



EU Industry Review

ปีที่ 11 ฉบับที่ 10 ประจำเดือนตุลาคม 2567

สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

การตั้งกำแพงภาษีของ EU ต่อรถยนต์ไฟฟ้าจีน: จากการค้าไปจนถึงการลงทุน



“Future of European Competitiveness Report” เพื่อความเจริญรุ่งเรืองและ
ความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของยุโรป

สหภาพยุโรปผ่านกฎหมายไซเบอร์ความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์
ดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต



ภาคธุรกิจของยุโรปเรียกร้องบังคับใช้กฎกับผู้ค้าจากประเทศที่สาม
เพื่อความปลอดภัยและการแข่งขันที่เป็นธรรม

EU เปิดตัว Trusted Investors Network เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง



การผลิตขั้นสูง: ปัจจัยสำคัญสำหรับความสามารถในการแข่งขันของสหภาพยุโรป

สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

Email: thaiind.vienna@gmail.com







Website: <http://thaiindustrialoffice.wordpress.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/thaiindustrialVienna>



SCAN ME

บทความประจำเดือน

-  การตั้งกำแพงภาษีของ EU ต่อยนต์ไฟฟ้าจีน: จากการค้าไปจนถึงการลงทุน
-  “Future of European Competitiveness Report” เพื่อความเจริญรุ่งเรืองและความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของยุโรป
-  สหภาพยุโรปผ่านกฎหมายไซเบอร์ความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต
-  ภาคธุรกิจของยุโรปเรียกร้องบังคับใช้กฎกับผู้ค้าจากประเทศที่สามเพื่อความปลอดภัยและการแข่งขันที่เป็นธรรม
-  EU เปิดตัว Trusted Investors Network เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง
-  การผลิตขั้นสูง: ปัจจัยสำคัญสำหรับความสามารถในการแข่งขันของสหภาพยุโรป

EU-Industry Review เป็นพื้นที่เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลหรือข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในสหภาพยุโรปและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมของไทย ทั้งการผลิตและการส่งออก เช่น ภาวะการผลิต นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี นโยบายกฎหมายและกฎระเบียบ มาตรการหรือมาตรฐานต่าง ๆ สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไป

EU-Industry Review จัดทำในรูปแบบจดหมายข่าวรายเดือนและเผยแพร่ในเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของสำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย



ดร. กนกรรณ โคมลวีระเกตุ
อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายอุตสาหกรรม)
ที่ปรึกษาและบรรณาธิการ

สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

Office of Industrial Affairs

Email: thaiind.vienna@gmail.com

Royal Thai Embassy Vienna

Website: <http://thaiindustrialoffice.wordpress.com>

Cottagegasse 48, 1180 Vienna, Austria

Facebook: <https://www.facebook.com/thaiindustrialVienna>

Tel: +43(1) 478 5205 Fax: +43(1) 478907

1

การตั้งกำแพงภาษีของ EU ต่อรถยนต์ไฟฟ้าจีน: จากการค้าไปจนถึงการลงทุน

สาระสำคัญ

- สหภาพยุโรป (EU) ได้อนุมัติการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าต่อรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนซึ่งอาจสูงถึง 45% เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมจากการที่รัฐบาลจีนให้เงินอุดหนุนจำนวนมากกับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งส่งผลเสียต่อความสามารถในการแข่งขันของยุโรป
- ความสำเร็จของจีนในอุตสาหกรรม EV มีปัจจัยสนับสนุนจากการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดภายในประเทศ ซึ่งผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและการบูรณาการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- การกำหนดกำแพงภาษีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดของ WTO รวมถึงการมีวิสัยทัศน์ทางอุตสาหกรรมที่ชัดเจนและการลงทุนเพิ่มเติม จะช่วยให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสีเขียวของยุโรปได้

สหภาพยุโรป (EU) ได้อนุมัติการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าต่อรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมจากการสนับสนุนภาครัฐของจีน แม้ว่าจีนจะพยายามล็อบบี้อย่างหนักเพื่อหยุดยั้งมาตรการดังกล่าว แต่กลับไม่สามารถชนะใจประเทศสมาชิกส่วนใหญ่ใน EU ได้ โดยมีเพียง 5 ประเทศ รวมถึงเยอรมนี ที่ลงคะแนนคัดค้าน ขณะที่เบลเยียมและอีก 11 ประเทศงดออกเสียง การตัดสินใจนี้เป็นผลจากการสืบสวนที่ชี้ว่าจีนสนับสนุนผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าด้วยเงินอุดหนุนจำนวนมาก ซึ่งส่งผลเสียต่อความสามารถในการแข่งขันของยุโรป

กำแพงภาษีใหม่ซึ่งอาจสูงถึง 45% ถูกกำหนดตามปริมาณเงินอุดหนุนที่ผู้ผลิตแต่ละรายได้รับและระดับความร่วมมือในระหว่างการสืบสวน แม้ภาษีจะสูงตามมาตรฐานยุโรป แต่รถยนต์ไฟฟ้าจากจีนยังคงมีโอกาสแข่งขันในตลาด เนื่องจากมีกำไรต่อหน่วยที่สูง

เหตุผลและบริบท

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าจีนไม่ได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ จีนได้ดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งตั้งแต่ปี 2552 โดยให้เงินอุดหนุนประมาณ 231,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐแก่ภาคส่วนนี้ นอกจากเงินอุดหนุนแล้ว การแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดภายในประเทศยังผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและการบูรณาการในแนวดิ่ง ตั้งแต่การผลิตแบตเตอรี่ไปจนถึงการจัดหาวัตถุดิบ

การส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าถือเป็นส่วนสำคัญของโมเดลการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนในยุคประธานาธิบดีสี จิ้นผิง โดย EU เป็นตลาดส่งออกหลักของจีน การตั้งกำแพงภาษีครั้งนี้ไม่เพียงเป็นความท้าทายทางเศรษฐกิจ แต่ยังเป็นสัญญาณเตือนว่าเทคโนโลยีสีเขียวอื่น ๆ อาจเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการที่คล้ายคลึงกัน

ผลกระทบต่อการค้าและอุตสาหกรรม

สำหรับจีน กำแพงภาษีนี้ก่อให้เกิดความท้าทายทั้งทางเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ แม้จะมีข้อจำกัดในการตอบโต้ภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO) แต่จีนอาจเลือกตั้งกำแพงภาษีตอบโต้สินค้าส่งออกของยุโรป เช่น เนื้อหมูและสุราคอนญัก เพื่อให้ EU กลับไปทบทวนการตัดสินใจ

ปัจจุบัน มาตรการลักษณะนี้กำลังกลายเป็นแนวโน้มที่สำคัญของนโยบายการค้าโลก ตัวอย่างเช่น สหรัฐฯ ได้เพิ่มภาษีนำเข้ารถยนต์จีนถึง 100% ขณะที่ประเทศอื่น ๆ เช่น บราซิลและตุรกี ตั้งกำแพงภาษีเพื่อจูงใจให้บริษัทจีนลงทุนในประเทศตน

ผลกระทบของกำแพงภาษีนี้เริ่มปรากฏในยุโรปแล้ว เช่น วอลโว่ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Geely จากจีน ได้ย้ายสายการผลิตบางส่วนจากจีนมายังเมือง Gent ประเทศเบลเยียม ในขณะที่ฮังการี แม้จะลงคะแนนคัดค้าน แต่กำลังดึงดูดการลงทุนจากบริษัทจีน เช่น CATL และ BYD เพื่อสร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ ส่วนตุรกีก็ได้รับประโยชน์จากการลงทุนจากบริษัทจีนเพิ่มมากขึ้นรวมถึงการส่งออกไปยังประเทศอื่นใน EU



Credit: Wikimedia Commons

ยุทธศาสตร์สำคัญของยุโรป

แม้กำแพงภาษีจะเพิ่มค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริโภค แต่จะช่วยบรรเทาแรงกดดันต่อผู้ผลิตรถยนต์ยุโรปให้เติบโตได้ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมของจีนที่ได้รับการคุ้มครองจากอุปสรรคทางการค้ามายาวนาน อย่างไรก็ตาม หากไม่มีมาตรการสนับสนุนเพิ่มเติม เช่น กองทุนเพื่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของยุโรป ความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอาจนำไปสู่ราคาที่สูงขึ้นและชะลอการเปลี่ยนผ่านสีเขียว

เมื่อพิจารณาถึงมาตรการของยุโรปห้ามจำหน่ายรถยนต์ดีเซลและเบนซินใหม่ตั้งแต่ปี 2578 ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่อุตสาหกรรมสีเขียวของยุโรปจะต้องแข็งแกร่งขึ้น ภาษีทางการค้าสามารถแก้ปัญหาได้แค่ชั่วคราว แต่หากจะรักษาตำแหน่งของยุโรปในตลาด EV ทั่วโลก จำเป็นต้องมีการลงทุนเชิงโครงสร้างและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

ความสำเร็จด้านรถยนต์ไฟฟ้าของจีนได้พิสูจน์ให้เห็นว่าการแข่งขันเป็นองค์ประกอบสำคัญของนโยบายอุตสาหกรรม การปกป้องผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรปอย่างสิ้นเชิงจากตลาดจีน เช่นเดียวกับที่รัฐบาลสหรัฐฯ กำลังทำอยู่ อาจส่งผลเสียต่อการพัฒนานวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันของผู้เล่นในยุโรป

การกำหนดกำแพงภาษีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดของ WTO รวมถึงการมีวิสัยทัศน์ทางอุตสาหกรรมที่ชัดเจนและการลงทุนเพิ่มเติม จะช่วยให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสีเขียวของยุโรปได้

อ้างอิง

<https://www.egmontinstitute.be/eu-tariffs-on-chinese-electric-vehicles-from-trade-to-investments>

2

“Future of European Competitiveness Report” เพื่อความเจริญรุ่งเรืองและความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของยุโรป

สาระสำคัญ

- ยุโรปเป็นกลุ่มประเทศที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดทั้งจากการชะลอตัวของการค้าโลก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เร่งตัวขึ้น และการแบ่งแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ ถึงแม้จะเป็นภูมิภาคที่เปิดกว้างทางเศรษฐกิจที่สุดในโลก แต่กลับมีจุดอ่อนในหลายด้าน เช่น การพึ่งพาซัพพลายเออร์ภายนอก ความล่าช้าในเทคโนโลยีใหม่ ราคาพลังงานที่สูงที่สุดในโลก และมีความพร้อมน้อยที่สุดที่จะปกป้องตนเอง
- การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันต้องอาศัยการบูรณาการในยุโรปมากขึ้น การสร้างตลาดเดียวที่แท้จริง การเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยี เพิ่มความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน ลดการพึ่งพาจากภายนอก และการรวมตลาดทุน สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรืองในอนาคต



เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา นาง Ursula von der Leyen ประธานคณะกรรมการบริหารยุโรป ได้รับมอบรายงานเกี่ยวกับอนาคตของความสามารถในการแข่งขันของสหภาพยุโรป (“Future of European Competitiveness Report”) จัดทำโดย นาย Mario Draghi ที่ปรึกษาพิเศษของ Ursula von der Leyen และอดีตประธานธนาคารกลางยุโรป ข้อค้นพบของ

รายงานนี้จะมีส่วนสนับสนุนงานของคณะกรรมการฯ ในแผนฉบับใหม่เพื่อความเจริญรุ่งเรืองและความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนของยุโรป

ในสุนทรพจน์ของ นาย Mario Draghi ได้กล่าวว่า ยุโรปต้องเผชิญในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากการชะลอตัวของการค้าโลก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เร่งตัวขึ้น และการแบ่งแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ ในบรรดาประเทศเศรษฐกิจหลักๆ ทั้งหมด ยุโรปเป็นกลุ่มประเทศที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มากที่สุด ทั้งนี้ ยุโรปเป็นภูมิภาคที่เปิดกว้างทางเศรษฐกิจที่สุดในโลก แต่กลับมีจุดอ่อนในหลายด้าน เช่น การพึ่งพาซัพพลายเออร์ภายนอก ความล่าช้าในเทคโนโลยีใหม่ ราคาพลังงานที่สูงที่สุดในโลก และมีความพร้อมน้อยที่สุดที่จะปกป้องตนเอง

สาเหตุปัญหาและข้อเสนอแนะ

รายงานนี้ไม่ได้กล่าวถึงเฉพาะความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังเน้นถึงอนาคตของยุโรปและความจำเป็นในการสร้างความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรือง โดยวางกลยุทธ์สำหรับยุโรปเพื่อการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ระบุลำดับความสำคัญที่ อธิบายข้อเสียที่เผชิญอยู่ และเสนอวิธีแก้ปัญหาเหล่านั้น โดยเสนอยุทธศาสตร์ 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. การปิดช่องว่างด้านนวัตกรรมกับสหรัฐอเมริกาและจีน

ปัญหาหลักในยุโรปคือไม่มีบริษัทใหม่ที่มีเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นในยุโรป มีโครงสร้างอุตสาหกรรมแบบคงที่ซึ่งถูกครอบงำโดยบริษัทและเทคโนโลยีเดียวกันกับเมื่อหลายทศวรรษก่อนคือบริษัทยานยนต์ ยุโรปเต็มไปด้วยนักวิจัยและผู้ประกอบการที่มีความสามารถ แต่การพัฒนานวัตกรรมมักขาดการทำงานร่วมกัน และไม่สามารถแปลงแนวคิดให้เป็นความสำเร็จเชิงพาณิชย์ได้ ช่องว่างด้านนวัตกรรมเป็นรากฐานของการเติบโตของผลผลิตที่ชะลอตัวของยุโรปเมื่อเทียบกับสหรัฐอเมริกา จำเป็นต้องนำนวัตกรรมกลับคืนสู่ยุโรปผ่านการปฏิรูประบบนิเวศนวัตกรรมทั้งหมด รายงานเสนอการปฏิรูประบบนวัตกรรม โดยมุ่งเน้น

- การสนับสนุนสถาบันการศึกษาและงานวิจัย ส่งเสริมให้งานวิจัยสามารถเปลี่ยนไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์
- พัฒนากรอบกฎหมายใหม่ ที่มีความสอดคล้องและจัดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ เพื่อส่งเสริมการขยายขนาดธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทนวัตกรรม
- การยกระดับตลาดทุน และบูรณาการกับตลาดเดียวของสหภาพยุโรป ลดอุปสรรคการระดมทุนและสนับสนุนผู้ประกอบการสู่ภาคเทคโนโลยีขั้นสูงและโครงสร้างอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาได้
- การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในอุตสาหกรรม (AI) เพิ่มขีดความสามารถของเครือข่าย และเพิ่มการเข้าถึงสำหรับอุตสาหกรรมและสตาร์ทอัพ รวมทั้งการพัฒนาและฝึกทักษะให้แรงงาน

2. แผนร่วมสำหรับการลดคาร์บอนและการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

ยุโรปมีเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ทะเยอทะยาน และหากมีนโยบายและแผนงานที่สอดคล้องกันเพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ก็จะเปิดโอกาสสำหรับยุโรป แต่ถ้าไม่เป็นเช่นนั้นก็จะผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน รายงานเสนอให้

- ลดราคาพลังงาน ปรับโครงสร้างพลังงานให้เกิดความมั่นคงและลดความผันผวนของราคา
- สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาด เช่น พลังงานหมุนเวียน นิวเคลียร์ พลังงานชีวภาพ ไฮโดรเจน การดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์คาร์บอน รวมถึงเร่งการอนุญาต เพิ่มการลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อใช้พลังงานสะอาด
- สร้างสมดุลระหว่างการใช้เทคโนโลยีสีเขียวจากต่างประเทศกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเอง สหภาพยุโรปเป็นผู้นำระดับโลกในด้านเทคโนโลยีสะอาด เช่น กังหันลม อิเล็กโทรไลเซอร์ และเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ และยังแข็งแกร่งในด้านนวัตกรรมสีเขียว แต่เทคโนโลยีบางประเภท เช่น แผงเซลล์แสงอาทิตย์ ผู้ผลิตจากต่างประเทศมีความก้าวหน้าไปมากแล้วและไม่คุ้มค่าหากยุโรปจะผลิตเอง แต่ในทางตรงข้ามเทคโนโลยีบางประเภท เช่น แบตเตอรี่ ยุโรปอาจต้องมีการพัฒนาขึ้นเองด้วยเหตุผลเชิงยุทธศาสตร์
- การผูกพัน ‘อุตสาหกรรมระยะยาว’ จนกว่าจะความพร้อมในการแข่งขันระดับนานาชาติ

3. การเพิ่มความมั่นคงและลดการพึ่งพา

รายงานเน้นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถุภัณฑ์และเทคโนโลยีจากประเทศภายนอกในภาวะที่ภัยความมั่นคงเพิ่มสูงขึ้น ยุโรปมีจุดอ่อนในการป้องกันประเทศเนื่องจากขาดการประสานงานระหว่างประเทศสมาชิก มีการกระจายตัวของฐานอุตสาหกรรมมากเกินไป ทำซ้ำโดยไม่จำเป็น รายงานเสนอให้

- สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ปลอดภัย สำหรับวัตถุดิบและเทคโนโลยีที่สำคัญ กระจายการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญและสร้างกำลังการผลิตในประเทศ ผ่าน “นโยบายเศรษฐกิจต่างประเทศ” ที่มีข้อตกลงการให้สิทธิพิเศษทางการค้าและการลงทุนกับประเทศที่อุดมด้วยทรัพยากร สร้างคลังสำรองวัตถุดิบ และพัฒนาความร่วมมือทางอุตสาหกรรม
- ขยายศักยภาพอุตสาหกรรมในภาคส่วนยุทธศาสตร์ เช่น เซมิคอนดักเตอร์ การป้องกันประเทศ และอวกาศ โดยควรรวมกลุ่มประเทศในการจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันประเทศและมีการวิจัยพัฒนาร่วมกัน เพื่อขยายขนาด ยกระดับมาตรฐาน และการทำงานร่วมกัน

เงินทุนสำหรับการยกระดับเศรษฐกิจ

การดำเนินการตามข้อเสนอในรายงานนี้ จำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นเงินสนับสนุนจากภาครัฐและการระดมทุนจากภาคเอกชนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของ Capital Market Union โดย

- เพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น จะส่งผลให้เงินทุนจากเอกชนไหลเข้าสู่ตลาดทุนเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมการลงทุนร่วมในโครงการสำคัญ เช่น การวิจัยพัฒนานวัตกรรม โครงข่ายไฟฟ้า การจัดซื้อด้านกลาโหม

สิ่งสำคัญที่ต้องระลึกเสมอ คือ หนี้สาธารณะที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามข้อเสนอในรายงานก็เพื่อการบรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ไม่ใช่สำหรับการใช้จ่ายหรือเป็นเงินอุดหนุนทั่วไป

อ้างอิง

- https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/23-10-2024-draghi-s-report-on-the-future-of-european-competitiveness-a-blueprint-for-europe-s-demographic-and-regional-cohesion_en
- https://commission.europa.eu/topics/strengthening-european-competitiveness/eu-competitiveness-looking-ahead_en
- [Address by Mr. Mario Draghi at the presentation of the report on the Future of European competitiveness in the European Parliament](#)

3

สหภาพยุโรปผ่านกฎหมายไซเบอร์ความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

สาระสำคัญ

- กฎหมาย Cyber Resilience Act มุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เช่น กล้องวงจรปิดอัจฉริยะ ตู้เย็น โทรทัศน์ และของเล่น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปลอดภัยตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ พัฒนา ผลิต และวางจำหน่ายในตลาด
- กฎหมายฉบับนี้คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตจะต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สูงขึ้น ส่วนผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น ช่วยในเลือกซื้อและใช้งานผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้ง่ายขึ้น มีคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ความต้องการและมีความปลอดภัยสูงสุด

คณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป ได้ให้ความเห็นชอบและออกกฎหมาย Cyber Resilience Act ซึ่งเป็นกฎหมายใหม่ที่มุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับ

อินเทอร์เน็ต เช่น กล้องวงจรปิดอัจฉริยะ ตู้เย็น โทรทัศน์ และของเล่น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปลอดภัยตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ พัฒนา ผลิต และวางจำหน่ายในตลาด

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กฎหมายฉบับนี้มีเป้าหมายสำคัญในการปรับปรุงข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วสหภาพยุโรป (EU) โดยลดความซ้ำซ้อนของข้อกำหนดในแต่ละประเทศสมาชิก และเพิ่มความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลมีความปลอดภัยตลอดทั้งซัพพลายเชนและตลอดอายุการใช้งาน

ที่มาและความเป็นมา

กฎหมาย Cyber Resilience Act มีจุดเริ่มต้นจากคำแถลงนโยบาย (State of the Union address) ของประธานคณะกรรมการยุโรป นาง Ursula von der Leyen เมื่อปี 2564 ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล กฎหมายฉบับนี้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนเสริมของกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีอยู่ เช่น

- **NIS Directive (Directive on the Security of Network and Information Systems):** ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
- **NIS 2 Directive (Directive on Measures for a High Level of Cybersecurity Across the Union):** การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสหภาพยุโรป
- **EU Cybersecurity Act:** การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ EU

กฎหมาย Cyber Resilience Act ได้รับความเห็นชอบในขั้นสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 หลังจากการเจรจา 3 ฝ่ายร่วมกัน (trilogues) ระหว่างคณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป รัฐสภายุโรป และคณะกรรมการยุโรป โดยเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุโรป

สาระสำคัญของกฎหมาย Cyber Resilience Act

- **การกำหนดข้อกำหนดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แบบ EU-wide** กฎหมายฉบับนี้กำหนดมาตรฐานข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับการออกแบบ พัฒนา ผลิต และการนำผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเข้าสู่ตลาดใน EU โดยกำหนดให้ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ผลิต และตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- **ขอบเขตการบังคับใช้** กฎหมายนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ทุกประเภทที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น อุปกรณ์ IoT (Internet of Things) ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์ในบ้านอัจฉริยะ (Smart Home) และอุปกรณ์อัจฉริยะในที่ทำงาน เช่น กล้องวงจรปิด

อัจฉริยะ ตู้เย็น โทรทัศน์ และของเล่น อย่างไรก็ตาม มีข้อยกเว้นสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีกฎหมายเฉพาะอยู่แล้ว เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ อากาศยานหรืออุปกรณ์เกี่ยวกับการบิน รถยนต์

- **การรับรองมาตรฐานความปลอดภัย** กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นต่ำสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบดิจิทัล เช่น การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การจัดการช่องโหว่ และการอัปเดตซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองว่าเป็นไปตามมาตรฐานจะได้รับเครื่องหมาย CE (Conformité Européenne) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมของ EU เครื่องหมาย CE ช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมีการประเมินความปลอดภัยอย่างรอบคอบ และช่วยให้ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลสามารถวางจำหน่ายในตลาดภายในสหภาพยุโรปได้โดยไร้ข้อจำกัด



- **ระยะเวลาบังคับใช้** หลังจากที่กฎหมายฉบับนี้ได้รับการรับรองจากสภาคณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป และรัฐสภายุโรปแล้ว จะถูกตีพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษาของสหภาพยุโรป (Official Journal of the European Union) กฎหมายจะมีผลบังคับใช้ 20 วันหลังจากนั้น โดยข้อกำหนดทั้งหมดจะใช้บังคับอย่างเต็มรูปแบบภายใน 36 เดือนหลังจากวันที่มีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม ข้อกำหนดบางประการอาจมีผลในระยะแรกก่อนถึงกำหนดเวลาที่กำหนด

- **ผลกระทบ**

- กฎหมายฉบับนี้คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตจะต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สูงขึ้นตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ผลิต และตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันภัยคุกคามโดยช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นกับอุปกรณ์และระบบเครือข่าย
- ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น มีข้อกำหนดให้ระบุคุณสมบัติด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างชัดเจน ช่วยในเลือกซื้อและใช้งานผลิตภัณฑ์ดิจิทัลได้ง่ายขึ้น มีคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ความต้องการและมีความปลอดภัยสูงสุด

กฎหมายใหม่ของสหภาพยุโรปนี้เป็นก้าวสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมทางไซเบอร์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นสำหรับทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมต่อกันอย่างแพร่หลาย

อ้างอิง

- <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/10/10/cyber-resilience-act-council-adopts-new-law-on-security-requirements-for-digital-products/>
- <https://www.eubusiness.com/research-technology/eu-adopts-new-cybersecurity-law-for-connected-devices/>

4

ภาคธุรกิจของยุโรปเรียกร้องบังคับใช้กฎกับผู้ค้าจากประเทศที่สามเพื่อความปลอดภัยและการแข่งขันที่เป็นธรรม

สาระสำคัญ

- แคมเปญ #Compliance4All เพื่อเรียกร้องให้มีการบังคับใช้กฎของสหภาพยุโรปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม ผู้ค้าจากประเทศที่สามและตลาดออนไลน์จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกับธุรกิจในสหภาพยุโรป
- ความร่วมมือที่ดี การสนับสนุนทางการเมือง และการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยสร้างความปลอดภัยและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคค้าปลีกยุโรป และคุ้มครองผู้บริโภคในยุโรปให้มีความปลอดภัย

ผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งทั่วยุโรปเรียกร้องให้ดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อบังคับใช้กฎของสหภาพยุโรปกับผู้ค้าจากประเทศที่สามและตลาดออนไลน์ เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในยุโรปมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรป

ในการประชุมสัปดาห์ความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศของคณะกรรมการยุโรป (Commission's International Product Safety Week) นาง Christel Delberghe ผู้อำนวยการใหญ่ของ EuroCommerce ได้เปิดตัวแคมเปญ #Compliance4All ในระหว่างเวทีเสวนาร่วมกับ นาย Didier Reynders กรรมการ และนาง Anna Cavazzini สมาชิกรัฐสภายุโรป (MEP) และประธานคณะกรรมการตลาดภายในและการคุ้มครองผู้บริโภคของรัฐสภายุโรป (Internal Market and Consumer Protection) โดยได้เน้นถึงความ



จำเป็นเร่งด่วนในการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมและการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อปกป้องผู้บริโภคและสนับสนุนภาคค้าปลีกของยุโรป

ความท้าทายจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ภาคค้าปลีกของยุโรป ซึ่งมีชื่อเสียงด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สูงสุด กำลังเผชิญความท้าทายจากผู้ค้าจากประเทศที่สามที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผู้ค้ากลุ่มนี้มักหลีกเลี่ยงข้อบังคับของสหภาพยุโรป และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือหลอกลวงเข้าสู่ตลาด ผลิตภัณฑ์แรงงานบังคับหรือให้ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกต้อง หรือได้รับการอุดหนุนเงินจากต่างประเทศก่อให้เกิดความบิดเบือนด้านราคาและการละเมิดกฏศุลกากร

ในขณะที่ผู้ค้าปลีกในยุโรปต้องแบกรับภาระด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวด ทำให้การแข่งขันไม่เป็นธรรม รวมถึงสร้างความเสี่ยงต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เช่น ของเล่น เครื่องสำอาง สิ่งทอ รองเท้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย

ผลกระทบต่อผู้บริโภค

การนำเข้าสินค้าที่ไม่ปลอดภัยทำให้ผู้บริโภคเผชิญกับความเสียหาย เช่น สารเคมีที่เป็นอันตรายในของเล่น หรือสิ่งทอ มีการละเมิดกฏความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้กลยุทธ์การตลาดชักจูงผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด

มาตรการที่เสนอ

หากสหภาพยุโรปต้องการให้ภาคธุรกิจมีความแข็งแกร่ง มีการแข่งขันที่เป็นธรรม ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครอง ผู้มีอำนาจในระดับนโยบายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องประสานความร่วมมือกัน โดยต้องได้รับการสนับสนุนทางการเมืองในระดับสูงในการให้ความสำคัญต่อการบังคับใช้กฎระเบียบ เพื่อให้ผู้ค้าจากประเทศที่สามปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันกับผู้ค้าของสหภาพยุโรป และการประสานงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานบังคับใช้กฎในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัยของสินค้า การคุ้มครองผู้บริโภค ศุลกากร และการตรวจสอบเนื้อหาออนไลน์

อ้างอิง

<https://www.eurocommerce.eu/2024/10/retailers-enforce-eu-rules-on-third-country-traders-and-marketplaces/>

5

EU เปิดตัว Trusted Investors Network เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

สาระสำคัญ

- เครือข่ายนักลงทุนที่เชื่อถือได้ (Trusted Investors Network) เป็นความพยายามครั้งสำคัญในการส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของยุโรป เป็นความร่วมมือกับนักลงทุนกลุ่มใหญ่ในยุโรปเพื่อสนับสนุนการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงผ่านกองทุน European Innovation Council (EIC)
- นักลงทุนกลุ่มแรกของเครือข่ายฯ ประกอบด้วยนักลงทุน 71 รายจากทั่วยุโรป เช่น กองทุนร่วมลงทุน (venture capital funds) ธนาคารเพื่อการลงทุนภาครัฐ มูลนิธิ และกองทุนร่วมลงทุนของบริษัท นักลงทุนเหล่านี้บริหารสินทรัพย์รวมกว่า 90 พันล้านยูโร

คณะกรรมการการยุโรป (European Commission) ได้เปิดตัว **เครือข่ายนักลงทุนที่เชื่อถือได้ (Trusted Investors Network)** ณ กรุงเอเธนส์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการเพิ่มเงินทุนของบริษัทเหล่านี้ให้เติบโตในยุโรป เป็นรากฐานสำหรับการพัฒนาต่อไปในปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางทางการเมือง (Political Guidelines) ของคณะกรรมการชุดต่อไป โดยเป็นความร่วมมือกับนักลงทุนกลุ่มใหญ่ในยุโรปเพื่อสนับสนุนการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูง (deep tech) ผ่านกองทุน European Innovation Council (EIC) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยและนวัตกรรม Horizon Europe

โครงสร้างและวัตถุประสงค์ของเครือข่ายฯ

เครือข่ายฯ ที่จัดตั้งขึ้นเป็นผลสืบเนื่องจากการประชุมปรึกษาหารือกับนักลงทุนเกี่ยวกับความร่วมมือในรูปแบบใหม่นี้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์และมิถุนายน 2567 สมาชิกของเครือข่ายได้ลงนามใน **กฎบัตรเครือข่าย (Trusted Investors Network Charter)** ซึ่งระบุค่านิยมร่วมกันในการสนับสนุนบริษัทในยุโรป และการร่วมลงทุนกับกองทุน EIC สมาชิกของเครือข่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มโอกาสในการลงทุนและการแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง



Credit: European Commission

นักลงทุนกลุ่มแรกของเครือข่ายฯ ประกอบด้วยนักลงทุน 71 รายจากทั่วยุโรป เช่น กองทุนร่วมลงทุน (venture capital funds) ธนาคารเพื่อการลงทุนภาครัฐ มูลนิธิ และกองทุนร่วมลงทุนของบริษัท นักลงทุนเหล่านี้บริหารสินทรัพย์รวมกว่า 90 พันล้านยูโร ทำให้โครงการนี้กลายเป็นจุดสำคัญในการระดมทุนเพื่อขับเคลื่อนภาค deep tech

ในยุโรป ซึ่งมักประสบปัญหาในการดึงดูดนักลงทุนที่เหมาะสม

เป้าหมายในอนาคต

การเปิดตัวเครือข่ายฯ นี้ เป็นส่วนหนึ่งของ EIC Scaling Summit ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีบริษัท 120 แห่ง จากพอร์ตโฟลิโอของ EIC และโครงการระดับชาติที่มีศักยภาพในการเติบโตเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มนี้ 72 บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วม EIC Scaling Club โดย EIC มีเป้าหมายให้ 20% ของสมาชิกกลายเป็น ยูนิคอร์น (บริษัทที่มีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านยูโร) จนถึงปัจจุบันบริษัทที่เข้าร่วมโครงการได้ระดมทุนรวมกว่า 73 ล้านยูโร และมีรอบการระดมทุนเพิ่มเติมที่กำลังจะเกิดขึ้น

บทบาทของกองทุน EIC

กองทุน EIC เป็นกองทุนเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกผ่านโครงการ EIC Accelerator โดยมีธนาคารเพื่อการลงทุนของยุโรป (European Investment Bank) เป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนแต่เพียงผู้เดียว และบริหารจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนเพื่อการลงทุนทางเลือก (Alternative Investment Fund Manager) มีเป้าหมายโดยมีเป้าหมายสนับสนุนบริษัทกว่า 500 แห่งในช่วงปี 2564 – 2570 ปัจจุบัน EIC ได้ลงทุนในบริษัทแล้ว 251 แห่ง และมีบริษัทอีก 241 แห่งอยู่ในแผนการลงทุน

การเปิดตัวเครือข่าย Trusted Investors Network เป็นความพยายามครั้งสำคัญในการส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมของยุโรป โดยการผนึกกำลังกับนักลงทุนร่วมเพื่อสร้างโอกาสให้กับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำในระดับโลก และเป็นการตอบสนองต่อความท้าทายเร่งด่วนที่ระบุไว้ในรายงาน The future of European competitiveness ของ Mario Draghi

อ้างอิง

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_5384

6

การผลิตขั้นสูง: ปัจจัยสำคัญสำหรับความสามารถในการแข่งขันของสหภาพยุโรป

สาระสำคัญ

- 72% ของบริษัทในอุตสาหกรรมขั้นสูงกระจุกตัวอยู่ในจีน สหรัฐ และสหภาพยุโรป แต่จีนยังคงเป็นผู้นำด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 570% (2552 - 2565) และมีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม โดยบริษัทในจีนมีการจดสิทธิบัตรถึง 66% ในขณะที่สหภาพยุโรปอยู่ที่ 30% และสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 20%
- สหภาพยุโรปต้องมั่นนโยบายที่กำหนดเป้าหมาย การลงทุนเชิงกลยุทธ์ และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อเร่งการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้สหภาพยุโรปเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงระดับโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต

การศึกษาโดย Joint Research Centre (JRC) นำเสนอภาพรวมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การผลิตขั้นสูงในสหภาพยุโรป โดยกำหนดกรอบการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อช่วยผู้กำหนดนโยบายในการสร้าง ตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงติดตามการดำเนินตามนโยบายอุตสาหกรรม รายงานฯ ได้เสนอภาพรวมของ เทคโนโลยีขั้นสูงที่สำคัญสำหรับกระบวนการผลิต และการเปรียบเทียบความสามารถของสหภาพยุโรปกับคู่แข่ง สำคัญอย่างจีนและสหรัฐฯ

การผลิตขั้นสูง (Advanced Manufacturing) คือ การผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยกับวิธีการผลิตที่เป็น นวัตกรรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และโมเดลธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการ รักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและความ ยืดหยุ่นทางอุตสาหกรรม

สถานะของสหภาพยุโรปในอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงระดับโลก

การศึกษาระบุว่า 72% ของบริษัทใน อุตสาหกรรมนี้กระจุกตัวอยู่ในจีน สหรัฐ และสหภาพ ยุโรป แม้จำนวนบริษัทในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะใน เยอรมนี สเปน ฝรั่งเศส และอิตาลีจะเพิ่มขึ้น แต่จีน ยังคงเป็นผู้นำด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 570% (2552 - 2565) จีนมีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม โดยบริษัทในจีนมีการจดสิทธิบัตรถึง 66% ในขณะที่ สหภาพยุโรปอยู่ที่ 30% และสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 20%



อย่างไรก็ตาม สหภาพยุโรปแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นผ่านการจดสิทธิบัตรกว่า 18,000 รายการ ในช่วง ปี 2552 - 2566 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงสร้างตลาดและความสามารถในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงในสหภาพยุโรป ส่วนใหญ่ประกอบด้วยบริษัทขนาดเล็ก ต่างจากจีนซึ่ง ส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ ถึงแม้จำนวนสตาร์ทอัพจะเติบโตได้ดีในสหภาพยุโรปจนถึงปี 2562 และจำนวน สตาร์ทอัพที่มีการผลิตขั้นสูงจะเติบโตเร็วกว่าที่อื่นในโลก แต่ขนาดบริษัทที่เล็กอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถ ในการแข่งขันเมื่อเทียบกับจีนและสหรัฐฯ

สหภาพยุโรปจำเป็นต้องสนับสนุนบริษัทขนาดกลางให้ขยายขนาดเพื่อสร้างฐานอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง และยั่งยืน และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น

ระบบนิเวศอุตสาหกรรม: อุตสาหกรรมใดที่โดดเด่น?

รายงานการศึกษาได้วิเคราะห์ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Industrial Ecosystems) ซึ่งเป็นเครือข่ายของ บริษัทที่ทำงานร่วมกันในห่วงโซ่มูลค่าและในตลาดเดียวกัน ข้อมูลนี้จะสามารถช่วยสหภาพยุโรปออกแบบ นโยบายที่ดีขึ้นเพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และยังแนะนำได้ว่าระบบนิเวศ อุตสาหกรรมใดที่มีศักยภาพและยังไม่ได้ถูกนำมาใช้

ระบบนิเวศที่ครองอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูง ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ และ อุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูง ในสหภาพยุโรป เทคโนโลยีที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ การพิมพ์ 3 มิติ หุ่นยนต์ ข้อมูลไดนามิก (Dynamic Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอิเล็กทรอนิกส์กำลัง (Power Electronics) ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า จีนยังคงเป็น ผู้นำใน 5 ระบบนิเวศการผลิต เนื่องจากมีสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตขั้นสูงจำนวนมาก การค้นพบนี้เน้นย้ำ ถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมในการกำหนดภูมิทัศน์การแข่งขัน

นัยทางนโยบายและทิศทางในอนาคต

การค้นพบนี้เน้นถึงความสำคัญของการผลิตขั้นสูงสำหรับความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรม ของสหภาพยุโรป โดยสหภาพยุโรปต้องมีนโยบายที่กำหนดเป้าหมาย การลงทุนเชิงกลยุทธ์ และความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อเร่งการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้สหภาพยุโรปเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม การผลิตขั้นสูงระดับโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต

นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับสหภาพยุโรปในการวางรากฐานสำหรับอนาคตอุตสาหกรรมในยุค หลังการระบาดของ COVID-19

การศึกษานี้สนับสนุนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมยุโรป (European Industrial Strategy) โดยมีเป้าหมาย ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรมและความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย European Green Deal และ Digital Strategy รวมทั้งยังได้พัฒนาเครื่องมือออนไลน์เพื่อช่วยให้ง่ายต่อการ สืบหาข้อมูลของอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงอีกด้วย

อ้างอิง

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/jrc-news-and-updates/advanced-manufacturing-key-eu-competitiveness-2024-09-24_en