

แบบตอบรับ

กิจกรรมการวิเคราะห์และประเมินเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เบื้องต้นของร้านอาหารไทย
ในรัฐไบเอิร์นและรัฐบาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก

ชื่อร้านอาหารไทย	
เว็บไซต์	
Facebook, Instagram หรือ social network อื่นๆ	
Email / เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	
ปัจจุบันลูกค้ารู้จักร้านของท่านจากช่องทางใด (ใส่หมายเลขเรียงตามลำดับความสำคัญ) (1 สำคัญสุด)	☐ Google search / map ☐ Food delivery app / website (โปรดระบุชื่อ.....) ☐ TripAdvisor ☐ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ☐ สื่อท้องถิ่น ☐ Walk-in ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
ปัจจุบันท่านมีการโปรโมตร้านของท่านผ่านช่องทางใดบ้าง	☐ Facebook Ads ☐ Google Ads ☐ ช่องทางออนไลน์อื่นๆ โปรดระบุ..... ☐ ช่องทางออฟไลน์อื่นๆ โปรดระบุ.....
ท่านใช้งบประมาณในการโปรโมตร้านต่อเดือนเท่าไร (EUR โดยประมาณ)	
ท่านมีการอัปเดตเว็บไซต์ของร้านบ่อยแค่ไหน	☐ ทุกสัปดาห์ ☐ ทุกเดือน ☐ หลายๆเดือนครั้ง ☐ ปีละครั้ง ☐ ไม่เคยเลย

ใครเป็นผู้ทำเว็บไซต์ของร้าน ให้ท่าน	☐ ทำเอง ☐ คนรู้จักทำ ☐ จ้างฟรีแลนซ์ ☐ จ้างบริษัทในไทย ☐ จ้างบริษัทในเยอรมัน
ถ้าสามารถแก้ไขได้ ท่านต้องการ เพิ่มเติมหรือแก้ไขอะไรบน เว็บไซต์ของท่าน	☐ ยังไม่มีอะไรที่ต้องการแก้ไข ☐ ต้องการแก้สิ่งต่อไปนี้.....(โปรดระบุ)
นอกจากเรื่องเว็บไซต์แล้ว ท่านต้องการความช่วยเหลือ ด้านใดเกี่ยวกับเรื่องสื่อออนไลน์ และระบบ IT อีกหรือไม่	
ปัจจุบันใครเป็นคนดูแลเว็บไซต์, สื่อออนไลน์, ระบบ IT ของร้าน	☐ ดูแลเอง ☐ คนรู้จัก ☐ จ้างฟรีแลนซ์ ☐ จ้างบริษัทดูแล

หมายเหตุ

1. ร้านอาหารไทยที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต้องส่งแบบตอบรับภายในวันที่ 20 ก.ย. 64 โดยสถานกงสุลใหญ่ฯ จะพิจารณาและติดต่อกลับเพื่อยืนยันการเข้าร่วมในโอกาสแรก
2. ในกรณีที่ร้านอาหารไทยประสงค์จะหารือกับผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์ ขอความกรุณาติดต่อกับสถานกงสุลใหญ่ฯ เพื่อบันทึกหมายวันและเวลาที่สะดวกอีกครั้ง นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว และไม่ให้เกิดปัญหา ขอความกรุณาช่วยเตรียม username, รหัสผ่านและวิธีการเข้าระบบ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์, สื่อออนไลน์และระบบ IT ของร้านอาหารของท่านให้พร้อมด้วย

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครมิวนิก