

ตระกูลเจ้าของค้าปลีกรายใหญ่แคนาดาเข้าซื้อกิจการ Boots ในอังกฤษ ไอร์แลนด์ และไทย

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2569 บริษัท Wittington Investments บริษัทโฮลดิ้งของตระกูลเวสต์ตันในแคนาดา ประกาศลงนามในข้อตกลงเข้าซื้อ Boots เครือร้านขายยาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามของสหราชอาณาจักร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มเจ้าของเดิมด้วยมูลค่า 7 พันล้านปอนด์หรือราว 12,700 ล้านดอลลาร์แคนาดารวมภาระหนี้สิน การซื้อครั้งนี้ครอบคลุมธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักรและไอร์แลนด์ รวมถึงกิจการของ Boots ในประเทศไทย ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจแว่นตาและบริการด้านสายตา และบริษัท No7 Beauty Co. ซึ่งนับเป็นการขยายการลงทุนของทุนแคนาดาในธุรกิจร้านขายยา สุขภาพ และความงามในระดับนานาชาติ



เครดิตภาพ Luke MacGregor/Reuters

แคนาดา

การเข้าซื้อกิจการ Boots ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองนอตทิงแฮม มีสาขา 1,800 แห่งทั่วสหราชอาณาจักร และมีพนักงาน 50,000 คน ได้รับการร่วมทุนจากบริษัทลงทุน Fairfax ซึ่งเป็นเจ้าของ The Sporting Life Group และ Sleep Country ผู้ค้าปลีกที่นอนรายใหญ่ที่สุดของ

ในการนี้ นายกาเลน เวสต์ตัน ประธานกรรมการบริษัท Wittington คาดว่าจะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของ Boots กล่าวว่า ร้าน Boots เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ดำเนินกิจการมาอย่างยาวนานของอังกฤษ เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ และมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วสหราชอาณาจักรและไอร์แลนด์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บริษัทเผชิญการแข่งขันอย่างรุนแรงจากผู้ค้าปลีกเครื่องสำอางรายใหญ่ เช่น Sephora ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องลงทุนเพื่อปรับปรุงและยกระดับร้านค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

กลุ่มเวสต์ตันเป็นเจ้าของ Loblaw เครือค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในแคนาดา และ Shoppers Drug Mart เครือร้านขายยาและจำหน่ายสินค้าสุขภาพและความงามรายใหญ่ที่สุดของประเทศ อีกทั้งเคยเป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้า Selfridges ในกรุงลอนดอน ระหว่างปีพ.ศ.2546–2564 โดยนายกาเลน เวสต์ตัน มองว่าธุรกิจ Boots ยังมีโอกาสพัฒนาให้ดีขึ้นได้ ด้วยการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนเพื่อปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้ทันสมัยขึ้น

ด้านนายนิล ซอนเดอร์ส กรรมการผู้จัดการฝ่ายธุรกิจค้าปลีกของ GlobalData บริษัทวิจัยตลาดและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ วิเคราะห์ว่า กลุ่มลงทุนบริษัท Wittington มีศักยภาพที่จะดำเนินการดังกล่าว โดยอาจจะยังไม่พบการเปลี่ยนแปลงธุรกิจในพื้นที่ แต่ในระยะต่อไป อาจจะมีการปรับปรุงร้าน Boots ให้ดีขึ้น มีการเพิ่มนวัตกรรมด้านความงาม การพัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการขยายแบรนด์เครื่องสำอางของบริษัทเองอย่าง No.7

แม้ Boots ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในแคนาดา แต่หากขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดแคนาดา ก็อาจเป็นคู่แข่งของ Shoppers Drug Mart ซึ่งมีสาขาประมาณ 1,350 แห่งทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามก็ดีนายอามาร์ ซิงห์ ผู้อำนวยการอาวุโสของ Kantar บริษัทวิจัยตลาดและให้คำปรึกษาด้านการตลาด คาดว่า แม้กิจการ Boots จะไม่เข้ามาสู่ตลาดแคนาดา แต่การเข้าซื้อ Boots จึงเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ทั้งสองธุรกิจอาจยังได้รับประโยชน์ร่วมกัน เพราะสามารถแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติและองค์ความรู้ที่ดี การบริหารสินค้า การตลาด และอาจใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันได้

ความเห็น สดต. การเข้าซื้อ Boots สะท้อนการขยายบทบาทของทุนแคนาดาในธุรกิจสุขภาพและความงามระหว่างประเทศ และเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยควรติดตาม โดยเฉพาะทิศทางการจัดหาสินค้าที่จะขึ้นอยู่กับนโยบายของเจ้าของใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่เป็นคู่ค้าหรือผู้จำหน่ายสินค้าอยู่เดิมควรติดตามนโยบายการคัดเลือกสินค้าและการพัฒนาสินค้าอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้น อาจมีโอกาสนเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์จากการปรับปรุงธุรกิจและการขยายกลุ่มสินค้าในอนาคต โดยผู้ส่งออกไทยจำเป็นต้องแสดงศักยภาพด้านคุณภาพสินค้า ราคา รวมถึงการพัฒนาความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

ที่มาข่าว <https://www.bbc.com/news/articles/cwly0jyk2vl5o>