



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา
ประจำเดือนเมษายน 2564

Thai Trade Centre, Vancouver
Email: vancouver@thaitrade.ca

1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billion)	Q4/2020	2,307.37	3.4
Unemployment Rate (%)	Mar 2021	7.5	-0.7
Average Weekly Earnings (C\$)	Jan 2021	1,135.41	1.8
Consumer Price Index (2002=100)	Mar 2021	139.6	0.5
Export (C\$ millions)	Feb 2021	49,856.0	-2.7
Import (C\$ millions)	Feb 2021	48,816.9	-2.4
Trade Balance (C\$ millions)	Feb 2021	1,039.1	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณีและทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

2. สรุปภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ธนาคารกลางแคนาดายังมีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.25% ต่อปี เพื่อต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง หลังจากได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากระดับ 1.75% นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จนทำให้เศรษฐกิจหยุดชะงัก อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-19 ระบาดสองไม่มีความรุนแรงเท่ากับรอบแรก โดยตลาดแรงงานในเดือนกุมภาพันธ์ และมีนาคม 2564 สามารถขยายตัวได้ดี ยกเว้นบางสาขาที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ภาคการค้าระหว่างประเทศ ขยายตัวได้ดี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและระบบการขนส่งที่เปิดมากขึ้น โดยดุลการค้าเกินดุลในรอบหลายเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ธนาคารกลางคาดการณ์ขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2564 ไว้ที่ 6.5% สูงขึ้นกว่าที่เคยคาดไว้ 4% ตามการขยายตัวเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของแคนาดา รวมไปถึงการลงทุนของภาคเอกชนที่ขยายตัว ตามปริมาณการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมีนาคม 2564 เท่ากับ 139.6 ขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (Y/Y) ขยายตัวแบบเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ขยายตัวร้อยละ 1.1 สำหรับอัตราเงินเฟ้อที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 เป็นผลมาจากกลุ่มพลังงานปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 35.3 (Y/Y) จากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากฐานราคาเชื้อเพลิงที่ต่ำมากในช่วงเริ่มต้นโรคระบาดปี 2563 และโอเปกและชาติพันธมิตร (โอเปกพลัส) ลดกำลังการผลิตของกลุ่มไปจนถึงเดือนเมษายนนี้ ทั้งนี้ หากหักสินค้ากลุ่มพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อขยายตัวที่ร้อยละ 1.1 (Y/Y) ขณะที่ราคากลุ่มอาหารสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการ

เพิ่มขึ้นของไข่ไก่และผลิตภัณฑ์จากนมวัวตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น จากการปิดให้บริการร้านอาหารบางส่วนเป็นสำคัญ ส่วนเนื้อวัวมีราคาลดลงตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นในตลาด นอกจากนี้ หมวดยื่นๆ ได้แก่ หมวดยื่นเคสสถาน/ที่อยู่อาศัย สูงขึ้นร้อยละ 2.4 (Y/Y) ตามราคาความต้องการบ้านเดี่ยวและอุปกรณ์สำหรับสร้างบ้านที่เพิ่มขึ้น หมวดยื่นพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 7.1 ในขณะที่หมวดยื่นเสื้อผ้า รองเท้า ลดลงร้อยละ 5.4 และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แต่งบ้าน ลดลงร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

- **การบริโภคภาคเอกชน** มีสัญญาณขยายตัวดี หลังจากภาครัฐเริ่มทยอยฉีดวัคซีน COVID-19 ให้กับชาวแคนาดาในหลายพื้นที่ของประเทศ ส่งผลให้หลายรัฐผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์มากขึ้น และธุรกิจบริการหลายสาขาสามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ นอกจากนี้ พบว่า ชาวแคนาดาเริ่มวางแผนการใช้จ่ายตลอดทั้งปีนี้ โดยเฉพาะการปรับปรุงพื้นที่สนามหรือบริเวณสวนหลังบ้าน รวมไปถึงการจองกิจกรรมสันทนาการและท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- **ตลาดแรงงาน** เดือนมีนาคม 2564 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ตามมาตรการผ่อนคลายกิจการและกิจกรรมตามพื้นที่ควบคุมสถานการณ์ COVID ในแต่ละรัฐ โดยอัตราการว่างงานในประเทศลดลงอยู่ที่ร้อยละ 7.5 จากร้อยละ 8.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งนับเป็นระดับต่ำสุดนับจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในเดือนมีนาคม 2563 จากการจ้างงานเพิ่มขึ้น 303,000 ตำแหน่ง (+1.6%) ในเกือบทุกรัฐ โดยเฉพาะรัฐที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ ออนแทรีโอ คิเบค บริติชโคลัมเบีย และอัลเบอร์ตา ทั้งนี้ หากพิจารณาตามการจ้างงานสาขาที่มีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สาขาร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น 95,000 ตำแหน่ง (+ร้อยละ 4.5) สาขาที่พักอาศัยและบริการร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 65,000 ตำแหน่ง (+ร้อยละ 7.8) ตามลำดับ นอกจากนี้ งานในสาขาบริการอื่นๆ อาทิ ร้านตัดผม งานด้านบริการข้อมูล/วัฒนธรรม และสันทนาการ การศึกษา ช่างบริการเทคนิค มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนกุมภาพันธ์ 2564 หดตัวลงร้อยละ 2.7 หลังจากที่ยขยายตัวได้สูงเดือนก่อนหน้า โดยมูลค่าการส่งออกรวมที่ 49,856.0 ล้านดอลลาร์แคนาดา ตามสินค้าหลายหมวดที่มีการส่งออกลดลงชัดเจน ได้แก่ 1) หมวดโลหะและอโลหะ ลดลงร้อยละ 10.9 โดยเฉพาะทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป เงิน และแพลทินัม เนื่องจากการเคลื่อนย้ายสินทรัพย์ระหว่างสถาบันการเงินมีแนวโน้มลดลง 2) หมวดยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 10.2 จากปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศต้องระงับหรือชะลอการผลิตยานพาหนะ 3) หมวดเครื่องบิน อุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ และชิ้นส่วน ลดลงร้อยละ 26.7 เนื่องจากฐานในเดือนก่อนหน้าได้ส่งออกเครื่องบินไปแล้วหรือรุ่นปลดระวางจำนวนมาก ไปสหรัฐฯ มีปริมาณลดลง ขณะที่การส่งออกสินค้าหมวดพลังงาน ขยายตัวร้อยละ 18.3 จากปัจจัยสนับสนุนด้านราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติสูงขึ้นมากในรอบเดือนที่ผ่านมา
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ลดลงร้อยละ 2.4 จากเดือนก่อนหน้า มูลค่านำเข้าโดยรวม 48,816.9 ล้านดอลลาร์แคนาดา โดยสินค้าที่พบว่ามี การนำเข้าลดลงชัดเจน ได้แก่ หมวดยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 7.8 เนื่องจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลก ตามด้วยหมวดพลังงาน ลดลงร้อยละ 21.4 จากฐานการนำเข้าที่สูงในเดือนก่อนหน้า ขณะเดียวกันสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นอยู่

ในหมวดเครื่องบิน อุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1 ตามการนำเข้าเครื่องบินพาณิชย์ลำใหม่สำหรับสายการบินในประเทศจำนวน 4 ลำ

- สถานการณ์การลงทุน พื้นตัวขึ้นหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัวบ้าง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกักับวิกฤต COVID-19 โดยตรง สอดคล้องตามความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงคงดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำที่ร้อยละ 0.25 เพื่อดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยหวังการลงทุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและแข่งขันได้

- บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.31%	ปี 2563 (ทั้งปี)	มกราคม - กุมภาพันธ์ (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2563	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,229.49	460.68	529.30	14.90
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	2,635.78	381.01	417.93	9.69
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	593.71	79.67	111.37	39.79

ที่มา: Global Trade Atlas

4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	38.09	9.11	0.48
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	30.00	7.18	17.60
3	ข้าว	18.38	4.40	8.41
4	อาหารทะเลกระป๋อง	17.44	4.17	22.79
5	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	15.04	3.60	20.20
6	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้าและส่วน	12.95	3.10	33.71
7	เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์	12.15	2.91	24.71
8	ยางรถยนต์	11.97	2.86	12.01
9	อัญมณีและเครื่องประดับ	11.81	2.83	-3.16
10	ผลไม้ ลูกนัต และส่วนอื่นที่บริโภคได้ของพืช	10.34	2.47	41.25
	อื่น ๆ	239.76	57.37	6.89
	รวม	417.93	100.00	9.69

5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	ข้าวสาลีและเมสลิน	16.40	14.73	14.55
2	เยื่อไม้ไซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	9.04	8.12	225.12
3	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	8.95	8.04	-7.69

4	ปุ๋ย , โปแทสเซียม	7.73	6.94	73.81
5	สิ่งของทั่วไปสำหรับช่วยเหลือบริจาค	6.19	5.56	48.96
6	ด้ายใยยาวสังเคราะห์ (นอกจากด้ายเย็บ)	4.92	4.42	160.96
7	สังกะสีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	4.23	3.80	
8	ถั่วเหลือง	3.49	3.14	97.45
9	แท็บ ก๊อ ก วาล์ว	3.08	2.77	146.98
10	เศษและของที่ใช้ได้จำพวกเหล็ก	2.95	2.65	394.48
	อื่น ๆ	44.37	39.84	14.47
	รวม	111.37	100.00	39.79

ที่มา: Global Trade Atlas

6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

26 มีนาคม 2564