

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: โครงการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023
กิจกรรม: การจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียงในแคนาดา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวนเงินไม่เกิน ๒๑,๓๘๑.๖๗ เหรียญแคนาดา
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑,๒๕๔.๕๐ เหรียญแคนาดา
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑บริษัท QP925 Trading Corp.....
 - ๕.๒
 - ๕.๓
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข 

หมายเหตุ: สคต. โทรอนโต ได้เชิญบริษัท ๓ รายเข้าร่วมเสนอราคาได้แก่ ๑) บริษัท QP925 Trading Corp.
๒) บริษัท CCUE Chinese Media Inc. ๓) บริษัท SUGO Communications แต่มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว
ได้แก่บริษัท QP925 Trading Corp.

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครโทรอนโต

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖

**Informal Translation
Of
Budget and Reference Price of the Project**

- 1. Project Name:** Thai Kitchen of Canada 2023
Action Plan: Cooking Demonstration at Culinary Arts Institute
- 2. Project Owner:** Thai Trade Centre Toronto
- 3. Allocated Budget:** 21,381.67 Canadian Dollars
- 4. Reference Price as of Date 23 June 2023**
Amount of 21,254.50 Canadian Dollars
- 5. Source of Price Estimate (Reference Price)** from market survey
- 6. Authorized Person for Reference Price:** Ms. Wiwan Srirubsukha

Remarks: Thai Trade Centre Toronto had invited 3 companies to submit price estimate.

Acknowledged

Ms. Wiwan Srirubsukha
Director & Consul (Commercial)
Thai Trade Centre Toronto
23 June 2023

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023
การจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียงในแคนาดา
(แหล่งเงินทุนฯ งบประมาณปี ๒๕๖๖)

๑. ความเป็นมา

ด้วยในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ อาหารไทยได้รับความนิยมอย่างมากในแคนาดา และร้านอาหารไทย โดยเฉพาะร้าน Thai SELECT สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ได้ดี ส่งผลให้ร้าน Thai SELECT ในแคนาดามี การเติบโตและขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการขยายตัวได้อีกหากได้รับการสนับสนุนจากกรมฯ อย่างต่อเนื่อง และแม้ที่ผ่านมา จะมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างและขยายการรับรู้เกี่ยวกับ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในแคนาดา แต่ยังคงมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอก ย้ำและยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับโดยผู้บริโภคในวงกว้างอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการผลักดัน Soft Power ของอาหารไทยและขยายการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทย มายังแคนาดา

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมนโยบายอาหารไทยอาหารโลก และผลักดัน Soft Power ผ่านอาหารไทยและร้านอาหารที่ ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ๒.๒ เพื่อสร้างและขยายการรับรู้ รวมทั้งยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยสู่อาหารโลก โดยการจัด กิจกรรมร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีศักยภาพ
- ๒.๓ เพื่อขยายตลาดใหม่ๆ สำหรับตรา Thai SELECT และอาหารไทยรวมทั้งวัตถุดิบในแคนาดา รวมถึงเมืองรอง ด้วย

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ เป็นบุคคลหรือบริษัทนิติบุคคล ผู้มีอาชีพหรือมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการกิจกรรมและสื่อ ประชาสัมพันธ์
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลหรือบริษัทล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ

๔. รายละเอียดของงาน

- ๔.๑ จัดสาธิตทำอาหารพร้อมวัตถุดิบและอุปกรณ์ โดยจัดหาพ่อครัวหรือแม่ครัวจากร้านที่ได้รับตรารับรอง Thai SELECT เพื่อทำหน้าที่สาธิต จัดหาวัตถุดิบ และจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นนอกเหนือจากที่สถาบัน Le cordon Bleu มีให้ใช้
- ๔.๒ เชิญสื่อประเภทต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม โดยเชิญสื่อที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๓ ราย เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้สื่อที่เข้าร่วมนำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมไปเผยแพร่
- ๔.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (สื่อสิ่งพิมพ์) ได้แก่
 - โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมใช้ปิดประกาศในพื้นที่ของสถาบัน Le Cordon Bleu อย่างน้อย ๕ ใบ
 - แผ่นประชาสัมพันธ์กิจกรรมใช้แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๓๕ ใบ
 - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Thai SELECT อย่างน้อย ๒๐๐ ใบ เพื่อใช้แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ ให้กับสถาบันเพื่อใช้แจกให้กับนักเรียนในสถาบัน

- แผ่นพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมขนาดตั้งโต๊ะ ไม่ต่ำกว่า ๕ ใบ
- ๔.๔ จัดทำคลิปวิดีโอและภาพนิ่ง โดยจัดทำคลิปวิดีโอสั้นสรุปกิจกรรมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หลังงาน ความยาวไม่ต่ำกว่า ๔๕ วินาที และไม่เกิน ๒ นาที ๑๕ วินาที และถ่ายภาพกิจกรรมวันงาน
- ๔.๕ จัดหาของที่ระลึก ๔๐ ชิ้น เพื่อใช้แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เชฟ ครูผู้สอนของสถาบัน นักเรียนของสถาบัน และผู้สนใจทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ๓๐ มิถุนายน - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

	รายการ/รายละเอียดที่ต้องส่งมอบ	วันส่งมอบงาน
๖.๑	ส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ส่งแผนกิจกรรม ประกอบด้วย -ชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับพ่อครัวหรือแม่ครัวที่จะทำหน้าที่สาธิตทำอาหาร -ทางเลือกของรายการอาหารที่จะสาธิต ที่จะนำมาตัดสินใจเลือกสาธิต -ร่างกำหนดการจัดกิจกรรม -แบบร่างโปสเตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ	ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖
๖.๒	ส่งมอบงานครั้งที่ ๒ -รายชื่อสื่อประเภทต่างๆ ที่เชิญและตกลงเข้าร่วมกิจกรรม -รายละเอียดของที่ระลึกที่จะใช้แจกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
๖.๓	ส่งมอบงานครั้งที่ ๓ -วิดีโอคลิปสรุปงาน -ไฟล์ภาพการจัดกิจกรรม	ภายในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน แบ่งการชำระออกเป็น ๓ งวด

งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ ชำระร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๘. วงเงินในการจัดหา

วงเงินที่ได้รับการจัดสรรรวมทั้งสิ้น ๕๔๘,๔๔๙.๘๙ บาทหรือไม่เกิน ๒๑,๓๘๑.๖๗ เหรียญแคนาดา (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันโอน ๑ เหรียญแคนาดา= ๒๕.๖๕๐๔๗๐ บาท) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 การจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียงในแคนาดา (ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖) ที่กรมฯ ได้อนุมัติและได้รับเงินโอนแล้ว
