



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑)

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑) ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครโทรอนโต ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณโครงการ	ระยะเวลาคาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
ก	โครงการการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada ๒๐๒๓ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		
๑	การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในร้านอาหาร Thai SELECT ๑.๑. จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมในร้านอาหาร Thai SELECT -เช่าพื้นที่ ๔๙,๙๘๙.๙๔ บาท -ออกแบบและตกแต่งสถานที่ ๗๙,๙๘๙.๙๖ บาท ๑.๒. สาธิตทำอาหารพร้อมวัตถุดิบและอุปกรณ์ ๖๕,๙๘๙.๙๔ บาท ๑.๓. เชิญสื่อและ Influencer เข้าร่วมกิจกรรมในร้านอาหาร ๑๗๔,๙๙๐.๐๗ บาท ๑.๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรูปแบบสื่อออฟไลน์ (สื่อสิ่งพิมพ์) ๙๗,๙๘๙.๙๓ บาท ๑.๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรูปแบบสื่อออนไลน์ ๕๗,๙๙๐.๐๗ บาท ๑.๖. การบริหารจัดการกิจกรรม ๔๙,๙๘๙.๙๔ บาท	๕๗๖,๙๒๙.๘๕ บาท	เมษายน ๒๕๖๖
๒	การจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียงในแคนาดา ๒.๑. การสาธิตทำอาหารพร้อมวัตถุดิบและอุปกรณ์ ๑๖๓,๙๘๙.๘๗ บาท ๒.๒. การเชิญสื่อประเภทต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๓๙,๙๙๐.๐๑ บาท ๒.๓. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (สื่อสิ่งพิมพ์) ๑๔๔,๙๙๐.๐๕ บาท ๒.๔. การจัดทำคลิปวิดีโอและภาพนิ่ง พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ๗๙,๔๙๐.๐๔ บาท ๒.๕. ของที่ระลึก (๔๐ ชิ้น x ๕๐๐ บาท) ๑๙,๙๘๙.๙๒ บาท	๕๔๘,๔๔๙.๘๙ บาท	มิถุนายน ๒๕๖๖
๓	การดำเนินการจัดทำคอนเทนต์และวีดีโอสั้น	๒๒๕,๙๘๙.๘๗ บาท	เมษายน ๒๕๖๖
	รวมวงเงิน	๑,๓๕๑,๓๖๙.๖๑ บาท	

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑) (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณโครงการ	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
ข	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา		
๑	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อสิ่งพิมพ์ Recipe Card/X-Stand Banner/Poster	๒๙๔,๙๘๙.๙๙ บาท	เมษายน-กรกฎาคม ๒๕๖๖
๒	ค่าจ้างเหมาบริหาร		
	๒.๑ ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่	๑๒๔,๙๘๙.๙๑ บาท	พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๖
	๒.๒ ค่าจ้างเหมาสาริตในห้างค้าปลีก		
	- ค่าจ้างเหมาสาริตในห้าง Mainstream	๔๘๙,๙๘๙.๘๙ บาท	เมษายน-สิงหาคม ๒๕๖๖
	- ค่าจ้างเหมาสาริตในห้าง Ethnic (Asian Supermarket)	๖๑๙,๙๘๙.๙๑ บาท	เมษายน-สิงหาคม ๒๕๖๖
	๒.๓ ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน Healthy Rice Event	๒๐๒,๔๙๐.๐๘ บาท	พฤษภาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖
	๒.๔ ค่าจัดจ้างบริหารสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัล	๑,๐๘๓,๙๘๙.๙๙ บาท	เมษายน-สิงหาคม ๒๕๖๖
	รวมวงเงิน	๒,๘๑๖,๔๓๙.๗๗ บาท	