



## هيئة تايلاند للسياحة تطلق رسمياً تطبيقات على أجهزة الهواتف المحتركة للزوار المسلمين

التطبيق الجديد يستهدف تعزيز عدد زوار الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي

(دبي ، الإمارات العربية المتحدة ، 28 يونيو 2015 ) : أطلقت هيئة تايلاند للسياحة رسمياً التطبيقات الخاصة بأجهزة الهواتف المحتركة المصممة خصيصاً للزوار والسياح المسلمين، وذلك لسهولة العثور على المنتجات و المرافق السياحية الصديقة للمسلمين في كافة أنحاء البلاد .

وسيتوفر التطبيق الجديد على أجهزة الأبل و الأندرويد وفي حالي متصل وغير متصل بشبكة الأنترنت ، وسيتيح هذا الدليل السياحي الإلكتروني مساعدة الزوار المسلمين في إيجاد المساجد ، المطاعم الحلال، الفنادق ومركز التسوق المنتشرة في تايلاند .

في البداية سيعمل هذا البرنامج باللغتين التايلاندية والإنجليزية ، وسيتم لاحقاً توسيعه ليشمل اللغة العربية والأندونيسية، وذلك في إطار الإستراتيجية التي وضعتها الهيئة لتعزيز مكانة تايلاند كوجهة صديقة للمسلمين على الدوام .

حيث تم الكشف عن التطبيق الحديث في منتدى "جراوند بريكينغ" ، الذي نظمته هيئة تايلاند للسياحة وتايلاند ترافل مارات بلس والذي عقد أثناء معرض السفر والسياحة السنوي 2015 .

من جانبه قال السيد/ تشاليرمساك سورانانت ، مدير مكتب هيئة تايلاند للسياحة في دبي والشرق الأوسط: نحن متحمسون للغاية للإعلان رسمياً عن إطلاق التطبيق الذي يعتبر الأول من نوعه للضيوف المسلمين في الشرق الأوسط ، ومع هذه المبادرة نعتقد اعتقاداً قوياً بأن تايلاند ستكون ذات مكانة رائدة للسفر ووجهة ودية للزوار المسلمين .

ويصنف الزوار المسلمين على عدد شرائح واسعة من حيث الكمية والنوع ، فالزوار من دول مجلس التعاون الخليجي يحققون أعلى معدل إقامة ، ففي عام 2013 وصلت مدة الإقامة للزوار من دولة الإمارات العربية المتحدة 10.6 أيام ،

بيمنا كان المعدل العام في تايلاند 9.8 يوماً ، في حين بلغ متوسط الإنفاق اليومي للإماراتيين 195 دولار أمريكي ، أما متوسط الإنفاق المتوقع كان 150 دولار أمريكي .

والتطبيق متاح للتحميل على iTunes (<https://itunes.apple.com/en/app/id1002310096?mt=8>) و Google Play

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wisdomlanna.thailandhalalexperience&hl=en>)

<< انتهى >>

الصورة (1)



التطبيق الجديد الذي أطلقته هيئة تايلاند للسياحة للمسلمين

الصور (2)



السيد سييري باكورن تشاو ساموت ، مدير المكتب التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات في هيئة تايلاند للسياحة

## نبذة حول هيئة تايلاند للسياحة

تأسست هيئة تايلاند للسياحة في 18 مارس عام 1960، وهي أول هيئة تايلاندية أنيط بها على وجه الخصوص مسؤولية الترويج السياحي. تقوم الهيئة بتزويد جمهور المهتمين بالمعلومات والبيانات الخاصة بالمناطق السياحية التايلاندية، وتُشهرُ تايلاند وتُعرفُ بمعالمها السياحية بُغية تشجيع السياح المحليين والأجانب على التوجه للسياحة والاستجمام في أنحاء تايلاند، إجراء الدراسات اللازمة لوضع برامج وخطط تنموية لتطوير الوجهات والمناطق السياحية، وتعاون مع كافة الجهات المعنية وتدعم تطوير مهارات طواقم الموظفين العاملة في مجال السياحة. منذ افتتاح أول مكتب محلي لهيئة تايلاند للسياحة في شيانغ ماي عام 1968، أصبح لديها حالياً 35 مكتباً إقليمياً، منتشرة في أنحاء متفرقة من تايلاند. كما افتتحت هيئة تايلاند للسياحة أيضاً العديد من المكاتب في الخارج كان أولها مكتب نيويورك الذي افتتح عام 1965. وخلال الثلاثين سنة الماضية، أصبح للهيئة منذ تأسيسها أكثر من 26 مكتباً موزعاً في أنحاء متفرقة من العالم، وتشمل مكتب دبي والشرق الأوسط المسؤول عن الترويج لتايلاند ضمن دول مجلس التعاون الخليجي، ودول شرق المتوسط، العراق وايران.

### للإستفسارات الصحفية

السيد/ إيان بوروميو ، +971 56 7392 308 ، [iborromeo@aviareps.com](mailto:iborromeo@aviareps.com)

السيد/ عمار عدرا ، +971 (0)52 956 4041 [aadra@aviareps.com](mailto:aadra@aviareps.com)

المكتب التمثيلي للتسويق في الشرق الأوسط

هيئة تايلاند للسياحة

بواسطة شركة أفياربيس للعلاقات العامة المحدودة

تليفون: +971 4 375 3295 ؛ فاكس: +971 4 439 3582