

ข่าวเด่นรายสัปดาห์  
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 15-21 มกราคม 2565

เทรนด์การตลาด 2022 ที่ผู้ประกอบการแคนาดาต้องรับมือไว้

ในช่วงเกือบ 2 ปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายของการบริหารธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงการเกิดโรคระบาด COVID-19 ครั้งใหญ่ ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะงักงัน ภาคธุรกิจเกือบทุกอุตสาหกรรมในแคนาดาได้รับผลกระทบสาหัสทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่างกันไป รวมไปถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง หนึ่งในนั้นก็คือการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ไปสู่โลกออนไลน์ ที่ผู้ชายจะมีหน้าร้านเพียงอย่างเดียวคงไม่ได้แล้ว เนื่องจากผู้บริโภคมีช่องทางเลือกในการจับจ่ายที่สะดวกสบายเพิ่มมากขึ้นกว่าเก่า

นาย Mike Bonner หัวหน้าฝ่ายธุรกิจในประเทศจากกลุ่ม Bank Of Montreal (BMO) แคนาดา กล่าวว่า ปัจจุบันไม่มีใครปฏิเสธได้ว่า โลกได้เดินเข้าสู่โลกดิจิทัลแบบเต็มตัวที่เทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของธุรกิจและคนส่วนใหญ่ ซึ่งในปี 2565 ประเด็นสำคัญสำหรับการตลาดและวางแผนธุรกิจเพื่อรับมือความเสี่ยงและให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดัง 5 เทรนด์ดังต่อไปนี้

- 1) **E-commerce is here to stay** ในปี 2565 การค้าผ่านแพลตฟอร์มตลาดอีคอมเมิร์ซจะชัดเจนมากขึ้น เพราะนอกจากผู้ประกอบการสินค้าและบริการรายใหญ่ ๆ ที่มีช่องทางการค้าออนไลน์มาก่อนแล้ว จะได้เห็นผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศ รวมไปถึงธุรกิจโกรเซอร์รี่และร้านอาหารจะใช้ช่องทางออนไลน์เป็นที่กระจายสินค้า ทำการตลาด และเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น



- 2) **Cashless payments are key** สังคมไร้เงินสดเป็นหลักการที่มองว่าความสำคัญของเงินสดในอนาคตจะลดน้อยลง และถูกแทนที่ด้วยบัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือเทคโนโลยีทำธุรกรรมการเงินอื่นๆ โดยเฉพาะจากช่วง COVID มาที่ผู้บริโภคบางคนมองว่าเงินสดเป็นสิ่งที่ทุกคนหยิบจับผ่านมือคนอื่นมานับไม่ถ้วนจึงเป็นแหล่งสะสมเชื้อโรคอย่างเลี่ยงไม่ได้ จึงลดการใช้เงินสดในมือ ดังนั้นแล้วร้านค้าและผู้ให้บริการต่างๆ ต้องปรับตัวสามารถรับชำระเงินผ่านรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามความพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคสมัยนี้เช่นกัน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่น ๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver  
1009-1166 Alberni Street  
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400  
Fax: +1 604 683 6775  
Email: [vancouver@thaitrade.ca](mailto:vancouver@thaitrade.ca)

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 15-21 มกราคม 2565

- 3) **Smart Digital UX** นอกเหนือจากการที่ลูกค้าเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัยจากผู้ประกอบการได้แล้ว เมื่อธุรกิจต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดมาให้ได้มากที่สุด การเข้าใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการจึงเป็นสิ่งที่เจ้าของกิจการต้องสามารถเข้าถึงให้ได้ โดยต้องสามารถนำข้อมูลของลูกค้าแต่ละรายมาวิเคราะห์และเรียนรู้พฤติกรรม เพื่อนำมาปรับใช้กับการให้บริการ นำเสนอกิจกรรมหรือโปรโมชั่นที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างรอบด้าน
- 4) **Eco-friendly is more than a buzzword** เทรนด์รักษ์โลกยังคงเป็นกระแสที่มาควบคู่กับเทคโนโลยีที่หลายองค์กรต้องรีบปรับตัว จากการเริ่มรณรงค์ตั้งใช้พลาสติกหรือสารเคมีการผลิตที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแพร่หลาย โดยในส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แม้จะต้องแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นก็ตาม แต่เมื่อเทียบกับความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ต่อแบรนด์ในอนาคตก็อาจนับว่าคุ้มค่ากับการลงทุนในขณะนี้ โดยเฉพาะกับคนยุคใหม่ที่ยังมีแนวโน้มที่สนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและยินดีเต็มใจจ่ายค่าสินค้าที่แพงขึ้น



- 5) **Prioritizing wellness** ยกระดับมาตรการความสะอาดในร้านค้าและร้านอาหาร เพราะในสถานการณ์ที่มีเชื้อไวรัสแพร่ระบาดนั้น การเน้นย้ำเรื่องความสะอาดภายในพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ รวมไปถึงสุขภาพของพนักงานที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในยุคนี้

ที่มาของบทความ <https://www.canadianbusiness.com/sponsored/the-entrepreneur-economy-5-trends-for-2022/>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปฏิเสธไม่ได้ว่าการดำเนินธุรกิจในยุคนี้ต้องให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นความรวดเร็วในการสื่อสารกับลูกค้า รวมทั้งหาโอกาสในการขยายช่องทางกระจายสินค้ามากขึ้น ซึ่งผลจากวิกฤต COVID-19 ในเวลา 2 ปีที่ผ่านมาส่งผลให้ผู้ประกอบการทั่วโลกต้องหยุดชะงักกับการทำงานไประยะหนึ่ง แต่ก็กลับมาด้วยการที่ธุรกิจต้องปรับตัวไปสู่การสื่อสารระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน หรือธุรกิจกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ดังนั้นแล้ว สำหรับผู้ส่งออกไทยต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารช่องทางดังกล่าวมากขึ้น

ข่าวเด่นรายสัปดาห์  
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 15-21 มกราคม 2565

ควรพัฒนารูปแบบระบบจัดแสดงสินค้าบนโลกออนไลน์ให้มีความเป็นมืออาชีพและเข้าถึงง่าย เพื่อที่จะสามารถ  
เชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขายอย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาซึ่งการสร้างโอกาสธุรกิจและสินค้าไทยในอนาคต