



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา

ประจำเดือนกันยายน 2565

Thai Trade Centre, Vancouver

Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q2/2022	2,158.24	0.8 (Q/Q)
Unemployment Rate (%)	Aug 2022	5.4	0.5 (M/M)
Consumer Price Index (2002=100)	Aug 2022	152.6	7.0 (Y/Y)
Export (C\$ millions)	July 2022	68,250.0	-2.8 (M/M)
Import (C\$ millions)	July 2022	64,198.4	-1.8 (M/M)
Trade Balance (C\$ millions)	July 2022	4,051.6	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น
-

2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

เศรษฐกิจแคนาดาอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัว แม้จะได้แรงหนุนจากภาคบริการและท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นมาก แต่ยังไม่ส่งผลให้เศรษฐกิจแข็งแกร่งอย่างชัดเจน ภาคตลาดแรงงานยังอยู่ในภาวะตึงตัว สะท้อนจากอัตราการจ้างงานในประเทศยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับต่ำ แต่ปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนสูงส่งผลให้ภาคการผลิตเติบโตได้ดีในช่วงครึ่งปีแรกต้องเผชิญกับความท้าทายขึ้น การใช้จ่ายของภาคเอกชนและผู้บริโภคเริ่มชะลอตัวมากขึ้น รวมถึงตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มที่พักอาศัยที่อยู่ในภาวะหดตัว ตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยแคนาดาคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจในประเทศไตรมาส 3/2565 ไว้ที่ร้อยละ 2.0 และยังสามารถปรับลดคาดการณ์อัตราขยายตัวเศรษฐกิจปี 2566 ที่ร้อยละ 1.8 จากเดิมประเมินที่ร้อยละ 3.2

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) เดือนสิงหาคม 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 7.0 (YoY) เป็นการขยายตัวในอัตราชะลอลงเมื่อ

เทียบกับร้อยละ 7.6 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยสำคัญต่ออัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นราคาพลังงานที่เติบโตร้อยละ 22.0 (YoY) แม้ราคาน้ำมันจะปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ต้นทุนการผลิตอื่นๆ ที่สำคัญยังคงสูงขึ้น รวมทั้งค่าบริการ อาทิ ค่าโดยสาร ค่าใช้จ่ายสุขภาพที่ปรับสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าในหมวดอื่นมีราคาปรับตัวสูงตามกัน สำหรับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 10.8 (YoY) โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ (+6.5%) ผลิตภัณฑ์จากนม (+7.0%) ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (+15.4%) ผลไม้สด (+13.2%) และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (+14.1%) ซึ่งนอกจากราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นแล้ว ผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนในการเพาะปลูก ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานยังเข้ามาเป็นปัจจัยที่ราคาอาหารสูงขึ้น นอกจากนี้ สินค้าหมวดอื่นๆ ที่พบราคาสูงขึ้นในอัตราที่ลดลง ได้แก่ เครื่องไฟฟ้าภายในบ้าน รถยนต์ เนื่องจากความต้องการที่ลดลงจาก Pent-up demand ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่หักหมวดพลังงานและอาหารออก อยู่ที่ร้อยละ 5.3 (YoY)

- **การบริโภคภาคเอกชน** มีสัญญาณชะลอลง สะท้อนจากมูลค่าการค้าปลีกลดลงจากเดือนกรกฎาคม 2565 หดตัวร้อยละ 2.5 หลังการขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือนต่อกัน โดยเฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าหมวดน้ำมันเชื้อเพลิง เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จากปัจจัยเสี่ยงอัตราภาวะเงินเฟ้อ ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความมั่นใจของผู้บริโภคและธุรกิจในการจับจ่ายลดลง
- **ตลาดแรงงาน** เดือนสิงหาคม 2565 การจ้างงานลดลง 40,000 ตำแหน่ง (ลดลงร้อยละ 0.2) จากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะการจ้างงานในกลุ่มวัยรุ่น (15-24 ปี) และกลุ่มผู้สูงอายุ (55-64 ปี) เนื่องจากเข้าสู่ช่วงการเปิดภาคเรียนประจำปี และจากการเกษียณของแรงงาน ซึ่งสาขาที่พบการจ้างงานลดลง ได้แก่ ด้านบริการการศึกษา การก่อสร้าง ขณะที่ การจ้างงานบางสาขาเพิ่มขึ้น อาทิ สาขาวิทยาศาสตร์ ช่างเทคนิค อย่างไรก็ดี ความต้องการแรงงานที่อยู่ในระดับสูงยังหนุนให้ค่าจ้างต่อชั่วโมง (Average hourly wages) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 5.4 (YoY) เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า อยู่ที่อัตราเฉลี่ย 31.33 ดอลลาร์แคนาดาต่อชั่วโมง
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนกรกฎาคม 2565 ลดลงร้อยละ 2.8 จากเดือนก่อนหน้า นับเป็นเดือนแรกที่มีมูลค่าการส่งออกปรับตัวลงตั้งแต่ต้นปี 2565 จากปัจจัยด้านราคาสินค้าหลายรายการลดลง ซึ่งหากวัดตามปริมาณ การส่งออกขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกลดลง ได้แก่ (1) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 14.32 จากปริมาณการส่งออกสินค้ายาและเวชภัณฑ์สำหรับ COVID-19 ลดลงมาก (2) หมวดพลังงาน ลดลงร้อยละ 4.2 ตามการลดลงของราคาน้ำมันโลก (3) หมวดโลหะและอโลหะ ลดลงร้อยละ 8.4 จากการส่งออกอะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป ลดลงร้อยละ 37.9 เนื่องจากราคาอะลูมิเนียมลดลงและความต้องการอะลูมิเนียมจากแคนาดาลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตอะลูมิเนียมจากจีนที่เข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้น ขณะเดียวกัน สินค้าเกษตรและฟาร์มชั้นกลาง ขยายตัวได้ตามผลผลิตธัญพืช (wheat) ของแคนาดาที่ออกสู่ตลาดโลกมากขึ้น

- สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา เดือนกรกฎาคม 2565 ลดลงร้อยละ 1.8 จากเดือนก่อนหน้า จากการนำเข้าสินค้าลดลงหลายหมวด อาทิ หมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค หมวดพลังงาน หมวดเครื่องจักรภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากราคาพลังงาน และความต้องการสินค้าเวชภัณฑ์โลกลดลง ขณะที่การนำเข้ารถยนต์และส่วนประกอบเพิ่มขึ้น จากโรงงานผลิตรถยนต์หลายแห่งปรับเข้าสู่ปกติหลังจากเผชิญปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนในช่วงหลายเดือนก่อนหน้า
- สถานการณ์การลงทุน มีสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะการลงทุนในตลาดที่พักอาศัยลดลงอย่างชัดเจน จากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น และแนวโน้มที่ยังสูงขึ้นอีก ขณะเดียวกันภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองในยุโรป อีกทั้งความกังวลปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในแคนาดา ผลกระทบจากปัญหา supply disruption ยังนับเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนและขยายตัวของธุรกิจหลายสาขา
 - บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 7.0%	ปี 2564 (ทั้งปี)	มกราคม - กรกฎาคม 2565 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)		
		2564	2565	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,980.01	2,245.50	2,786.99	24.11
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	3,286.49	1,823.83	2,198.17	20.52
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	693.52	421.67	588.82	39.64

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม - กรกฎาคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	199.17	9.06	-4.03
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	110.99	5.05	15.56
3	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	100.82	4.59	54.25
4	เครื่องปรับอากาศ	91.60	4.17	37.05
5	อาหารทะเลกระป๋อง	75.41	3.43	-2.87
6	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	67.71	3.08	-0.37
7	อัญมณีและเครื่องประดับ	66.81	3.04	26.82
8	ข้าว	60.97	2.77	23.77
9	เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54.60	2.48	14.24
10	ยางรถยนต์	50.78	2.31	20.53
	อื่น ๆ	1,319.32	60.02	25.58
	รวม	2,198.17	100.00	20.52

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - กรกฎาคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ปุ๋ย โปแตช	176.15	29.91	340.47
2	ข้าวสาลี เมสลิน	46.33	7.87	33.31
3	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	43.02	7.31	33.42
4	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	40.52	6.88	10.67
5	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	24.85	4.22	316.01
6	ด้ายใยสังเคราะห์	16.43	2.79	-38.71
7	เศษและของที่ไม่ได้ใช้จำพวกเหล็ก	15.73	2.67	126.21
8	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรด์	11.20	1.90	38.20
9	กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมา	11.03	1.87	-3.54
10	วงจรรีเลย์ทรอนิกส์	10.75	1.83	104.59
	อื่น ๆ	192.82	32.75	-9.71
	รวม	588.82	100.00	39.64

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านสื่อ Social Media
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

26 กันยายน 2565