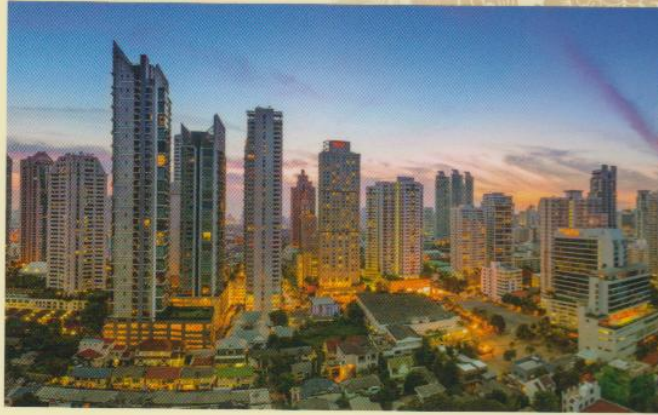


EXPERIENCE
THAILAND



CREATIVITY ♦ DIVERSITY ♦ OPPORTUNITY



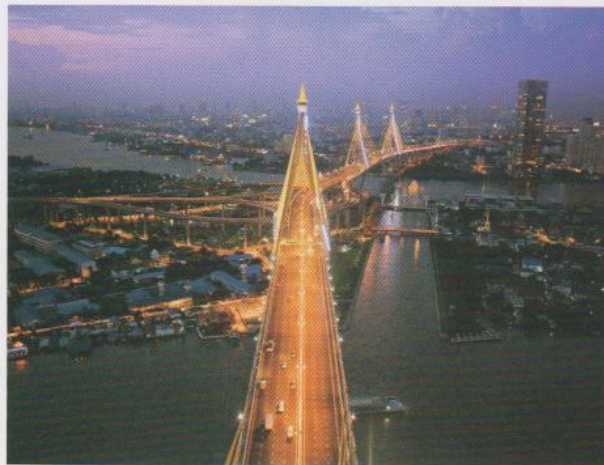
EXPERIENCE
THAILAND

体验泰国

创新、多样 和机会



泰王国，一个拥有超过六千七百万人的国家，以其丰富的文化和历史著名。泰国人民自身的认同感与佛教和已有七百多年毫无间断历史的君主政体紧密相连。泰国在对其丰富的文化遗产和传统感到骄傲的同时，也已经接受了全球化及相互联系愈加紧密的世界所带来的迅速变迁。



在经济上，泰国的特点是增长平稳、出口强劲且国内消费市场充满活力。有着丰富的自然资源与经济高效的技术型劳动人口，泰国和其人民带着对未来的愿景和区域经济发展的坚定承诺，正逐步向前迈进。

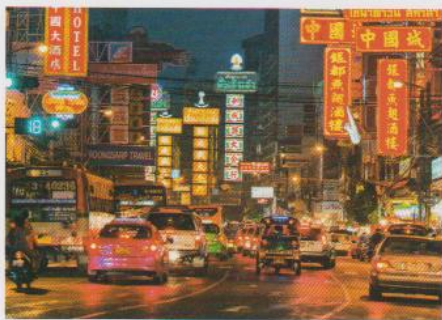
当前泰国的国家战略重点在于能力建设，以改善国家长期在各个领域的竞争力。在遵循泰国国王所提出的

“自给自足经济”理念，实现可持续发展的同时，能力建设包括了基础设施投资，以增强联通性；促进高新技术和创意产业；缩小收入差距，提高全体人民的生活水平。

十国东南亚国家联盟于2015年建成东盟经济共同体，具有劳动力、商品、服务和投资自由流动的特点。为了在这个激动人心的新贸易环境中取得成功，

泰国政府已实施了一个全面的国家战略，将增强国家的竞争力并实现可持续增长，同时也会使泰国被定位成在新整合区域内的商业、物流及旅游枢纽。

伴随着新的政治稳定，强劲的经济基本面，一流的基础设施和享誉全球的服务及热情好客，泰国已进身于全球舞台，有望成为东盟的主要驱动力。



国家一览

泰国

泰国位于东南亚大陆，是一个区域性的商业及交通枢纽，同时也是通往东南亚国家联盟的经济入口，东盟的市场总计约有超过六亿的人口。



地理

国土面积：513115平方公里

人口：6700万*

首都：曼谷（泰国最大的城市，拥有1100多万居民）

气候：属热带季风

平均温度：30-35°C

*信息来源：泰国内政部民政局（截至2012年12月）

宗教

佛教（94.6%），伊斯兰教（4.6%），基督教（0.7%），其他（0.1%）

信息来源：国家统计局（截至2011年10月）

官方语言：泰语

货币：泰铢 (THB)

截至2015年1月30日，32.7泰铢 = 1美元)

国旗

国旗由红、白、蓝三色的五条横带所组成。中央的蓝色横带代表王室，蓝色横带的上下方是两个白色横带和两个红色横带，分别代表宗教和国家民族。



政府形式

君主立宪制

国家元首：国王普密蓬·阿杜德陛下

总理：巴育·占奥差将军

外交部长：敦·帕马威奈

经济

	2013年(美元)	2014年(美元)
国内生产总值	3780 亿美元	3826 亿美元
国内生产总值 (人均)	5673 美元	5547 美元
出口额	2250 亿美元	2327 亿美元
进口额	2190 亿美元	2039 亿美元

信息来源：泰国国家经济和社会发展委员会、泰国中央银行、财政部
(截止2015年2月16日)

国际储备：1694 亿美元

信息来源：泰国央行（截止2014年7月）

国内生产总值产业构成：农业占8.6%，制造业占39.0%，服务业占25.0%，批发和零售贸易占13.5%，运输、仓储及通讯业占9.6%，建筑及采矿业占4.3%。

信息来源：泰国国家经济和社会发展委员会和泰国中央银行
(截至2013年)

排名

泰国是世界上：

- 第31大经济体
- 第24大经济体（按购买力）
- 第28大出口国
 - 第20大出口产品贸易国
 - 第8大进口产品贸易国
- 源于服务和收入的第28大收入国
- 第17大制造业产出国
- 第31大服务输出国
- 第9大农业产出国
- 第20名航空旅行最大国
- 第15名入境旅游人数最多国

信息来源：2014年《经济学人世界数字》

- 咨询公司均富（Grant Thornton）公布在女性担任企业高级管理职位方面，曼谷在接受调查的“五大经济体最具影响力的商界女性”类别中排名第一。

独特的泰式

社会与文化



泰国王国是一个多维的社会，文化根源于其历史、人民的宗教信仰及其在东南亚的核心位置。

泰国拥有一个经多种族社会的影响、信念和信仰所塑造的独特文化。一个具有悠久而丰富历史的国家，泰国数百年来保留了其独特的特质和传统，同时也欢迎不同的文化并欣然接受全球化所带来的机遇和挑战。

泰国人口总数为6700万人，其中包括约80%的泰族，10%的华族，3%的马来族，及其余各少数民族和如克伦族、苗族之山地部落的混合人口。全国地形可划分为四个区域。各地区不仅地理环境上与众不同，而且在文化上也是独一无二的。面积最大的是东北地区，也就是泰国人所熟知的伊森(Isaan)。由于该地区毗邻老挝人民民主共和国的边界，因此文化主受老挝影响。伊森文化最著名和最受欢迎的是其美食，深受全国各地泰国人的喜爱。泰国北部地区毗邻缅甸和老挝，其文化常被称之为兰纳(Lanna)，其文化遗产确认是13-18世纪兰纳王朝的中心。南部地区位于马来半岛，与马来西亚接壤。该区域是广大穆斯林人口的家園。泰国中部是全国人口最稠密的区域。该区也被称为中部平原，主要是由于广大的平原围绕着湄南河所形成的地域特征，是泰国的命脉。



在宗教方面，约89%的泰国人信奉小乘佛教。穆斯林是第二大宗教群体，占约10%。基督教徒以天主教徒为主，占总人口的0.7%。另外，除了还有一小部分可追溯到17世纪的犹太群体，也有人数虽少但具影响力的锡克教徒和印度教徒居住在全国不同的城市里。各宗教团体和睦相处，在泰国国家宪法的保证下，享受实践各自信仰的自由。国王陛下是所有宗教的守护者。

泰国人民和习俗

不论性别、种族或信仰，泰国人民的友好、慷慨和宽容是众所周知的。泰国习俗中最著名的是‘威’(wai)，就是微微低头，并且双手以祈祷状方式合十的手势动作。‘威’(wai)被用作问候、告别和表达感谢的一种形式，也可作为一种以示尊重和感谢别人的方式。

泰国人民最著名的迷人特质之一就是友善。泰国人民的性格通常都很开朗，

并总是乐于助人，因此为国家赢得了“微笑之国”的称誉。主要是由于佛教教义的影响，泰国人民一般被认为是开明和宽容的，并且欢迎其他种族、信仰和信念的人民。这也都表现在许多民族能够相处融洽上，以及对旅泰的外国游客热情款待上。

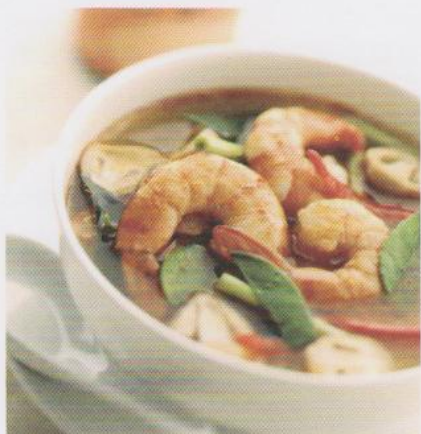


泰国生活方式的另一个重要部分是‘萨努克’(sanuk)的概念，也就是“乐趣”。除了友好和乐于助人之外，泰国人民爱好玩乐也是众所周知的。泰国文化的许多方面都反映了‘萨努克’(sanuk)的概念，包括世界著名的宋干泼水节，每年在泰国传统新年期间的4月13日。

泰国美食

泰国美食是泰国人民日常生活中不可缺少的一部分，可以说是其最有名的文化出口。由于全国各地不同的传统和多样的农业，造就了不同地区美食的多样性和独特性。优良的生长环境使得庄稼的收成丰富，泰国美食因此可就地取材各种新鲜蔬菜、水果和草药烹制。酸甜香咸辣五味的微妙平衡是多数泰式菜肴的基础。几道最受欢迎的泰式菜肴有冬荫功（酸辣虾汤）、绿咖喱鸡、泰式炒面（炒米粉虾）、椰奶鸡汤和马沙文咖喱，都是美国有线新闻网旗下的旅游网 CNNGO.COM 所评 选出全球50种最美味食物中排名最靠前的菜肴。

泰国是食品的主要出口国，特别是大米、糖、冷冻海鲜和金枪鱼罐头。崭新和富有创意的食物产品不断地加入到这一不俗的食品出口名单中，如预包装食品和健康零食。泰国能作为食品的主要出口国是因其成功地将丰富的自然资源与对食品生产技术、研究和开发的投入，以及对食品安全标准的坚持结合在一起。泰国政府将泰国



定位为“世界厨房”的政策已帮助推动了国家农产品出口行业的增长。泰国同时也是世界第六大清真食品出口国，在泰国国内的清真食品市场每年以20%的平均速度增长。

艺术与创意经济

泰国拥有丰富的历史和同样经过一段长时间而逐步形成的丰富艺术。泰国的传统艺术主要是根据佛教、佛陀的本生故事、天堂、人间和地狱三界，以及印度史诗“罗摩衍那”。寺庙从壮观的壁画到佛像雕刻，往往是各种形式艺术的展示之处。建筑元素，如弧形山墙和雕刻装饰，都代表着经过许多代能工巧匠所相传下来的泰国文化遗产。

在现代，泰国人民的俏皮机智和浓厚的艺术感在传统与当代艺术之间创建了一个新的和谐。在曼谷和其他如清迈的主要城市，快速增长的艺术氛围已使得许多独立画廊在最近几年相继



出现。曼谷文化艺术中心和当代艺术博物馆是全国最著名的两个当代艺术博物馆，经常举办展览展出享誉世界的泰国和国际艺术家的作品。

从电影制作到时装、建筑到音乐，以及华丽艺术和工艺的制作，泰国的动态艺术界为许多创意产业的蓬勃发展提供了完美的大环境。泰国为经济的整体转型，积极推广创意经济作为第十一个全国经济和社会发展计划。因此，已强化和设立相关的法律和机构，使创意经济能够增长。

泰国的改革与重组

走向更强的民主



泰国自1932年以来，一直实施以国王为元首的君主立宪制和议会民主制，是东南亚最古老的民主国家之一。国家的行政管理在一个两院制的议会制度下，由总理所领导的内阁负责。纵观其近代史，泰国已经逐步强化其民主体制，以确保能够听取并尊重所有人民的意见。由于基层组织和独立机构发挥了较为积极的作用，民主体制的强化在近年来又向前迈进了一步。参与民主的趋势鼓励了来自各行各业的民众更加积极地加入到国家议程制定的行列里。

然而，国家的民主道路并不总是那么顺畅。近年来，泰国因对于国家该如何在21世纪最好地往前迈进一步存在着不同的理念，从而出现了不断的政治动荡。自2013年年底开始，深化的社会分裂导致了越来越多的暴力、政治僵局和行政瘫痪，已严重危害到了国家的稳定。由于僵局改善的遥遥无期，以及泰国人民间可能一触即发的内战威胁，军方不得不介入，以恢复秩序。2014年5月22日，国家和平与秩序会议（NCPO）成立，执行国家行政管理，让国家重回正轨，走向全面民主和可持续的经济增长。

朝向恢复民主的路线图

国家和平与秩序会议（NCPO）已展开了三个阶段的路线图，以促进和解与社会和谐，推动全面改革和加强泰国的民主体制，并根据新宪法举行选举，让国家恢复民主治理。

临时宪法的颁布规定了国家立法议会、国家改革委员会、临时政府和宪法起草委员会的设立。这几个机构在路线



图第二阶段的工作对国家民主发展的未来进程将是至关重要的。

在总理巴育·占奥差的带领之下，路线图的实施一直在稳步推进中。从一开始，政府已优先刺激经济复苏，缓解低收入者的负担并铲除根深蒂固的腐败现象。2014年的最后一个季度，政府还推出了一项110亿美元（3640亿泰铢）的经济刺激计划，以创造就业机会。除此以外，还通过加快在小型和中型项目的国内投资，以及加速支出之前所规划的剩余预算来提高收入。就中长期而言，政府已经批准了一项从2015至2022年需时8年的交

通基础设施发展战略，将覆盖城际铁路网以及水陆空运输。这一综合性的发展决心将提高泰国的竞争力，让国家提升为在东南亚地区一个举足轻重的角色。

政府认为有必要为下届政府奠定坚实的基础。因此，目前已认真开始路线图第二阶段的改革进程。执行泰国民主体制的多方面改革与振兴，目的是为了实现在可持续发展和民主的恢复力。随着全国范围内的改革正在进行，泰国在良政善治之下，正继续迈向民主制度的巩固、透明化及问责，以对泰国人民负责。

以人民为中心的治理



泰国政府和人民决心往更大的稳定、平等和可持续发展的道路向前迈进。由于不平等是起到推动社会不满的主要因素之一，政府的直接政策是要缩小社会差距并为全体人民创造机会。总体目标是要在法治、良政善治和问责的基础上建立一公平公正的社会，借以使得全泰国人民都能得到一视同仁的对待。

人人共享的社会

为了缩小国家内部的贫富差距，政府已经制定了多项政策，以促进平等机会，并同时关注某些弱势群体的特殊需要。各有关机构的任务是创造机会和就业，以及泰籍和外来民工收入的



安全来源。特别重要的是考虑到在各个层面提供整个劳动力有机会获得标准化的学习和技能的发展。政府还计划通过改革税收征收体制，来缩小贫富差距的悬殊。新的经济结构调整政策透过减少贸易壁垒和增加税收优惠和便利，使得投资规则和法规得到完善。与此同时，借由新的税种改善商业税率结构和扩大税基，将增加个人收入，减少对低收入者的影响，并保



证国家能够为大众公正和包容地管理社会福利。

政府决心与各界合作，确保泰国人民拥有获得高质量社会服务的平等机会，以得到更好的生活质量。重点将放在公共服务的可用性和有效性，这包括了教育、医疗保健和公共交通。由于现代化的生活方式正逐步侵蚀传统的社区和家庭安全网，政府将制定国家和地方福利制度，以巩固社会资本，进而提供一个可持续的社会保护。

良政善治

政府将采取措施，加强政府官员的伦理道德和良政善治的标准，以及强化与国际组织的合作，继续在各级打击贪污腐败。独立机构，如选举委员会、国家反腐败委员会和国家安全委员会也将继续发挥其积极作用，保证做到对国家权力的监督。

促进和平与安全

政府将注意力集中在国家的法律改革, 以确保所有泰国公民得到保护及平等对待。针对各级法律将进行审查和修订, 以求时时保持最新; 减少延误及实际过程中的复杂性, 并提高执行效率, 使得执法符合法律规定原则及国际标准。这个过程将通过与所有利益相关者的合作来实现, 包括私营部门和国际组织。

有鉴于一个和平社会可以为国家的繁荣昌盛奠定基础, 政府将努力确保国家的和平与安全, 以及支持打击跨国犯罪的国际努力。

促进南部边境各府的和谐与和平一直是政府议程里的重点。政府采用“了解、联系、发展”的战略, 致力于向那些与国家意见有所不同的人士推动对话与和平。基于法治和国际人权

的不受歧视原则, 这将有助于建立对司法程序的信任和信心。并做到经济和社会发展并行, 且与多元化社会人民的需求相一致。

加强泰国打击人口贩卖和保护弱势群体的能力也是国家的优先事项。于2013年, 泰国成为联合国打击跨国有组织犯罪公约关于预防、禁止和惩治贩运人口特别是妇女和儿童的缔约国。这将加强泰国与其他国家的合作, 能够更有效和高效地应对跨国有组织犯罪。此外, 在人口贩运特别是在渔船和海鲜行业上, 泰国将继续特别强调针对其的打击工作。为实现此一目标, 政府已经采取了若干措施, 例如: 通过注册过程使移民劳工的流入合法化, 并鼓励私营部门采用主要加工工作场所的良好劳动实践指南。



为将来改革

为了确保毫无遗漏的包容性发展, 国家改革委员会已经成立, 由选自泰国所有77个府及社会和专业服务领域的250名成员所组成。国家改革委员会成员被指定组成11个委员会涵盖下列11个改革领域, 即:

- 1) 政治
- 2) 国家事务管理
- 3) 法律和司法程序
- 4) 地方行政
- 5) 教育
- 6) 经济
- 7) 能源
- 8) 公共卫生及环境
- 9) 媒体与传播
- 10) 社会问题
- 11) 其它

国家改革委员会对于改革措施的建议和结论, 将提交给相关政府机构和全国立法大会实施或通过成为新的法律。国家改革委员会所给与的建议也将会提交给宪法起草委员会制定新宪法, 以真正反映人民的需求。



人权保护

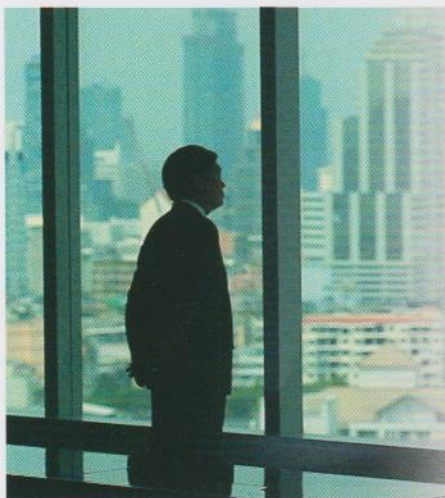
泰国政府已宣布人权为国家重点议程之一，需大力推行以确保所有人得到法治下的公正和公平对待。在国内层面上，政府正加强努力制止侵犯人权的行为。国家人权计划已经实施，以指导对此一目标的追求。包括议会委员会和泰国国家人权委员会的各种国家机构已经成立，以作为促进和保护人权的重要机制。

泰国对人权事业的贡献已经扩大到包括在东南亚和国际人权论坛的行动。就东南亚地区而言，泰国在东盟政府间人权委员会里扮演着积极的角色（该委员会是亚洲第一个设立的区域性人权机制）。另外，泰国在东盟促进与保护妇女儿童权利委员会及东盟人权宣言，都发挥着举足轻重的作用。



在国际上，泰国积极与联合国人权理事会合作，倡导需要对加强人权方面的技术援助及协作给予更多的关注，以在人权领域里产生更大的影响。泰国政府将继续履行其身为核心国际人

权文书缔约国对人权的保证和承诺。泰国也将继续与其他国家和所有利益相关者在促进和保护世界人权上，进行紧密和有建设性的合作。



展望未来

随着和平与秩序的恢复，泰国未来的前景是光明的，数据显示在结束一直困扰泰国数年的政治风波后，目前经济正在复苏中。为实现和解与恢复稳定，政府最重要的任务是在几个关键领域里推行改革。这将

使得国家团结并消除腐败现象，以为民主法治的重返铺平道路。随着民主的强化，泰国正寻求成为东南亚更具重要性的国家，并以作为国际社会负责任的一员，继续发挥其建设性的作用。

泰国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.in.th

繁荣的经济

东盟中心的经济强国



泰国经济的迅速恢复，以及持续强调保持雄厚的基本面，一直是泰国身为东南亚经济强国的关键因素。

已是东南亚第二大经济体和世界第17大制造国，泰国王国一直以来取得强劲的经济增长，这主要是得益于国家的雄厚基本面和多样化的产业。也正同样是这些因素使泰国得以从2008年的全球金融危机和近期的内部政治问题中迅速恢复。

2011年7月，由于泰国在社会和经济发展方面的进展，世界银行将其收入分类从中低收入经济体升级为中高收入经济体。展望未来，泰国有望成为东南亚经济成长的主要驱动力之一。

纵观前景，泰国可以预见国家的进步是与整个东南亚交织在一起。为此，泰国政府已着手开始一个经深思熟虑的远见方向，承认2015年东盟经济共同体（AEC）的成立所带来的自由贸易和投资，将创造巨大的机遇和优势。因此，预期到区域经济一体化这一里程碑所带来的意义，泰国一直将重点放在改善国家的基础设施建设、培育新的高附加值产业及推动生态环保发展。

泰国政府不断专注于国内和外国投资的鼓励，调整经济结构以促进可持续发展并克服“中等收入陷阱”。这包括了推动绿色产业，以带动平衡和可持续的增长；并在全国各地形成产业集群，以创造新的投资集中；鼓励海外投资，以提高泰国企业的竞争力；在邻国边境设立了10个经济特区，以促



进地区贸易；以及工业部门的技术改进，以提高竞争力，并强调附加值创造。

泰国2014年的经济

自2011年底以来，泰国从遭遇了半个世纪以来最严重的水灾中取得了显著的快速复苏。泰国不仅克服了水灾所造成的影响，而且比以往任何时候都要强大。由于最近取得的成就，惠誉国际评级（Fitch Ratings）已将泰国的国家评级从BBB升为前景稳定的BBB+。

2014年，泰国的国内生产总值依然强劲，为4048亿美元。总投资额增长了13.2%，总金额为210亿美元的1500多个新投资项目已得到了泰国投资促进委员会的批准。此外，泰国的



信息来源：泰国央行，截至2015年6月

国际储备为1571亿美元，而公共债务仍为可持续，占国内生产总值的45.7%。

没有多少国家可像泰国一样自豪在保持2.1%的通胀稳定的同时，还可拥有仅0.74%的较低失业率。

由于较高的出口，以及旅游业、民间投资和政府支出的增加，泰国国内生产总值预计在2015年将达到介于3%和4%之间的增长。

泰国国内生产总值的增长率

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年 (预测)
国内生产总值 (一亿美元)	3456	3660	3870	4048	4107
国内生产总值 (%)	0.1	6.5	2.9	1.9	3-4
人均国内生产总值(美元/每年)	5113	5390	5673	6041	6108.3

信息来源：国家经济和社会发展委员会办公厅，2015年5月

增长的稳健基础



由于优越的地理位置，不断开放市场的承诺，以及丰富的自然资源，许多世界顶级公司都选择在泰国建立其业务。这有助于改变泰国，使其成为在世界经济中的主要参与者。

战略位置

泰国位于东南亚的地理中心，并战略性地居于印度和中国之间，因此成为了企业希望获取巨大市场的理想位置。仅仅是快速增长的东盟地区就拥有超过6.16亿的消费，约占世界人口的9%。此外，泰国和中国、印度、日本、澳大利亚及新西兰之间的自由贸易协定所规定的关税减少和非关税壁垒，都意味着总部设在泰国的企业可直接面向数十亿客户。

一贯的方向

尽管政治领导层的数次变化，但在过去的几十年里泰国还是见证了主要经济政策的显著一贯性，为投资者和企业提供了一个可预测的框架。无论哪

一个政党执政，泰国一直以谨慎的财政和货币、开放的市场经济，以及对外国投资者热情好客的态度，采用稳健的宏观经济政策。

多样化的产业

食品的世界生产国和出口国

泰国是世界上最大、最先进的食品生产国和出口国之一。深厚的农业传统和丰富的自然资源，再加上技术的重大投资和食品安全的研究与开发，使得泰国成为在亚洲唯一的粮食净出口国。

如今，泰国食品已准备好满足其他进口国家的各项国际标准，包括良好生产规范、危害分析与关键控制点、国际标准化组织和清真食品。加工食品占泰国出口总额的最大部分，仅2013年第一季度，就为国家带来了44亿美元的收入。

东盟汽车枢纽

汽车制造是泰国的主要产业之一，在2012年占到国内生产总值的10%，并且是50多万名工人的就业来源。

泰国是一个区域和全球领先的汽车制造国，在东盟国家间排名第一，在世界排名第九。除了汽车生产之外，泰国也是一个重要的区域摩托车及汽车零部件生产基地。几乎所有的世界主要汽车制造商都在泰国设有营业点，包括100多家常规和高科技零部件的全球供应商。2013年，泰国汽车的总生产量达到了250万辆的新高。并且汽车产业已将2017年的生产目标设定为300万辆。

生物燃料产业的兴起

由于拥有丰富原材料的可用性，如棕榈油作为生物柴油，含糖和淀粉植物，包括甘蔗、木薯和玉米，泰国具有成为东南亚生物燃料枢纽的极高潜力。目前，泰国在世界最大生物燃料生产国中排名第八。

前进的道路



过往的表现并不总能作为对未来成绩的预测。因此，泰国正制定计划和措施，以确保经济继续在可持续发展的道路上发展，这将为子孙后代建立一个更美好的国家。

改善基础设施

为了给泰国的经济增长提供一个坚实的基础，政府已批准了一项八年计划，以期通过改善基础设施，增强国家的长期竞争力。

泰国政府计划在五个方面的基础设施建设进行投资：省级铁路网、曼谷的公共交通、国道和水空交通系统。计划中的基础设施项目包括新的双轨铁路线建设、曼谷轻轨和地铁捷运系统的延伸、边境各府的机场扩建和改善连接周边国家的公路。关于水资源管理，政府已重新设计了新的总体规划，旨在做到水资源管理中所有方面的可持续发展。

建立“数字经济与社会”

另一个由泰国政府所提出的愿景是通过建立数字经济来增加国家的经济潜力。由于国家以此作为发展的优先事项，政府目前正在推动信息技术和通信作为生产过程、企业管理、商品拓销、服务、教育、医疗卫生和公共管理改革的重要工具。

此一愿景是通过三个主要措施来实现：一是基本数字结构的发展（如国际网关、无线射频管理和数据中心）；二是创建数字化技术的安全性和保密功能（如法律、网络安全、电子交易和电子贸易便利化）；三是透过数字政府、电子物流和数据服务创新提供服务支持的基本结构。



创建一个以知识为基础的经济

由于相关技术和主动性被视为是推动国家未来前景的关键因素，泰国正成为创造性和创新性产品及服务的区域枢纽。增值的操作方式已附加在供应链中的每一个阶段，创造一个有利的环境，以促进终身学习和包容性增长。

这一战略的另一个重要组成部分，是为中小型企业提供更大的支持。目前，



在泰国有超过90%的企业被归类为中小型企业。泰国出口总额的近28%都是来自于这些企业。政府的目标是在2023年以前，把中小型企业对国内生产总值的贡献从目前的37%提高至40%。为了做到这一点，政府计划推动更多大型企业和中小型企业之间的联系，提高他们的竞争力，并通过税收措施，降低企业的经营成本。

绿色发展

泰国未来的一个主要风险是牺牲环境保护，让“不惜一切代价保经济增长”的心态充斥社会。为了防止这种情况



的出现，政府正在制定政策，以确保经济增长和生态保护的健康平衡成为常态。这些政策将包括防止商业机构危害环境的措施、敦促企业注重绿色技术、保护自然资源和增加清洁能源在住宅区及工业区的使用量。这些政策将有助于国家的可持续成长并提高人民的生活水平，同时也确保泰国在应对全球气候变化上，尽自己应尽的责任。

自给自足经济

泰国在发展上将更上一层楼，以至于会面临许多内部和外部的挑战，包括

全球化的影响，都可能导致发展进程受到阻碍。为了迎接这些挑战，上述三个战略的实施将以泰国国王普密蓬·阿杜德所倡导的“自给自足经济”理念为指导方针；该理念呼吁发展应基于适度、可持续性 & 公正原则。

这些国家战略对于整个东南亚来说实施的正是时候，泰国和其他九个东南亚国家准备在2015年成为单一市场的东盟共同体。由于稳健的基本面、多样化的产业和前瞻性的政策，泰国将准备好适应不断变化的竞争环境，并期待在未来如何善加利用区域经济一体化所带来的优势。

泰国的主要经济指标

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年 (5月)
出口 (一亿美元)	219.1	226.2	225.4	224.8	225.2
出口增长 (%)	14.3	3.2	-0.2	-0.3	0.2
进口 (一亿美元)	2021	2178	2187	2002	1986
进口增长 (%)	24.9	8.8	-0.5	-8.5	-0.8
贸易余额 (一亿美元)	170	60	67	246	266
经常账户余额 (一亿美元)	59	-15	-25	131	160
经常账户占国内生产总值 (%)	1.7	-0.4	-0.5	3.3	3.9
通货膨胀/消费者物价指数 (%)	3.8	3.0	2.2	1.9	(-0.3) - 0.7

信息来源：国家经济和社会发展委员会办公厅，2015年5月18日

泰王国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.in.th

泰国：在正确的环境做出

投资选择



坚实的基础、优越的地理位置和优质的服务支持系统，确保您的投资增长和成功

泰王国长期以来一直有着源源不断的外国贸易和投资。凭借其优越的地理位置、强劲的基本面、一流的基础设施、政府的慷慨奖励措施和新的政治稳定，泰国已准备好成为东南亚顶尖的投资目的地。

较为宏观地来看东南亚，东盟经济共同体（AEC）的总人口数超过6.15亿，国内生产总值总额超过2.2万亿美元，是一个有吸引力的单一市场和生产基地。位于东南亚的心脏地带，四通八达的交通网络及其战略位置，使得泰国成为了进入东盟经济共同体的天然门户。

投资数据

前几年见证了泰国的经济持续增长，国内生产总值、股票指数和投资数据都在稳步增长中。2014年，经泰国投资促进委员会（BOI）批准的项目共为1500个，外国直接投资总额为210亿美元。泰国公司的对外直接投资与去年同比增长了45%，达到了120亿美元，这主要是由于对东盟区域内的投资。



另外一个值得注意的是，泰国证券交易所（SET）的强劲表现。日均交易量为15.1亿美元，连续第三年位居东盟之冠。泰国证券交易所首次公开发行的市场资本总额超过了100亿美元，而期货的交易量为每日147,025份合同。2014年第三季度的股票交易账户数突破百万，这是公众对投资兴趣提高，以及证券公司和银行所举办的活动在全国范围内触及到新客户的结果。

加强知识产权保护

泰国政府已认识到在商务部智慧财产权司的监督下，设立知识产权中心市场，以推广和使知识产权商业化的重要性。此中心市场的目标是为发明者和知识产权所有者提供一个平台，与商务人士和投资者协商知识产权的许可、租赁和出售。

为努力增加泰国整体预防和制止知识产权侵犯的有效性和效率，商务部成立了国家知识产权事务协调中心，并与包括特别调查部及经济犯罪抑制部等的其他机构合作。

此外，泰国在社会各阶层已加紧努力提高和加强对知识产权保护的重要性的意识。

迈向亚洲，投资泰国

亚洲的中心，充满机遇的世界



泰国位在东南亚的交汇处，地理位置优越，可为六亿多东盟消费者和三十多亿的亚洲消费者提供便捷的通道。

投资者将从泰国有利于投资的环境中获益许多，包括坚实的基础设施、卓越的连通性、良好的经济基本面，以及稳定增长的产业多样化格局。

投资泰国：一个充满丰富机会的国度，拥有创造成功的绝佳环境

泰国明确的投资政策，以自由化和便利化为重点，有利于吸引来自世界各地的投资。泰国一再跻身于各种国际调查中最具吸引力的投资地点。2014年，联合国贸易与发展会议将泰国排名为全球第八个最具吸引力的外国直接投资点；另外，世界银行2014年的经商便利度指数，泰国排名第26位，较去年第28位上升2位。



为了在区域一体化的新时代下保持竞争力，以及带着克服“中等收入陷阱”的目标，泰国正投入巨资建设现代化的产业，加强基础设施和提升人力资源的开发。在投资推广方面，泰国投资促进委员会将从劳动密集型产业转移重点至那些可创造更多价值的产业，并鼓励技术转移，优先选择的行业如替代能源、研发、创新和设计。

针对东盟以外的地区，泰国也为投资者提供了一个进入其周边市场的大好机会，如中国、日本和南亚。通过泰国，投资者可以面向区域范围内三十多亿的消费群体。

2014年1-9月期间，在泰国投资排名前五名的国家分别为：日本（33.5亿美元）、美国（13亿美元）、韩国（4.318亿美元）、新加坡（4.287亿美元）及中国（4.215亿美元）。

成为“亚洲的底特律”

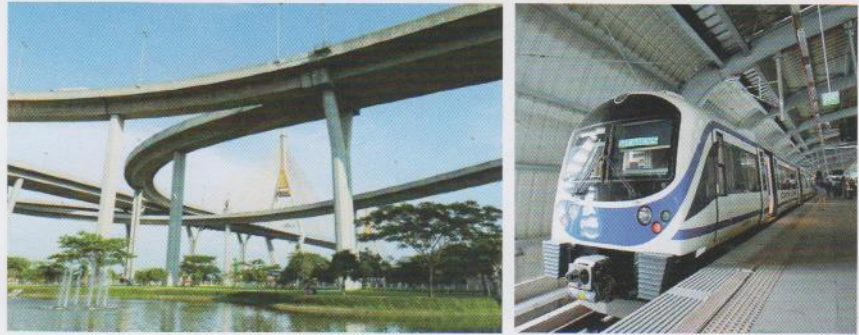
泰国未来投资战略的一个重要组成部分是进一步发展汽车产业。目前，泰国是世界第九大汽车生产国，并在东盟国家中居于首位。共有十四家主要汽车组装公司已在泰国设厂，其中包括福特、通用、本田、日产和丰田，拥有超过200万辆的联合生产基地。泰国的目标是这一生产基地的产能，在2017年时能提高到300万辆。

物流中心

泰国的物流基础设施是世界一流的。精心的规划及充足的基础设施，带动了产业集群的发展，使企业实现符合成本效益的经营操作。泰国位于亚洲的心脏地带，33个陆路边境口岸、6个深海港口、2个国际内河港口、10个国际机场和28个商用机场都提供了绝佳的区域市场准入。除此之外，四通八达的公路和铁路网，都确保了在全国所有地区近60个工业区的后勤保障。素万那普国际机场和林查班深海港口为制造商提供了出口业务所需的交通运输基础。

为进一步提升泰国国内和国际的联通,泰国政府正计划拨款约合930亿美元,在五个方面的基础设施建设进行投资:府级铁路网、曼谷的公共交通、国道和水空交通系统。

七年投资策略(2015年至2021年)的重点是基础设施和物流系统的改善,该策略是作为政府国家发展战略的一部分,并为东盟经济共同体的到来做好准备。拟建项目包括新的双轨铁路线建设,曼谷轻轨和地铁捷运系统的延伸,在边境各府的机场扩建和改善连接周边国家的公路。此外,耗资约17亿美元的水资源管理系统投资,将有助于保护工业和经济区免受洪灾,



同时也改善了灌溉系统,增加农业生产。

政府还计划通过引进电子系统,特别是一站式服务中心、单一窗口服务、联合检查点、电子商务和电子物流,以改善边境和国际贸易的效率,从而

使与其他经济体的贸易协定之利益最大化。

信息来源:交通运输部的投资计划报告(2013年至2020年), 运输交通政策规划办公室

泰国投资促进委员会批准的投资申请

	2010年		2011年		2012年		2013年		2014年 (1月-11月)	
	项目数量	总投资额 (一百万美元)	项目数量	总投资额 (一百万美元)	项目数量	总投资额 (一百万美元)	项目数量	总投资额 (一百万美元)	项目数量	总投资额 (一百万美元)
总额	1,566	16,376.67	1,649	14,910.00	2,262	32,796.67	2,014	34,213.33	1,473	21,176.67
所有权										
100%泰籍	629	5,223.33	671	4,890.00	813	8,243.33	534	11,176.67	608	6,330.00
100%外籍	558	6,120.00	607	5,640.00	886	9,743.33	630	7,843.33	529	7,250.00
合资	379	5,033.33	371	4,300.00	563	14,813.33	425	15,193.33	336	7,596.67
产业										
农产品	248	2,133.33	243	2,360.00	328	2,470.00	250	3,526.67	204	1,796.67
矿产及陶瓷	32	1,210.00	41	926.67	47	1,003.33	39	1,650	46	1,023.33
轻工业	89	386.67	110	453.33	105	786.67	67	806.67	43	330.00
金属加工	287	1,886.67	401	3,136.67	558	6,823.33	341	7,020.00	336	8,290.00
电子及电器	269	3,650.00	238	2,323.33	331	4,226.67	265	3,350	200	2,630.00
化工塑料纸	187	993.33	213	2,196.67	299	4,296.67	210	2,680	128	1,456.67
服务及基础设施	454	6,120.00	403	3,513.33	594	13,190.00	417	15,183.33	516	5,650.00

信息来源:国际事务局,投资局,截至2014年12月3日

备注:1) 由于审批过程需时约60天,在某一特定月份的批准日期可能包括项目在该月或该月前提交。

2) 统计数据不包括因1) 搬迁;2) 投资促进委员会的特权转让;和3) 现有项目申请非税收奖励的申请。

3) 汇率:1美元=30泰铢(2012年的平均汇率)

政府支持

泰国投资促进委员会和其他的政府机构提供了广泛的投资奖励措施，包括支持服务，以及免税和减税。泰国投资促进委员会设立了一个“一站式投资服务中心”（OSOS），由相关机构的代表所组成，协助潜在投资者和企业主各类问题，比如获得外国企业法人营业执照、注册公司及申请投资促进特权等。（官方网址：osos.boi.go.th）

由于意识到竞争日益激烈的商业格局，泰国投资促进委员会的7年投资策略侧重于实现可持续增长，使工业部门更具有竞争力，支持绿色产业的发展，在全国各地发展产业集群，以创造新的投资集中，并鼓励更多泰国企业的境外投资。

作为新战略的一部分，泰国投资促进委员会将根据项目的优势，比如环保标准或研究与开发，授予投资促进特权及额外奖励。泰国投资促进委员会将其投资推广放在新的区域集群，而不是采用分区系统的老旧方式。除此之外，泰国投资促进委员会也将采用更明确界定的关键绩效指标，而不是总投资价值，改变其评估新申请的方式。

本着泰国政府鼓励高附加值产业的愿望，泰国投资促进委员会针对投资



支持，已分类出7个目标产业：

1. 农业和食品加工业
2. 汽车业
3. 机械业
4. 模具行业
5. 生物技术业
6. 替代能源行业
7. 电子业和电子部件及产品

同时，泰国投资促进委员会计划减少特点是低技术、劳动密集度高或环境

上不可持续的产业。新的投资促进政策已于2015年1月出台。

泰国的主要产业

泰国的主要产业不断地发展壮大，为国家赢得了在全球舞台上的领先地位：

- 最大硬盘生产国及出口国
- 最大木薯出口国
- 第二大天然橡胶及合成橡胶生产国
- 第二大糖出口国
- 第六大大米和谷物出口国
- 第八大生物燃料生产国
- 第九大汽车生产制造国

泰王国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.org

泰国旅游：

超越所有期望



泰王国长期以来一直是来自世界各地的游客最喜爱的度假胜地。种类丰富的景点和多样的景观，赋予泰国得天独厚的独特度假环境。从未经破坏的天然海滩到山脉，再从古老的寺庙到闪闪发光的摩天大楼，正宗的街头食品到世界其他地方所没有的豪华餐厅，泰国不仅能够满足而且超过了所有人的期望。



旅游业是泰国最具活力的产业之一，为国家带来庞大的收入。由于国家已恢复和平与稳定，泰国旅游局为2015年设下2900万名国际游客的目标人数，相较于2014年所设的目标几乎增长了13%。预计整体旅游相关收入将达到669亿美元，其中国际游客将为总收入带来约425亿美元，相较于2014年所预测的增长了15.5%。

持续不断的高外国入境游客足以证明泰国享有世界上最受欢迎旅游目的地之一的声誉。泰国所能提供的多样性极其广泛，从传说中的海滩、翠绿的丛林、文化性的娱乐表演、美味佳肴、令人流连忘返的购物到精彩的夜生活。除了世界级的住宿和会议设施以外，还有泰国的多样性和人民闻名全球的

热情好客，数十年来都为屡创佳绩的泰国旅游业作出了贡献。

赢得游客之心

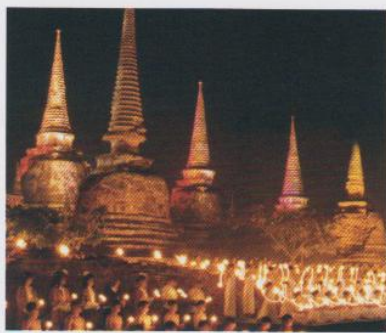
世界旅游调查显示，作为世界上最热门的旅游目的地之一，泰国一贯位居前位。2014年万事达卡全球目的地城市指数根据国际入境游客的人数，评选曼谷为全球第二大旅游目的地，仅次于伦敦。并且，《旅游与休闲》



旅游杂志2013年度的“全球最佳奖项”，曼谷连续第四年排名第一。此外，泰国数家世界级的酒店和度假村也一直都出现在主要旅游出版刊物的百强名单上。例如曼谷文华东方酒店，在《悦游Condé Nast Traveler》杂志2014年度读者之选旅游奖项中，赢得了“优中之优”百强海外度假酒店的名声；清迈四季酒店和普吉岛悦榕庄也都连续两年位居前列。

通往亚洲的门户

泰国位于东南亚的心脏地带，地理位置极其幸运地非常优越。因此，被视为是整个东南亚地区的主要旅游枢纽。根据咨询机构Skytrax所做的客户满意度调查，曼谷的素万那普国际机场于2014年位列全球最佳高端服务机场名单中的第三。此外，机场扩建的规划已经到位，将允许机场每年增加1500万人次的旅客吞吐量。另外，轻轨机场线公共交通服务的开始运营，使得来往于曼谷市中心的游客出行轻松自在。曼谷以外的地区，泰国也以拥有发达的旅游基础设施而感到自豪，包括四通八达的高速公路、公交线路和铁路网。



丰富的文化遗产

泰国体现了辉煌的百年文化和丰富的自然遗产。虽然主要是基于小乘佛教，然而源自于中国、印度、高棉和欧洲的理念也对泰国产生了重大的影响，在很大程度上要归功于国家开放性的传统和其地理位置。这种深厚的文化底蕴赋予了泰国人民在艺术、工艺品和设计方面的专长和创造力，不仅独一无二且灵动人心。泰国旅游局已开始实施一个新的战略，旨在彰显泰国因高度多样化的人口所产生的独特传统和产品，构成了国家的旅游客户群。此战略的重点是推广“泰式幸福”(Thainess)，目的是帮助游客探索并了解更多关于泰式的经验、生活方式和泰国文化。

热情好客及美食佳肴

泰国人民的友善及热情好客是世界闻名的，对客人的盛情款待和一个不会太麻烦、什么都可以的态度确保了游客造访泰国时感到舒适。此外，在主要旅游目的地的酒店和度假村都有着

极其完善的住宿设施，能够让异乡游客在泰国真实地体验到宾至如归的感受。

泰国所有的出口产品中，食品也许是最知名，也是最受大众喜爱的。因此，对国际游客来说，最具吸引力之一的就是泰国的传统美食。在曼谷和全国各地的城市，街头食品摊位全天候提供味美可口的正宗泰式菜肴和其他美味食品。此外，在泰国也有许多一流的餐厅，供应价格合理的国际美食。

屡获殊荣的住宿环境

泰国拥有许多令人惊叹的一流住宿环境，从适合走低价位背包族的古色古香旅馆到可与世界任何一家酒店竞争的超豪华五星级酒店。此外，在曼谷和其他主要城市还有许多精品及设计酒店，都深受年轻旅客的青睐。这些酒店都拥有各自的特定主题和时尚格调。他们的创新设计往往使得游客能感受到自己像是当地社区的一份子，而不是在一个陌生城市的陌生人。最近的另一个新趋势是所谓“住宿家庭”的出现，这种住宿方式低成本且吸引人，可以让游客有机会体验到真实的泰国家庭生活。

健康与养生

泰国旅游业近年来蓬勃发展的另一个方面是健康和养生旅游。泰国的卫生保健设施和医疗专业人士被赞誉为拥有卓越的世界级标准，但费用与世界其他地方相比，却是格外地低廉。每年，来自欧洲、亚洲、北美和中东的医疗游客来泰国进行治疗，范围包括从简单的健康和养生保健方案到复杂的外科手术和整形手术。

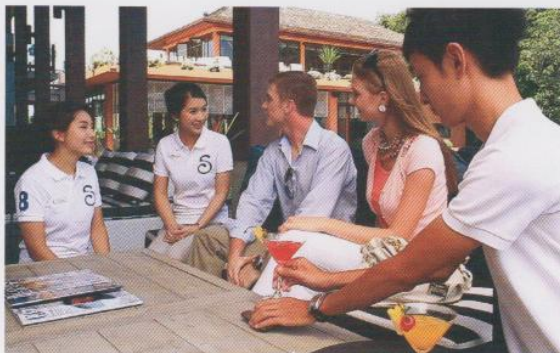


购物者的天堂

泰国是一个世界级的购物目的地。从众多的街边小摊到世界上最大的集贸市场之一，更别提曼谷诸多的大型商场，都可以让各收入阶层及不同品味的人士在泰国尽情采购。

政府正继续推动一村一产品 (OTOP) 政策，作为其鼓励农村创业的努力。一村一产品由泰国各地乡村按地方特色制作，产品种类繁多，包括传统手工艺品、棉和丝绸服装、陶器、时尚

配饰、家居用品和食品等。目前在最受欢迎的购物场所都可见到一村一产品。





生态旅游

泰国拥有得天独厚的众多自然奇观，是生态旅游者和环境友好型活动的理想场所。选择包括探险运动、森林远足、观鸟旅游、文化寄宿家庭和农业旅游。

泰国各地都可以提供一个独特及绿色的体验。全国拥有102个国家公园，可以说是徒步旅行者的天堂。距离缅甸和老挝边境的不远处，北方茵他依山 (Doi Inthanon) 和卜吉发山 (Phu Chi Fa) 群峰山顶的壮丽景色令人惊叹。位于西部北碧府的四面佛国家公园瀑布，以及地处东部乌汶府，有着4000年悠久历史的古老洞穴壁画的画崖国家公园 (Pha Team National Park)，都是泰国徒步小径旅游之路上激动人心的发现。

国家公园同时也是覆盖面广泛的野生动物保护区。西部的图亚伊华伊卡肯 (Thung Yai - Huai Kha Khaeng) 和东北部的考艾 (Khao Yai) 都是具有丰富的生物多样性的两个国家公园，已被列入联合国教科文组织的世界遗产名录。是让旅客在度假时，能够完全沉浸在大自然里的完美之地。

在泰国另外一个新兴崛起的趋势是体育旅游的发展，如骑自行车、潜水和攀岩等活动。芭堤雅和普吉岛的度假小镇由于优良的设施和出色的场所，已晋升为国际体育目的地。此外，普吉岛世界一流的设施、基础设施和热情好客，使得这个广受欢迎的海岛休闲度假旅游胜地在2014年11月被选为第四届亚洲沙滩运动的主办地。

会展：结合商务与休闲



由于泰国持续接待源源不断的国际游客，泰国政府因此积极地扩大服务范围，通过将泰国定位成亚洲会展旅游 (MICE) 的首选目的地，以吸引更多高收入的游客。

曼谷、清迈、普吉岛和芭堤雅领头作为大型会议和展览举办的黄金地点，各国代表还可以享受到从海滩到寺庙的许多景点和正宗的泰国美食。

泰国会议展览局出台了“泰国连接世界”的活动，以重新奠定世界对泰国能力的信心，以提供国际卓越商务活动和本地专业人士之间的战略联系。新的会议中心和最先进高端的会展设施，再加上四通八达的交通网络和强大的基础设施，都将有助于在未来几年继续吸引更多的会展业务到泰国来。



2013年，会展业迎来了82万访客，创下了22亿美元的总收益。同时，会展业预计在2015年将吸引超过一百万人次的访客，为泰国经济注入三十多亿美元。

泰国电影产业

由于泰国拥有经验丰富的电影摄制从业技术人员、相对较低的拍摄成本,以及最重要的是,美得令人惊叹和丰富多彩的电影拍摄场景,因此,泰国政府和泰国国家旅游局了解到将国家宣传为理想的电影拍摄地的重要性。

近年来,流行文化对泰国的描绘有助于推动了国家作为最终旅游热点的声誉。部分要归功于电影《人再囧途之泰囧》—2012年中国最卖座的电影—旅泰的中国入境游客人数因其增加了双倍。好莱坞大片如《海滩》、《宿醉2》、《曼谷杀手》和《唯神能怨》也都选择了来泰国取景拍摄电影。正是因为这些电影,使得更多的全球观众认识了泰国。此外,泰国还荣获了印度电影业2012年“最佳电影摄制国际目的地”的殊荣。

自2005年以来,泰国作为日益受欢迎的电影拍摄地的地位,每年为国家创造了三千多万美元的收益。仅2014年上半年,就有300多部国际电影在泰国摄制。预计2015年来自外国电影制作的总创收将有高达15%的增加。

旅游安全

游客的安全与保障对泰国政府而言至关重要。因此,政府一直努力协调公共部门与民间单位,实施旨在保护与协助游客的措施。这些措施包括政府与民间共同合作,指定“安全地带”有警察和地方安保志愿者在旅游区执



勤;向外国游客散发传单说明在泰国旅游时,有什么可做和不可做之事;并且改进标牌与标示,为游客提供有用的信息。

在东盟经济共同体内,东盟国家之间的跨界旅游将会更加方便。在曼谷和其他主要的旅游景区处处可见到会讲英语的旅游警察,他们随时待命,准备好协助外国游客,并确保游客的安全。现任政府在深受欢迎的度假胜地普吉岛的犯罪根除举措,也就是众所周知的“普吉岛模式”,可见到特种部队和安全部门实施更严格的法律,以确保外国游客的最大安全。

下列的泰国机构设立了呼叫中心,以协助需要援助的外国游客:

- 泰国旅游局呼叫中心:1672
- 泰国旅游警察呼叫中心:1155
- 旅游与体育部下设的旅游欺诈预防和援助局(工作时间:上午8:30至下午4:30)
电话: +662 356 0650
电子邮箱: touristcentre13@gmail.com
- 素万那普机场的旅游援助中心(工作时间:每天24小时),
电话: +662 134 4077

全球各区造访泰国的国际入境游客人数
2011-2014年

地区	2011年	同比(%) (2011/2010年)	2012年	同比(%) (2012/2011年)	2013年	同比(%)	2014年	同比(%)
东亚	10,345,866	26.68	12,525,214	21.06	15,911,375	27.03	14,561,527	-8.48
欧洲	5,101,406	14.84	5,650,222	10.76	6,305,945	11.60	6,156,132	-2.38
美洲	952,519	12.77	1,083,433	13.74	1,166,633	7.68	1,104,714	-5.31
南亚	1,158,092	16.35	1,286,861	11.12	1,347,585	4.72	1,251,558	-7.13
大洋洲	933,534	18.22	1,046,755	12.13	1,021,936	-2.37	947,242	-7.31
中东	601,146	5.59	605,477	0.72	630,243	4.09	593,000	-5.91
非洲	137,907	7.80	155,941	13.08	163,008	4.80	165,595	1.59
总计	19,230,470	20.67	22,353,903	16.24	26,546,725	18.76	24,779,768	-6.66

信息来源:旅游局、旅游与体育部,截至2015年1月15日

泰国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.in.th

与世界

建立伙伴关系



泰国认为国家的进步和福祉与区域和全球社会息息相关。作为东南亚国家联盟（东盟）的创始成员之一和联合国的活跃成员，泰国坚决履行承诺和所有国家携手共同缔造一个更美好的世界。



泰国政府坚信为了应对当今世界日益复杂的挑战，与所有利益相关者之间的密切合作和协调是有必要的。随着全球环境的不断变化，泰国志在与新旧合作伙伴一同齐心协力有效地明确及应对新的风险和机遇。

泰国也承认公共外交在这个充满变数时代里的重要性，并寻求如何在不同的文化和宗教之间搭起桥梁，以从多样性中汲取力量。泰国所预见的是在一个富有多样性与和谐的全球化世界里，文化及宗教的差异是成为通过结

合伙伴关系和多边主义的力量，为所有人构建一个和平、进步和繁荣世界的基础。



着眼于东盟共同体建设

东盟自1967年成立以来，一直是并将继续是泰国外交政策的基石。泰国高度重视在东盟的框架之下加强成员国之间的合作，以建立彼此的互信，从而促进区域的和平、稳定和繁荣。

东盟成员国于2015年正迈出历史性的一步，成为一体化的东盟共同体。新的正式架构将以政治安全、经济和社会文化为要，这三大核心是紧密相连，相辅相成的。

在2014年11月所举行的第25届东盟首脑会议上，泰国的主要议程是确定在2015年以后，东盟经济共同体(AEC)的未来方向，提高东盟的工作效率，加强东盟秘书处的作用，并成为东盟共同体和整个区域内其他国家关系的协调员。

东盟政治和安全共同体 (APSC)

作为东盟政治安全共同体 (APSC) 的一员，泰国已率先若干举措，以确保东南亚地区的稳定。在1994年成立的东盟地区论坛 (ARF) 以及2009-2015年的东盟政治和安全共同体蓝图上，泰国都发挥了主导作用。这些框架都有助于建立信任和信心，



并可对东南亚和其他地区的和平与稳定作出贡献。

作为2009年东盟政府间人权委员会 (AICHR) 的主席时，泰国对保护基本自由作出了重大贡献。泰国是2012年东盟人权宣言起草工作和加强与民间社会团体协商的主要参与者。

东盟经济共同体 (AEC)

东盟经济共同体反映了东盟区域经济一体化的目标。此联盟的目标是使东盟地区成为一个单一市场和生产基地，以及成为一个与全球经济完全一体化且拥有公平经济发展的高竞争经济区域。泰国也与东盟的其他国家一起和东盟自由贸易区的合作伙伴 (中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰及印度) 共同发展区域全面经济伙伴关系 (RCEP)；这是一个包括世界一半人

口以上的区域自由贸易协定，能够进一步促进区域的集体经济潜力。区域全面经济伙伴关系的谈判预计在2015年完成。

由于东盟10国即将成为一个共同体，泰国因此意识到强化区域内联通的需要，故一直大力提倡加强区域实体基础设施的联通，以及体制和人民对人民的联系。为巩固东盟经济共同体的基础，泰国旨在实现东盟联通的总体规划。

东盟社会文化共同体 (ASCC)

在东盟社会文化共同体 (ASCC) 内，泰国已表达愿望希望有政策能够侧重于能力建设和加强文化关系。在2008-2009年担任主席的期间，泰国开始了与东盟议会联盟大会代表 (AIPA)、民间社会组织和青年团体代表的东盟领导人会议，所覆盖的问题范围广泛，包括性别平等、劳工权利及种族和少数民族。为了创建一个真正团结的共同体，使其符合东盟口号“同一个愿景、同一个身份、同一个共同体”的前景与展望，泰国认为社会各界都必须参与到共同体建设的过程中来。



发展伙伴关系

只要巨大的经济差距仍然存在，东盟共同体将无法得到充分实现。泰国曾经仅仅是外援的接受者，然而现在却已被视为新兴捐助国；总体在东南亚地区，特别是湄公河次区域，都正在实施几个可持续发展倡议。

过去这三十多年以来，泰国政府通过泰国国际开发合作署（TICA）不断地向周边国家提供技术援助并分享经验和最佳实践方式。泰国国际开发合作署（TICA）也一直活跃于各个次区域和多边框架，以为发展创造全球伙伴关系的协同性；例如大湄公河次区域（GMS）、印尼-马来西亚-泰国增长三角（IMT-GT）及东盟一体化倡议（IAI）。

大湄公河次区域（GMS）的开发项目包括柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南和中国，特别是云南及广西壮族自治区，旨在寻求提高联通性，以提高竞争力和更强的共同体意识。泰国不断致力于推动大湄公河次区域的实质性进展，并一直积极参与数项基础设施开发项目，以及人力资源开发计划。

在2014年12月19-21日期间，泰国成功举办第5届大湄公河次区域峰会。在此之际，各国领导人批准了区域投资框架实施计划（2014-2018年），该计划提供了一个具有战略性且以结果为基础的行动计划，帮助应对挑战和抓住新机遇，以维持大湄公河次区域的合作与发展。除了硬件基础设施的发展之外，该计划通过促进贸易和运输便利化，以及鼓励建立跨境经济区



和沿着运输通道发展城市，将重点放在运输通道迈向经济走廊的转型。

在2003年，一项名为伊洛瓦底江-湄南河-湄公河经济合作战略（ACMECS）的倡议正式成立。此框架下的合作目的是在于帮助减少次区域内的经济差距。为此，泰国一直与柬埔寨、老挝、缅甸和越南等周边国家进行多项双边合作项目。

泰国在2002年的倡议促成了亚洲合作对话（ACD）的建立，使其成为讨论与协作的第一个全大陆论坛。亚洲合作对话的关键原则是汇集亚洲多元化的资源和互补优势，成为实现亚洲整体经济和竞争潜力的驱动力。自成立以来，亚洲合作对话的成员持续增加，其重要性也日益显著；从原来的18个创始成员国到现在来自亚洲大陆每个区域的30多个成员国。泰国将以对话协调者的身份继续推动亚洲合作对话的进程。第一届亚洲合作对话的



首脑峰会于2012年在科威特举行，第二届首脑峰会将于2015年下半年由泰国主办。

泰国是亚太经济合作组织（APEC）的创始成员。该组织的论坛旨在加强贸易、投资和亚太地区的包容性经济增长。亚太经济合作组织自1989年成立以来，泰国为了推广贸易和加强区域经济繁荣的目标，在包括贸易与投资自由化、区域经济一体化、中小企业发展、联通、食品安全及能源安全的亚太经合组织议程上，都一直发挥着建设性的作用。

应对全球挑战



泰国的国际地位和贡献一直是基于建设性的对话和国家间主权平等的原则。鉴于国家间的相互依存日益加深和诸多跨国性质的安全挑战，泰国坚信在解决一些最紧迫的全球挑战上，按联合国（UN）指导的多边方式是不可缺少的。自1946年进入联合国（UN）成为该组织的第55个成员国，泰国一直与所有联合国机构合作，帮助解决全球性问题，诸如从恐怖主义、维持和平、人类安全、人道主义援助、传染性疾病，到环境灾害管理和食品安全。

泰国对于自身积极参与联合国事务的悠久历史深感自豪。泰国曾在1956年担任过大会主席，并在1985-1986年间担任过联合国安理会（UNSC）的非常任理事国。

泰国于2010-2013年期间，第一次被选为人权理事会（HRC）的成员国。此外，在2010年6月，泰国当选为任期一年的理事会主席。泰国曾被选为人权理事会的成员国及理事会主席的



事实，清楚地反映了全球社会对于泰国保护和促进人权立场的信心。

如今，泰国已承诺将继续与合作伙伴合作，以在国际事务中发挥重要的作用。泰国已宣布其在联合国安理会（UNSC）2017年至2018年任期的非常任理事国候选资格。鉴于过去的记录及在东南亚和亚太地区所扮演的积极角色，为了全球的福祉，泰国随时准备好通过联合国安理会对国际和平与安全做出贡献。



于2014年10月在意大利米兰所举行的第10届亚欧会议（ASEM）首脑会议上，30个欧洲联盟成员国和21个亚洲国家的代表齐聚一堂。在此次会议上，泰国总理巴育·占奥差将军鼓励欧盟委员会合力共同发展亚洲的互联互通，并说明了亚欧伙伴关系如何可以一同解决全球的问题与担忧。此外，泰国还讨论了自身在应对当前和未来的安全挑战，如埃博拉疫情的爆发，所将发挥的作用。

泰国是一个中型的发展中国家，拥有可持续发展、保护人权和维护区域安全的长期经验。凭借着与世界各国的牢固关系，就众所关心介于发达国家和发展中国家之间，以及亚洲和世界其他地区之间的全球性问题，泰国坚信已具备良好的条件，作好伙伴关系的桥梁。

泰王国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.in.th

◆ 泰国总理府办公厅秘书处
**The Secretariat of the Prime Minister,
Government House**
1 Pissanulok Rd., Dusit, Bangkok,
Thailand 10300
Tel. (66 2) 288 4000, 288 4322
Fax. (66 2) 288 4323
www.thaigov.go.th

◆ 泰国农业与合作部
Ministry of Agriculture and Cooperatives
3 Ratchadamnoen Nok Rd., Bangkok,
Thailand 10200
Tel. (66 2) 281 5955, 281 5884
E-mail: webmaster@moac.go.th
www.moac.go.th

◆ 泰国商务部
Ministry of Commerce
44/100 Nonthaburi 1 Rd., Meuang,
Nonthaburi, Thailand 11000
Tel. (66 2) 507 8000
Fax. (66 2) 547 5210, 507 6305
E-mail: webmaster@moc.go.th
www.moc.go.th

• 泰国出口促进厅
**Department of International Trade
Promotion**
44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasoi,
Meuang, Nonthaburi, Thailand 11000
Tel. (66 2) 507 7999
Fax. (66 2) 507 8019
Call Center: 1169 (domestic call)
E-mail: tidep@ditp.co.th
www.ditp.go.th

◆ 泰国文化部
Ministry of Culture
666 Borommaratchachonnani Rd.,
Bang Bamru, Bang Phlat, Bangkok,
Thailand 10700
Tel. (66 2) 422 8888
Call Center: 1765
E-mail: webmaster@m-culture.go.th
www.m-culture.go.th

◆ 泰国国防部
Ministry of Defence
Sanamchai Rd., Pranakorn, Bangkok,
Thailand 10200
Tel. (66 2) 228 1199, 622 1972
E-mail: webmaster@mod.go.th
www.mod.go.th

◆ 泰国教育部
Ministry of Education
319 Ratchadamnoen Nok Rd., Dusit,
Bangkok, Thailand 10300
Tel. (66 2) 304 9690, 281 9264
Call Center: 1579 (domestic call)
E-mail: website@moe.go.th
www.moe.go.th

◆ 泰国能源部
Ministry of Energy
555/2 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok, Thailand 10900
Tel. (66 2) 140 6000
E-mail: pr@energy.go.th
www.energy.go.th

◆ 泰国外交部
Ministry of Foreign Affairs
443 Sri Ayudhya Rd., Bangkok,
Thailand 10400
Tel. (66 2) 203 5000
www.mfa.go.th

◆ 泰国财政部
Ministry of Finance
Rama 6 Rd., Phayathai, Bangkok, Thailand 10400
Tel. (66 2) 273 9021
Fax. (66 2) 273 9408
www.mof.go.th

• 泰国海关总署
Customs Department of Thailand
1 Sunthornkosa Rd., Khlong Toey,
Bangkok, Thailand 10110
Tel. (66 2) 667 7000, (662) 667 6000
Fax. (66 2) 667 7767
E-mail: customs_clinic@customs.go.th
www.customs.go.th

◆ 泰国工业部
Ministry of Industry
Rama 6 Rd., Ratchathewi, Bangkok,
Thailand 10400
Tel. (66 2) 202 3000
Fax. (66 2) 202 3048
Call center: 1563 (domestic call)
E-mail: info@industry.go.th
www.industry.go.th

• 泰国国家投资促进委员会 (BOI)
Board of Investment of Thailand (BOI)
555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok, Thailand 10900
Tel. (66 2) 553 8111
Fax. (66 2) 553 8222
E-mail: head@boi.go.th
www.boi.go.th

• 泰国国家工业区管理局 (I-EA-T)
**Industrial Estate Authority of
Thailand (I-EA-T)**
618 Nikom Makkasan Rd., Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok, Thailand 10400
Tel. (66 2) 253 0561
Fax. (66 2) 252 9273
E-mail: investment.1@ieat.email.go.th
www.ieat.go.th

◆ 泰国信息与通信技术部 (MICT)
**Ministry of Information and
Communication Technology (MICT)**
120 Moo 3, 6-9 floor Government Center,
Building B, Chaengwattana Rd., Laksi,
Bangkok, Thailand 10210
Tel. (66 2) 141 6747
Fax. (66 2) 143 8019
E-mail: pr@mict.mail.go.th
www.mict.go.th

◆ 泰国内政部
Ministry of Interior
Atsadang Rd., Bangkok, Thailand 10200
Tel. (66 2) 222 1141-55
E-mail: webmaster@moi.go.th
www.moi.go.th

◆ 泰国司法部
Ministry of Justice
Government Center, Building A
Chaengwattana Rd., Laksi, Bangkok
Thailand 10210
Tel. (66 2) 141 5100
Fax. (66 2) 143 8242
www.moj.go.th

◆ 泰国劳工部
Ministry of Labour
Mitmaitri Rd., Dindaeng, Bangkok,
Thailand 10400
Tel. (66 2) 232 1662-4
www.mol.go.th

◆ 泰国自然资源与环境部
**Ministry of Natural Resources and
Environment**
92 Soi Phahonyothin 7, Phahonyothin Rd.,
Sam Sen Nai, Phayathai, Bangkok,
Thailand 10400
Tel. (66 2) 278 8500
Fax. (662) 298 5735
www.mnre.go.th

◆ 泰国卫生部
Ministry of Public Health
Tiwanond Rd., Meuang, Nonthaburi,
Thailand 11000
Tel. (66 2) 590 1000
E-mail: webmaster@health.moph.go.th
www.moph.go.th

◆ 泰国科学技术部
Ministry of Science and Technology
75/47 Rama 6 Rd., Ratchathewi, Phayathai,
Bangkok, Thailand 10400
Tel. (66 2) 333 3700
Fax. (66 2) 333 3833
Call Center: 1313 (domestic call)
E-mail: webmaster@most.go.th
www.most.go.th

◆ 泰国旅游与体育部
**Ministry of Social Development and
Human Security**
1034 Krungkasem Rd., Pom Prap Sattru Phai,
Bangkok, Thailand 10100
Tel. (66 2) 659 6399
E-mail: society@m-society.go.th
www.m-society.go.th

◆ 泰国社会发展与人类保障部
Ministry of Tourism and Sport
4 Ratchadamnoen Nok Rd.,
Pom Prap Sattru Phai,
Bangkok, Thailand 10100
Tel. (66 2) 283 1500
Fax. (66 2) 356 0746
E-mail: webmaster@mots.go.th
www.mots.go.th

• 泰国国家旅游局 (TAT)
Tourism Authority of Thailand (TAT)
1600 New Pechburi Rd., Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok, Thailand 10400
Tel. (66 2) 250 5500
Fax. (66 2) 250 5511
Call Center: 1672 (domestic call)
E-mail: center@tat.or.th
www.tourismthailand.org

• 泰国旅游开发办公室
**Office of Tourism Development
of Thailand**
National Stadium, Rama 1 Rd., Pathumwan,
Bangkok, Thailand 10330
Tel. (66 2) 219 4010
Fax. (66 2) 216 6906
E-mail: info@tat.or.th
www.tourism.go.th

◆ 泰国交通部
Ministry of Transport
38 Ratchadamnoen Nok Rd.,
Pom Prap Sattru Phai,
Bangkok, Thailand 10100
Tel. (66 2) 283 3000
Fax. (66 2) 281 3959
E-mail: webmaster@mot.go.th
www.mot.go.th

泰国国外交部

www.mfa.go.th
www.thailandtoday.org