

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 23-29 เมษายน 2565

โอกาสตลาดสินค้าอาหารผู้สูงอายุในแคนาดา

ปัจจุบันแคนาดามีจำนวนผู้สูงอายุหรือวัย Baby Boomer อยู่ราว 7 ล้านคน และถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอย มีความต้องการสินค้าและบริการครอบคลุมในหลายกลุ่ม อีกทั้งมีแนวโน้มที่เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งภายในงานแสดงสินค้าอาหาร SIAL Canada เมื่อวันที่ 20-22 เมษายน 2565 ณ นครโทรอนโต แคนาดา ผู้เยี่ยมชมงานจึงได้เห็นการจัดแสดงสินค้าอาหารจากผู้ประกอบการ และงานสัมมนาที่ให้ความสำคัญกับตลาดอาหารผู้สูงอายุมากขึ้น



ภาพจาก <https://www.foodandwine.com/>

ในการนี้คุณ Jo-Ann McArthur ประธานบริษัทวิจัยด้านการตลาด Nourish Food Marketing จำกัด เผยถึงแนวโน้มและความต้องการสินค้าอาหารของกลุ่มผู้สูงอายุที่อายุ 65 ปีขึ้นไปไว้ว่า ผู้บริโภคกลุ่มนี้กำลังมองหาอาหารที่ช่วยเน้นในเรื่องประโยชน์ต่อร่างกาย (functional benefits) และยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มหากเห็นว่าผลิตภัณฑ์นี้ช่วยเสริมสร้างการดูแลตัวเองที่ดีขึ้น จึงได้แนะนำให้ผู้ประกอบการอาหารพยายามไปถึงเป้าหมายในเชิงสุขภาพที่สมบูรณ์ (Health span) มากกว่าที่ช่วยยืดอายุขัย (Life span) กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์นั้นไม่จำเป็นต้องโปรโมทเกี่ยวกับการทำให้มีอายุยืน แต่ให้เกี่ยวกับสุขภาพแข็งแรงเท่าที่จะทำได้ในช่วงเวลานั้นๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกายกลุ่มผู้สูงอายุ สามารถครอบคลุมไปถึงการชะลอการลดลงของมวลกล้ามเนื้อ เสริมสร้างโครงสร้างกระดูก สร้างภูมิคุ้มกัน เพิ่มความกระปรี้กระเปร่า เป็นต้น ผู้ประกอบการยังสามารถออกแบบประเภทผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำให้ผู้สูงอายุมีส่วนทำเองได้อย่างสะดวกที่สุด อาทิ ชุดกึ่งอาหารแบบ Meal Kit เนื่องจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในแคนาดานั้นยังคงคุ้นเคยกับการพึ่งพาตนเองมากกว่าผู้อื่น

นอกจากนั้นคุณ Jo-Ann ยังกล่าวถึงพฤติกรรมการจับจ่ายของกลุ่มผู้สูงอายุยุคปัจจุบันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อผู้ใช้วัยนี้ ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ขึ้น รวมไปถึงขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าที่ใช้ซ้ำได้ง่าย การใช้ผู้ทำคอนเทนต์ที่อยู่ในวัยเดียวกัน ก็จะสามารถเพิ่มโอกาสทางการค้าได้ดี โดยได้นำเสนอนวัตกรรมตัวอย่างบริษัท Instacart จำกัด ผู้ให้บริการเลือกซื้อและขนส่งสินค้าโกรเซอร์ไปยังที่พักอาศัย ได้เพิ่มบริการตัวช่วยเหลือการใช้งานบนเว็บไซต์บริษัท โดยเฉพาะสำหรับลูกค้าที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี โดยพบว่าหลังจากที่ผู้สูงอายุสั่งซื้อสินค้าที่มีพนักงานช่วยเหลือเพียง 2 ครั้ง ก็สามารถที่จะเรียนรู้ระบบใช้งานสั่งซื้อสินค้าเองมากขึ้น และเพิ่มความถี่สั่งซื้อสินค้าครั้งต่อไปได้เป็นอย่างดี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 23-29 เมษายน 2565

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ในวันนี้เมื่อแคนาดาและอีกหลายประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น จึงเป็นหนึ่งในโอกาสที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจและบริการต่างๆ เพราะที่กำลังซื้อที่สูง โดยปัจจัยหลักที่กลุ่มผู้สูงอายุต้องการ คือ การให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพ และความไม่ซับซ้อนในการใช้ผลิตภัณฑ์ ในฐานะที่ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารที่สำคัญ ควรพยายามศึกษาตลาดเพื่อปรับตัวและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้รับกับสังคมผู้สูงอายุมากขึ้น เช่น การใช้วัตถุดิบที่ดีและได้รับรองมาตรฐานในระดับสากล การปรับตัวอักษรบนฉลากให้อ่านง่าย การเลือกช่องทางการตลาดที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมและความชอบอาหารของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์นั้นไม่ใช่ว่าจะชื่นชอบอาหารรสชาติจืด เพราะผู้บริโภคกลุ่มนี้ยังคงคุ้นเคยรสชาติรสจัดจ้านและดั้งเดิม เพียงแต่ผู้ประกอบการต้องมาประยุกต์ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติแทนสารสังเคราะห์ที่มีเกลือและไขมัน ก็อาจเป็นโอกาสที่จะเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นต่อไป

ที่มาของบทความ <https://canadiangrocer.com/untapped-boomer-opportunity>