



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา  
ประจำเดือนมีนาคม 2564

Thai Trade Centre, Vancouver  
Email: [vancouver@thaitrade.ca](mailto:vancouver@thaitrade.ca)

## 1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billion)	Q4/2020	2,307.37	3.4
Unemployment Rate (%)	Feb 2021	8.2	-1.2
Average Weekly Earnings (C\$)	Dec 2020	1,111.54	0.2
Consumer Price Index (2002=100)	Feb 2021	138.9	0.5
Export (C\$ millions)	Jan 2021	51,184.7	8.1
Import (C\$ millions)	Jan 2021	49,779.3	0.9
Trade Balance (C\$ millions)	Jan 2021	1,405.5	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณีและทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

## 2. สภาพภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ธนาคารกลางแคนาดายังมีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.25% ต่อปี พร้อมทั้งประเมินเศรษฐกิจแคนาดาโดยรวมจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง คาดการณ์จีดีพีจะกลับมาเป็นบวกได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ขยายตัวต่อเนื่องจากปลายปี 2563 จากปัจจัยด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดที่พักอาศัยขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดไว้ รวมไปถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกาที่ฟื้นตัวได้ คาดว่าการส่งออกของประเทศจะขยายตัวได้ดีในปีนี้อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในระยะข้างหน้ายังมีความเสี่ยงสำคัญจากประสิทธิผลและการกระจายวัคซีน COVID-19 ในประเทศ ตลาดแรงงานยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานค่าแรงขั้นต่ำ แรงงานอายุน้อยที่เพิ่งจบการศึกษาใหม่ที่ยังมีปัญหาของการว่างงานในช่วงโรคระบาด

ในปี 2564 นักวิเคราะห์เศรษฐกิจจากสถาบันการเงินในประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจแคนาดาจะพลิกฟื้นกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 5-6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการดำเนินนโยบายด้านการเงินของภาครัฐต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจ ลดต้นทุนการกู้ยืมให้แก่ภาคธุรกิจ กระตุ้นการบริโภคของภาคเอกชนและการลงทุนของธุรกิจในประเทศ

### รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนกุมภาพันธ์ 2564 เท่ากับ 138.9 ขยายตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (Y/Y) ขยายตัวแบบเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ขยายตัวร้อยละ 1.0 (Y/Y) สำหรับอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1% เป็นผลจากสินค้าหมวดน้ำมัน สูงขึ้นร้อยละ 5.0 ตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก สำหรับสินค้าหมวดอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 (Y/Y) ในอัตราที่สูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า จากราคา

ผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.9 (Y/Y) และราคาอาหารในร้านให้บริการอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.9 (Y/Y) ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อหักราคาพลังงานแล้ว อัตราเงินเฟ้อขยายตัวที่ร้อยละ 1.0 (Y/Y)

- **การบริโภคภาคเอกชน** มีสัญญาณขยายตัวดี หลังจากภาครัฐเริ่มทยอยฉีดวัคซีน COVID-19 ให้กับชาวแคนาดาในหลายพื้นที่ของประเทศ ส่งผลให้หลายรัฐผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์มากขึ้น และธุรกิจบริการหลายสาขาสามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ นอกจากนี้ ชาวแคนาดาเริ่มวางแผนการใช้จ่ายสำหรับช่วงฤดูร้อนในเดือนมิถุนายนนี้ โดยเฉพาะการปรับปรุงพื้นที่สนามหรือบริเวณสวนหลังบ้าน รวมไปถึงการจองกิจกรรมสันทนาการและท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- **ตลาดแรงงาน** เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ขยายตัวดีขึ้น โดยอัตราการว่างงานในประเทศอยู่ที่ระดับร้อยละ 8.2 จากที่ระดับร้อยละ 9.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยนับเป็นระดับต่ำสุดนับจากเดือนมีนาคม 2563 จากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น 259,000 ตำแหน่ง หลังจากมีการเลิกจ้างไป 266,000 ตำแหน่งในระยะสองเดือนก่อนหน้า ตามมาตรการผ่อนคลายกิจการและกิจกรรมตามพื้นที่ควบคุมสถานการณ์ COVID ในแต่ละรัฐ โดยเฉพาะในรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ รัฐออนแทรีโอและรัฐควิเบค ทั้งนี้ หากพิจารณาตามสาขางานที่เพิ่มขึ้นชัดเจน พบว่า การจ้างงานในสาขาการค้าปลีก เพิ่มขึ้น 122,000 ตำแหน่ง (+ร้อยละ 6.1) สาขาที่พักอาศัยและบริการร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 65,000 ตำแหน่ง (+ร้อยละ 7.8) ตามลำดับ นอกจากนี้ งานในสาขาบริการอื่นๆ อาทิ ร้านตัดผม งานด้านบริการข้อมูล/วัฒนธรรม และสันทนาการ การศึกษา ช่างบริการเทคนิค มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** อยู่ในเกณฑ์ดีกว่าที่คาดไว้ สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากประเทศต่างๆ ผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางและการขนส่ง โดยในเดือนมกราคม 2564 คิดเป็นมูลค่า 51,184.7 ล้านดอลลาร์แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 8.1 จากเดือนก่อนหน้า ตามปริมาณการขยายตัวสินค้าส่งออกทุกหมวด และราคาสินค้าบางรายการเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ 1) หมวดเครื่องบิน อุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ และชิ้นส่วน ขยายตัวร้อยละ 72.3 จากการปลดประจำการเครื่องบินหลายลำในสายการบินในประเทศ และส่งออกยังสหรัฐฯ ได้หลายลำ 2) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 11.6 จากการส่งออกทองคำแท่งสำหรับซื้อขายในร้านค้าปลีกให้กับนักลงทุนในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ 3) หมวดพลังงาน ขยายตัวร้อยละ 5.9 จากการส่งออกน้ำมันดิบที่มีปริมาณและราคาเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และ 4) หมวดผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ และวัสดุบรรจุภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 10.7 จากความต้องการทั่วโลกและราคาไม้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนมกราคม 2564 มีมูลค่า 49,779.3 ล้านดอลลาร์แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 0.9 จากการนำเข้าสินค้าหมวดพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.8 นอกจากนี้ สินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นคือ หมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 โดยเฉพาความต้องการนำเข้าสินค้าสำหรับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ดุลการค้าระหว่างประเทศเกินดุลที่ 1,405.5 ล้านดอลลาร์แคนาดา เป็นครั้งแรกในรอบตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562
- **สถานการณ์การลงทุน** ขณะที่เศรษฐกิจยังมีความเปราะบางและมีความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID นักลงทุนจึงขาดความเชื่อมั่นและชะลอการลงทุน วัตุได้จากมูลค่าการ

ลงทุนของกิจการในเกือบทุกอุตสาหกรรม รวมทั้งปริมาณการนำเข้าเครื่องจักรยังคงหดตัว อย่างไรก็ตามก็ดี รัฐบาลยังคงพยายามดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยรักษาดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำที่ร้อยละ 0.25 เพื่อหวังกระตุ้นการลงทุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและแข่งขันได้

- บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

### 3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.31%	ปี 2563 (ทั้งปี)	มกราคม (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2563	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,229.49	251.14	259.94	3.50
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	2,635.78	206.09	210.47	2.13
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	593.71	45.02	49.47	9.87

ที่มา: Global Trade Atlas

### 4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	19.13	9.09	22.26
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	14.96	7.11	20.67
3	ข้าว	11.83	5.62	-6.35
4	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	8.09	3.84	14.24
5	อุปกรณ์เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	7.58	3.60	53.31
6	ยางรถยนต์	7.19	3.42	45.14
7	เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์	6.76	3.21	28.30
8	อาหารทะเลกระป๋อง	6.20	2.94	-29.21
9	ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง	5.89	2.80	46.82
10	เครื่องซักผ้า	5.39	2.56	55.12
	อื่น ๆ	117.46	55.81	-7.46
	รวม	210.47	100.00	2.13

### 5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดาไปไทย (มกราคม 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	สิ่งของทั่วไปสำหรับช่วยเหลือบริจาค	6.19	12.52	393.39
2	ปุ๋ย , โปแทสเซียม	4.33	8.75	-
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	2.97	6.00	-44.55
4	ด้ายใยยาวสังเคราะห์ (นอกจากด้ายเย็บ)	2.65	5.35	217.76
5	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	2.41	4.87	124.75
6	แท็บ ก๊อ กวาล์ว	2.31	4.67	201.15
7	ถั่วเหลือง	1.62	3.27	38.39

8	วงจรรวมที่ใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์	1.32	2.66	1300.82
9	ข้าวสาลีและเมสลิน	1.14	2.31	-91.96
10	ส่วนประกอบบอลลูน รวมทั้งเครื่องบินร้อน	1.09	2.20	4254.23
	อื่น ๆ	23.45	47.40	15.86
	<b>รวม</b>	<b>49.47</b>	<b>100.00</b>	<b>9.87</b>

ที่มา: Global Trade Atlas

## 6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณานิคมมาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์  
29 มีนาคม 2564