ์การให้เงินอุดหนุนของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เปิดโอกาสให้แก่สตาร์ทอัพระยะเริ่มต้นที่มุ่งไปสู่ตลาดโลกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งธุรกิจมากขึ้น แทนการเน้นการสนับสนุนสตาร์ทอัพที่มีความเสี่ยงน้อย ซึ่งจำกัดศักยภาพการเติบโต

3.2 ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

3.2.1 การกำหนดหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการขยายตลาดสตาร์ทอัพไปต่างประเทศ และ มีการกำหนดขอบเขตงานให้ชัดเจนและมีการบูรณาการอย่างแท้จริง

ปัจจุบัน ไทยอยู่ระหว่างการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งจะกำหนดให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพแบบครบวงจร โดยมีหน้าที่ประสานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมและ ให้สิทธิประโยชน์แก่สตาร์ทอัพ เป็นศูนย์กลางข้อมูลสิทธิประโยชน์และแหล่งเงินทุน รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งแต่งตั้งโดยสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนภาคเอกชน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบาย/มาตรการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ร่างพระราชบัญญัตินี้ยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ยังไม่ผ่านการอนุมัติของคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา

ผู้เขียนเห็นว่า โดยที่การพิจารณาร่างพระราชบัญญัตินี้ เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลา หากรัฐบาลประสงค์ที่จะส่งเสริมประเด็นเรื่องการให้สตาร์ทอัพขยายตลาดสู่ต่างประเทศอย่างจริงจัง ควรพิจารณาจัดตั้งกลไกการดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการนโยบายระดับชาติก่อน โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งกำกับดูแลสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่กำกับดูแล โดยมีองค์ประกอบจากภาครัฐและภาคเอกชน ดังนี้

ภาครัฐ	
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานนวัตกรรมการแห่งชาติ)	กำกับดูแลภาพรวม
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	ร่วมส่งเสริมการขยายตลาดของสตาร์ทอัพไทยในสาขาดิจิทัลในต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ/กรมทรัพย์สินทางปัญญา)	- มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างประเทศและสามารถสนับสนุนข้อมูลตลาดเชิงลึก - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงการต่างประเทศ	สร้างเครือข่ายพันธมิตรในระบบนิเวศสตาร์ทอัพในต่างประเทศ และสนับสนุนข้อมูลตลาดเชิงลึก
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	มีมาตรการเฉพาะสำหรับสตาร์ทอัพศักยภาพสูง (Matching Fund สูงสุด 50 ล้านบาท) และดูแลสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนที่เชื่อมโยงกับการขยายธุรกิจข้ามพรมแดน
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	ให้บริการด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งออกและป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจำเป็นสำหรับสตาร์ทอัพที่เริ่มทำธุรกรรมข้ามประเทศ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	ประสานเรื่องการระดมทุนจากนักลงทุนต่างชาติและตราสารแปลงสภาพให้สอดคล้องกัน
ธนาคารแห่งประเทศไทย	ดูแลกฎระเบียบการโอนเงินทุนและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการรับเงินลงทุนจากต่างประเทศและการนำเงินไปลงทุน/ขยายธุรกิจในต่างประเทศ
กระทรวงแรงงาน	อำนวยความสะดวกด้านใบอนุญาตทำงานแก่ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ
สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	อำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตราแก่ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ

ภาคเอกชน	
สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน	เชื่อมโยงกับเครือข่ายนักลงทุนต่างชาติโดยตรง
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	เครือข่ายธุรกิจระหว่างประเทศและข้อมูลตลาดเชิงลึก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	เครือข่ายธุรกิจระหว่างประเทศและข้อมูลตลาดเชิงลึก
สมาคมธนาคารไทย	บูรณาการพันธมิตรผ่านเครือข่ายสถาบันการเงินสมาชิก

คณะกรรมการดังกล่าวควรมีหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ กำหนดสาขาและตลาดเป้าหมาย จัดทำมาตรการร่วม ติดตามผล และเสนอการปรับปรุงกฎระเบียบ และมาตรการส่งเสริมธุรกิจ สตาร์ทอัพ รวมถึงพิจารณาแนวทางการจัดสรรภารกิจให้แก่หน่วยงานตามความเชี่ยวชาญ เพื่อลดการดำเนินโครงการที่ซ้ำซ้อน โดยกำหนดระยะเวลาสำหรับการดำเนินการเป็น 2 ระยะ ก่อนที่ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพจะได้รับความเห็นชอบจากสภา

ระยะสั้น (0-1 ปี)

1) เร่งผลักดันร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพให้เข้าสู่การพิจารณาของ รัฐสภา

2) กำหนดสาขาเป้าหมายและตลาดของสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาจากอุตสาหกรรมที่ไทยมีจุดแข็ง หรือเป็นสาขาที่มีหน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนอย่างเป็นทางการอยู่แล้ว ได้แก่ สาขาเกษตรและอาหาร (ตลาดเป้าหมาย: ตะวันออกกลาง จีน ญี่ปุ่น และประเทศในทวีปแอฟริกา) สุขภาพและการแพทย์ (ตลาดเป้าหมาย: ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ตลาดเป้าหมาย: จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม อินโดนีเซีย) เทคโนโลยีเชิงลึก และสิ่งแวดล้อม (ตลาดเป้าหมาย: อาเซียน ญี่ปุ่น จีน) และเทคโนโลยีทางการเงิน (กลุ่มประเทศ CLMV)

3) บูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน

ระยะกลาง (1-3 ปี)

1) ขยายเครือข่ายศูนย์สนับสนุนในตลาดเป้าหมาย โดยใช้โครงสร้างที่มีอยู่แล้วของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ในต่างประเทศ

2) ยกระดับโครงการจับคู่ธุรกิจกับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ให้เชื่อมโยงกับเครือข่ายทั่วโลกของบริษัทขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบมากขึ้น เพื่อเปิดช่องทางเข้าถึงตลาดและแหล่งทุนขนาดใหญ่

อนึ่ง เมื่อร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภาและมีผลบังคับใช้แล้ว รัฐบาลสามารถใช้องค์ประกอบของคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติชุดนี้และกลไกการบูรณาการความร่วมมือไปต่อยอดเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากลต่อไป

3.2.2 การพัฒนาฐานสนับสนุนในต่างประเทศ

การจัดตั้งสำนักงานในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขยายในต่างประเทศ เช่น K-Startup Center ของเกาหลีใต้จำเป็นต้องใช้งบประมาณมหาศาลและดำเนินการได้ยาก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐไทยสามารถใช้ประโยชน์จากสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ รวมถึงหน่วยราชการของไทยที่มีสำนักงานในต่างประเทศเป็นกลไกเชิงรุกในการสนับสนุนสตาร์ทอัพไทย และทำหน้าที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านการค้า การลงทุน นวัตกรรม นักลงทุน มหาวิทยาลัย และภาคเอกชนในประเทศเป้าหมาย โดยกระทรวงการต่างประเทศ (สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่) อาจปรับบทบาทจากการสนับสนุนหรือการร่วมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสตาร์ทอัพกับพันธมิตรในต่างประเทศเป็นครั้ง ๆ ไปสู่บทบาทผู้ดูแลภาพรวมโครงสร้างพื้นฐานในการสนับสนุนสตาร์ทอัพ ในตลาดยุทธศาสตร์ในต่างประเทศ

สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ในประเทศที่ คณะกรรมการนโยบายระดับชาติ (ตามข้อ 3.2.1) กำหนดให้เป็นตลาดเป้าหมาย ควรกำหนดให้มีวาระเรื่องการสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยในการขยายตลาดในต่างประเทศเป็นหนึ่งในวาระของการประชุมทีมประเทศไทยทุกครั้ง ตลอดจนร่วมกับหน่วยงานทีมประเทศไทยในพื้นที่ทำหน้าที่สนับสนุนสตาร์ทอัพไทยใน 4 ด้านหลักดังนี้

ด้านที่ 1: ให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาด ข้อมูลพันธมิตร นักลงทุน ศูนย์บ่มเพาะ และเร่งการเติบโต กฎระเบียบท้องถิ่น ภาวะเศรษฐกิจ โอกาสการลงทุนแก่สตาร์ทอัพไทยที่ประสงค์จะขยายตลาดในต่างประเทศ

ด้านที่ 2: ผลักดันให้สินค้า บริการ หรือนวัตกรรม สามารถเจาะเข้าถึงตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านเครือข่ายสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่

ด้านที่ 3: จัดกิจกรรมพบปะเชิงธุรกิจเพื่อเชื่อมสตาร์ทอัพไทยกับนักลงทุน และหน่วยงานนวัตกรรม มหาวิทยาลัย และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องรวมถึงแสวงหาโอกาสให้สตาร์ทอัพไทยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตในต่างประเทศ

ด้านที่ 4: ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้แก่สตาร์ทอัพโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น นักลงทุน และภาคเอกชนไทยในต่างประเทศมาร่วมเป็นที่ปรึกษา

ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center) 26 แห่งใน 24 ประเทศทั่วโลก ซึ่งกำกับดูแลโดยสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ในประเทศนั้น ๆ และบางสถานเอกอัครราชทูตได้เริ่มจัดตั้งศูนย์สนับสนุนสตาร์ทอัพไทยในต่างประเทศ เช่น ศูนย์ Seoul-Thailand Innovation Space (STSiS) ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2569 หรือศูนย์ Thailand and Nordic Countries Innovation Unit ที่ริเริ่มโดยสถานเอกอัครราชทูตไทยใน 4 ประเทศนอร์ดิก (สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ และฟินแลนด์ เมื่อปี พ.ศ. 2565 และมีพันธมิตรร่วมก่อตั้งคือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท SCG เพื่อส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่าง สตาร์ทอัพไทยกับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการต่างประเทศจึงสามารถใช้ประโยชน์จากศูนย์เหล่านี้เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนสตาร์ทอัพไทยในการขยายตลาดไปต่างประเทศได้ทันที

3.2.3 การจัดทำฐานข้อมูลกลางของภาครัฐสำหรับสตาร์ทอัพ

ปัจจุบัน ไทยมีฐานข้อมูลที่ทำหน้าที่คล้ายคลึงกับ K-Startup Portal ของเกาหลีใต้ อาทิ แพลตฟอร์ม Startup Thailand Ecosystem ซึ่งบริหารจัดการโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และให้ข้อมูลการให้ทุนสนับสนุนจากรัฐ โครงการบ่มเพาะและการสร้างเครือข่ายนวัตกรรม แพลตฟอร์มของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเงินอุดหนุน และโครงการบ่มเพาะสำหรับสตาร์ทอัพที่เน้นด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล และแพลตฟอร์ม Thai Startup Directory ซึ่งรวบรวมรายชื่อสตาร์ทอัพและโครงการบ่มเพาะต่าง ๆ บริหารจัดการโดยสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย โดยร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชน

การมีฐานข้อมูลกลาง ซึ่งบริหารจัดการโดยหน่วยงานภาครัฐเพียงหน่วยงานเดียว จะเป็นประโยชน์แก่สตาร์ทอัพเนื่องจากจะช่วยลดภาระของผู้ประกอบการในการยื่นเอกสารซ้ำซ้อนให้กับหลายหน่วยงานเพื่อขอรับการสนับสนุน ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐสามารถตรวจสอบได้ว่า สตาร์ทอัพรายใดเคยได้รับเงินทุนสนับสนุนในระยะใดไปแล้ว และป้องกันการขอทุนซ้ำซ้อนในโครงการลักษณะเดียวกัน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการสนับสนุนระบบนิเวศสตาร์ทอัพ และอาจจะได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการดูแลภาพรวมของการส่งเสริมสตาร์ทอัพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ จึงน่าจะเหมาะสมที่จะเป็นผู้บริหารจัดการฐานข้อมูลกลางนี้ โดยอาจต่อยอดจากแพลตฟอร์ม Startup Thailand Ecosystem ที่มีอยู่และ เชื่อม

ข้อมูลและบริการจากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ตลอดจนเพิ่มข้อมูล อาทิ ตลาดเป้าหมายสำหรับการขยายตลาดไปต่างประเทศของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ กฎระเบียบ ภาษี มาตรฐาน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การตรวจลงตรา และการจัดตั้งธุรกิจ ข้อมูลศูนย์บ่มเพาะ นักลงทุน ลูกค้าองค์กร ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรในแต่ละประเทศ และมีกระดานอิเล็กทรอนิกส์ที่รวบรวมสรุปและแสดงผลข้อมูลสำคัญ รวมถึงตัวชี้วัดให้อยู่ในหน้าจอเดียว (dashboard) สำหรับรัฐบาลเพื่อให้ เห็นช่องว่างของการดำเนินงาน งบประมาณที่ซ้ำซ้อน และผลลัพธ์ของโครงการข้ามหน่วยงาน

บรรณานุกรม

การสัมภาษณ์

รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย. ผู้ร่วมก่อตั้งและคณะกรรมการบริหาร สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 11 กรกฎาคม 2569.

พริดา ศุภรพันธ์. ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทสเต็ด เบ็ตเตอร์ จำกัด.
สัมภาษณ์, 4 กรกฎาคม 2569.

Jun Hyejin. Manager, Department of Global Startup Strategies, KISED. Interview, 2 July
2026

Park Bomsoo. Manager, Seoul Startup Hub. Interview, 7 July 2026.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม. โครงการผลักดันและส่งเสริมการขยายตลาด
ของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม. [ออนไลน์] แหล่งข้อมูล:
<https://bit.ly/3RThbaD> [6 สิงหาคม 2569].

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน). สตาร์ทอัพ/สแมร์ทเอสเอ็มอี/กิจการเพื่อสังคม.
[ออนไลน์] 2562. แหล่งที่มา: <https://www.nia.or.th/index.php/segment/startup-social-enterprise> [16 กรกฎาคม 2569].

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน). NIA Accelerates Thai Innovation Businesses
onto the Global Stage 4G Framework: Groom, Grant, Growth and Global.
[ออนไลน์] 2568. แหล่งที่มา: <https://www.nia.or.th/index.php/4G-for-business-innovation> [20 กรกฎาคม 2569].

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน). เปิดแผน Scale Up to Global 2026 ปักหมุด Soft
Landing ให้กับสตาร์ทอัพไทย ขยายตลาด สร้างเครือข่ายในระดับสากล. [ออนไลน์] 2568.
แหล่งข้อมูล: <https://www.nia.or.th/ScaleUp-to-Global> [5 สิงหาคม 2569].

An Soonhwa. Measures to Foster University-Based Startups in South Korea. [Online]
2025. Available from: https://spap.jst.go.jp/investigation/downloads/2023_rr_05_en.pdf [2026, August 7].

Biz Chosun. South Korea recruits K-Startup Center teams to drive global expansion.

[Online]. 2026. Available from: <https://biz.chosun.com/en/en-industry/2026/04/15/UUSYJXHO2VBNZNIBPRVIUBNKSI/> [2026, August 26].

CHUN Rachel Minjo. Making a Real Change: A Support Consultative Body with overseas missions for SMEs and startups was launched. [Online]. 2024.

Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bcldx=1049800> [2026, August 3].

CHUN Rachel Minjo. MSS to unveil "Startup Korea" a comprehensive policy to make South Korea a world-leading startup nation. [Online]. 2023. Available from:

<https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bcldx=1044051> [2026, July 19].

Forbes Thailand. คมสันต์ ลี ประกาศความสำเร็จ Flash Group สตาร์ทอัพ 1 พันล้านเหรียญฯ.

[ออนไลน์]. 2564. แหล่งที่มา: <https://bit.ly/4g6Nr2a> [3 สิงหาคม 2569].

Gehrke N. Korea's Strategy for a Global Top-Tier Venture Ecosystem. [Online]. 2025.

Available from: <https://www.linkedin.com/pulse/forging-future-south-koreas-strategy-global-top-tier-venture-gehrke-xvhwc> [2026, August 7].

Japan International Cooperation Agency -Thailand Office. Data Collection Survey on Support for Startup and Entrepreneur in Thailand. [Online]. 2026. Available

from: https://www.jica.go.jp/english/overseas/thailand/information/topics/2026/_icsFiles/afielddfile/2026/04/09/2603_Summary_Startup_EN_disclose_v2.pdf [2026, August 26].

Kim Hye Lin. President Lee urges transition toward startup-based country. [Online]

2026. Available from: <https://www.korea.net/NewsFocus/policies/view?articleId=286903> [2026, July 19].

KOICA. Creative Technology Solution (CTS). [Online]. 2025. Available from:

https://www.koica.go.kr/koica_kr/960/subview.do [2026, August 12].

Korea-Africa Foundation. 2025 GMEP Orientation. [Online]. 2025. Available from:

<https://k-af.or.kr/eng/load.asp?subPage=240.View&idx=11200> [2026, August 12].

Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development. Tech Incubator Program for Startups, TIPS. [Online]. 2026. Available from:

<https://www.kised.or.kr/menu.es?mid=a20209040000> [2026, August 7].

- Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development. Around X. [Online]. 2026. Available from: <https://www.kised.or.kr/menu.es?mid=a20211030000> [2026, August 7].
- Lee Yeon-woo. Why Korean Firms Struggle to Become Global Players. [Online] 2025. Available from: <https://www.koreatimes.co.kr/business/companies/20250708/why-korean-firms-struggle-to-become-global-players> [2026, July 22].
- Marketeer Team. OPN ขึ้นแท่นผู้นำด้านการชำระเงินในเอเชียแปซิฟิกและผู้ให้บริการด้านการประมวลผลธุรกรรมชั้นนำ 25 อันดับแรกในสหรัฐอเมริกา. [ออนไลน์]. 2566. แหล่งที่มา: <https://marketeeronline.co/archives/290689> [3 สิงหาคม 2569].
- Ministry of SMEs and Startups. MSS Joins Hands with Eight Institutions to Support Global Expansion of Promising Startups. [Online]. 2025. Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bcldx=1058104&parentSeq=1058104> [2026, August 12].
- Ministry of SMEs and Startups. 13 Global Fund Managers Selected, Minimum KRW 270 Billion to Be Invested in Korea. [Online]. 2025. Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bcldx=1060757> [2026, August 12].
- Ministry of SMEs and Startups. MSS opened the Global Startup Center to attract promising foreign startups to the Korean Market. [Online]. 2024. Available from: <https://www.mss.go.kr/site/eng/ex/bbs/View.do?cbldx=244&bcldx=1052257&parentSeq=1052257> [2026, August 12].
- Park Dae-Jung. AroundX Scaled to 403 Startups with OpenAI, HP, and More: Turning Global Collaboration into Policy-Backed Infrastructure. [Online]. 2026. Available from: <https://koreatechdesk.com/korea-aroundx-2026-403-startups-mss-open-innovation> [2026, August 10].
- Startup Alliance. Start-up Trend Report 2025. [Online]. 2025. Available from: https://startupall-prod-bucket.s3.amazonaws.com/_media/Startup_trendreport_2025_full_ver_fin_251118.pdf [2026, July 20].

เอกสารประกอบงานสัมมนา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน). เอกสารประกอบงานสัมมนาประจำปี “ร่าง
มาตรการ Scale Up to Global”. 5 สิงหาคม 2569

เอกสารจากส่วนราชการ

กระทรวงการต่างประเทศ. ผลการดำเนินการนำคณะผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมงาน
SLUSH 2025. บันทึกกรมเศรษฐกิจที่ 0702/3442/2568, 26 ธันวาคม 2568.

กระทรวงการต่างประเทศ. รายงานผลการนำคณะผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทยเข้าร่วมงาน SusHI
Tech Tokyo 2026. บันทึกกรมเศรษฐกิจที่ 0702/905/2569, 13 พฤษภาคม 2569.

สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น. รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในมาตรการช่วยเหลือหรือการ
อุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำปี 2568-2569. 6 สิงหาคม 2569.

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (เพิ่มเติม)

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การศึกษาแนวทางส่งเสริมสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลกมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่นวัตกรรมมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในระดับสากลอย่างยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยอาศัยขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรม และเทคโนโลยี และสอดคล้องกับหมุดหมายการพัฒนา ดังนี้

1.1 หมุดหมายที่ 7: ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ การขยายตลาดต่างประเทศ โดยแผนพัฒนาฯ มุ่งเน้นยกระดับผู้ประกอบการจากการแข่งขันเพียงในประเทศให้สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก อีกทั้งตอบโจทย์กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และการเข้าถึงแหล่งทุนและเครือข่ายต่างชาติ

1.2 หมุดหมายที่ 6: ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน การส่งเสริมให้สตาร์ทอัพขยายตลาดในต่างประเทศ จะช่วยเร่งให้เกิดการใช้และการส่งออกนวัตกรรมที่พัฒนาโดยคนไทย ซึ่งขับเคลื่อนให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีของภูมิภาค

1.3 หมุดหมายที่ 12: ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยการขยายธุรกิจไปต่างประเทศจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะบุคลากร ด้านเทคโนโลยี ภาษา การบริหารจัดการธุรกิจ และกฎหมายระหว่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงให้แก่ประเทศ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการต่างประเทศ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

การส่งเสริมให้สตาร์ทอัพไทยขยายตลาดไปต่างประเทศ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการต่างประเทศ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเฉพาะในมิติการใช้การทูตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตของประเทศ ดังนี้

2.1 สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการต่างประเทศ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดเป้าหมายสำคัญในการใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อสร้างโอกาสและนำรายได้เข้าประเทศ โดยการขยายโอกาสให้สตาร์ทอัพไทยออกไปแข่งขัน

ในต่างประเทศ ถือเป็นการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้กับประเทศ เปลี่ยนบทบาทของไทยจากการเป็นเพียงผู้รับ/ผู้ซื้อเทคโนโลยี มาเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเป็นการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจไทยไปสู่ตลาดระดับภูมิภาค และตลาดสากล ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ

การส่งเสริมสตาร์ทอัพไปต่างประเทศสอดคล้องกับแผนย่อยและ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ดังนี้

1) การทูตเพื่อเศรษฐกิจ

แผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการบูรณาการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยให้สตาร์ทอัพไทยเข้าถึงตลาด เครือข่ายธุรกิจ และกฎระเบียบของประเทศเป้าหมายได้อย่างราบรื่น

2) การที่สตาร์ทอัพไทยประสบความสำเร็จในต่างประเทศจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจดิจิทัล

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวจิตาภา ล้ายอง
ประวัติการศึกษา	– ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ – M.A. in Political Science (International Relations) - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546 เจ้าหน้าที่การทูต 3 กลุ่มงานนโยบาย กรมอาเซียน พ.ศ. 2547 เจ้าหน้าที่การทูต 4 กลุ่มงานนโยบาย กรมอาเซียน พ.ศ. 2549 เลขานุการโท สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว พ.ศ. 2553 นักการทูตชำนาญการ กองวัฒนธรรมสัมพันธ์ กรมสารนิเทศ พ.ศ. 2554 นักการทูตชำนาญการ สำนักงานเลขานุการกรม กรมสารนิเทศ พ.ศ. 2555 เลขานุการเอก สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน พ.ศ. 2558 ที่ปรึกษา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน พ.ศ. 2559 (ม.ค.-เมย.) นักการทูตชำนาญการ กองแอฟริกา กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พ.ศ. 2559 นักการทูตชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวง พ.ศ. 2563 นักการทูตชำนาญการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวง พ.ศ. 2565 อัครราชทูตที่ปรึกษา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักการทูตชำนาญการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวง