



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา
ประจำเดือนพฤษภาคม 2564

Thai Trade Centre, Vancouver
Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billion)	Q4/2020	2,307.37	3.4
Unemployment Rate (%)	Apr 2021	8.1	0.6
Average Weekly Earnings (C\$)	Feb 2021	1,140.02	0.7
Consumer Price Index (2002=100)	Mar 2021	139.6	0.5
Export (C\$ millions)	Mar 2021	50,617.6	0.3
Import (C\$ millions)	Mar 2021	51,757.8	5.5
Trade Balance (C\$ millions)	Mar 2021	-1,140.2	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณีและทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ภาพรวมเศรษฐกิจแคนาดามีแนวโน้มดีขึ้น แม้ว่าช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2564 รัฐบาลหลายแห่งได้มีการออกมาตรการล็อกดาวน์เข้มงวดขึ้นอีกครั้งเพราะจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนส่งผลให้ตลาดแรงงานเปราะบางอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ล่าสุดหลายรัฐโดยเฉพาะรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และมีแผนเปิดเมืองอีกครั้ง ส่งผลให้ดัชนีเศรษฐกิจปรับตัวสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงภาคการผลิตและการบริการแสดงสัญญาณฟื้นตัว สอดคล้องตามความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 หลังจากมีการฉีดวัคซีนให้กับคนในประเทศในวงกว้างขึ้น

ทั้งนี้ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจสถาบันการเงินในประเทศ คาดว่า ปี2564 เศรษฐกิจแคนาดาจะพลิกฟื้นกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 5-6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการดำเนินนโยบายด้านการเงินของภาครัฐต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจ ลดต้นทุนการกู้ยืมให้แก่ภาคธุรกิจ กระตุ้นการบริโภคของภาคเอกชนและการลงทุนของธุรกิจในประเทศ

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนเมษายน 2564 เท่ากับ 140.3 ขยายตัว 3.4% ขยายตัวแบบเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.2% YOY เป็นผลจากราคาสินค้าเกือบทุกรายการปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า โดยถูกขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวได้ดี และอีกส่วนหนึ่งเทียบกับฐานราคาสินค้าต่ำในปีก่อน หลังจากรัฐได้ออกมาตรการล็อกดาวน์เมืองส่งผลให้ความต้องการสินค้าเกือบทุกรายการลดลงมาก โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งในเดือนล่าสุดราคาปรับสูงขึ้น 62.5% YOY และค่า

พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้น 9.4% YOY ทั้งนี้ หากหักสินค้าพลังงานออกไป อัตราเงินเพื่อขยายตัวที่ 1.6% YOY สำหรับสินค้าหมวดอื่นๆ ที่ส่งให้อัตราเงินเพื่อสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเคหะสถาน สูงขึ้น 3.2% YOY จากราคาวัสดุก่อสร้างบ้านที่เพิ่มสูงขึ้น 9.1% และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หมวดเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและรองเท้า สูงขึ้น 1.8% YOY จากร้านค้าปลีกจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าในปีก่อนหน้า เพื่อกระตุ้นยอดขายออนไลน์ ในช่วงปิดเมืองจากสถานการณ์ COVID-19 หมวดอาหาร สูงขึ้น 0.9% YOY เป็นการเพิ่มขึ้น ในอัตราชะลอจากเดือนก่อนหน้า ตามปริมาณผลผลิตผักสดที่เริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้น และ ความต้องการสินค้าอาหารแห้งน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า

- **การบริโภคภาคเอกชน** ขยายตัวดี สอดคล้องตามความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ 65.7 ปรับตัวดีขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 หลังจากมีการฉีดวัคซีนให้กับคนในประเทศในวงกว้างขึ้น ส่งให้หลายรัฐโดยเฉพาะรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงเริ่มผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ และธุรกิจบริการหลายสาขาสามารถกลับมาเปิดให้บริการได้มากขึ้น นอกจากนี้ ชาวแคนาดาเริ่มวางแผนการใช้จ่ายสำหรับปีนี้ โดยเฉพาะการปรับปรุงพื้นที่บ้าน และการจองกิจกรรมสันทนาการ/ท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง
- **ตลาดแรงงาน** เดือนมีนาคม 2564 อัตราการว่างงานสูงขึ้น 0.6 อยู่ที่ระดับ 8.1% เทียบกับเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 7.5% จากมาตรการล็อกดาวน์ในรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ รัฐออนแทรีโอ รัฐควิเบค และรัฐบริติชโคลัมเบีย เข้มงวดขึ้นอีกครั้ง หลังจากที่ได้ผ่อนปรนมาระยะหนึ่งเนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID เพิ่มขึ้น จนส่งผลให้มีการประกาศปิดและเพิ่มมาตรการรักษาระยะห่างในร้านค้าและบริการ เช่น ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร ที่พักโรงแรม โรงเรียนและสถาบันการศึกษา เป็นต้น ทั้งนี้ การจ้างงานประเภทเต็มเวลาลดลง 129,000 ราย (-0.8%) และไม่เต็มเวลาลดลง 78,000 ราย (-2.3%) ขณะเดียวกันจำนวนผู้จ้างงานที่มีชั่วโมงทำงานน้อยกว่า ½ ของชั่วโมงปกติ เพิ่มขึ้น 288,000 ราย (+27.2%) ทั้งนี้ หากพิจารณาตามสาขาที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ งานบริหารรัฐกิจ งานบริการด้านเทคนิค วิทยาศาสตร์ การเงินและการประกันภัย ซึ่งจะเป็นงานลักษณะที่สามารถทำจากทางไกลได้
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนมีนาคม 2564 ขยายตัว 0.3% เทียบกับเดือนก่อนหน้านี้นี้ และขยายตัว 14.4% เทียบกับช่วงเริ่มต้นของการระบาด COVID-19 คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 50,617.6 ล้านดอลลาร์แคนาดา โดยสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้านำเข้ายานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัว 10.2% MOM จากการผลิตรถยนต์เริ่มขึ้นตอนการผลิตได้บ้าง หลังจากที่ได้เดือนก่อนหน้ามีการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์สำหรับการผลิตจนต้องหยุดชะงักไป สินค้าแร่โลหะและอโลหะ ขยายตัว 33.0% MOM จากความต้องการและราคาเหล็กทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าหมวด พลังงาน หดตัว 6.7% MOM เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวลงกลับสู่ราคาปกติ หลังจากที่มีการขาดแคลนและราคาสูงมากในเดือนก่อนหน้า การส่งออกเครื่องบิน อุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ และชิ้นส่วน หดตัว 23.8% เนื่องจากไม่มีการส่งออกเครื่องบินใช้แล้วไปสหรัฐฯ ตามที่ได้มีการจำหน่ายรุ่นปลดระวางจำนวนหลายลำในเดือนก่อนหน้า
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวที่ 5.5% เทียบกับเดือนก่อนหน้านี้นี้ และขยายตัว 6.3% เทียบกับช่วงเริ่มต้นของการระบาด COVID-19 คิดเป็นมูลค่า

การนำเข้า 51,757.8 ล้านดอลลาร์แคนาดา โดยแต่ละระดับมูลค่าการนำเข้าสูงสุดนับจากเดือนพฤษภาคม 2562 จากการขยายตัวในทุกหมวดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าหมวดพลังงาน ขยายตัว 54.7% MOM จากปริมาณน้ำมันดิบที่มาจากรัฐเท็กซัส สหรัฐฯ สูงขึ้นหลังจากที่มีการหยุดผลิตและส่งออกในเดือนก่อนหน้า สินค้าหมวดยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ พลิกมาขยายตัว 4.6% MOM หลังจากมีการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์หลายรายต้องชะลอการผลิตออกไป ในส่วนการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเวชภัณฑ์ ได้แก่ ชุด PPE ขยายตัว 20.5% MOM ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ขยายตัว 20.5% MOM รวมไปถึงวัคซีนสำหรับ COVID-19 ขยายตัวขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การนำเข้าที่สูงขึ้นส่งผลให้ดุลการค้ากลับมาขาดดุล -1,140.2 ล้านดอลลาร์แคนาดา หลังจากที่เกิดดุลการค้าได้เพียง 2 เดือนติดกันก่อนหน้า

- **สถานการณ์การลงทุน** ยังชะลอตัว แม้ว่าผู้บริโภครเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 หลังจากมีการฉีดวัคซีนให้กับคนในประเทศในวงกว้างขึ้น โดยรวมภาคเอกชนยังขาดแรงจูงใจการลงทุนในประเทศหากเทียบกับสหรัฐฯ หรือประเทศในยุโรปอีกหลายแห่ง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงพยายามดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยรักษาดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำที่ร้อยละ 0.25 เพื่อหวังกระตุ้นการลงทุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและแข่งขันได้
 - บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.31%	ปี 2563 (ทั้งปี)	มกราคม – มีนาคม (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2563	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,229.49	802.28	859.23	7.10
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	2,635.78	661.74	676.67	2.26
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	593.71	140.54	182.56	29.90

ที่มา: Global Trade Atlas

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม – มีนาคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้านUSD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	66.91	9.89	10.39
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	45.54	6.73	-8.09
3	อาหารทะเลกระป๋อง	33.01	4.88	11.27
4	ข้าว	25.05	3.70	-13.61
5	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	24.89	3.68	29.44
6	เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์	21.41	3.16	15.74
7	ยางรถยนต์	19.87	2.94	-1.63
8	อัญมณีและเครื่องประดับ	19.40	2.87	-19.66
9	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้าและส่วน	17.48	2.58	-5.74
10	กล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล	16.08	2.38	65.06

อื่น ๆ	387.01	57.19	1.17
รวม	676.67	100.00	2.26

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - มีนาคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ข้าวสาลีและเมสลิน	17.10	9.37	-37.88
2	ปุ๋ย , โปแทสเซียม	15.10	8.27	92.96
3	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	14.28	7.82	91.55
4	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	12.78	7.00	6.71
5	ด้ายใยยาวสังเคราะห์ (นอกจากด้ายเย็บ)	11.30	6.19	162.97
6	สังกะสีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	7.87	4.31	n/a
7	สิ่งของทั่วไปสำหรับช่วยเหลือบริจา	6.99	3.83	8.51
8	ถั่วเหลือง	6.26	3.43	49.68
9	วงจรรอิเล็กทรอนิกส์	4.70	2.57	-3.44
10	กากน้ำมัน (ออยล์เค้ก)	4.65	2.55	n/a
	อื่น ๆ	81.53	44.66	23.60
	รวม	182.56	100.00	29.90

ที่มา: Global Trade Atlas

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์
26 พฤษภาคม 2564