



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study)

เรื่อง การเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : กรณีศึกษาร่องรอยเพื่อประโยชน์ในการ
เสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชน

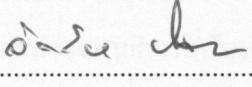
จัดทำโดย นางสาวพรรดา จันทรารมย์
รหัส 4012

หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 4 ปี 2555

สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ
รายงานนี้เป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคลของผู้ศึกษา

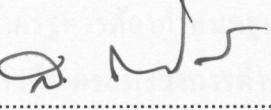


เอกสารรายงานการศึกษาส่วนบุคคลนี้ อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมหลักสูตร
นักบริหารการทุต ของกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ..... 

(ดร. จิตริยา ปินทอง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ..... 

(ศาสตราจารย์ ดร. สุรชัย ศิริไกร)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครเดช ไชยเพิ่ม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

นอร์เวย์เป็นประเทศหนึ่งที่คุณไทยย้ายถิ่นฐานไปพำนักอยู่เป็นจำนวนมาก และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีคนไทยพำนักอยู่ในนอร์เวย์ประมาณ 13,000 คน โดยได้รวมตัวกันเป็นสมาคม/ชุมชนไทยกระจายอยู่ทั่วประเทศนอร์เวย์ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอโสโลิตรัฐหนักดีถึงความสำคัญของชุมชนไทยว่าเป็น “ทูต” ตัวจริงของประเทศไทย เพราะเป็นกลุ่มพำนักอยู่ชาวมีโอกาสได้พบปะกับบุคคลในวงการต่างๆ ของนอร์เวย์ได้มากและหลากหลายกว่าเจ้าหน้าที่ของสถานเอกอัครราชทูต รายงานการศึกษาส่วนบุคคลเรื่องการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : กรณีศึกษานอร์เวย์เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและข้อจำกัด รวมถึงเพื่อเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งกระทรวงการต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอโสโลิ

ผลการศึกษาพบว่า การเสริมสร้างบทบาทของชุมชนไทยในต่างประเทศให้เข้มแข็งเป็นหน้าที่ของภาครัฐที่จะต้องสนับสนุนอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแสดงบทบาทของความเป็น“ทูต” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนของภาครัฐควรต้องกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ ตั้งแต่ในระดับนโยบายจากส่วนกลาง และส่วนปฏิบัติ กล่าวคือ กระทรวงการต่างประเทศควรจะต้องปรับโครงสร้างองค์กร งานที่รับผิดชอบ และงบประมาณด้านการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งมาอยู่ภายใต้กรมสารนิเทศ ซึ่งเป็นกรมที่รับผิดชอบด้านงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ Public Diplomacy และการ Branding ประเทศไทย โดยรัฐบาลควรจะต้องพิจารณาเพิ่มงบประมาณอีกหนึ่งหมวดแก่กระทรวงการต่างประเทศ สำหรับการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งโดยเฉพาะ รวมทั้ง มีการประสานนโยบายอย่างชัดเจน และต่อเนื่องระหว่างกรมสารนิเทศและสถานเอกอัครราชทูตฯ

สำหรับการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอโสโลินี้ จะต้องมุ่งส่งเสริมศักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทย โดยร่วมวางแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกำหนดแผนงบประมาณกับทั้งกระทรวงการต่างประเทศในฐานะ “ต้นสังกัด” และกับสมาคม/ชุมชนต่างๆ ในฐานะ “ผู้รับ” เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ เพื่อประโยชน์ของไทยอย่างยั่งยืนโดยมีรูปแบบการสนับสนุนตามระดับความเข้มแข็งของชุมชนไทย และกิจกรรมที่หลายราย นอกจากนี้ ยังควรมุ่งสร้างจิตสำนึกระ霆ให้กับคนไทยในรุ่นที่สองเข้ามายึดบทบาทในสมาคม/ชุมชนไทย และเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของนอร์เวย์ เพื่อสร้างการยอมรับและการสร้างเสริม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นความพยาามของผู้เขียนที่จะศึกษาและให้ข้อมูล และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างชุมชนไทยในนอร์เวย์ให้เข้มแข็ง ซึ่งผู้เขียนได้ไปประจำการอยู่ และเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างชุมชนไทยในนอร์เวย์ที่จะสามารถเป็น “หูต” ตัวจริงในนอร์เวย์ เนื่องจากชุมชนไทยสามารถมีบทบาทในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทย รวมถึงการ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนต่อประชาชนไทยกับนอร์เวย์ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อ การเมือง และเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การศึกษาฉบับนี้จะเป็น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロต่อไป และหวังว่าในอนาคต ชุมชนไทยในต่างประเทศจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากการทางการไทยจนเข้มแข็ง สามารถ ดำรงอยู่ในสังคมใหม่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ในขณะเดียวกัน ผู้เขียนก็ทราบดีว่า การศึกษาฉบับนี้ยังมี ข้อจำกัด และข้อบกพร่องอยู่ด้วย ซึ่งผู้เขียนยินดีน้อมรับความผิด ไว้แต่เพียงผู้เดียว

รายงานการศึกษาฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณา และความร่วมมือจากบุคคลต่างๆ หลาย ท่าน ซึ่งผู้เขียนขอแสดงความขอบคุณมา ณ ที่นี่

ขอขอบพระคุณนายธีรกุล นิยม เอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะ และกรุณาสนับสนุนให้ผู้เขียนเข้าร่วมหลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 4 โดยมองว่าเป็นการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้ใต้บังคับบัญชา ถึงแม้ว่าภารกิจและงานที่ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロจะมีปริมาณมาก และบุคลากรของสถานเอกอัครราชทูตฯ มีอยู่ อย่างจำกัด

ขอขอบคุณปลัดกระทรวงการต่างประเทศ และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการ ต่างประเทศที่เห็นความสำคัญและความจำเป็นของการจัดหลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 4 และ ขอขอบคุณผู้อำนวยการสถาบันการต่างประเทศเทเววังศ์โรมปกรณ์ และเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ทุกคนที่ ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจในการจัดหลักสูตรการอบรมครั้งนี้จนเป็นผลสำเร็จ

ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาทั้ง 3 ท่านได้แก่ ดร. จิตรา ปันทอง ศาสตราจารย์ ดร. สุรชัย ศรีไกร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครเดช ไชยเพิ่ม ที่ได้กรุณาให้ข้อแนะนำที่เป็นประโยชน์ ซึ่ง ช่วยให้ผู้เขียนสามารถปรับปรุงแก้ไขรายงานการศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณครอบครัวของผู้เขียนที่ได้ให้ความรัก และสนับสนุนผู้เขียนเสมอมา รวมทั้ง ขอขอบคุณอดีตผู้บังคับบัญชาทุกท่าน เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทั้งภายในกระทรวงการต่างประเทศ และ

ภายนอกกระบวนการต่างประเทศที่ได้ให้คำแนะนำ และกำลังใจแก่ผู้เขียนในการทำงาน
การศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้จึงสำเร็จลุล่วง

1. อาจารย์ดร. วิภาดา ภูริษา ภาณุพันธ์ อาจารย์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ดร. นันดา พัฒนาวงศ์ อาจารย์มหาวิทยาลัย
3. อาจารย์ดร. นันดา พัฒนาวงศ์ (ผู้เขียน)
4. นักศึกษา
ภาคที่ ๑ แผนผังภูมิศาสตร์และภาระภารกิจที่ต้องรับรู้
๑.๑ ภาระภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๑.๒ ภาระภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๑.๓ ภาระภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๑.๔ ภาระภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๑.๕ ภาระภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
ภาคที่ ๒ แผนผังภารกิจ
๒.๑ ภารกิจภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๒.๒ ภารกิจภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๒.๓ ภารกิจภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้
๒.๔ ภารกิจภูมิศาสตร์ที่ต้องรับรู้

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๔
กิตติกรรมประกาศ	๘
สารบัญ	๙
สารบัญตาราง	๑๙
สารบัญแผนภูมิ	๒๒
บทที่ ๑ บทนำ	๑
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุหา	๑
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๖
1.3 ขอบเขตการศึกษา	๖
1.4 วิธีดำเนินการศึกษา	๗
1.5 ประโยชน์ของการศึกษา	๗
1.6 นิยามศัพท์	๘
บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๙
2.1 กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๙
2.2 ครอบความคิดและนโยบาย	๑๐
2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๑๑
2.4 งานศึกษาทางวิชาการเกี่ยวกับชุมชนไทยที่เกี่ยวข้อง	๑๒
2.5 แนวคิดทฤษฎี	๑๓
บทที่ ๓ ผลการศึกษา	๑๕
3.1 การศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ	๑๕
3.2 การสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนกับการทำคนนโยบาย และการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง	๑๙
3.3 ผลการศึกษาแหล่งข้อมูลประชากร	๒๐
3.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๒๖
บทที่ ๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๓๕
4.1 สรุปผลการศึกษา	๓๕
4.2 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายของกระทรวงการต่างประเทศ	๓๖

4.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทย ในนอร์เวย์	37
4.4 ข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนไทยในนอร์เวย์ ในช่วงปี 2556-2558	39
บรรณานุกรม	42
ภาคผนวก	44
ก. แผนภูมิความเชื่อมโยงของนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน และยุทธศาสตร์กระทรวงการ ต่างประเทศ	45
ข. สถิติประชากร : สัญชาตินอร์เวย์/สัญชาติอื่นๆ จำนวนปีที่พำนัก และประเทศ ภูมิลำเนาเดิม สถานะ ณ 1 มกราคม ค.ศ. 2012	47
ค. สถิติประชากรสัญชาติอื่นๆ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1975-2012	52
ประวัติผู้เขียน	55

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 สอดคล้องไทยและระยะเวลาที่พำนักในนอร์เวย์	15
ตารางที่ 2 สอดคล้องสัญชาติไทยที่พำนักในนอร์เวย์	16
ตารางที่ 3 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลให้กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อใช้สำหรับการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง	17
ตารางที่ 4 ผลการสำรวจความรู้ด้านภาษาของชุมชนไทยในนอร์เวย์	24
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในนอร์เวย์	27
ตารางที่ 6 การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ทางการบริหาร	28
ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	31

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 การจัดทำ Position Matrix

30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคยุโรปซึ่งหมายรวมถึงนอร์เวย์ เนื่องจากภูมิภาคยุโรปมีความสำคัญทั้งต่อการเมือง ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก โดยภูมิภาคยุโรปสามารถเป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรคสำหรับประเทศไทย ซึ่งการดำเนินนโยบายที่เป็นมิตรกับยุโรปจะทำให้ไทยได้รับผลประโยชน์อย่างยั่งยืน

ไทยและนอร์เวย์เริ่มมีความสัมพันธ์ทางการทูตตั้งแต่ปี 2448 ทั้งนี้ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับนอร์เวย์มีความใกล้ชิดมากขึ้นภายหลังการเสด็จฯ เยือนนอร์เวย์ของพระบาทสมเด็จพระปุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อเดือนมิถุนายน 2450 เป็นเวลานาน 1 เดือนซึ่งในช่วงเวลาเสด็จเยือนดังกล่าวได้ทรงมีโอกาสพบกับสมเด็จพระราชบุพดี ไฮกุนแห่งนอร์เวย์ ซึ่งนับเป็นการเจริญสัมพันธไมตรีทางการทูตขั้นสูงสุด ต่อมากระทรวงการต่างประเทศได้เปิดสถานเอกอัครราชทูตณกรุงอโอลิฟ์ในปี 2530

ไทยและนอร์เวย์ มีความสัมพันธ์ทางการเมืองที่รับรื่นมาโดยตลอด แทบจะปราศจากข้อขัดแย้งทางการเมืองหรือเศรษฐกิจ มีการแลกเปลี่ยนการเยือนทั้งในระดับพระราชวงศ์ของประเทศทั้งสองที่มีความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี รวมถึงการแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่างๆ มาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน

ความสัมพันธ์ทางการเมืองที่ดีระหว่างไทยและนอร์เวย์มีเหตุผลหลัก 2 ประการคือ

(1) ความคล้ายคลึงของสถาบันพระมหากษัตริย์ การที่ทั้งไทยและนอร์เวย์มีสถาบันพระมหากษัตริย์เช่นกันทำให้เกิดความรู้ และความเข้าใจกันมากขึ้น ด้วยการเดินทางแลกเปลี่ยนระหว่างกันตั้งแต่ปี 2450 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นการนำไปสู่การเดินทางไปมาหากันในระดับรัฐบาล

(2) ความร่วมมือกันในการอนุรักษ์ไทยได้สนับสนุนบทบาทของนอร์เวย์ในด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศอย่างแข็งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บทบาทของนอร์เวย์ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง การเป็นตัวกลางในการไกล่เกลี่ยความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลศรีลังกา และกลุ่มกบฏแบ่งแยกดินแดนพยักฆ์ทมิพือแลน การให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของนอร์เวย์ผ่านทางองค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาล (NGOs) แก่ชาวกัมพูชา และพม่าเพลัดถิ่นตามแนวชายแดน

นอกจากนี้ ไทยและนอร์เวย์ได้ร่วมลงนามในอนุสัญญาห้ามทุนระเบิดสังหารบุคคล ในปี 2543 และต่อมาในปี 2549 นอร์เวย์ห่วงการประชุม UNGA 61 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศนอร์เวย์และฝรั่งเศสได้เชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศบร้าซิล อินโดนีเซียและฟริกาได้ เทเนกัล และไทยเข้าร่วมก่อตั้ง Foreign Policy and Global Health Initiative (FPGH) เป็นต้น

ในส่วนของนโยบายของนอร์เวย์ที่มีต่อประเทศไทย เป็นสิ่งที่ประเทศไทยเป็นต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการกำหนดทิศทาง หรือเป้าหมายในการขยายพันธุกิจสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทยและนอร์เวย์ ซึ่งตามสภาพการณ์ในปัจจุบันนี้ เราจะพบว่า ยูโรป洋洋เป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญที่สุดทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจของนอร์เวย์ เพราะนอร์เวย์มีความสัมพันธ์ทางการเมืองกับสหภาพยุโรปมาอย่างนาน อีกทั้งสหภาพยุโรป洋洋เป็นคู่ค้า และด้านการลงทุนอันดับหนึ่งของนอร์เวย์ ดังนั้นการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนของนโยบายทั้งทางด้านการค้า การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมระหว่างไทยและนอร์เวย์เมื่อเทียบกับนโยบายของนอร์เวย์เองแล้วจึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสนใจอย่างยิ่ง

สำหรับในส่วนนโยบายหรือทิศทางของนอร์เวย์ที่มีต่อทวีปเอเชียแล้ว ประเทศไทยในเอเชียที่นอร์เวย์ให้ความสำคัญในปัจจุบันก็คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และเมียนมาร์ ด้วยเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนเป็นสำคัญ ด้วยเหตุผลต่างๆ ดังนี้

- จีน เนื่องจากจีนมีศักยภาพและอิทธิพลทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นนอร์เวย์จึงต้องการที่จะขยายการค้า การลงทุน และการทำความตกลงการค้าเสรีนอร์เวย์-จีน จีน ปัจจุบัน จีน เป็น ปท. คู่ค้าที่สำคัญของนอร์เวย์ โดยจีนเป็น ปท. ที่นอร์เวย์ส่งสินค้าไปขายมากเป็นอันดับ 3 รองจากสวีเดน และเยรมัน ในช่วง 4 ปี ที่ผ่านมา นอร์เวย์ส่งออกไปจีนมูลค่า 10,000 ล้าน กโรนนอร์เวย์ ในขณะที่มีการนำเข้าจากจีนมูลค่า 13,000 ล้าน กโรนนอร์เวย์

- ญี่ปุ่น เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจในภูมิภาค และนอร์เวย์ส่งออกสินค้าอาหารทะเลไป洋洋ญี่ปุ่นมากกว่าที่ใช้ในการบริโภคภายในประเทศญี่ปุ่นจึงมีความสำคัญต่อนอร์เวย์ในแง่นี้

- เกาหลีใต้ เนื่องจากเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจสูงในช่วงที่ผ่านมา โดยเกาหลีใต้เป็นคู่ค้าที่สำคัญด้านอุตสาหกรรมการต่อเรือของนอร์เวย์ โดยในช่วงสองปีที่ผ่านมา นอร์เวย์ได้สั่งการต่อเรือจาก เกาหลีใต้ จำนวน 256 ลำ อีกทั้งเกาหลีใต้ต้องการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านการขุดเจาะน้ำมันในทะเลลึก ซึ่งเป็นสาขาที่นอร์เวย์มีความเชี่ยวชาญ ดังนั้น ความสัมพันธ์กับเกาหลีใต้จึงมีพื้นฐานความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในด้านดังกล่าวเป็นปัจจัยหลัก

- อินโดนีเซีย นอร์เวย์ได้ไปลงทุนในด้านอุตสาหกรรมน้ำมัน และการเป็นหุ้นส่วนใน

เรื่องความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เมียนمار ปัจจุบันอธิบายให้ความสนใจกับสถานการณ์การเมืองในเมียนมาร์เป็นอย่างมาก เนื่องจากนโยบายต่างประเทศของนอร์เวย์ให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาประชาธิปไตย เมียนมาร์จึงเป็นเวทีที่นอร์เวย์จะสามารถแสดงบทบาทเรื่องนี้ได้อย่างเต็มที่

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจระหว่างไทย-นอร์เวย์ยังต้องอาศัยการส่งเสริม และสนับสนุนให้มากกว่าเดิมทั้งในด้านการค้า และการลงทุนด้วยศักยภาพของทั้งสองประเทศที่มีอยู่ สำหรับตัวเลขการการค้าระหว่างประเทศไทยกับนอร์เวย์ในปี 2554¹ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 540.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่มีมูลค่า 468.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.45 โดยแยกเป็นการส่งออกจากไทยไปยังนอร์เวย์ปี 2554 184.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.48 ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญลำดับที่ 70 ของไทย (เดนمارك อันดับที่ 40, สวีเดนลำดับที่ 45, พินแลนด์ลำดับที่ 50 และ ไอซ์แลนด์ลำดับที่ 170) และเป็นการนำเข้าจากนอร์เวย์ปี 2554 มูลค่า 356.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.08 ไทยเป็นฝ่ายเสียเบรียบคุลการค้าปี 2554 รวมทั้งสิ้นมูลค่า 172.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2553 ที่ไทยเสียเบรียบคุลการค้า 115.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในช่วงปี 2554 สินค้าส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ (2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (3) อาหารทะเลระป่องและแปรรูป (4) ข้าว และ (5) ผลิตภัณฑ์ และ สินค้าที่ไทยนำเข้าจากนอร์เวย์ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ปุ๋ย และยาศัตรูพืชและ (2) สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็งแปรรูป และกั่งแปรรูป (3) เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ (4) เคมีภัณฑ์ และ (5) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค

ความร่วมมือทางด้านการค้าการลงทุนระหว่างไทยและนอร์เวย์มีพัฒนาการที่น่าสนใจกล่าวว่าคือมีการก่อตั้งหอการค้าไทย-นอร์เวย์ขึ้นตั้งแต่ปี 2539 ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 50 บริษัท² อาทิ Yara, Jotun, Norconsult Telemetric, Felicia Design, Normeca, Statoil นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งหน่วยงาน Innovation Norway สำนักงานสาขาในกรุงเทพมหานคร โดยเน้นให้บริการข่าวสาร การตลาด การลงทุน การหาผู้ร่วมทุน การเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย การแสดงสินค้า การสัมมนา ระหว่างภาครัฐกิจของทั้งสองประเทศ รวมถึงมีการก่อตั้งคณะกรรมการร่วม (Joint Economic Commission) ระหว่างไทยและนอร์เวย์ขึ้นเมื่อปี 2528 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง

¹ เอกสารสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนไฮген เดือนกุมภาพันธ์ 2555.

² หอการค้าไทย-นอร์เวย์, ออนไลน์, แหล่งที่มา: <http://www.norcam.com/>.

2 ประเทศไทยในด้านการค้า เศรษฐกิจ การประมง อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี โดย ตัวแทนฝ่ายนอร์เวย์ คือ กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม และตัวแทนฝ่ายไทย คือ กระทรวงการต่างประเทศ

สำหรับบริษัทnorwayที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เป็นเด่นว่า บริษัท Telenor ถือหุ้นในธุรกิจโทรศัพท์มือถือ DTAC ขณะที่บริษัท Norsk Hydro ของนอร์เวย์ร่วมทุนกับบริษัทโรงน้ำมันสกัดของไทยก่อตั้งบริษัท Hydro Thai จำกัด เมื่อปี 2520 เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายปูยีไข่มุกตราเรือไว้กิง ต่อมาก่อตั้งโรงงานผสมปูยีเคมีขนาดใหญ่ขึ้นในประเทศไทยและเปิดดำเนินการเมื่อปี 2538 นอกจากนี้ยังมีบริษัทปีโตรเคมี Yara , บริษัทสี Jotun , บริษัท ปตท. สพ. ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับ บริษัท Statoil ของรัสเซียและนอร์เวย์ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลก เป็นผู้นำด้านพลังงาน ในโครงการ oil sands (ปตท. สพ. ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40) ในรัฐอัลเบอร์ตา แคนาดา

นอร์เวย์นิยมนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภคหลายชนิดเนื่องจากไม่สามารถผลิตได้พอใช้โดยเฉพาะอาหารและสินค้าเกษตรทุกชนิด ยกเว้นอาหารทะเล ชาวนอร์เวย์นิยมบริโภคสินค้าระดับบน มาตรฐานสูง สำหรับปัญหาสำคัญของการส่งออกสินค้าไทยไปยังนอร์เวย์ คือ ด้านมาตรฐานคุณภาพอาหาร โดยปัจจุบันการนำเข้าวัตถุอุดมในด้านอาหารของไทยยังมีปัญหาเกี่ยวกับสารเจือปนและเชื้อโรค โดยในปี 2554 หน่วยงาน Norwegian Food Safety Food Authority ได้สั่งห้ามนำเข้าพักชีและถั่วฝักยาวจากประเทศไทยครั้งเนื่องจากตรวจสอบสารกำจัดศัตรูพืชในปริมาณที่สูงและเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ในส่วนของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการนั้น ปัจจุบัน ชาวนอร์เวย์เดินทางมาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2554 มีนักท่องเที่ยวชาวนอร์เวย์มาเยือนไทย จำนวน 139,385 คน ซึ่งมีสัดส่วนสูงเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรนอร์เวย์ซึ่งมีจำนวน 5 ล้านคน ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญจากการท่องเที่ยวของไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวนอร์เวย์เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ นิยมพำนักระยะสั้นอยู่ครั้งละประมาณ 3 สัปดาห์ขึ้นไป และมักจะจับจ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ

ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาในข้างต้น การขยายความสัมพันธ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมระหว่างไทยและนอร์เวย์จึงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เรียบง่าย แต่ไม่อาจคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ในขณะที่ประเทศไทยเป็นบ้านของไทยได้รับความสนใจจากนอร์เวย์ที่จะขยายรูปแบบความสัมพันธ์ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การขยายความสัมพันธ์ดังกล่าวยังมีปัจจัยอื่นๆที่จะเป็นเครื่องมืออันมีประสิทธิภาพยิ่ง นั่นก็คือ ชุมชนไทยในนอร์เวย์ด้วยเหตุที่ชุมชนชาวไทยในนอร์เวย์ซึ่งมีคนไทยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากและมีความเข้มแข็งซึ่งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์ ได้เล็งเห็น

ศักยภาพดังกล่าวเป็นอย่างดี กอปรกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์กุรุ โกล มีบุคลากร และงบประมาณจำกัด ดังนั้น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์กุรุจึงจำเป็นที่จะใช้ชุดแข็งของไทยที่มีอยู่ คืออาศัยความร่วมมือของชุมชนไทยที่มาพำนักระยะหนึ่งในประเทศไทย ช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เพราะบุคคลเหล่านี้เปรียบเสมือน “หูต” ของประเทศไทย เพราะเป็นผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับคนนอร์เวย์ สามารถสร้างทัศนคติที่ดี และเป็นผู้ที่พำนักอยู่ในนอร์เวย์อย่างต่อเนื่อง ให้เข้ามามีส่วนช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทย รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนต่อประชาชนไทยกับนอร์เวย์ (people-to-people) เพื่อสร้างเสริมมิตรภาพที่ใกล้ชิดและเป็นหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ระหว่างกันระหว่างประชาชนต่อประชาชนให้แน่นแฟ้นมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้คนนอร์เวย์มีทัศนคติที่ดีต่อไทย โดยจะนำไปสู่ผลประโยชน์ทางการเมือง และเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว

จากตัวเลขของสำนักงานสถิติแห่งชาตินอร์เวย์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 พบว่ามีคนไทยพำนักอยู่ในนอร์เวย์ 13,882 คน³ ปัจจุบัน มีวัดไทยในนอร์เวย์ที่เป็นศูนย์กลางการทำกิจกรรม ร่วมกันทางศาสนากระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของนอร์เวย์หลายวัด นอกจากนี้ คนไทยที่พำนักอยู่ในนอร์เวย์ได้รวมตัวเป็นสมาคม/ชุมชนต่างๆ ทั้งในรูปแบบของสมาคมที่จัดทำเบียนถูกต้องตามกฎหมายของนอร์เวย์ และการรวมตัวกันของชุมชนไทยเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ในท้องถิ่น ประกอบด้วย

- (1) สมาคมชาวพุทธไทย ซึ่งดูแลการดำเนินงานของวัดไทยในนอร์เวย์
- (2) สมาคมไทย-ธรุมเช่อ
- (3) สมาคมภาษาและวัฒนธรรมไทย และศูนย์การเรียนการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัชญาศัย เบตເອີສທ ໂພລດ ປະເທດນອർເວຍ
- (4) สมาคมสตรีไทยในนอร์เวย์
- (5) สมาคมไทยพุทธศาสนาสันนิชน ทรอนແэм
- (6) สมาคมไทยในโรกานด์
- (7) สมาคมชาวไทยชูน โนร์เวย์
- (8) สมาคมไทยในเอเกอร์ชูนและโอมง
- (9) สมาคมไทยเช้ากานແລນດ'
- (10) สมาคมประภาศพุทธธรรม ซึ่งดูแลการดำเนินงานของวัดสันติโนวาสนนอร์เวย์

³ Statistics Norway, Available: http://www.ssb.no/english/subjects/02/01/10/innvbef_en/tab-2012-04-26-07-en.html.

(11) พุทธสมาคมในโรมากานด์ ซึ่งจูเลการดำเนินงานของวัดพระพุทธภาราษฎร์มีประชาราษฎร์

(12) สมาคมคนไทยใน Hordaland

(13) ชมรมคนไทยในสวัลبار์ด

(14) Thai-Folk Klubben

ในส่วนของการใช้ศักยภาพของชุมชนไทยเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมความร่วมมือของทั้งสองประเทศ ชุมชนไทยเองก็มีปัญหาอยู่ในตัวของชุมชนเอง โดยสภาพปัญหาที่มีในปัจจุบันคือศักยภาพของชุมชนไทยแต่ละชุมชนที่มีการรวมตัวเป็นสมาคม/ชมรมแตกต่างกัน ก่อประกันการที่ชุมชนไทยกระจายตัวไปตามพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ ทำให้ยากต่อการประสานงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อให้บุคคลเหล่านี้มีส่วนช่วยให้การดำเนินการของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโล จึงจำเป็นต้องต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไทยในนอร์เวย์

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อเรียนรู้อุปสรรคและข้อจำกัดในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในนอร์เวย์

1.2.2 เพื่อเสนอเป็นแนวทางปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลในช่วงปี 2556-2558

1.2.3 เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง

1.2.4 เพื่อเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1.3.1 ศึกษาแนวโน้มเบื้องต้นของการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโล ด้านการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง ในช่วงตั้งแต่ปี 2548-2555

1.3.2 ศึกษาการรวมตัวกันของสมาคมไทยในนอร์เวย์ รวม 4 สมาคมคือ สมาคมชาวพุทธไทย สมาคมไทย-ธรูมเช่อ สมาคมภาษาและวัฒนธรรมไทย และสมาคมศตรีไทยในนอร์เวย์

1.3.3 มุ่งศึกษาตามแนวคิดของ “ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนสู่ประชาชน” ในฐานะ Humanware

1.3.4 เน้นจะศึกษาสภาพปัญหาและข้อจำกัดของการพัฒนาชุมชนไทยในนอร์เวย์ให้มีความเข้มแข็ง

1.4 วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : กรณีศึกษานอร์เวย์เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนเป็นการศึกษาที่ใช้แนวทางวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) โดยมีแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเพื่อการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยสัมภาษณ์บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์ และแนวความคิดการสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง เพื่อศึกษาแนวทางที่ใช้ด้ึงแต่อคติ ถึงปัจจุบัน รวมถึงปัญหา อุปสรรค และความคาดหวังในอนาคต อาทิ เอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロ อดีตเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロ อดีตคีกรมสารนิเทศ

1.4.2 ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการต่างประเทศ ข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงการต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโโล การทำกิจกรรมต่างๆ ของสมาคม/ชมรมที่ปรากฏนลิอิเลคทรอนิกส์ เป็นต้น

1.4.3 แหล่งข้อมูลประชากร จะเน้นการศึกษาโดยทำแบบสอบถามโดยประธานคณะกรรมการ และสมาชิกของสมาคมไทยในนอร์เวย์รวม 4 แห่งคือ สมาคมชาวพุทธไทย สมาคมไทย-ธรุมเชื้อ สมาคมภาษาและวัฒนธรรมไทย และสมาคมศตวรรษไทยในนอร์เวย์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์การดำเนินงานของสมาคม เพื่อสร้างเสริมจุดแข็ง และกำจัดจุดอ่อน เพื่อให้สมาคมฯ มีความเข้มแข็ง และเป็นตัวอย่างของสมาคมอื่นๆ ในนอร์เวย์ต่อไป

1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1.5.1 สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโโลสามารถเรียนรู้อุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนในนอร์เวย์

1.5.2 สามารถกำหนดนโยบาย แนวทางพัฒนาศักยภาพของชุมชนไทยในนอร์เวย์ มาปรับใช้เป็นยุทธศาสตร์แนวทางการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโโลในช่วงปี 2556-2558

1.6 นิยามศัพท์

ความหมายของ “ชุมชนเข้มแข็ง”⁴ หมายถึงการที่ประชาชนในชุมชนต่างๆ ของเมือง หรือ ชนบทรวมตัวกันเป็น “องค์กรชุมชน” โดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาร่วมกันใน ชุมชนแล้วถึงได้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่คืบหน้าตามลำดับ

2.1 ความต้องการของชุมชนที่ต้องการ

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

ความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้เป็นชุมชนที่ดี คือ ความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่การขอรับเงินทุน แต่เป็นการขอรับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถ自行แก้ไขปัญหาและพัฒนาตัวเองได้

⁴ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, รายงานการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง, หน้า 17.

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การสร้างเสริมมิตรภาพที่ใกล้ชิดและเป็นหุนส่วนยุทธศาสตร์ระหว่างกัน เพื่อให้คนนำร่องมีทัศนคติที่ดีต่อไทย ซึ่งจะนำไปสู่ผลประโยชน์ทางการเมือง และเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนไทยในต่างประเทศปราศจากอยู่ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2554 ดังนี้

“มาตรา 82 รัฐต้องส่งเสริมสัมพันธ์ไมตรีและความร่วมมือกับนานาประเทศและเพื่อถือหลักในการปฏิบัติต่อภายนอกอย่างเสมอภาค ตลอดจนต้องปฏิบัติตามสนธิสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งตามพันธกรณีที่ได้กระทำไว้กับนานาประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ รัฐต้องส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกับนานาประเทศ ตลอดจนต้องให้ความคุ้มครองและคุ้มครองประเทศไทยในต่างประเทศ”

นอกจากนี้ อนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการทูต ปี ค.ศ. 1961 และอนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการกงสุล ปี ค.ศ. 1963 ได้ระบุการกิจหน้าที่ของคณะผู้แทนทางการทูต และคณะผู้แทนทางกงสุลในการสร้างความเข้มแข็งแก่บุคคลของรัฐผู้ส่งไว้ดังนี้

อนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการทูต ปี ค.ศ. 1961¹ มาตราที่ 3 ได้ระบุหน้าที่ของคณะผู้แทนทางการทูตไว้ดังนี้

“ปกป้องผลประโยชน์ของรัฐผู้ส่งและบุคคลชาติภายในขอบเขตตามกฎหมายระหว่างประเทศ”

สำหรับอนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการกงสุล ปี ค.ศ. 1963² ได้ระบุหน้าที่ของคณะผู้แทนทางการกงสุลไว้ดังนี้

¹ อนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการทูต ปี ค.ศ. 1961.

² อนุสัญญากรุงเวียนนาฯ ด้วยความสัมพันธ์ทางการกงสุล ปี ค.ศ. 1963.

“ปกป้องผลประโยชน์ของรัฐผู้ส่ง และบุคคลชาติ รวมทั้งกิจการธุรกิจภายในขอบเขตตามกฎหมายระหว่างประเทศ” และ “ให้การช่วยเหลือบุคคลชาติ และกิจการธุรกิจของรัฐผู้ส่ง”

2.2 ครอบความคิดและนโยบาย

นับตั้งแต่นายกรุงศรีธรรมตรีเมื่อปี 2538 เป็นต้นมา รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ โดย pragmatically ในนโยบายของรัฐบาลทุกชุดมาโดยตลอด รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้การนำของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เด้งนโยบายรัฐบาลเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทย³ ดังนี้

- ข้อ 7.5 สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดี และความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศไทยกำลังพัฒนาเพื่อให้ประชาชน รัฐบาลและ ประชามมระหว่างประเทศมีศักดิ์ในการบวกต่อประชามและประเทศไทย

- ข้อ 7.7 สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน คุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทย คุ้มครอง ไทยและแรงงานไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะคนไทยที่ประกอบอาชีพและมีถิ่นฐานใน ต่างประเทศ ส่งเสริมบทบาทและความแข็งแกร่งของชุมชนชาวไทยในการรักษาเอกลักษณ์และ ความเป็นไทย

แผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. 2553-2556) ได้ระบุถึงการดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับชุมชนไทยในต่างประเทศไว้ว่า “สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานา ประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศไทยกำลังพัฒนา” ซึ่ง สะท้อนมาถึงพันธกิจของการตรวจการต่างประเทศได้กล่าวถึงการเสริมสร้างชุมชนไทย และการ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชามสู่ประชามในข้อ 5 และข้อ 6 ไว้ว่า

- ข้อ 5 ให้ความคุ้มครอง ส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของคนไทยใน ต่างประเทศ ตลอดจนการให้บริการแก่ประชามด้านการลงสู่

- ข้อ 6 ให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณะทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เกี่ยวกับการดำเนินงานเชิงรุกค้านการต่างประเทศของไทยที่เป็นผลประโยชน์แห่งชาติ และสร้าง ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทยให้ประชามโลกได้รับทราบ

แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงการต่างประเทศ (พ.ศ. 2553-2556) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่

³ คำเด้งนโยบายของคณะรัฐมนตรี, หน้า 39.

3 ได้ก่อตัวถึงงานด้านต่างประเทศที่เกี่ยวกับชุมชนไทยว่า “พัฒนาการให้บริการด้านการต่างประเทศ (การให้บริการด้านการต่างประเทศในด้านการลงสู่ดิน พิธีการทูต การให้คำปรึกษาด้านกฎหมายระหว่างประเทศ และการให้ความรู้ด้านการต่างประเทศแก่สาธารณะชาวไทยอย่างมีประสิทธิภาพ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ของไทยต่อภูมิภาคยุโรปกล่าวถึงชุมชนไทยในยุโรปว่า “มีชุมชนไทยขนาดใหญ่กระจายตัวอยู่ทุกประเทศ สามารถส่งเสริมให้เป็นปัจจัยสนับสนุนในการผลักดันผลประโยชน์ของไทยในยุโรปได้ โดยเฉพาะในประเด็น soft target ต่างๆ” โดยมียุทธศาสตร์รวมคือ ซึ่งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร์ ได้พยายามดำเนินโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่วางไว้

2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

สำหรับเอกสารของกรมการลงสู่ดิน กระทรวงการต่างประเทศ⁴ ได้ระบุหลักการและขอบเขตของนโยบายการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยไว้ 2 ประการคือ

(1) ความเข้มแข็งในความเป็นไทย ความมั่น้ำใจช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีกิจกรรมในชุมชนร่วมกัน และ

(2) ความเข้มแข็งมีตัวตนในสังคมท้องถิ่น สามารถเขื่อมต่อและเป็นหัวนลั่นในภาคการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของท้องถิ่น ได้

The Neighbourhood Renewal Unit⁵ ได้เผยแพร่ตัวบ่งชี้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับคุณลักษณะของชุมชนเข้มแข็ง โดยอ้างจากการกล่าวปาฐกถาของนาย David Miliband อธิตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ สหราชอาณาจักร ณ BURA Conference เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2548 ว่า ประกอบด้วยคุณลักษณะ 5 ประการคือ

(1) Governance - percentage of residents who feel that they can influence decisions affecting their local area

(2) Cohesion and inclusion - percentage of residents who feel that their local area is a place where people from different backgrounds can get on well together

(3) Volunteering - percentage of residents who affirm that they carried out voluntary work in an organization once a month or more in the past year

⁴ กรมการลงสู่ดิน กระทรวงการต่างประเทศ, เอกสาร “การสร้างชุมชนไทยเข้มแข็งในต่างประเทศ”.

⁵ Kevin Harris on neighbourhoods, neighbouring, social capital, social inclusion, community engagement, and life at local level, Available: http://neighbourhoods.typepad.com/neighbourhoods/2005/10/indicators_of_s.html.

(4) Voluntary and community sector - percentage of VCS groups and organizations affirming growth in activity over the past year in terms of (i) financial turnover and (ii) volunteering

(5) Services - Proportion of services in selected public service areas delivered by VCS organizations on behalf of the local authority.

2.4 งานศึกษาทางวิชาการเกี่ยวกับชุมชนไทยที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนไทย และการสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชนไทย ซึ่งประกอบด้วย

(1) งานศึกษาของนายัน โรมม์ สังขมนี เรื่อง “การพัฒนาบทบาทของกระทรวงการต่างประเทศในการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง กรณีศึกษาภูมิภาคมิวे�สต์ของสหรัฐอเมริกา” อันเป็นรายงานประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการของกระทรวงการต่างประเทศไว้ 4 ประการ ได้แก่ (1) ส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวของชุมชนไทย (2) ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมกับห้องถัง (3) ส่งเสริมให้ชุมชนไทยมีศักยภาพ และทักษะ และ (4) สนับสนุนการทำงานของสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่โดยการจัดงบประมาณที่เหมาะสม

(2) งานของนายณรงค์ ศศิธร เรื่อง “ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนไทยในต่างประเทศ” อันเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนักบริหารการทูต (นบท.) ซึ่งกล่าวสรุปถึงการที่รัฐบาลไทยในชุดต่างๆ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ชุมชนไทยรวมตัวกันสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้สมาคม/ชุมชนไทยมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ โดยมีข้อเสนอแนะมาตรการต่างๆ ในการผลักดันนโยบายการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนไทยในต่างประเทศให้เป็นไปอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ

(3) งานของนายดำรง ไคร่ครวญ เรื่อง “คนไทยโพ้นทะเล : ความสำคัญ ยุทธศาสตร์ และประเด็น” อันเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนักบริหารการทูต (นบท.) โดยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และประเด็นที่รัฐบาลไทยควรดำเนินการ รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากคนเหล่านี้อย่างเต็มที่ รวมถึงการเสนอแนะให้สังคมไทยปรับความคิดเกี่ยวกับคนไทยโพ้นทะเลใหม่

(4) งานทั้ง 3 ชิ้นข้างต้นเป็นกรณีศึกษาในภูมิภาคอเมริกา ซึ่งชุมชนไทยในอเมริกามีความแตกต่างกับชุมชนไทยในยุโรป อันเนื่องมาจากเหตุผลของการไปมีลั่นพำนักต่างกัน กล่าวคือ ชุมชนไทยในอเมริกาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ประกอบวิชาชีพในสาขาต่างๆ อาทิ แพทย์ พยาบาล วิศวกร

ฯลฯ อันเป็นผลจากการที่สหราชอาณาจักรแก้ไขกฎหมายคนเข้าเมือง โดยอนุญาตให้บุคคลที่มีทักษะหรือความรู้อันเป็นที่ต้องการของสหราชอาณาจักรเดินทางไปสหราชอาณาจักรเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นการอพยพไปตั้งรกรากด้วยเหตุผลทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ชุมชนไทยในยุโรป อยู่เฉพาะอย่างยิ่งในนอร์เวย์ซึ่งกว่าร้อยละ 80 เป็นสตรีไทยที่สมรสกับชาวอิหร่าน แล้วเดินทางไปพำนักในนอร์เวย์ด้วยเหตุผลส่วนตัว ไม่เกี่ยวกับการศึกษา และการทำงาน โดยบุคคลเหล่านี้ มีพื้นฐานความรู้ และการศึกษาที่แตกต่างกันไป

2.5 แนวคิดทฤษฎี

ในการศึกษารื่องการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : กรณีศึกษานอร์เวย์เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนจะใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ซึ่งเป็นแนวคิดของนาย Albert Humphrey⁶ แห่งสถาบัน Stanford Research Institute (ปัจจุบันคือสถาบัน SRI International) มาเป็นกรอบในการศึกษา

- S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากการปัจจัยภายในที่เป็นเชิงบวก

- W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปัจจัยภายใน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ซึ่งต้องหารือในการแก้ปัญหานั้น

- O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร

- T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์และพยายามขัดอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ จะได้นำแนวทฤษฎี TOWS Matrix มาเป็นโมเดลที่ใช้วิเคราะห์ โดยการสำรวจ จากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายในของชุมชนไทย และสภาพการณ์ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสต์โโล และสภาพการณ์ภายนอกของชุมชนไทยและสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสต์โโล โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของชุมชนไทยในนอร์เวย์ รวมถึงศึกษาสภาพแวดล้อม/โอกาส และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในเพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้ง

⁶ Available:<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B0%E0%B8%AB%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%95>.

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix นี้จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร์กี เหมาะสมต่อไป

ตามที่ได้นำเสนอมาแล้วในหัวข้อ “การดำเนินการต่อไปของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร์กี” ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2548 แต่ในปัจจุบัน สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. จัดทำแผนงานประจำเดือนและรายวัน

สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้จัดทำแผนงานประจำเดือนและรายวัน ที่มีการอนุมัติโดยบอร์ด ตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในเอกสาร “แผนงานประจำเดือนและรายวัน” ให้กับผู้อำนวยการ สำนักงานและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสาร ทั้งนี้ แผนงานประจำเดือนและรายวัน ที่ได้รับการอนุมัติ ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2559 จำนวน 13,882 วัน ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2560 จำนวน 13,882 วัน ที่ได้รับการอนุมัติโดยบอร์ด ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2561 จำนวน 13,882 วัน ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2562 จำนวน 13,882 วัน ที่ได้รับการอนุมัติโดยบอร์ด ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2563 จำนวน 13,882 วัน ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปี ค.ศ. 2564 จำนวน 13,882 วัน

2. จัดทำงบประมาณประจำเดือนและรายวัน

รายการ	งบประมาณประจำเดือน				งบประมาณรายวัน				
	เดือน	งบประมาณ	จำนวนวัน	จำนวนวัน	จำนวนวัน	จำนวนวัน	จำนวนวัน	จำนวนวัน	
งบประมาณประจำเดือน	13,882	5,707	3,170	1,634	783	84	112	134	156

บทที่ 3

ผลการศึกษา

ในการศึกษารื่องการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : กรณีศึกษานอร์เวย์เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชน เน้นการศึกษาแนวโน้มนายของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร ตั้งแต่ปี 2548 -2555 ใช้แนวทางวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) มีผลการศึกษา ดังนี้

3.1 การศึกษาจากข้อมูลทุกดิจิทัล

นโยบายของรัฐบาลในข้อ 7.7 สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน คุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทย ดูแลคนไทย และแรงงานไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะคนไทยที่ประกอบอาชีพและมีถิ่นฐานในต่างประเทศ ส่งเสริมนบทบาทและความแข็งแกร่งของชุมชนชาวไทยในการรักษาเอกลักษณ์ และความเป็นไทย ซึ่งจากสถิติของกรมการกงสุลพบว่า ปัจจุบัน มีคนไทยพำนักระยะในต่างประเทศประมาณ 1,000,000 คน โดยมีคนไทยพำนักระยะในนอร์เวย์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 จำนวน 13,882 คน¹ ซึ่งหากพิจารณาจากสถิติจะพบว่ามีบุคคลสัญชาติไทยเดินทางไปพำนักระยะเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในจำนวนดังกล่าวร้อยละ 41.11 มีระยะเวลาพำนัก 0-4 ปี

ตารางที่ 1 สถิติคนไทยและระยะเวลาที่พำนักระยะในนอร์เวย์

	จำนวน	สัญชาติไทย				สัญชาตินอร์เวย์			
		0-4	5-9	10-19	20	0-4	5-9	10-19	20
ประเทศไทย	13,882	5,707	3,170	1,031	232	84	1,119	1,583	956

¹ Statistics Norway, Available http://www.ssb.no/english/subjects/02/01/10/innvbe_en/tab-2012-04-26-07-en.html.

ตารางที่ 2 สัดส่วนผู้ถือสัญชาติไทยที่พำนักในนอร์เวย์

	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555
จำนวน	4,975	5,698	6,355	6,938	7,884	8,583	9,295	9,956

รัฐบาลได้ดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างประเทศ² ในภาพรวมดังนี้

3.1.1 การส่งเสริมด้านวัฒนธรรมไทย และuhnบธรรมเนียมประเพณีไทยในต่างประเทศ

รัฐบาลได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม และuhnบธรรมเนียมประเพณีไทยในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของความเป็นไทยในต่างประเทศและเป็นการเสริมสร้าง ความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของชุมชนไทยในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังจะเป็น การเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีงามของศิลปวัฒนธรรมไทยไปยังชาวต่างชาติอีกด้วย อาทิ การจัดเทศกาลไทย (วันสงกรานต์ และวันลอยกระทง) การสนับสนุนการจัดโครงการสอนภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยในวัดพุทธ ไทยในประเทศต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการจัดหลักสูตรการสอนภาษาไทยในสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ

3.1.2 การคุ้มครองและคุ้มครองประโยชน์คนไทยในต่างประเทศ

รัฐบาล โดยกรรมการงสุล กระทรวงการต่างประเทศ ได้ดำเนินการคุ้มครองบุคคลสัญชาติไทย ที่พำนักหรือเดินทางไปต่างประเทศ และประสบปัญหาตกทุกข์ได้ยากในกรณีต่างๆ มาโดยตลอด อาทิ นักท่องเที่ยว ลูกเรือประจำ แรงงาน นักศึกษา ผู้ต้องโทษจำคุก ผู้ตกลูกขี้ได้ยาก เป็นต้น โดยจะประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูตฯ หรือสถานงสุลใหญ่ฯ ที่รับผิดชอบในประเทศไทย ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความช่วยเหลือและคุ้มครองบุคคลสัญชาติไทยอย่างเท่าเทียมกันตามสิทธิอันพึงได้ตามกฎหมายของไทย และต่างประเทศ ซึ่งการปฏิบัติในรายละเอียดอาจแตกต่างกันในแต่ละกรณี เนื่องจากต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนเจ้าตัวประเทศของต่างประเทศ

3.1.3 การจัดโครงการ/ กิจกรรมในต่างประเทศ

กรรมการงสุล กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงแรงงาน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานอัยการสูงสุด) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนไทย หรือ

²กระทรวงการต่างประเทศ, เอกสารของกรรมการงสุล.

แรงงานไทยในต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ อาทิ โครงการอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่เครือข่ายสตรีไทยในอิตาลี เป็นต้น นอกจานี้ ยังได้สนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างประเทศของ สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก อาทิ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหางานบวนการค้ามนุษย์และยาเสพติดข้ามชาติ ในราชิลของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงราชอาณาจักรเลีย ประเทศบรูซิล โครงการว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายแรงงานนาห์เรน เพื่อช่วยเหลือแรงงานไทยและอาสาสมัครคนไทย เพื่อช่วยเหลือสตรีไทยที่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมานามา ประเทศนาห์เรน เป็นต้น ซึ่งในส่วนของกรุงอโสโคนัน ในปี 2555 กรมการกงสุลได้ดำเนินโครงการห่วงใยใกล้บ้าน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของคนไทย เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายครอบครัว ทะเบียน รายภูร์ รวมถึงคำแนะนำด้านสุขภาพจิต

3.1.4 การจัดสรรงบประมาณ

กระทรวงการต่างประเทศได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้สำหรับการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งแบ่งเป็น 2 ส่วน โดยส่วนหนึ่งคือแลจัดสรรงบโดยสำนักนโยบายและแผน และอีกส่วนหนึ่งอยู่ที่กรมการกงสุล โดยในช่วงปี 2553-2555 กระทรวงการต่างประเทศได้รับการจัดสรรงบประมาณ ภายใต้หมวดรายจ่ายอื่น ดังนี้

ตารางที่ 3 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลให้กระทรวงการต่างประเทศเพื่อใช้สำหรับการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง

ปีงบประมาณ	สำนักนโยบายและแผน		กรมการกงสุล	
	ชื่องบประมาณ	จำนวน (บาท)	ชื่องบประมาณ	จำนวน (บาท)
2553 ³	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมคนไทยในต่างประเทศ	8,000,000	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อคุ้มครองและดูแลคนไทยในต่างประเทศ	5,000,000
2554 ⁴	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมคน	15,000,000	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รณรงค์	5,000,000

³ สำนักบริหารการคลัง, รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2553.

⁴ สำนักบริหารการคลัง, รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2554.

ปีงบประมาณ	สำนักนโยบายและแผน		กรมการกงสุล	
	ชื่องบประมาณ	จำนวน (บาท)	ชื่องบประมาณ	จำนวน (บาท)
	ไทยในต่างประเทศ		เพื่อคุ้มครองและดูแล คนไทยในต่างประเทศ	
2555 ⁵	ค่าใช้จ่ายในการ สนับสนุนกิจกรรมคน ไทยในต่างประเทศ	18,000,000	ค่าใช้จ่ายในการป้องกัน แก้ไขปัญหาการค้า มนุษย์ การคุ้มครองดูแล คนไทย/เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน ไทยในต่างประเทศ	18,000,000

สำนักนโยบายและแผนมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุน
กิจกรรมคนไทยในต่างประเทศ⁶ ให้แก่สถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก คือ

1) เพื่อบริจากเงินอุดหนุนสมาคม/ องค์กรของคนไทย/ สมาคมมิตรภาพไทยกับ
ประเทศนั้นๆ หรือ NGO ในประเทศนั้นๆ

2) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงาน/ การแสดง/ การจัดกิจกรรม เพื่อเข้าร่วม
กิจกรรมของสมาคมไทย/ สมาคมมิตรภาพไทยกับประเทศนั้นๆ หรือ NGO ในประเทศนั้นๆ

3) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดซื้อครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง หรือวัสดุอุปกรณ์
ให้แก่สมาคมหรือองค์กรของคนไทยในโอกาสสำคัญๆ

4) เพื่อเป็นเงินสนับสนุน/ จ้างอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ

ในขณะที่การจัดสรรงบประมาณของกรมการกงสุล จะเป็นไปทั้งลักษณะของ
โครงการที่ดำเนินงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการดำเนินงานในประเทศไทยจะเป็นการ
ดำเนินงานโดยกรมการกงสุล และการดำเนินงานในต่างประเทศจะเป็นการดำเนินงานทั้งโดย
กรมการกงสุลร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ และ/หรือโดยการดำเนินงานของ
สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่เอง

เมื่อพิจารณาจากงบประมาณจะพบว่า ถึงแม้วรัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการสร้าง
ความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างประเทศ แต่ยังไม่มีงบประมาณเฉพาะด้านสำหรับการเสริมสร้าง

⁵ สำนักบริหารการคลัง, รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2553.

⁶ สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการต่างประเทศ, เอกสารสำนักนโยบายและแผน.

ความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทย โดยตรง อีกทั้งการแบ่งหน่วยงานที่ดูแลงบประมาณออกเป็น 2 หน่วยงานคือสำนักนโยบายและแผน และกรมการคงสุล ก็ย้อมสั่งผลกระทบต่อการดำเนินงานให้บรรลุผลตาม ยุทธศาสตร์ได้เช่นกัน เพราะงบประมาณจะกระจายตัว และไม่มีการพิจารณาถึง ยุทธศาสตร์ในภาพรวมที่เด่นชัด อีกทั้งเมื่อนำจำนวนงบประมาณมาเทียบเคียงกับจำนวนคนไทยใน ต่างประเทศที่มีประมาณ 1 ล้านคน ก็จะเป็นจำนวนงบประมาณต่อหัวที่ต่ำมาก ในขณะที่ได้มีการ ประมาณการว่า คนไทยและชุมชนไทยในต่างประเทศเป็นแหล่งส่งเข้าเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ของประเทศไทย โดยจากข่าวสารตลาดแรงงานพบว่า ในปี 2550 มีรายได้ที่ส่งกลับจากต่างประเทศ ผ่านระบบธนาคารเป็นจำนวนเงิน 56,273 ล้านบาท⁷ ซึ่งยังไม่ได้รวมถึงเงินที่ส่งกลับบ้านนอกระบบ อีกจำนวนหนึ่ง ดังนั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชนไทยมากขึ้น เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว

3.2 การสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนกับการกำหนดนโยบาย และการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างชุมชน ไทยให้เข้มแข็ง

3.2.1 การสัมภาษณ์นายธานี ทองภักดี อธิบดีกรมสารนิเทศ

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความคาดหวังของการให้ชุมชนไทยมีบทบาทในการ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และการขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชน นายธานี ทองภักดี อธิบดีกรมสารนิเทศกล่าวว่า “คนไทย สมาคม/ชุมชนไทยเปรียบเสมือนผู้แทนของประเทศไทย ในต่างประเทศที่ไปพำนักระยะหนึ่ง แต่ต้องกลับมา หากสามารถรวมตัวกันเป็นสมาคมและมีบทบาทในการส่งเสริมภาพลักษณ์ รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในนามของประเทศไทย การจัดงานในลักษณะ ต่างๆ อาทิงานเทศกาลไทย งานการกุศลต่างๆ ที่สะท้อนภาพลักษณ์ไทยในเชิงบวก ในขณะที่หาก ชุมชนไทยมีปัญหาภัยคุกคามในพื้นที่ก็ย้อมสั่งผลต่อภาพลักษณ์ไทย”

3.2.2 การสัมภาษณ์นางจิตريยา ปั่นทอง อธีตเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร

นางจิตريยา ปั่นทอง กล่าวถึงนโยบายการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยใน นอร์เวย์ในช่วงที่ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร ว่า “ในช่วงที่เดินทางไปรับตำแหน่ง เอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร ได้มีคนไทยเดินทางไปพำนักระยะหนึ่ง ในการส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างไทยและนอร์เวย์ อาจด้วยเหตุผลจากความไม่มั่นใจในสถานภาพของตน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร จึงเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนไทย โดยถึงแม้ว่าคนไทยในนอร์เวย์มีความหลากหลาย แต่ก็อย่างให้คนไทยทราบถึงการมีรากเหง้าทาง

⁷ นิตยสารดี, วันที่ 7 มีนาคม 2011, ออนไลน์, แหล่งที่มา: <http://www.d-magazine.de/?p=2276>.

วัฒนธรรม มีความภาคภูมิใจ และพยากรณ์ดึงคนไทยให้เข้ามาใกล้ชิดกับสถานเอกอัครราชทูตฯมากขึ้น” โดยมีการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ

- การจัดงานเทศกาลอาหารไทย โดยชักชวนให้ร้านอาหารไทย สมาคมไทยร่วมออกงาน โดยภายในงานมีการแสดงนาฏศิลป์ไทยด้วย

- การนำหุ่นกระบอกโ娇 หลุยส์มาแสดงให้คนไทยคุ้พร้อมให้คนไทยนำครอบครัว และเพื่อนช่วยรณรงค์ความมีความร่วมมือในการแสดง เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย และเป็นที่ยอมรับในสังคมนอร์เวย์

- การสนับสนุนให้มีการสารสำคัญรับคนไทยที่พำนักในนอร์เวย์ โดยนางศรีจันทร์ ศรีจุณ แอนเดอร์สัน หรือนักเขียนที่คนไทยรู้จักกันดีในนาม “แม่สาว” เพื่อเป็นตัวเชื่อมในด้านการเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล

3.2.3 การสัมภาษณ์นายจุลพงษ์ โนนศรีชัย ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้เคยดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์กุรุ

นายจุลพงษ์ โนนศรีชัย กล่าวถึงนโยบายการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในนอร์เวย์ ในช่วงที่ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์กุรุ ว่า “สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโตร์กุรุให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทย ตามแนวโน้มนโยบายรัฐบาลไทย ได้ให้ความสำคัญกับชุมชนไทย โดยมีการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้”

- การส่งเสริมให้คนไทยที่เพิ่งเดินทางไปพำนักในนอร์เวย์สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ เป็นประชากรที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสังคมนอร์เวย์

- มุ่งส่งเสริมให้คนไทยในภูมิภาคต่างๆ รวมตัวกันเป็นสมาคม/ชุมชน เพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

- การเสริมสร้างให้สมาคม/ชุมชนต่างๆ มีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยการพยากรณ์สนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมของสมาคม/ชุมชนไทย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของไทย

- การสนับสนุนให้สมาคม/ชุมชนไทยจัดงานเทศกาลไทย ซึ่งเป็นแนวโน้มนโยบายที่เข้มต่อมา และการจัดงานเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีไทย เช่น วันสงกรานต์ และวันลอยกระทง เพื่อให้คนไทยได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่วัฒนธรรม และประเพณีที่ดีของไทย”

นอกจากนี้ ในสมัยที่นายจุลพงษ์ โนนศรีชัย ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูต ได้เน้นการรวมตัวเพื่อทำกิจกรรมที่วัดไทยนอร์เวย์อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่า “วัดไทย” เป็นศูนย์รวมทางจิตใจที่สำคัญของคนไทยในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้คนนอร์เวย์รู้จักและสนใจเรื่องราว

ความเข้าใจของวิถีคุนไทยที่พำนักในนอร์เวย์มากขึ้น โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณส่วนหนึ่งในการผลิตสารคดีเกี่ยวกับคนไทยในนอร์เวย์ด้วย

3.2.3 การสัมภาษณ์นายธีรกุล นิยม เอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลกอนปัจจุบัน

ตั้งแต่ต้นปี 2555 นายธีรกุล นิยม ได้เข้ารับหน้าที่เอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโล ได้รับมอบหมาย และให้ความสำคัญกับนโยบายการสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง เพราะเห็นว่า นโยบายดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้ เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย และทำให้คนไทยสามารถช่วยเหลือเพื่อพัฒนาและกัน ได้ และอยู่ในสังคมในนอร์เวย์ได้อย่าง มีศักดิ์ศรี นอกจากนี้จะเป็นผลต่อการขยายความสัมพันธ์ระดับประชาชนสู่ประชาชน โดยนายธีรกุลฯ กล่าวถึงนโยบายการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยว่า “คนไทยที่พำนักอยู่ในต่างประเทศต่างเป็น “ทูต” ตัวจริงของประเทศไทย เพราะพำนักอยู่ต่างประเทศ มีโอกาสได้พบปะบุคคล ได้มากและหลากหลายกว่าเจ้าหน้าที่การทูต ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของภาครัฐที่จะต้องให้การ สนับสนุนชุมชนไทย/สมาคมไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนไทยเข้มแข็ง สามารถ แสดงบทบาทของความเป็น “ทูต” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนของภาครัฐอาจได้แก่ การ ให้เงินสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมไทย การจัดการฝึกอบรมทักษะด้านต่างๆที่จำเป็น การให้ความรู้ทางด้านกฎหมายและวัฒนธรรมสังคมฯลฯ สำหรับการขยายความสัมพันธ์ระหว่าง ประชาชนไทยกับประชาชนชาวนอร์เวย์ สามารถใช้วิธีการสำคัญใน 3 วิธีคือ (1) การขยายความ ร่วมนื้อค้านการศึกษา และการวิจัย (2) การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่วัฒนธรรม และ (3) การ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย เพื่อให้คนนอร์เวย์มีทัศนคติที่ดีต่อไทย ซึ่งจะนำไปสู่ผลประโยชน์ ทางการเมือง เศรษฐกิจของไทย และสถานะของคนไทยในสังคมนอร์เวย์ในระยะยาว”

สำหรับการดำเนินการตามนโยบายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทย ประกอบด้วย

- การพนับดีงบทบาทและความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในฐานะ “ทูต” ตัวจริงของประเทศไทย กระหนนกับประเทศไทยต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สมาคม/ชุมชนไทย กระหนนดีงบทบาทและความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในฐานะ “ทูต” ตัวจริงของประเทศไทย
- การให้ความรู้กับชุมชนไทย อาทิ การจัดโครงการฝึกอบรมสุขภาพจิต โดยให้ ความรู้ด้านสุขภาพจิต การใช้ชีวิตในต่างแดน : การครองเรือนกับคู่สมรสต่างชาติ ตลอดจนทักษะ อื่นๆที่สำคัญ อาทิ ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อประโยชน์ในการจัดตั้งองค์กรและสมาคม ความรู้ด้านกฎหมายและด้านสังคมวัฒนธรรมฯ
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของสมาคม/ชุมชนไทยในโอกาสวันสำคัญต่างๆ
- การสนับสนุนให้สมาคมไทยเข้าร่วมงานเทศกาลนานาชาติ อาทิ งานเทศกาล International Children Festival เป็นต้น

- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของสมาคม/ชมรมไทย ร่วมกับองค์กรและชุมชนท้องถิ่น

- การปรับปรุง website ของสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคนไทยในนอร์เวย์ รวมถึงเพื่อยกย่องคนไทยที่ทำประโยชน์ และสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศไทย เพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนไทยอื่นๆ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่กำหนดนโยบายข้างต้นพบว่า กระบวนการต่างประเทศให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ โดยหนึ่งในกลไกสำคัญคือชุมชนไทยในต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการต่างๆ จะไม่ประสบผลสำเร็จหากชุมชนไทยยังไม่มีความเข้มแข็งเพียงพอ ซึ่งอดีตเอกอัครราชทูตทุกท่าน และเอกอัครราชทูตคนปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการและรูปแบบการดำเนินการ ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่

1) การทูตวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy) โดยใช้จุดแข็งทางวัฒนธรรมไทยที่มีความหลากหลายอาทิ ประเพณี อาหาร นาฏศิลป์ ศิลปะ ดนตรี หัตถกรรม เป็นต้น เพื่อให้คนไทยเข้ามามีส่วนร่วมในการเผยแพร่ และเป็นการสร้างความภาคภูมิใจแก่คนไทย

2) การทูตสาธารณะ (Public Diplomacy) โดยสถานเอกอัครราชทูตเน้นการดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ประชาชนชาวไทย

ในส่วนของข้อจำกัดของการดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูตฯ กรุงอสโล นั้น อดีตเอกอัครราชทูต และเอกอัครราชทูตคนปัจจุบันเห็นพ้องกันว่า คือการที่สถานเอกอัครราชทูตฯ มีบุคลากร และงบประมาณที่ไม่เพียงพอ

3.3 ผลการศึกษาแหล่งข้อมูลประชากร

ผู้ศึกษาเลือกที่จะใช้สมาคมไทยในนอร์เวย์รวม 4 แห่งคือ สมาคมชาวพุทธไทยในนอร์เวย์ สมาคมไทย-ธรุมเช่อ สมาคมภาษาและวัฒนธรรมไทย-นอร์เวย์ และสมาคมสตรีไทยในนอร์เวย์ เป็นแหล่งข้อมูลประชากร เนื่องจากทั้ง 4 สมาคมเป็นสมาคมไทยที่จัดตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์หลักที่แตกต่างกัน โดยทั้ง 4 สมาคมมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่หลากหลายตามวัตถุประสงค์อย่างต่อเนื่อง และน่าจะนำมาเป็นกรณีศึกษาได้อย่างดี โดยมีรายละเอียดของแต่ละสมาคมดังนี้

3.3.1 สมาคมชาวพุทธไทยในนอร์เวย์

จัดตั้งขึ้นในปี 2534 ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 5,000 คน โดยเป็นสมาคมที่ขึ้นกับสมาคมพุทธศาสนาของนอร์เวย์ จุดประสงค์ของการก่อตั้งสมาคมคือ เพื่อเป็นศูนย์รวมทางศาสนา

พุทธของชาวไทยในนอร์เวย์ สมาคมมีการเลือกตั้งผู้บริหาร โดยการเลือกตั้ง มีการประชุมอย่างเป็นทางการทุกปี การสมัครเป็นสมาชิกไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

3.3.2 สมาคมไทย-ธรุณเช่อ

จัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายนอร์เวย์ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2551 ปัจจุบันมีสมาชิกที่ลงทะเบียนประมาณ 250 คน อย่างไรก็ได้ หากมีการจัดกิจกรรมก็จะมีการรวมตัวกันของคนไทยทั้งในเขตเมืองธรุณเช่อ และเมืองไกล์เดียง เป็นการเฉพาะกิจ รวมเป็นประมาณ 500 คน การสมัครเป็นสมาชิกเสียค่าสมาชิก 50 โครนนอร์เวย์ต่อปี วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อการรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในนอร์เวย์ ในปัจจุบันสมาคมไทย-ธรุณเช่อได้จัดงานเทศกาลไทย ณ เมืองธรุณเช่อจนได้รับการบรรจุให้อยู่ในปฏิทินประจำปีของเมืองธรุณเช่อ และได้รับการยกย่องว่าเป็นสมาคมของชาวต่างชาติที่เข้มแข็งมากสมาคมหนึ่งในธรุณเช่อ

3.3.3 สมาคมศตรีไทยในนอร์เวย์

จัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายนอร์เวย์ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2551 ปัจจุบันมีสมาชิกที่ลงทะเบียน 240 คน การสมัครเป็นสมาชิกไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น วัตถุประสงค์การจัดตั้งสมาคมฯ เพื่อให้ข้อมูล แนะนำปรึกษา ช่วยเหลือในด้านการคิดต่อราชการ หรือเอกสารทางราชการ เป็นกลุ่มที่ปรึกษาแนะนำทางด้านกฎหมาย ในกรณีที่ผู้หญิงไทยถูกทำร้ายทางด้านร่างกายและจิตใจ ทางสมาคมฯ จะช่วยเป็นตัวกลางติดต่อกับบ้านพักหญิงในนอร์เวย์

3.3.4 สมาคมภาษา และวัฒนธรรมไทย – นอร์เวย์

จัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายนอร์เวย์ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยทั้งแก่เยาวชนไทย และคนไทยนอร์เวย์ที่สนใจ รวมถึงร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย การสมัครเป็นสมาชิกมี 2 ประเภท คือ ประเภทครอบครัว จ่ายค่าสมาชิก 100 โครนนอร์เวย์ต่อปี และประเภทบุคคล จ่ายค่าสมาชิก 50 โครนนอร์เวย์ต่อปี ปัจจุบันมีสมาชิกที่จ่ายค่าบำรุงสมาชิก 241 คน สมาคมมีการเลือกตั้งผู้บริหาร โดยการเลือกตั้ง มีการประชุมอย่างเป็นทางการทุกปี ในขณะนี้ ทางสมาคมฯ ได้ร่วมกับศูนย์การเรียนการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เบทเอิสท์ฟอลด์ ประเทศไทยนอร์เวย์ดำเนินการจัดการศึกษาให้กับเด็ก เยาวชน คนไทยที่อาศัยอยู่ในนอร์เวย์ได้เรียนรู้เต็มตามศักยภาพ และเผยแพร่ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้กับเด็ก เยาวชน คนไทย ผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนชาวต่างชาติ

ผลการตอบแบบสอบถามของประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกสมาคมทั้ง 4 แห่ง ข้างต้น ปรากฏผล ดังนี้

1. เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ร้อยละ 80.95 เป็นสตรี และร้อยละ 19.05 เป็นบุรุษ

อายุ 25-35 ปี	ร้อยละ 38.10
36-45 ปี	ร้อยละ 23.80
46-55 ปี	ร้อยละ 19.05
56 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 14.29
ไม่ตอบ	ร้อยละ 4.76

ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษา	ร้อยละ 4.76
ปวช./ ปวส.	ร้อยละ 28.58
ปริญญาตรี	ร้อยละ 57.14
ปริญญาโท	ร้อยละ 9.52

ความรู้ภาษาด้านภาษา

ตารางที่ 4 ผลการสำรวจความรู้ด้านภาษาของชุมชนไทยในอร์เวย์

	คีมาก ร้อยละ	คี ร้อยละ	ปานกลาง ร้อยละ	น้อย ร้อยละ	ไม่ตอบ ร้อยละ
ภาษาอังกฤษ	23.80	47.62	23.80	4.76	-
ภาษาอังกฤษ	9.52	47.62	33.33	4.76	4.76

2. การเข้าร่วมเป็นสมาชิก และการมีส่วนร่วม

2.1 ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

- น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 4.76
- 1-2 ปี ร้อยละ 19.05
- 3-5 ปี ร้อยละ 61.90
- มากกว่า 5 ปี ร้อยละ 19.05
- ไม่ตอบ ร้อยละ 4.76

2.2 วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมสมาคม

- ต้องการอนุรักษ์และเผยแพร่ความเป็นไทย ร้อยละ 32.26
- ต้องการทำประโยชน์ให้สังคม ร้อยละ 25.81
- ได้รับการชักชวนจากเพื่อน ร้อยละ 19.36
- ต้องการทำกิจกรรมในเวลาว่าง ร้อยละ 16.13
- ต้องการได้รับการยอมรับจากสังคม ร้อยละ 3.22
- ต้องการช่วยเหลือคนไทย ร้อยละ 3.22

2.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

- มากที่สุด ร้อยละ 57.14
- มาก ร้อยละ 38.10
- น้อย ร้อยละ 4.76

2.4 ความประสงค์ที่จะช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทย

- มากที่สุด ร้อยละ 80.95
- มาก ร้อยละ 14.29
- ปานกลาง ร้อยละ 4.76

2.5 ความต้องการให้บุตร/ธิดาเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม ร้อยละ 100

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแล้วพบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสตรีสอดคล้องกับจำนวนคนไทยใน อายุที่ร้อยละ 80 เป็นสตรีที่สมรสกับชาวต่างด้าว ส่วนใหญ่ อายุ 25-35 ปี และระยะเวลาในการเป็นสมาชิกมีตั้งแต่ส่วนใหญ่อยู่ที่ระยะเวลา 3-5 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมสมาคม/ชมรมไทยส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาเฉลี่ยในระดับปริญญาตรี เพื่อเดินทางมาพำนักระยะไม่นานมากนัก และได้เข้าร่วมทำเป็นสมาชิกของสมาคมฯ เพื่อกิจกรรมต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่ความเป็นไทย ทำประโยชน์ให้สังคม

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงลักษณะการทำกิจกรรมแล้วพบว่า สมาคมทั้ง 4 แห่ง ได้ประชุมหารือกันระหว่างคณะกรรมการ และสมาชิก เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ โดยลักษณะของกิจกรรมส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสมาคม และกิจกรรมที่ตรงกับวัฒนธรรมของไทยเป็นหลัก โดยใช้บประมาณในการจัดกิจกรรมต่างๆ จากหลายแหล่งรวมกัน ไม่ว่าจะเป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอโสโลี และสำนักงานต่างๆ ภายใต้ทีมประเทศไทย การสนับสนุนจากทางการนอร์เวย์ เงินสนับสนุนจากบริษัท ห้างร้าน องค์กรเอกชนนอร์เวย์ การขาย

บัตรเข้าร่วมงาน การขยายบัตรชิงโชค/จับรางวัล ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ระดับมากถึงมากที่สุด

ในอนาคตคาดว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามจะยังคงร่วมทำกิจกรรมของสมาคมต่อไปเนื่องจากเห็นว่าได้ประโยชน์อีกทั้งมีความตั้งใจจริงที่จะช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ไทย รวมถึงทั้งหมดประสงค์ให้บุตร/ธิดาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสมาคม ซึ่งน่าจะเป็นการสืบทอดให้มีคนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยงานของสมาคม

3.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

มาเป็นกรอบในการศึกษา จะปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในอิหร่าน

สภาพแวดล้อมภายในชุดแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ คนไทยมีการรวมตัวเป็นสมาคม/ชุมชน โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศ การเมืองไทยเป็นศูนย์รวมทางด้านจิตใจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆ คนไทยบางกลุ่มมี Connection กับหน่วยงานท้องถิ่น สามารถเข้าถึงนักการเมืองท้องถิ่น และสร้าง Network กับคนนอร์เวย์ได้
ชุดอ่อน	<ol style="list-style-type: none"> สถานเอกอัครราชทูตฯ ไม่ทราบงบประมาณที่จะได้รับการจัดสรรที่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนงานในระยะยาวได้ ชุมชนไทยบางแห่งไม่มีศักยภาพเพียงพอ และ/หรือ ไม่มีผู้นำที่เข้มแข็ง หลายสมาคมยังไม่มีการเสริมสร้างผู้นำสมาคมรุ่นใหม่ๆ ชุมชนไทยบางแห่งไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ไม่มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน คนไทยใน Generation ที่สอง ไม่มีความผูกพันกับประเทศไทยมากเพียงพอที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม/ชุมชนไทย
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> ถนนนอร์เวย์พร้อมที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี และการอยู่ร่วมกับคนต่างชาติ คนไทยไม่ถูกมองว่าเป็นภัยต่อสังคม สมาคม/ชุมชนไทยได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายจากทางการนอร์เวย์ให้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ภาคเอกชนนอร์เวย์สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรมของสมาคม
ภัยอุปสรรค/ ข้อจำกัด	<ol style="list-style-type: none"> อัตราค่าครองชีพนอร์เวย์สูงที่สุดในโลก วัฒนธรรมของประเทศไทยอื่นๆ ในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย เป็นที่สนใจ ของถนนนอร์เวย์ไม่น้อยไปกว่าวัฒนธรรมไทย สภาพภูมิอากาศของนอร์เวย์ในบางฤดู ไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม สภาพภูมิประเทศของนอร์เวย์ไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางไปมาหาสู่กันได้สะดวก

จากการวิเคราะห์ โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Strengths & Weaknesses) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (Opportunities & Threats) เมื่อพิจารณาเลือกประเด็นสำคัญมาใช้ในการแม่ทัพทริกซ์การประเมินปัจจัยภายใน – ปัจจัยภายนอก และจัดทำ Position Matrix รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ทางการบริหาร

ปัจจัยภายในที่สำคัญ	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weighted score)
S 1. รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ	0.2	4	0.8
S 2. คนไทยมีการรวมตัวเป็นสมาคม/ชุมชน โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศ	0.15	4	0.6
S 3. การเมืองไทยเป็นศูนย์รวมทางด้านจิตใจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆ	0.1	3	0.3
S 4. คนไทยบางกลุ่มมี Connection กับหน่วยงานท้องถิ่น สามารถเข้าถึงการเมืองท้องถิ่น และสร้าง Network กับคนอื่นได้	0.1	3	0.3
W 1. สถานเอกอัครราชทูตฯ ไม่ทราบงบประมาณที่จะได้รับการจัดสรรที่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนงานในระยะยาวได้	0.15	1	0.15
W 2. ชุมชนไทยบางแห่ง ไม่มีศักยภาพเพียงพอ และ/หรือ ไม่มีผู้นำที่เข้มแข็ง หลายสมาคมยังไม่มีการเสริมสร้างผู้นำสมาคมรุ่นใหม่ๆ	0.1	2	0.2
W 3. ชุมชนไทยบางแห่ง ไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ไม่มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน	0.1	2	0.2
W 4. คนไทยใน Generation ที่สอง ไม่มีความผูกพันกับประเทศไทยมากเพียงพอที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม/ชุมชนไทย	0.1	2	0.2
รวม	1.0		2.75

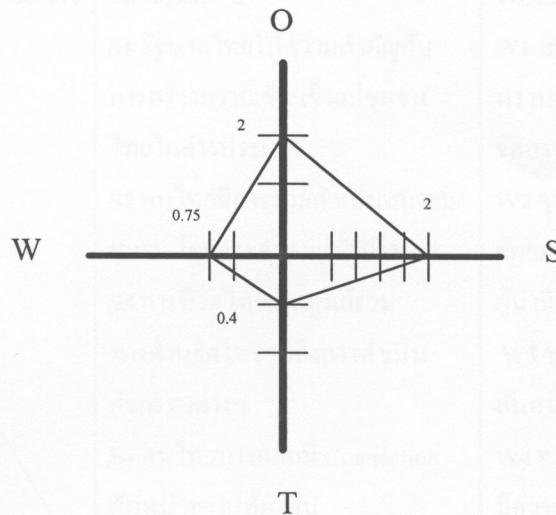
หมายเหตุ : การประเมินตัวเลข 1 = จุดอ่อนหลัก 2= จุดอ่อนรอง 3= จุดแข็งรอง 4 = จุดแข็งหลัก

ตารางที่ 6 การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ทางการบริหาร (ต่อ)

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ	น้ำหนัก (Weight)	การประเมิน (Rating)	คะแนนค่วงน้ำหนัก (Weighted score)
O 1. คนnor์เวียร์ร่วมที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี และการอยู่ร่วมกับคนต่างชาติ	0.2	4	0.8
O 2. คนไทยไม่ถูกมองว่าเป็นภัยต่อสังคม	0.15	3	0.45
O 3. สมาคม /ชุมชนไทยได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายจากทางการnor์เวียร์ให้ดำเนินกิจกรรมได้	0.15	3	0.45
O 4. ภาคเอกชนnor์เวียร์สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรมของสมาคม	0.1	3	0.3
T 1. อัตราค่าครองชีพnor์เวียร์สูงที่สุดในโลก	0.2	1	0.2
T 2. วัฒนธรรมของประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีได้อินเดียก็เป็นที่สนใจของคนnor์เวียร์ไม่น้อยไปกว่าวัฒนธรรมไทย	0.1	1	0.1
T 3. สภาพภูมิอากาศของnor์เวียร์ในบางฤดูไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม	0.05	1	0.05
T 4. สภาพภูมิประเทศของnor์เวียร์ไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางไปมาหาสู่กันได้สะดวก	0.05	1	0.05
รวม	1.0		2.4

หมายเหตุ : การประเมินตัวเลข 4 = โอกาสตอบสนองดี 3= โอกาสตอบสนองสูง 2= โอกาสตอบสนองเท่ากับค่าเฉลี่ย 1 = โอกาสตอบสนองไม่ดี

แผนภูมิที่ 1 การจัดทำ Position Matrix



เมื่อวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดแล้ว ได้นำ TOWS Matrix มาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เหมาะสม ดังนี้

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

Internal factors	Strengths - S	Weaknesses - W
	<p>S1 รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ</p> <p>S2 คนไทยมีการรวมตัวเป็นสมาคม/ชุมชน โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศ</p> <p>S3 การมีวัฒนาการเป็นศูนย์รวมทางด้านจิตใจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆ</p> <p>S4 คนไทยบางกลุ่มมี Connection กับหน่วยงานท้องถิ่น</p>	<p>W1 สถานเอกอัครราชทูตฯ ไม่ทราบงบประมาณที่จะได้รับการจัดสรรที่แน่นอน</p> <p>W2 ชุมชนไทยบางแห่งไม่มีศักยภาพเพียงพอ และ/หรือ ไม่มีผู้นำที่เข้มแข็ง</p> <p>W3 ชุมชนไทยบางแห่งไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน</p> <p>W4 คนไทยใน Generation ที่สองไม่มีความผูกพันกับประเทศไทยมากเพียงพอ</p>
External Factors		
Opportunities – O		
O1 คนนอร์เวย์พร้อมที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและการอยู่ร่วมกับคนต่างชาติ	- จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย (S1,O1,O2)	- เน้นการดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้สมาคม/ชุมชนไทยต่างๆ ให้สามารถร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ โดยในการดำเนินโครงการต่างๆ (W2,W3, O1,O2,O3,O4)
O2 คนไทยไม่ลุกมองว่าเป็นภัยต่อสังคม	- สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อให้สมาคม /ชุมชน ได้เข้าร่วมกิจกรรมของทางการท้องถิ่นรวมถึงการเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ของท้องถิ่น (S2,S4,O2,O3,O4)	- สถานเอกอัครราชทูตฯ จะต้องมีการหารือกับสมาคม/ชุมชนตั้งแต่การร่วมจัดทำยุทธศาสตร์ การวางแผนงาน และการจัดทำงบประมาณ (W1, O1,O4)
O3 สมาคม/ชุมชนไทยได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายจากทางการnorway ให้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้	- พัฒนาวัสดุไทยและจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อจูงใจให้คนไทยและคนไทยอื่นๆ ได้เข้าร่วมเพื่อศึกษาพุทธศาสนา และร่วมกิจกรรมทางประเพณีต่างๆของไทย (S3,O1,O2)	- จัดสัมมนา หรือหลักสูตรฝึกอบรมเสริมสร้างจิตสำนึกรักความเป็นไทย หรือฝึกทักษะอาชีพ งานฝีมือที่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกัน (W2,W3,W4, O3, O4)
O4 ภาคเอกชนนอร์เวย์สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดกิจกรรมของสมาคม	- สถานเอกอัครราชทูตฯ ณ กรุงออสโล ช่วยเสริมสร้างเครือข่ายกับองค์กรท้องถิ่น หรือบุคคลในระดับนโยบายให้กับ สมาคม/ชุมชนไทย	- การสร้างแรงจูงใจให้สมาคม/ชุมชนไทย มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (W2, W3, O2,O3)
		- การเสริมสร้างให้กลุ่มคนไทยรุ่นที่

	(S1, S2, S4, O2, O3)	สอง มีจิตสำนึกของความเป็นไทย และพร้อมที่จะเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรม และโครงการต่างๆ ของสมาคม (W4, O2, O3)
Threats - T	<p>T1 อัตราค่าครองชีพนอร์เวย์สูงที่สุดในโลก</p> <p>T2 วัฒนธรรมของประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย เป็นที่สนใจ ของคนนอร์เวย์ไม่น้อย ไปกว่าวัฒนธรรมไทย</p> <p>T3 สภาพภูมิอากาศของนอร์เวย์ในบางฤดูไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม</p> <p>T4 สภาพภูมิประเทศของนอร์เวย์ ไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางไปมาหาสู่กันได้สะดวก</p>	<p>- ทำความตกลงในระดับรัฐบาลไทย กับรัฐบาลนอร์เวย์ หรือในระดับห้องถินของนอร์เวย์ ในการจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของทั้งสองประเทศ โดยขอให้ประเทศไทยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการดำเนินการในระดับหนึ่ง (S1,S4,T1)</p> <p>- ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบางประเทศที่มีวัฒนธรรมประเพณีใกล้เคียงกับประเทศไทยในจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและขยายโอกาสที่จะดึงดูดความสนใจจากคนนอร์เวย์ (S1,S4,T2)</p> <p>- กระทำการต่างประเทศต้องร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโロ ร่วมกับสมาคม/ชมรมไทยต่างๆ สร้างเสริมให้เยาวชนไทยในรุ่นที่สองมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ระหว่างนักถึงความสำคัญของการทำกิจกรรมต่างๆ ของสมาคม/ชมรม (W4, T 2)</p> <p>- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโロ ควรเผยแพร่ "Success Story" ของสมาคมไทย และสมาคมของชาติอื่นๆ ที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้สมาคมไทยอื่นๆ (W2,W3, T2)</p>

เมื่อพิจารณาถึงนิยามศัพท์ของ “ชุมชนเข้มแข็ง” แบบสอนตามกลุ่มประชากร และการนำทฤษฎี SWOT ANALYSIS มาใช้ประกอบจะพบว่า องค์ประกอบของชุมชนที่มีความเข้มแข็งในนอร์เวย์ที่ปรากฏชัดแล้วประกอบไปด้วย

- (1) มีการรวมตัวกันของกลุ่มนบุคคลทึ่งที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ
- (2) มีการจัดการบริหารงานของสมาคมที่ดี
- (3) มีเป้าหมายร่วมกัน และยึดโยงเก้าอี้ขากัน

- (4) มีการเรียนรู้ เชื่อมโยงกัน และติดต่อสื่อสารหลายรูปแบบ
 (5) มีจิตสำนึกของการพึ่งตนเอง รักและเอื้ออาทรต่อกัน มีความรักท้องถิ่น และศรัทธาในการเป็นสมาชิกของสมาคม

(6) มีการจัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสมาคมเป็นหลัก รวมถึงกิจกรรมเนื่องในวันและ/หรือเทศกาลสำคัญของไทย

นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบที่กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการประกอบด้วย

- (1) มีเครือข่ายที่ดีทั้งกับสมาคม/ชุมชนต่างๆ ของไทย
 (2) มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานท้องถิ่น องค์กรเอกชนของนอร์เวย์ในลักษณะความเป็นหุ้นส่วน

อย่างไรก็ตี องค์ประกอบด้านการเสริมสร้างชุมชนไทยในนอร์เวย์ให้เข้มแข็งที่สมาคมไทยยังคงขาดอยู่ คือ

(1) มีการระดมใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ สมาชิกทุกคนขึ้นไม่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมมากนัก โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการ และสมาชิกหลักของสมาคมฯ จะเป็นผู้ดำเนินงาน

(2) มีการจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะของนอร์เวย์อย่างต่อเนื่อง

(3) การสร้างเครือข่ายอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมกับองค์กรเอกชน นักธุรกิจ นักวิชาการ ของนอร์เวย์ ทั้งนี้ ในปัจจุบันสมาคมไทยบางแห่ง ได้เริ่มสร้างเครือข่ายบ้างแล้ว โดยเริ่มจากการรู้จัก เป็นการส่วนตัว และการประสานงานที่ผ่านๆ มา

(4) มีการเสริมสร้างผู้นำสมาคมรุ่นใหม่ๆ ซึ่งในชั้นนี้ สมาคมฯ ส่วนใหญ่เพิ่งอยู่ในระหว่างการเริ่มจัดตั้งมาไม่เกิน 5 ปี (ยกเว้นสมาคมชาวพุทธไทยในนอร์เวย์ซึ่งเป็นสมาคมเพียงแห่งเดียวของไทยที่ก่อตั้งมานานกว่า 20 ปี) จึงยังเป็นการดำเนินการโดยกลุ่มผู้ก่อตั้ง และยังไม่มีการวางแผนที่สืบทอดอย่างเด่นชัด เนื่องจากไม่มีระบบการสร้างคนเพื่อเป็นผู้นำ และ/หรือยังhavenบุคคลที่มีความเข้มแข็ง มีความเสียสละ พร้อมที่จะทำงานเพื่อส่วนรวมในคนรุ่นใหม่ไม่ได้

นอกจากนี้ ปัจจัยที่สนับสนุนให้การดำเนินงานของสมาคม/ชุมชนไทยเข้มแข็งประสบผลสำเร็จ ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน

องค์ประกอบสำคัญได้แก่ ผู้นำ คณะกรรมการ สมาชิกของกลุ่ม โดยแต่ละส่วนต้องมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

(1) ผู้นำและคณะกรรมการ ต้องมีความเสียสละ ซื่อสัตย์ เป็นที่ยอมรับ และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เน้นการมีส่วนร่วม มีวิสัยทัศน์ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ ที่

เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดหาเงินทุนมาดำเนินกิจกรรม มีการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

(2) สมาชิกของกลุ่ม ต้องมีความสามัคคี และให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรม รวมถึงให้ความร่วมมือในการร่วมคิด ร่วมทำในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้รับการฝึกฝน อบรม เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพ

ปัจจัยนอก

ปัจจัยภายนอกที่จะสามารถเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มคือ ภาครัฐบาล และหน่วยงาน ท้องถิ่นของนอร์เวย์ ในลักษณะต่างๆ ดังนี้

(1) หน่วยงานในท้องถิ่นของนอร์เวย์สนับสนุนให้คนไทยได้มาร่วมกลุ่ม และจัดตั้งเป็น สมาคมโดยขาดทุนสูญต้องตามกฎหมายท้องถิ่น แต่หากการรวมกลุ่มเป็นสมาคม/ชุมชนยังไม่ สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ ก็ควรจะยังต้องสนับสนุนการสนับสนุนต่อไป เพื่อมิ ให้การรวมกลุ่มเป็นสมาคม/ชุมชนหยุดชะงัก

(2) การประสานเครือข่าย ภาครัฐบาล และหน่วยงานท้องถิ่นของนอร์เวย์ และสถาน เอกอัครราชทูตฯ ควรสนับสนุนให้สมาคม/ชุมชนไทยได้มีโอกาสสร้าง และขยายเครือข่ายกับ สมาคม/ชุมชนของท้องถิ่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเหมือนกัน ได้มาทำงานร่วมกัน เพื่อให้ สมาชิกของสมาคม/ชุมชนไทยได้เรียนรู้ และมีโอกาสในการเสริมสร้างศักยภาพของตน และมีส่วน ร่วมเป็นที่ยอมรับในสังคมท้องถิ่นในวงกว้างมากขึ้น

(3) สำหรับสมาคม/ชุมชนไทยที่มีความเข้มแข็งอยู่แล้ว สถานเอกอัครราชทูตฯ ควร จะต้องยังคงให้คำปรึกษา ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายกลุ่มกิจกรรมหลายๆ ระดับ เพื่อให้กลุ่มต่างๆ เหล่านี้ สามารถพึ่งพาตนเอง และเป็น “พี่เลี้ยง” แก่สมาคม/ชุมชนไทยที่ยังไม่เข้มแข็ง และ/หรือกลุ่ม ที่เพิ่งก่อตั้งได้

บทที่ 4

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปผลการศึกษา

การที่สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロจะใช้ประโยชน์จากสมาคม/ชุมชนไทยในนอร์เวย์เพื่อช่วยดำเนินการเผยแพร่ภาพลักษณ์ และขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนได้มากขึ้น หรือให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างเต็มศักยภาพของคนเหล่านี้ มิใช่เพียงการใช้ประโยชน์ตามสภาพที่เป็นอยู่ หากแต่ต้องเสริมสร้างให้สมาคม/ชุมชนไทยมีความเข้มแข็ง เพื่อให้อยู่ในวิถีที่จะช่วยได้มากขึ้น

จากการศึกษาชุมชนไทยข้างต้นพบว่า ในขณะที่นโยบายของทางการไทยตั้งแต่ในระดับรัฐบาลที่มุ่งมั่นเสริมสร้างชุมชนไทยในต่างแดนให้เข้มแข็ง เพื่อให้คนไทยได้ดำรงตนอยู่ในสังคมใหม่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ เป็นที่ยอมรับ และมีบทบาทในสังคมได้ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้รับการถ่ายทอดลงมาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งของกระทรวงฯ และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโロ ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งมาโดยตลอด แต่ในทางปฏิบัติ การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนไทยในนอร์เวย์ ยังคงมีปัญหาอยู่บ้างประการ โดยปัจจัยที่สำคัญคือขาดการสนับสนุนจากการไทยอย่างเพียงพอ และต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านงบประมาณที่สถานเอกอัครราชทูตฯ ไม่สามารถวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว รวมถึงกำหนดกิจกรรมต่างๆ ที่สถานเอกอัครราชทูตฯ เห็นว่าควรได้รับการสนับสนุนได้เนื่องจากการพิจารณาจัดสรรงบประมาณจะเป็นไปในลักษณะปีต่อปี โดยกระบวนการต่างประเทศจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณที่ได้รับแก่สถานเอกอัครราชทูตฯ และสถานกงสุลใหญ่ฯ ทั่วโลก ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ชุมชนไทยหลายชุมชนในนอร์เวย์เริ่มนีศักยภาพที่จะช่วยดำเนินการเผยแพร่ภาพลักษณ์ และขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชนได้อย่างไรก็คือ ถึงแม้ว่าสมาคมฯ และชุมชนไทยจะสามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากทางการนอร์เวย์ได้บางส่วน แต่ก็ยังไม่เพียงพอ สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการดำเนินงานต่างๆ มักจะขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้นำสมาคม และชุมชนไทยเป็นหลัก นอกจากราชการนี้ ความผูกพันกับประเทศไทยสำคัญต่อชุมชนไทยในรุ่นลูกก็จะค่อยๆ ลดลง และอาจจะไม่ช่วยดำรงตนในฐานะ “ทูต” ของประเทศไทยอีกต่อไป เพราะไม่ได้ระหนักรถึงความสำคัญ และไม่ได้รับการปลูกฝังอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะหากรุ่นพ่อ-

แม่ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในสมาคม/ชั้นรม ไทยมากนัก ทั้งๆ ที่คุณในรุ่นที่สองนี้น่าจะเป็นผู้ที่มีศักยภาพ และบทบาทได้มากกว่ารุ่นพ่อ-แม่ เนื่องจากเติบโตมาในสังคมนอร์เวย์ ได้รับการศึกษา มีความรู้ด้านภาษา สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมนอร์เวย์ได้เป็นอย่างดี และจะเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมท้องถิ่นมากกว่า ซึ่งความเข้มแข็งของชุมชนไทยแต่ละชุมชนมีไม่เท่ากัน การเสริมสร้างความเข้มแข็งควรจะต้องดำเนินการเสริมสร้างทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับมิติด้านสังคม และวัฒนธรรม

ปัญหาและอุปสรรคของการเสริมสร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งได้แก่ การขาดแคลนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ การขาดการสนับสนุนและคำแนะนำจากภาครัฐทั้งในและของบประมาณ และคำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงาน สมาชิกของสมาคมขาดความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร การขาดความสามัคคีระหว่างสมาชิก

4.2 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายของกระทรวงการต่างประเทศ

4.2.1 งบประมาณและองค์กรที่รับผิดชอบเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ

ถึงแม้ว่า รัฐบาลไทยจะให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศมาโดยตลอด ซึ่งนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลได้รับการถ่ายทอดมาเป็นวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกระทรวงการต่างประเทศด้วยตระหนักรู้ถึงความสำคัญของชุมชนไทยในต่างประเทศ ในฐานะ “ทูต” ตัวจริงที่จะมีบทบาทในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนสู่ประชาชน เพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของไทยในอนาคต รวมถึงเมื่อพิจารณาว่า เมื่อชุมชนไทยในต่างประเทศมีความเข้มแข็งก็ย่อมจะสามารถช่วยเพิ่มพูนผลประโยชน์ในการการเมืองในประเทศไทยที่ตนตั้งถิ่นฐานได้ด้วย ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศควรมีการปรับในด้านองค์กรที่รับผิดชอบ โดยมอบหมายให้ กรมสารนิเทศซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแลเรื่อง Public Diplomacy การเสริมสร้างภาพลักษณ์ การ Branding ประเทศไทย เป็นหน่วยงานกลางที่จะกำหนดดูแลศาสตร์ในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศโดยตรง โดยให้บูรณาภัณฑ์หนึ่งที่เกี่ยวข้องที่เดินอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักนโยบายและแผน และกรมการกงสุลรวมอยู่ที่กรมสารนิเทศแทน (โดยกรมการกงสุลจะยังคงดูแล ปกป้องผลประโยชน์คนไทย และช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยากตามเดิม เพราะคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยากส่วนใหญ่มีใช้คนไทยที่ไปตั้งถิ่นฐานในต่างประเทศอย่างถาวร) เพื่อให้บูรณาภัณฑ์ไม่กระชับกระจาย และการจัดสรรงบประมาณเป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น นอกจากนี้ ควรขอ

ตั้งงบประมาณเพิ่มเติมขึ้นภายใต้หมวดค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มเติมอีก 1 ค่าใช้จ่ายคือ ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศซึ่งมาเป็นการเฉพาะ โดยมีจำนวนงบประมาณในวงเงินที่ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาทต่อปี เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่รัฐบาลมีต่อนโยบายการสร้างชุมชนไทยในต่างประเทศให้เข้มแข็ง และเพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ประสบผลตามที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศควรร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ที่มีชุมชนไทยในจำนวนมากกว่า 10,000 คน ภายใต้การคุ้มครองเดือนทาง ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในต่างประเทศเป็นรายประเทศ พร้อมแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงการสร้างความตระหนักรถแก่ข้าราชการที่จะไปประจำการที่สถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับงานสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยถึงแม้ว่างานดังกล่าวจะไม่ใช่งานหลักภาระได้ความรับผิดชอบของตนก็ตาม

4.2.2 กระทรวงการต่างประเทศควรพิจารณาเสนอขอทำความตกลงในระดับรัฐบาลระหว่าง รัฐบาลไทยกับรัฐบาลอิหร่าน หรือในระดับรัฐบาลห้องถีนของอิหร่าน ในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณีของทั้งสองประเทศโดยขอให้ประเทศเจ้าภาพรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการดำเนินการในระดับหนึ่ง โดยอาจยกขึ้นหารือในโอกาสที่มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง หรือใช้ในโอกาสการหารือทวิภาคีประจำปีระดับรองปลัดกระทรวงการต่างประเทศไทย-อิหร่าน (Political Consultations)

4.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในอิหร่าน

4.3.1 การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนไทยในอิหร่าน ควรพิจารณาตามระดับตามศักยภาพ และความพร้อมของชุมชนไทย ดังนี้

- กลุ่มที่มีความเข้มแข็งระดับต้น คือสมาคม/ชุมชนไทยที่อยู่ในขั้นของการเริ่มรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งเป็นสมาคม/ชุมชน การสนับสนุนของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตร อยู่ในรูปของการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

- กลุ่มที่มีความเข้มแข็งระดับกลาง คือกลุ่มที่มีการรวมตัวกันมานานพอสมควร มีการดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องมาพอสมควร การสนับสนุนของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตรอยู่ในรูปของการกระตุ้นให้สมาคม/ชุมชนไทยมีกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทย

- กลุ่มที่มีความเข้มแข็งระดับสูง คือกลุ่มที่มีการรวมตัวกันมานาน มีการดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง มีปฏิสัมพันธ์กับทางการท้องถิ่น และหรือสมาคม/ชุมชนชาติอื่นๆ การสนับสนุนของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโตรอยู่ในรูปของการร่วมมือในการทำ

กิจกรรมร่วมกัน รวมถึงการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อให้สมาคม/ชุมชน ได้มีกิจกรรมของทางการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ชนิดของท้องถิ่น นอกจากนี้ ควรส่งเสริมให้สมาชิกของสมาคม /ชุมชนรวมถึงบุตรหลานซึ่งเป็นคนไทยในรุ่นที่สอง เข้าร่วมมีบทบาททางการเมืองในระดับท้องถิ่น

4.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการกระตุ้นให้คนไทยเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของสมาคม/ชุมชนไทยในนอร์เวย์มากขึ้น

ในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ชุมชนไทยในนอร์เวย์ หน่วยงานภาครัฐ คือ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโล ควรช่วยเสริมสร้างให้คนไทยในฐานะ “ปัจเจกบุคคล” ที่เดินทางมาพำนักระยะในนอร์เวย์ได้อย่างมีความสุข มีความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ รวมถึงรับทราบถึงกฎระเบียบต่างๆ สิทธิและหน้าที่ เพื่อสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ ได้ซึ่งในเรื่องนี้ สมาคม/ชุมชนไทยสามารถเข้ามามีบทบาทได้อย่างเต็มที่ เพราะเมื่อคนไทยเหล่านี้สามารถประกอบอาชีพจนไม่ต้องวิตกกังวลกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมแล้ว คนเหล่านี้ก็จะเริ่มนิยมใช้จ่ายเข้า รวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น รวมถึงสามารถสนับสนุนด้านการเงินห้องจากสินทรัพย์ ส่วนตัว และหรือสามารถระดมทุนจากภาคเอกชนต่างๆ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลควรเข้ามามีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้คนไทยรวมกลุ่มกัน เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทย สร้างความรู้สึกที่ดี และเป็นตัวช่วยในการสร้างเสริมความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชน โดยการให้คำแนะนำ ให้ความรู้ สนับสนุนด้านงบประมาณ

นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลควรมีบทบาทในการให้คำแนะนำ แก่สมาคม/ชุมชนต่างๆ เกี่ยวกับรูปแบบของกิจกรรม และเพื่อช่วยสนับสนุนให้แต่ละสมาคม/ชุมชน ไทยมีศักยภาพมากขึ้น จึงควรมีการส่งเสริมการเรียนรู้ไม่ว่าจะเป็นด้านภาษา การเพิ่มทักษะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และการดำรงอยู่ในสังคมนอร์เวย์ได้อย่างมีความสุข

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลควรมุ่งเน้นการดำเนินการให้กลุ่มคนไทยรุ่นที่สองยังคงมีความผูกพันกับประเทศไทย และพร้อมที่จะเข้ามามีบทบาทในสมาคม/ชุมชนต่างๆ ของไทย เพราะคนไทยรุ่นที่สองเหล่านี้ คือรุ่นลูกที่เกิดจากการแต่งงานระหว่างคนไทยและคนไทยนอร์เวย์ เป็นผู้ที่มีศักยภาพ และบทบาทได้มากกว่ารุ่นพ่อ-แม่ เนื่องจากเติบโตมาในสังคมนอร์เวย์ ได้รับการศึกษา มีความรู้ด้านภาษา สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมนอร์เวย์ได้เป็นอย่างดี และจะเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมท้องถิ่นมากกว่า รวมถึงการส่งเสริมให้คนไทยในรุ่นที่สองนี้เข้าไปมีบทบาทในการเมืองระดับท้องถิ่นมากขึ้นด้วย

4.4 ข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในนอร์เวย์ ในช่วงปี 2556-2558

4.4.1 การร่วมจัดทำยุทธศาสตร์ การวางแผนงาน และการจัดทางบประมาณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลจะต้องมีการหารือกับสมาคม/ชุมชนต่างๆ ของไทยในนอร์เวย์ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์ การวางแผนงาน และการจัดทางบประมาณจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นอร์เวย์เพิ่มเติม โดยยุทธศาสตร์หลักควรเน้นการดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้สมาคม/ชุมชนไทย ต่างๆ ให้สามารถร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศจะต้องสนับสนุน ยุทธศาสตร์ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโล โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณ ที่ต่อเนื่องและในวงเงินที่ไม่ลดลง เพื่อให้สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้สมาคม/ชุมชนไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ และการสร้างความสัมพันธ์ในระดับประชาชนต่อประชาชนในนอร์เวย์ เพื่อประโยชน์ในการสร้างเสริมความสัมพันธ์ไทย-นอร์เวย์ที่ยั่งยืน

4.4.2 การเสริมสร้างเครือข่ายกับองค์กรท้องถิ่น หรือบุคคลในระดับนโยบาย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอสโลควรใช้โอกาสที่เอกอัครราชทูต และ/หรือเจ้าหน้าที่ของสถานเอกอัครราชทูตฯ จะเข้าพบและหารือกับทางการท้องถิ่นนอร์เวย์ เปิดโอกาสให้ผู้นำสมาคม/ชุมชนเข้าร่วมการหารือในโอกาสที่เหมาะสมเดียว เพื่อจะได้มีโอกาสรับทราบนโยบาย และสามารถร่วมอุดมความคิดเห็น และเป็นการเพิ่มสถานภาพ (Standing) แก่ผู้นำสมาคม/ชุมชนไทย สร้างให้ผู้นำสมาคม/ชุมชนไทยได้รับการยอมรับ (Profile) และเป็นการช่วยให้สมาคม/ชุมชนไทยมีช่องทาง (Access) ในการเข้าถึงหน่วยงานท้องถิ่นของนอร์เวย์มากขึ้น ในขณะเดียวกัน ยังเป็นแรงจูงใจให้บุคคลต่างๆ มาเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคม/ชุมชนมากขึ้น

4.4.3 การเสริมสร้างให้กลุ่มคนไทยรุ่นที่สองมีจิตสำนึกของความเป็นไทย และพร้อมที่จะเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของสมาคม โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรม “เยาวชนคืนถิ่น” เพื่อให้เยาวชนไทยได้รู้จัก และสร้างความผูกพันกับประเทศไทย การสนับสนุนให้เยาวชนไทยมาทำกิจกรรมพิเศษและ/หรือเป็นอาสาสมัครในประเทศไทย เช่น การเป็นครุสอนภาษา การร่วมทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับเยาวชนในประเทศไทย เป็นต้น

4.4.4 การจัดવาระระบบกลุ่มเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สถานเอกอัครราชทูตฯ ควรจัดવาระกลุ่มเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปยังสมาคม/ชุมชนไทยผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) ทาง website เน้นการให้ความรู้แก่คนไทยที่เดินทางมา居住ในนอร์เวย์ใหม่ๆ ให้รับทราบข้อมูลที่จำเป็น อาทิ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ของทางการนอร์เวย์ สิทธิขั้นพื้นฐานที่คนไทยมีสิทธิได้รับจากการนอร์เวย์ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษาภาษา การรักษาพยาบาล

ช่องทางในการเสริมสร้างความรู้ และทักษะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการยังชีพ นอกจากสิทธิแล้วคนไทยจะต้องรับทราบหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดีของนอร์เวย์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ เช่น หน้าที่ที่จะต้องเคารพกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ของห้องถิน การเสียภาษีเงินได้ เป็นต้น นอกจากนี้ website ของสถานเอกอัครราชทูตฯ ควรเผยแพร่ “Success Story” ของสมาคม/ชุมชนไทย และ/หรือปัจจุบันบุคคลของไทยที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยกย่อง ยอมรับจากทางการนอร์เวย์ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนไทยอีกด้วย นอกจากนี้ website ของสถานเอกอัครราชทูตฯ จะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยในด้านต่างๆ เพื่อให้สมาคม/ชุมชนต่างๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันท่วงที

2) ทาง email เน้นการสื่อสารจากสถานเอกอัครราชทูตฯ ไปยังสมาคม/ชุมชนต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงสถานะล่าสุดเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของไทย รวมถึงบทบาทของไทยในเวทีพหุภาคี เพื่อให้สมาชิกของสมาคม/ชุมชนได้ใช้เป็นข้อมูลในการช่วยเหลือและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกลุ่มคนนอร์เวย์ โดยเฉพาะในหัวที่มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย คาดเคลื่อน

3) นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ควรมีการพบปะกับสมาคม/ชุมชนไทย ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงชี้แนะให้สมาคม/ชุมชนไทยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ

4.4.5 การสร้างแรงจูงใจให้สมาคม/ชุมชนไทยมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาของสมาคม/ชุมชนชาติอื่นๆ ซึ่งมีความก้าวหน้ามากกว่าชุมชนไทย หรือมีระดับการพัฒนาที่ใกล้เคียงกับชุมชนไทย เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้คนไทยแข่งขันกับสมาคม/ชุมชนนั้นๆ

4.4.6 การจัดกิจกรรมที่เป็นการต่อยอดความรู้ และทักษะของคนไทย เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีพ เช่นการจัดอบรมการทำแพนธุริกิจ การตอบแต่ร้านให้สวยงาม การสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่อาหารไทย เป็นต้น รวมถึงการจัดสัมมนา หรือหลักสูตรฝึกอบรมเสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นไทย

4.4.7 การพัฒนาวัดไทย และจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อจูงใจให้คนไทย และคนนอร์เวย์ได้เข้าวัดเพื่อศึกษาพุทธศาสนาและร่วมกิจกรรมทางประเพณีต่างๆ ของไทย นอกจากนี้ ควรสนับสนุนให้วัดไทยในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของชุมชนไทยได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีส่วนช่วยให้คนไทยได้มารับประทานความผูกพันสนิทสนมกัน และทำกิจกรรมร่วมกันมากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้วัดไทยเข้ามามีบทบาทนำด้านสาธารณสุขในท้องถิน โดยชักชวนให้คนที่มาร่วมทำกิจกรรมทางศาสนาที่วัดได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านสาธารณสุขในท้องถินที่ตั้งอยู่ด้วย

4.4.8 การสนับสนุนให้สมาคม/ชุมชนไทยทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์นอกเหนือไปจากกิจกรรมที่เน้นการเผยแพร่วัฒนธรรม และประเพณีไทยแต่เพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างการยอมรับในสังคมท้องถิ่นมากขึ้น อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน การทำกิจกรรมกับกลุ่มเยาวชนท้องถิ่น การเป็นอาสาสมัคร การเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของทางการท้องถิ่น เป็นต้น

โดยสรุป สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสเตรียจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างชุมชนไทยในนอร์เวย์ให้เข้มแข็ง โดยการให้ความสำคัญกับการติดต่อสมาคม/ชุมชนไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประสานข้อมูลในเรื่องนโยบายสำคัญ พัฒนาการที่สำคัญของประเทศไทยอย่างเป็นระยะๆ เพื่อให้ชุมชนไทยรับทราบ และเข้าใจ รวมถึงสร้างความรู้สึกร่วมให้สมาคม/ชุมชนไทยตระหนักรู้ว่า สถานเอกอัครราชทูตฯ ให้ความสำคัญกับบทบาทของชุมชนไทย เพื่อให้ชุมชนไทยดำรงสถานะ “ทูต” ตัวจริงได้อย่างสมศักดิ์ศรี ได้รับการยอมรับจากสังคมท้องถิ่น และมีศักยภาพที่เพิ่มขึ้นที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทย รวมถึงช่วยขยายความสัมพันธ์ในระดับประชาชนสู่ประชาชน เพื่อประโยชน์ของไทยที่ยั่งยืนในอนาคต

บรรณานุกรม

หนังสือ

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ, 2544
คำแปลลงโดยนายของคณะกรรมการรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร แปลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 23 สิงหาคม 2554. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะกรรมการรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, ISBN 978-974-261-156-9.

งานศึกษาทางวิชาการ

ณรงค์ ศศิธร. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนไทยในต่างประเทศ, รายงานการศึกษาส่วนบุคคล หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 1 กระทรวงการต่างประเทศ ประจำปี 2552.

ดำรง ไคร์กรวุญ. คนไทยโพ้นทะเล : ความสำคัญ ยุทธศาสตร์ และประเด็น. รายงานการศึกษาส่วนบุคคล หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 3 กระทรวงการต่างประเทศ ประจำปี 2554.

นิโรตม์ สังขุมณี. การพัฒนาบทบาทของกระทรวงการต่างประเทศในการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง กรณีศึกษาภูมิภาคมิเตวาสต์ของสหรัฐอเมริกา. หลักสูตรนักบริหารสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. ประจำปี 2551.

เอกสารอื่นๆ

กรรมการงสสุล กระทรวงการต่างประเทศ. เอกสาร “การสร้างชุมชนไทยเข้มแข็งในต่างประเทศ”. สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการต่างประเทศ. เอกสารหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมคนไทยในต่างประเทศ.

สำนักบริหารการคลัง. รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2553.

สำนักบริหารการคลัง. รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2554.

สำนักบริหารการคลัง. รายละเอียดประกอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2555.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคงเปนเยเกน เดือนกุมภาพันธ์ 2555.

อนุสัญญากรุงเวียนนาว่าด้วยความสัมพันธ์ทางการทูต ปี ค.ศ. 1961.

อนุสัญญากรุงเวียนนาว่าด้วยความสัมพันธ์ทางการกงสุล ปี ค.ศ. 1963.

สื่ออิเลคทรอนิกส์

นันทพร นภาเหมินทร์. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (SWOT Analysis). เข้าถึงได้จาก:

www.cco.moph.go.th/p/research/swot.doc.

นิตยสารดี. วันที่ 7 มีนาคม 2011. เข้าถึงได้จาก: <http://www.d-magazine.de/?p=2276>

วิกิพีเดีย. เข้าถึงได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B0%E0%B8%AB%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%95>.

หอการค้าไทย-นอร์เวย์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nor cham.com/>.

Kevin Harris. Neighbourhoods, neighbouring, social capital, social inclusion, community engagement, and life at local level. Available:

http://neighbourhoods.typepad.com/neighbourhoods/2005/10/indicators_of_s.html

Statistics Norway. Available:, http://www.ssb.no/english/subjects/02/01/10/innvbef_en/tab-2012-04-26-07-en.html.

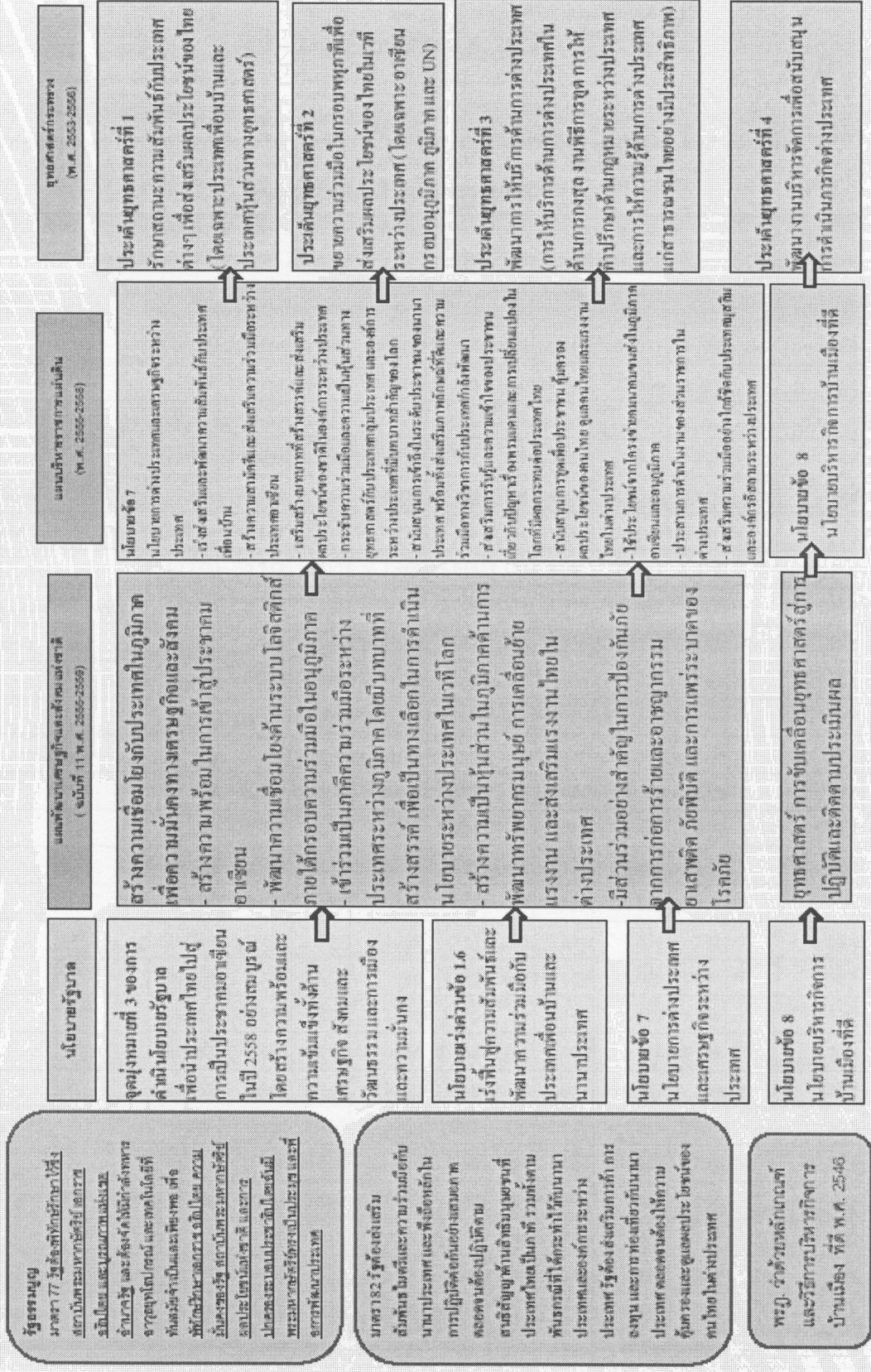
Statistics Norway. Available: http://www.ssb.no/english/subjects/02/01/10/folkemengde_en/tab-2012-03-14-33-en.html.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แผนภูมิความเชื่อมโยงของนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนบริหาร
ราชการแผ่นดิน และยุทธศาสตร์กระบวนการต่างประเทศ

គ្រាមគើមឱ្យខែវេចបាត ដៃនាំធម្មរាស្ត្រ និងផែនិត ដោយសាធារណការផែនិត និងផែនទៅ និងលទ្ធផលភាពការប្រជាជាតិ និងប្រជាជាតិសាខាបានមកភាពខ្លួន



ການພັນວັນ ຂ.

ສົດທະນະປະຊາກອນ : ສັນຍາຕິນອ່ວເຢ່ຽ/ສັນຍາຕິອື່ນໆ ຈຳນວນປີທີ່ທໍານັກ ແລະ ປະເທດກູມລຳເນາດີມ

ສານະ ໂ 1 ມកຣາມ ດ.ສ. 2012

7 Population, by Norwegian/foreign citizenship, duration of residence and country

background¹.1 January 2012

Country background	Total	Foreign citizenship				Norwegian citizenship				Norwegian citizenship, per cent
	I alt	0-4	5-ກ.ຍ.	ຕ.ຄ.-19	-20	0-4	5-ກ.ຍ.	ຕ.ຄ.-19	-20	
Total	546 732	229 164	64 286	40 143	33 514	3 948	31 545	66 337	77 795	32.9
Europe	294 327	151 131	26 627	28 007	38 363	440	21 306	23 526	4 927	17.1
Of this:										
EU/EEA	243 689	140 011	26 366	23 555	31 081	334	17 281	3 950	1 111	9.3
Countries not in EU/EEA	50 638	11 120	261	4 452	7 282	106	4 025	19 576	3 816	54.4
Asia included Turkey	163 281	46 622	2 738	7 233	16 418	2 131	41 684	30 196	16 259	55.3
Africa	60 238	22 238	617	1 969	6 018	1 122	8 294	10 641	9 339	48.8
South- and Central-America	17 698	5 366	1 170	1 142	2 073	139	5 051	1 842	915	44.9
North-America	9 327	2 909	2 147	1 548	1 061	104	1 355	108	95	17.8
Oceania	1 861	898	215	244	353	12	105	24	10	8.1
Selected countries										
Poland	67 339	51 585	10 300	819	383	15	113	1 109	3 015	6.3
Sweden	34 838	14 791	4 202	7 559	5 406	75	87	400	2 318	8.3
Germany	23 740	11 721	4 273	2 714	2 193	44	185	445	2 165	12
Lithuania	22 673	20 043	2 112	273	9	4	99	115	18	1
Iraq	21 784	5 050	2 230	2 209	13	185	3 671	7 534	892	56.4
Somalia	20 976	6 477	1 852	766	47	603	4 669	5 068	1 494	56.4
Denmark	18 227	2 973	1 812	2 800	7 055	19	45	127	3 396	19.7
Pakistan	17 893	2 446	1 240	666	945	134	999	2 934	8 529	70.4
Russia	14 953	4 954	4 146	1 023	18	18	1 953	2 581	260	32.2
Philippines	14 903	7 134	1 290	269	121	115	1 217	1 918	2 839	40.9
Iran	14 795	2 787	696	427	93	98	1 444	4 152	5 098	72.9
Thailand	13 882	5 707	3 170	1 031	232	84	1 119	1 583	956	27
Vietnam	13 222	1 090	417	130	78	76	759	2 462	8 210	87
United Kingdom	13 211	3 999	1 427	2 060	4 246	74	46	112	1 247	11.2
Bosnia-Herzegovina	13 146	818	613	2 288	16	15	236	8 856	304	71.6
Afghanistan	11 279	4 754	1 582	251	21	147	2 846	1 450	228	41.4

Country background	Total	Foreign citizenship				Norwegian citizenship				Norwegian citizenship, per cent
	I alt	0- 4	5-9.9.	10.0.-19	-20	0- 4	5-9.9.	10.0.-19	-20	
Turkey	10 696	1 542	1 139	605	244	56	692	2 131	4 287	67
Kosovo	9 686	1 231	690	503	40	27	744	5 084	1 367	74.6
Sri Lanka	8 816	1 003	476	459	137	30	457	2 391	3 863	76.5
Eritrea	8 135	5 991	332	34	26	34	508	322	888	21.5
India	7 721	3 099	557	218	290	39	290	772	2 456	46.1
USA	7 715	2 293	847	1 277	1 900	81	77	86	1 154	18.1
China	7 126	2 981	865	206	50	82	523	896	1 523	42.4
Netherlands	6 818	2 612	1 308	1 009	1 188	7	39	109	546	10.3
Latvia	6 663	5 814	472	203	10	-	37	88	39	2.5
Iceland	6 572	3 280	437	1 355	1 212	1	7	56	224	4.4
Romania	6 322	4 646	536	174	24	15	165	504	258	14.9
Finland	6 160	1 116	708	1 606	1 806	2	11	85	826	15
Chile	6 135	572	409	361	874	18	92	324	3 485	63.9
Ethiopia	5 172	2 331	454	140	20	142	638	937	510	43.1
Morocco	5 112	639	215	193	95	83	453	1 257	2 177	77.7
France	4 424	2 302	576	641	590	15	31	52	217	7.1
Estonia	3 630	2 832	399	205	10	4	53	93	34	5.1
Brazil	3 201	1 628	632	222	95	28	172	207	217	19.5
Palestinian Territory	3 197	1 481	60	23	15	843	563	91	121	50.6
Bulgaria	3 138	2 011	300	113	15	4	87	341	267	22.3
Ukraine	3 104	1 570	664	106	5	13	334	369	43	24.5
Burma	3 069	1 675	994	9	3	-	336	29	23	12.6
Spain	2 977	1 658	300	317	412	16	17	36	221	9.7
Croatia	2 828	346	233	225	73	5	115	1 356	475	69
Slovakia	2 801	2 155	436	85	10	3	9	42	61	4.1
Serbia	2 635	1 032	339	80	41	9	124	482	528	43.4
Hungary	2 474	1 248	179	176	51	8	13	36	763	33.1
Italy	2 389	1 205	288	311	309	9	9	18	240	11.6
Macedonia	2 290	336	193	121	62	11	97	486	984	68.9
Kongo[Congo]* tidligere										
Zaire	1 895	670	584	28	6	7	343	187	70	32
Lebanon	1 715	272	82	43	21	52	191	366	688	75.6
Canada	1 612	616	214	271	247	23	18	22	201	16.4
Czech Republic	1 601	800	200	109	53	-	9	20	410	27.4
Ghana	1 583	431	172	91	27	11	120	364	367	54.5
Syria	1 571	422	124	22	6	40	289	371	297	63.5

Country background	Total	Foreign citizenship				Norwegian citizenship				Norwegian citizenship, per cent
	I alt	0- 4	5-6.y.	7.7.-19	-20	0- 4	5-6.y.	7.7.-19	-20	
Sudan	1 463	853	108	27	-	14	191	220	50	32.5
Portugal	1 462	887	163	134	121	-	6	31	120	10.7
Australia	1 339	690	256	161	149	10	8	11	54	6.2
Colombia	1 334	507	157	72	11	49	83	248	207	44
Nigeria	1 254	647	133	26	18	16	103	135	176	34.3
Kenya	1 221	413	135	50	33	29	123	214	224	48.3
Switzerland	1 201	372	130	173	391	3	13	24	95	11.2
Indonesia	1 158	499	191	87	50	2	119	96	114	28.6
Algeria	1 140	194	88	47	41	27	158	249	336	67.5
Gambia	1 075	185	71	47	45	20	75	258	374	67.6
Austria	1 071	383	97	102	271	5	9	10	194	20.4
Peru	1 023	349	143	83	26	4	94	166	158	41.3
Burundi	1 014	222	302	10	-	11	399	70	-	47.3
Greece	987	470	95	112	81	-	14	44	171	23.2
Nepal	965	764	74	29	4	1	43	39	11	9.7
Liberia	956	111	338	3	2	-	482	10	10	52.5
Belgium	925	385	116	131	138	8	2	16	129	16.8
Tunisia	885	202	80	38	35	10	87	181	252	59.9
Mexico	873	390	119	59	27	8	57	109	104	31.8
South Korea	835	352	155	60	24	12	27	56	149	29.2
Japan	820	354	97	85	146	1	1	9	127	16.8
Uganda	812	247	88	36	13	6	98	153	171	52.7
Egypt	804	282	79	38	14	33	88	113	157	48.6
South Africa	799	291	103	89	35	11	26	49	195	35.2
Ireland	790	363	89	114	174	3	1	1	45	6.3
Cuba	787	250	126	59	5	8	119	206	14	44.1
Belarus	777	332	171	62	-	2	81	115	14	27.3
Venezuela	736	501	72	32	8	2	34	50	37	16.7
Kazakhstan	732	282	164	28	1	5	121	128	3	35.1
Faroe Islands	716	122	66	188	148	-	1	17	174	26.8
Argentina	708	284	83	43	31	6	46	59	156	37.7
Bangladesh	684	304	64	28	10	1	27	92	158	40.6
Tanzania	677	279	88	58	24	6	62	91	69	33.7
Hong Kong	661	91	31	25	41	2	8	54	409	71.6
Dominican Republic	612	206	74	29	2	3	83	161	54	49.2
Rwanda	579	151	132	16	-	2	111	154	13	48.4

Country background	Total	Foreign citizenship				Norwegian citizenship				Norwegian citizenship, per cent
	I alt	0- 4	5-14	15-19	-20	0- 4	5-14	15-19	-20	
Israel	577	150	63	74	45	7	20	54	164	42.5
Malaysia	518	249	64	42	54	-	3	28	78	21
Cameroon	490	220	75	15	3	11	95	61	10	36.1
Albania	488	179	114	14	1	3	60	105	12	36.9
Sierra Leone	474	73	64	12	7	2	118	115	83	67.1
New Zealand	457	187	89	75	58	2	1	7	38	10.5
Azerbaijan	455	209	74	23	1	6	55	84	3	32.5
Moldova	408	222	60	17	2	1	43	61	2	26.2
Angola	405	152	113	34	11	2	44	39	10	23.5
Kapp Verde	399	45	24	16	37	1	10	36	230	69.4
Cambodia	379	87	41	2	5	5	52	31	156	64.4
Uzbekistan	373	198	66	10	1	2	52	41	3	26.3
Ecuador	362	132	37	29	5	4	34	68	53	43.9
Libya	356	153	33	4	3	19	96	22	26	45.8
Singapore	355	135	55	54	42	3	3	10	53	19.4
Jordan	329	145	17	8	2	32	52	38	35	47.7
Montenegro	323	100	59	13	3	2	29	81	36	45.8
Zambia	322	152	54	21	4	-	22	35	34	28.3
Kuwait	307	97	34	13	2	23	47	76	15	52.4
Yemen	263	186	10	1	-	10	17	20	19	25.1
Trinidad and Tobago	254	37	23	15	18	-	9	33	119	63.4
Bhutan	253	246	3	1	-	-	2	1	-	1.2
Armenia	251	78	46	10	-	1	44	63	9	46.6
Bolivia	247	86	25	23	7	-	25	22	59	42.9
Georgia	246	90	42	12	-	2	36	60	4	41.5
Saudi Arabia	244	148	10	2	1	14	28	28	13	34
Côte d'Ivoir	239	69	45	2	3	1	35	43	41	50.2
Slovenia	238	127	17	15	4	-	3	12	60	31.5
Taiwan	218	97	16	7	2	1	11	16	68	44
Zimbabwe	202	83	35	14	16	1	14	24	15	26.7
Senegal	192	79	19	7	7	8	21	34	17	41.7
Uruguay	189	60	13	12	9	-	2	13	80	50.3
South Sudan][Sør-Sudan[South Sudan]	182	88	18	6	-	-	29	36	5	38.5
Madagascar	182	37	15	10	14	1	2	24	79	58.2
Guinea	169	86	16	2	-	5	36	9	15	38.5

Country background	Total	Foreign citizenship				Norwegian citizenship				Norwegian citizenship, per cent
	I alt	0- 4	5-19	10-19	-20	0- 4	5-19	10-19	-20	
Mauritius	168	23	9	7	9	-	6	9	105	71.4
El Salvador	165	41	17	12	2	-	2	38	53	56.4
Greenland	164	52	26	32	36	-	-	5	13	11
United Arab Emirates	159	87	13	7	-	8	22	17	5	32.7
Kyrgyzstan	155	74	37	3	-	5	27	9	-	26.5
Guatemala	154	55	23	14	2	1	6	25	28	39
Congo Brazzaville	150	52	36	7	1	-	29	22	3	36
Jamaica	141	41	20	12	6	-	11	23	28	44
Nicaragua	134	37	13	11	3	-	15	32	23	52.2
Mozambique	130	53	12	20	5	-	4	25	11	30.8
Cyprus	114	29	10	15	21	-	-	7	32	34.2
Costa Rica	110	38	21	2	1	6	7	13	22	43.6
Togo	106	32	10	11	1	-	7	27	18	49.1

¹ Own, mother's or fathers country of birth (if it is foreign) for persons with two foreign born parents, otherwise Norway

ภาครัฐ ก.
สถิติประชากรสัญชาติอื่นๆ ตั้งแต่ปี ก.ศ. 1975-2012

Citizenship	1975	1981	1986	1991	1996	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	61 806	82 570	101 471	143 304	160 837	184 337	213 303	222 277	238 305	266 260	302 977	333 873	369 228	407 262
Europe, total	42 952	52 612	63 159	72 858	93 189	118 104	123 962	129 974	142 498	167 427	196 309	219 437	248 935	283 520
Denmark	13 667	13 999	15 740	17 198	17 881	19 405	20 060	20 192	20 252	20 461	20 586	20 657	20 939	21 354
Finland	1 773	2 922	3 208	3 051	3 724	6 003	5 988	5 849	5 827	5 985	6 116	6 141	6 102	6 139
Iceland	778	1 545	2 143	2 202	2 868	3 930	3 948	3 824	3 808	3 849	4 003	5 283	6 399	7 565
Sweden	7 290	8 367	10 032	11 672	15 444	25 170	25 773	26 640	27 867	29 886	32 804	35 784	39 172	41 984
Belgium	224	259	278	355	397	445	484	508	533	601	685	760	824	904
Bulgaria	..	41	75	298	288	413	588	606	596	717	1 088	1 448	1 990	2 605
Estonia	178	301	533	661	827	1 119	1 536	1 939	2 710	3 635
France	874	1 580	2 184	1 768	1 880	2 279	2 485	2 583	2 780	3 156	3 594	3 964	4 354	4 837
Greece	199	171	192	256	232	315	363	378	401	431	526	541	615	834
Belarus	42	113	347	387	405	422	453	487	502	544
Ireland	144	222	320	379	428	438	478	497	522	576	621	693	796	915
Croatia	131	1 573	1 943	1 403	1 147	988	897	874	850	945
Italy	755	785	741	745	828	1 107	1 254	1 287	1 385	1 578	1 831	2 091	2 439	2 801
Latvia	135	343	577	647	852	1 192	1 734	2 771	4 910	6 937
Serbia and Montenegro ¹	1 477	1 664	1 665	4 242	6 412	8 849	5 802	5 436	4 639	3 509	3 249	2 643	2 169	1 648
Serbia ¹	93	670	1 114	1 338	1 482	1 753
Montenegro ¹	3	19	36	61	81	106
Netherlands	1 758	2 090	2 382	2 552	2 953	3 587	4 165	4 604	5 104	5 809	6 402	6 798	7 111	7 457
Poland	526	688	1 573	2 854	2 399	2 023	3 936	6 773	13 630	26 801	39 168	46 707	55 172	66 639
Portugal	315	322	309	436	459	564	637	685	716	806	1 043	1 250	1 483	1 902
Romania	..	36	53	276	434	480	839	914	947	1 415	2 427	3 438	4 541	5 687
Lithuania	112	359	1 302	1 894	3 013	5 094	7 578	10 377	16 396	24 074
Spain	699	760	747	880	921	1 136	1 284	1 305	1 456	1 620	1 825	2 156	2 672	3 448
United Kingdom	6 062	9 308	12 480	11 766	11 054	11 074	11 202	11 204	11 562	12 024	12 644	13 274	13 995	14 744
USSR	151	170	166	373	368	54	21	20	-	-	-	-	-	-
Russian Federation	1 042	3 288	7 383	8 185	8 767	9 727	10 379	10 631	10 818	10 907
Switzerland	600	705	777	767	812	866	870	898	944	981	1 055	1 103	1 136	1 202
Turkey	984	2 486	3 406	5 523	4 432	3 299	3 524	3 487	3 414	3 227	3 288	3 544	3 588	3 465
Germany ²	3 415	3 626	3 800	4 270	4 849	7 055	9 587	10 623	12 214	15 309	18 881	20 818	22 411	23 684
Ukraine	81	284	879	1 101	1 237	1 346	1 529	1 756	1 976	2 230
Hungary	310	193	172	233	207	291	360	395	484	651	832	1 023	1 357	1 724
Austria	443	477	501	526	526	593	621	655	705	746	855	900	981	1 037
Bosnia Herzegovina	11 225	11 611	5 203	4 584	4 192	3 942	3 905	3 819	3 706	3 560
Macedonia	85	259	373	410	419	456	505	518	559	601

Citizenship	1975	1981	1986	1991	1996	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Slovakia	20	140	400	485	754	1 169	1 647	1 977	2 327	2 787
Czech Republic	64	187	294	353	472	592	725	833	979	1 158
Rest of Europe	508	196	215	236	278	270	459	501	531	553	748	1 040	1 393	1 708
Africa, total	1 341	2 638	3 453	9 400	10 742	13 594	21 998	23 413	24 619	25 378	26 957	29 319	31 660	32 549
Algeria	108	104	136	356	264	301	424	409	410	367	366	362	335	307
Burundi	2	4	80	498	731	848	905	945	965	874	687
Eritrea	55	196	466	751	1 003	1 357	2 106	3 806	5 681	7 598
Ethiopia	..	221	340	1 447	1 164	1 041	1 790	1 981	2 052	2 067	2 112	2 427	2 631	2 686
Gambia	..	150	304	593	631	479	368	376	334	325	330	340	330	316
Ghana	..	29	142	857	1 025	677	648	682	705	698	747	768	777	742
Kenya	..	70	76	224	238	305	375	401	430	463	516	553	575	576
Congo	..	8	15	66	87	151	518	836	1 055	1 410	1 475	1 527	1 508	1 424
Liberia	..	6	6	17	14	11	906	975	1 010	1 059	1 093	1 111	969	591
Morocco	633	1 274	1 404	2 163	1 559	1 440	1 329	1 202	1 149	1 108	1 076	1 061	1 058	969
Nigeria	..	128	204	363	291	232	310	353	414	495	561	668	764	868
Rwanda	2	5	39	199	361	380	441	452	458	455	415	348
Somalia	..	21	43	1 706	3 727	6 152	10 541	10 623	10 845	10 589	10 893	10 804	11 117	10 820
Sudan	..	27	28	61	146	329	551	546	523	531	578	650	719	792
Tanzania	..	92	124	328	251	322	363	388	406	422	418	435	450	425
Rest of Africa	600	508	629	1 212	1 247	1 679	2 550	2 779	2 994	3 130	3 283	3 387	3 457	3 400
Asia, total	4 755	12 994	20 709	42 092	39 497	37 201	50 829	52 028	53 560	54 838	59 203	62 599	65 385	67 876
Afghanistan	..	2	4	322	362	953	5 085	5 933	6 470	6 502	6 572	7 247	7 730	7 623
Bangladesh	..	57	123	462	326	229	232	216	226	272	291	323	362	410
Myanmar	..	2	5	19	35	34	520	892	1 487	2 173	2 655	3 074	3 339	3 257
Sri Lanka	94	294	1 045	5 247	5 127	3 177	2 683	2 498	2 352	2 154	2 104	2 001	1 904	1 828
Philippines	150	677	1 040	2 304	1 953	1 962	2 884	3 255	3 921	4 844	6 070	6 768	7 750	8 901
India	497	1 585	2 277	3 459	2 680	2 174	2 004	1 981	2 206	2 794	3 479	3 652	3 779	4 257
Indonesia	..	76	44	81	112	227	489	514	578	652	745	778	797	838
Iraq	..	25	57	898	2 577	9 891	13 677	13 136	12 139	10 682	10 951	10 927	10 555	10 290
Iran	69	145	348	5 942	4 708	3 795	5 024	4 441	4 103	3 742	3 619	3 303	3 246	3 429
Israel	..	152	207	277	244	223	252	243	259	287	296	318	300	302
Japan	300	332	370	433	445	413	421	457	468	474	543	617	652	679
China	82	222	435	1 469	1 831	1 202	1 981	2 236	2 452	2 756	3 238	3 643	4 061	4 354
Republic of Korea	351	239	201	290	253	200	268	284	345	361	394	426	450	482
Lebanon	..	47	63	705	612	302	290	243	258	250	232	241	239	221
Pakistan	2 777	6 455	8 475	11 442	9 705	6 731	6 378	6 095	5 863	5 755	5 490	5 524	5 496	5 450
Syria	..	31	21	151	191	191	354	369	386	375	397	417	434	431
Thailand	..	189	425	1 127	1 799	2 725	4 975	5 698	6 355	6 938	7 884	8 583	9 295	9 956
Vietnam	..	2 258	5 276	6 898	5 863	1 897	1 584	1 625	1 619	1 600	1 595	1 561	1 579	1 549
Rest of Asia	435	206	293	566	674	875	1 728	1 912	2 073	2 227	2 648	3 196	3 417	3 619
North and	11 259	11 906	11 407	11 124	10 689	10 174	10 117	10 182	10 393	10 759	11 356	11 768	12 000	12 147

Citizenship	1975	1981	1986	1991	1996	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Central America, total														
Canada	970	939	1 067	1 072	1 112	1 181	1 247	1 307	1 333	1 449	1 577	1 694	1 750	1 705
Cuba	..	3	3	8	24	246	370	381	399	387	409	403	411	416
Mexico	..	70	102	133	160	246	296	303	337	375	430	476	519	543
United States	10 105	10 668	9 995	9 537	8 956	8 037	7 614	7 597	7 732	7 916	8 268	8 516	8 636	8 769
Rest of North and Central America														
	184	226	240	374	437	464	590	594	592	632	672	679	684	714
South America, total	590	1 558	2 002	6 881	5 137	4 075	4 450	4 695	5 001	5 377	5 876	6 284	6 440	6 667
Argentina	..	126	120	125	125	110	151	163	177	207	232	243	243	266
Brazil	68	111	183	372	482	653	1 009	1 191	1 402	1 667	1 924	2 164	2 275	2 452
Chile	239	904	1 102	5 388	3 689	2 361	2 059	2 024	2 038	1 970	2 004	2 047	2 032	1 988
Colombia	68	169	261	491	268	329	462	486	478	489	515	504	500	555
Peru	..	49	92	189	246	264	331	377	411	459	469	521	535	492
Venezuela	..	16	17	51	80	111	137	144	176	247	357	406	450	527
Rest of South America														
	215	183	227	265	247	247	301	310	319	338	375	399	405	387
Oceania, total	398	501	563	639	771	773	963	976	1 114	1 305	1 419	1 524	1 594	1 639
Australia	311	365	423	468	555	564	731	749	845	990	1 082	1 168	1 226	1 258
New Zealand	..	131	133	163	198	197	216	214	256	299	313	332	345	360
Rest of Oceania														
	87	5	7	8	18	12	16	13	13	16	24	24	23	21
Stateless	495	358	174	293	772	380	923	941	1 052	1 109	1 788	2 860	3 118	2 773
Unknown	16	3	4	17	40	36	61	68	68	67	69	82	96	91

¹ From 1 November 2006 Serbia and Montenegro are separate states.

² Not including the German Democratic Republic in 1975

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวพรพรรณ จันทรารามย์

วันเดือนปีเกิด

3 พฤศจิกายน 2508

การศึกษา

อักษรศาสตร์บัณฑิต (ภาษาเยอรมัน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการรับราชการ

- พ.ศ.2531 อาจารย์ 1 โรงเรียนสตรีนนทบุรี กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- พ.ศ.2533 เจ้าหน้าที่การทูต 3 กองประมวลและวิเคราะห์ป่าฯ กรมสารนิเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
- พ.ศ.2535 เจ้าหน้าที่การทูต 4 กองประมวลและวิเคราะห์ป่าฯ กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2535 บุคลากร 4 กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวง
- พ.ศ.2537 รองกองสุด (เจ้าหน้าที่การทูต 4) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเบอร์ลิน
- พ.ศ.2537 รองกองสุด (เจ้าหน้าที่การทูต 5) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเบอร์ลิน
- พ.ศ.2540 เจ้าหน้าที่การทูต 5 กองการสื่อมวลชน กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2541 เจ้าหน้าที่การทูต 6 กองการสื่อมวลชน กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2543 รองกองสุด (เจ้าหน้าที่การทูต 6) สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองกัลกัตตา
- พ.ศ.2545 เลขานุการเอก (เจ้าหน้าที่การทูต 6) สถานเอกอัครราชทูต
ณ กรุงเบร์น
- พ.ศ.2548 เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองการสื่อมวลชน กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2551 เลขานุการกรม (เจ้าหน้าที่การทูต 7) กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2552 เลขานุการกรม (อำนวยการต้น) กรมสารนิเทศ
- พ.ศ.2553 อัครราชทูตที่ปรึกษา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอโสโกลด์