



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564

Thai Trade Centre, Vancouver
Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ million)	Q3/2020	2,235.01	11.6
Unemployment Rate (%)	Jan 2021	9.4	0.6
Average Weekly Earnings (C\$)	Nov 2020	1,110.45	0.6
Consumer Price Index (2002=100)	Jan 2021	138.2	0.6
Export (C\$ millions)	Dec 2020	47,318.2	1.5
Import (C\$ millions)	Dec 2020	48,983.3	-2.3
Trade Balance (C\$ millions)	Dec 2020	-1,665.1	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณีและทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สภาพภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ภาพรวมเศรษฐกิจแคนาดาเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2563 ขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ แม้ต้องเผชิญกับการระบาดของ COVID ระลอกใหม่ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการผลิตสินค้า ทั้งหมดอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมในประเทศ อาทิ เหมืองแร่ ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ ถั่วเหลืองและคาโนลา สอดคล้องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และราคาสินค้าโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID ระลอกใหม่ ส่งให้การจ้างงาน รายได้ ชั่วโมงการทำงานเริ่มมีความเปราะบางมากขึ้น สะท้อนจากอัตราการว่างงานในประเทศสูงขึ้น โดยเฉพาะในสาขาการท่องเที่ยว งานบริการ ร้านอาหาร และร้านค้าปลีก เป็นต้น สำหรับด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้ามีสัญญาณฟื้นตัวที่สอดคล้องตามภาคการผลิตสินค้าขยายตัว ขณะที่การนำเข้าลดลง ส่งผลให้ดุลการค้าติดลบน้อยลง

ในปี 2564 นักวิเคราะห์เศรษฐกิจจากสถาบันการเงินในประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจแคนาดาจะพลิกฟื้นกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 5-6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการดำเนินนโยบายของภาครัฐที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยคงดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำร้อยละ 0.25 เพื่อลดต้นทุนการกู้ยืมให้แก่ภาคธุรกิจ กระตุ้นการบริโภคของภาคเอกชน และการลงทุนของธุรกิจในประเทศ

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมกราคม 2564 อยู่ที่ 138.2 ขยายตัวร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y/Y) เป็นการขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 (Y/Y) สำหรับเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากปัจจัยด้านราคาสินค้าคงทน (Durable Goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 และราคาน้ำมันชายฝั่งในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตน้ำมันลดปริมาณการผลิตตามอุปสงค์

ที่ลดลงทั่วโลก นอกจากนั้น สินค้าหมวดอื่นที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดรถยนต์ส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 2.9 ตามราคารถยนต์โมเดลรุ่นใหม่ que ออกจากสู่ตลาดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า หมวดสินค้าอาหาร ราคาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โดยเฉพาะพืชผักและผลไม้สด สอดคล้องตามปริมาณผลผลิตในสหรัฐฯ และเม็กซิโกที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อหักราคาพลังงานและอาหารสดออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 1.4 (Y/Y)

- **การบริโภคภาคเอกชน** มีสัญญาณชะลอตัวในเดือนธันวาคม เมื่อหลายธุรกิจเผชิญกับการระบาดของการระบาด COVID ระลอกใหม่ สะท้อนจากยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคหลายหมวด อาทิ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์กีฬา เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน หดตัวชัดเจนอยู่ที่ระดับเดียวกับเมื่อเดือนเมษายนที่มีการระบาดของ COVID ในช่วงแรก ขณะเดียวกันตลาดซื้อขายที่พักอาศัยขยายตัวขึ้นมา จากอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมธนาคารที่ต่ำและความต้องการบ้านเดี่ยวเพิ่มขึ้นในหลายพื้นที่ รวมไปถึงสินค้าคงทน อาทิ รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ยังขยายตัวได้ดี
- **ตลาดแรงงาน** เดือนมกราคม 2564 อัตราการว่างงานในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 9.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับร้อยละ 8.6 จากจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มขึ้น 213,000 ตำแหน่ง เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2563 ที่มีจำนวนผู้ว่างงาน 53,000 ตำแหน่ง โดยผลกระทบจาก COVID ระลอกใหม่ที่มีมาตรการปิดเมืองและปิดกิจการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้แรงงานที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดอยู่ในงานประเภทไม่เต็มเวลา (part time) ในสาขาบริการ อาทิ สาขาโรงแรม ร้านอาหาร (ลดลงร้อยละ 8.2) สาขาร้านค้าปลีก (ลดลงร้อยละ 7.4) และสาขาบริการข้อมูล/สารสนเทศ (ลดลงร้อยละ 2.4) ในขณะเดียวกัน การจ้างงานเพิ่มขึ้นในสาขาการผลิตและสาขาก่อสร้าง เพิ่มขึ้น 39,000 ตำแหน่ง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8) สอดคล้องตามกิจกรรมการผลิตและส่งออกไปเปิดมากขึ้น นอกจากนั้น งานเต็มเวลาประเภทสาขาผู้เชี่ยวชาญ (professional) อาทิ วิทยาศาสตร์ ช่างเทคนิค การเงิน/ธนาคาร การประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ มีภาวะการจ้างงานกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** มีสัญญาณฟื้นตัวที่ดี ในเดือนธันวาคม 2563 คิดเป็นมูลค่า 47,318.2 ล้านดอลลาร์แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว โดยการส่งออกหมวดสินค้าพลังงานเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 10.2 ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่สูงขึ้น (หากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน ขยายตัวร้อยละ 0.1) นอกจากนั้น สินค้าส่งออกหมวดอื่นที่ปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ และหมวดเครื่องบินและชิ้นส่วน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่เปิดมากขึ้น
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนธันวาคม 2563 มีมูลค่า 48,983.3 ล้านดอลลาร์แคนาดา ลดลงร้อยละ 2.3 ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศขาดดุลลดลงอยู่ที่ 1,665.1 ล้านดอลลาร์แคนาดา จากการนำเข้าสินค้าหลายหมวดลดลง โดยเฉพาะหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 8.0 อาทิ หมวดสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องแต่งกาย ลดลงร้อยละ 21.5 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2563 กระทบต่อระบบโลจิสติกส์ และส่งให้วัฏจักรการสั่งซื้อสินค้าชิ้นใหม่เปลี่ยนไป หมวดสินค้าเกษตรภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 14.7 จากผลของฐานที่สูงในช่วงเดือนก่อนหน้า หมวดสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 8.6 จาก

ผลของฐานการนำเข้าชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จำนวนมากในหลายเดือนก่อนหน้านี้ มีแนวโน้มลดลง

- สถานการณ์การลงทุน ขณะที่เศรษฐกิจยังมีความเปราะบางและมีความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID นักลงทุนจึงขาดความเชื่อมั่นและชะลอการลงทุน วัตถุประสงค์จากการลงทุนของกิจการในเกือบทุกอุตสาหกรรม รวมทั้งปริมาณการนำเข้าเครื่องจักรยังคงหดตัว อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงพยายามดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยรักษาดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำที่ร้อยละ 0.25 เพื่อหวังกระตุ้นการลงทุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและแข่งขันได้

- บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.31%	ปี 2562 (ทั้งปี)	มกราคม - พฤศจิกายน (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)		
		2562	2563	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,484.67	3,484.67	3,229.49	-7.32
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	2,820.50	2,820.50	2,635.78	-6.55
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	664.17	664.17	593.71	-10.61

ที่มา: Global Trade Atlas

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม - ธันวาคม 2563)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	261.05	9.90	0.79
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	185.14	7.02	22.36
3	อาหารทะเลกระป๋อง	144.53	5.48	-4.36
4	ข้าว	114.57	4.35	6.98
5	อัญมณีและเครื่องประดับ	101.33	3.84	-4.79
6	อุปกรณ์เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	91.65	3.48	21.58
7	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	75.70	2.87	17.79
8	ยางรถยนต์	73.60	2.79	-19.00
9	ผลไม้แห้ง ถั่ว ลูกนัต	64.99	2.47	-0.27
10	กล้องถ่ายโทรทัศน์และกล้องบันทึกภาพ	63.73	2.42	-14.81
	อื่น ๆ	1,459.49	55.37	-12.87
	รวม	2,635.78	100.00	-6.55

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - ธันวาคม 2563)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ข้าวสาลีและเมสลิน	67.57	11.38	-6.27
2	ปุ๋ย	53.76	9.05	-19.77
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	38.38	6.46	-25.32

4	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	30.22	5.09	-20.29
5	ถั่วเหลือง	24.84	4.18	17.56
6	อากาศยานอื่นๆ (เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน)	19.06	3.21	N/A
7	เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นอะลูมิเนียม	18.21	3.07	303.68
8	สิ่งของทั่วไปสำหรับช่วยเหลือบริจาค	16.93	2.85	22.31
9	ด้ายใยवासสังเคราะห์ (นอกจากด้ายเย็บ)	15.80	2.66	-50.26
10	วงจรรวมที่ใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์	15.61	2.63	-4.99
	อื่น ๆ	293.33	49.41	-15.73
	รวม	593.71	100.00	-10.61

ที่มา: Global Trade Atlas

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์
24 กุมภาพันธ์ 2564