

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 26 มีนาคม - 1 เมษายน 2565

โอกาสสินค้าอาหารฮาลาลบนตลาดออนไลน์ในแคนาดา

การระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา ทำให้เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งเล็กและใหญ่ที่ต้องปรับตัวทำธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยเฉพาะพฤติกรรมการณ์การซื้อปิ้งที่ผู้บริโภคหันไปใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้หลายภาคธุรกิจหลายแบรนด์ และร้านค้าปลีกต่างเริ่มปรับตัวที่จะลงมาเปิดตลาดด้านนี้อย่างจริงจัง

โดยรวมถึงตลาดสินค้าอาหารฮาลาล (Halal Food) ที่ได้ขยับจากการเป็นอาหารเฉพาะกลุ่มไปเป็นตลาดอาหารขนาดใหญ่มากขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมุสลิมโลก อีกทั้งรูปแบบการพัฒนาสินค้าอาหารฮาลาลที่มีความหลากหลาย มีความทันสมัยที่มาพร้อมกับจุดเด่นด้านอาหารปลอดภัยและสะอาด จึงส่งผลให้อาหารฮาลาลกลายเป็นเทรนด์ที่มาแรงในช่วงไม่กี่ปีมานี้

สำหรับตลาดอาหารฮาลาลในแคนาดาพบการขยายตัวของสินค้ากลุ่มดังกล่าวเช่นกัน โดยมูลค่าตลาดปัจจุบันอยู่ที่ราว 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีจำนวนประชากรมุสลิมในแคนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อปี โดยผู้บริโภคจะจับจ่ายสินค้าฮาลาลจากช่องทางออนไลน์มากกว่ากลุ่มผู้ซื้ออาหารทั่วไป ซึ่งบริษัท Nourish Food Marketing จำกัด ได้เผยแพร่สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคจับจ่ายอาหารฮาลาลในแคนาดา จากการทำการสำรวจผู้บริโภคชาวมุสลิมและไม่ใช่มุสลิมที่ซื้ออาหารฮาลาลจำนวนทั้งสิ้น 1,000 ราย ระบุว่า ร้อยละ 72 เลือกซื้อสินค้าอาหารฮาลาลผ่านช่องทางออนไลน์ หากเทียบกับสัดส่วนผู้บริโภคที่ซื้ออาหารออนไลน์ทั่วไปอยู่ที่เพียงร้อยละ 53 เนื่องจากพื้นที่ขายสินค้าในห้างค้าปลีกหลายแห่งที่จำกัด จึงทำให้ผู้ประกอบการอาหารฮาลาลหันมาทำการตลาดออนไลน์แทนการเข้าพื้นที่ขาย นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้มากขึ้น



ด้านคุณ Salima Jivraj ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีจากบริษัท Nourish Food Marketing จำกัด ได้แนะนำถึงโอกาสร้านค้าปลีกที่ควรเพิ่มจำนวนไลน์สินค้าอาหารฮาลาลในช่องทางการค้าออนไลน์ เห็นได้จากบริษัท Meathhead จำกัด ร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์ฮาลาลในรัฐออนแทรีโอ ซึ่งได้มีการนำเสนอเมนูรายการอาหารฮาลาลใหม่ๆ ออกมา อาทิ เนื้อสเต็ก Tomahawk เนื้อเบอร์เกอร์วากิว เนื้ออบเจอร์กี้ เป็นต้น เพื่อเป็นการรองรับความต้องการผู้บริโภคอาหารฮาลาลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 26 มีนาคม - 1 เมษายน 2565

ขณะเดียวกัน ผลการสำรวจยังพบว่า ร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจกับตัวเลือกการจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลในแคนาดามากขึ้น หากเทียบกับเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วนผู้บริโภคร้อยละ 32 พอใจกับการจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาล อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคในกลุ่มที่ยังไม่พอใจกับตลาดฮาลาลได้ให้เหตุผลในเรื่องของราคาอาหารฮาลาลที่สูง และช่องทางซื้อสินค้าที่ยังไม่แพร่หลายที่เป็นอุปสรรคต่อการจำหน่าย ดังนั้น จึงกลายเป็นสิ่งท้าทายที่ผู้ประกอบการต้องแก้ปัญหา เพื่อให้ตลาดสินค้าอาหารฮาลาลขยายตัวได้มากขึ้น

อย่างไรก็ดี เมื่อเทรนด์การบริโภคอาหารฮาลาลมาแรงขึ้น เราจึงได้เห็นผู้ประกอบการผลิตอาหารรายใหญ่อย่าง Maple Leaf Foods ผู้ผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปในแคนาดา รวมถึงห้างค้าปลีกรายหลัก อาทิ ห้าง Walmart ห้าง Costco เข้ามาสู่ตลาดฮาลาลมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจุบัน ห้าง Walmart ห้าง Costco ร่วมกับห้างค้าปลีก Iqbal Halal Food ที่จำหน่ายอาหารฮาลาลโดยเฉพาะ ถือครองสัดส่วนตลาดฮาลาลในเมืองใหญ่อย่างนครโทรอนโตได้ถึงร้อยละ 33 ของมูลค่าตลาดฮาลาลทั้งหมด

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปัจจุบันตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในแคนาดามีการขยายตัวมากขึ้น จากปัจจัยด้านจำนวนประชากรย้ายถิ่นจากของกลุ่มประเทศมุสลิม และผู้บริโภคชาวแคนาดาที่แม้ไม่ได้นับถือศาสนาอิสลามก็มีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าอาหารเป็นฮาลาลมากขึ้น เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าอาหารฮาลาลสะอาด ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ ในส่วนการจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลในแคนาดา หน่วยงานกำกับดูแลความปลอดภัยอาหารในแคนาดา (Canadian Food Inspection Agency) กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องมีตรารับรองอาหารฮาลาล (Halal Certification) บนผลิตภัณฑ์ และปัจจุบันก็มีหน่วยงานทั้งในแคนาดาและนอกประเทศหลายแห่งที่สามารถออกหนังสือรับรองการผลิตอาหารฮาลาลได้ ซึ่งในความเห็นสำนักงานฯ ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลในแคนาดา ควรมีเครื่องรับรองที่เป็นมาตรฐานโลก หรือจากหน่วยงานหลัก 2 แห่งในแคนาดา คือ Islamic Food and Nutrition Council of Canada และ the Halal Monitoring Authority เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในแคนาดาได้เป็นอย่างดี และยังคงอาศัยการทำตลาดบนโลกออนไลน์เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาใช้บริการทางดิจิทัลมากขึ้น

ที่มาของบทความ <https://canadiangrocer.com/online-opportunities-await-halal-food-companies-study>