



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าแคนาดา  
ประจำเดือนมีนาคม 2565

Thai Trade Centre, Vancouver  
Email: [vancouver@thaitrade.ca](mailto:vancouver@thaitrade.ca)

## 1. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจแคนาดา

	Most Recent Period		% Change from Previous Period
GDP (C\$ Billions)	Q4/2021	2,125.35	1.6
Unemployment Rate (%)	Feb 2022	5.5	-1.0
Consumer Price Index (2002=100)	Feb 2022	146.8	5.7 (YoY)
Export (C\$ millions)	Jan 2022	56,617.6	-0.2
Import (C\$ millions)	Jan 2022	54,000	-7.4
Trade Balance (C\$ millions)	Jan 2022	2,617.9	...

ที่มา: Statistics Canada

- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์กังหันไอพ่น อัญมณี และทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องประมวลผลข้อมูล น้ำมันดิบ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น
- ตลาดส่งออกสำคัญ 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเม็กซิโก
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 ประเทศแรก คือ สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

## 2. สภาพภาวะเศรษฐกิจแคนาดา

ภาพรวมเศรษฐกิจแคนาดายังได้ปัจจัยหนุนจากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่งขึ้น โดยอัตราการว่างงานในประเทศลดลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 ระบาด จากความต้องการแรงงานสูงขึ้นหลังมีมาตรการผ่อนคลายนโยบาย COVID-19 ออกมามากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจบริการและร้านค้าปลีกหลายแห่งสามารถเปิดบริการได้ตามปกติ นอกจากนั้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวมากขึ้นและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าพลังงานที่สูงขึ้น ยังทำให้อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงตัวเนื่อง จนธนาคารกลางแคนาดามีนโยบายที่จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อชะลออัตราเงินเฟ้อลง (ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ระดับร้อยละ 0.5) อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามและอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และตลาดการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่จะผันผวน รวมไปถึงการปรับลดลงของความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่อาจตามมาได้

### รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจแคนาดา มีดังนี้

- **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อ) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 5.7 (YoY) สาเหตุหลักยังคงมาจากสินค้าในกลุ่มพลังงาน สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และหมวดเคสสถานี่ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบ โดยราคาสินค้าพลังงาน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 32.3 (YoY) และจากร้อยละ 6.9 ในเดือนก่อนหน้า ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้นค่อนข้างมาก สำหรับในส่วนของราคาสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.4 อาทิ เนื้อสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 ผลิตภัณฑ์จากนม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ไก่ไข่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เป็นการปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง และราคา

วัตถุดิบที่แพงขึ้น ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารและพลังงานออก) สูงขึ้นที่ร้อยละ 3.9 (YoY)

- **การบริโภคภาคเอกชน** ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจำหน่ายร้านค้าปลีกขยายตัวร้อยละ 3.2 จากเดือนก่อนหน้าตามการฟื้นตัวความเชื่อมั่นภาคเอกชนและผู้บริโภคในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าคงทน ได้แก่ รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 5.3 และสินค้ากึ่งคงทน อาทิ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทำสวน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สำหรับในสวนสินค้าอาหารมีการใช้จ่ายขยายตัวร้อยละ 2.2 จากปัจจัยด้านราคาที่สูงขึ้นเป็นสำคัญ
- **ตลาดแรงงาน** เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 337,000 ตำแหน่งจากเดือนมกราคม 2565 ส่งผลให้อัตราการว่างงานปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 1.0 มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 5.5 โดยสาขาที่พบการจ้างงานเพิ่มขึ้นชัดเจน ได้แก่ สาขาบริการที่พักแรมและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 114,000 ตำแหน่ง สาขาบริการข้อมูล การแสดงวัฒนธรรมและสันทนาการ เพิ่มขึ้น 73,000 ตำแหน่ง ร้านค้าปลีก เพิ่มขึ้น 21,000 ตำแหน่ง จากปัจจัยสนับสนุนมาตรการผ่อนคลายนโยบาย COVID-19 ในพื้นที่เกือบทั้งประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจสถานบันเทิง ร้านอาหาร สถานที่ออกกำลังกายและอื่นๆ สามารถเปิดบริการได้ตามปกติ หลังจากเดือนก่อนหน้าที่ธุรกิจในสาขาดังกล่าวต้องปิดชั่วคราวหรือลดการให้บริการ ขณะเดียวกัน ความต้องการแรงงานที่อยู่ในระดับสูงยังช่วยหนุนให้ค่าจ้างต่อชั่วโมง (average hourly wages) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 (YoY) เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า
- **สถานการณ์ส่งออกสินค้าของแคนาดา** เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 56,617.6 ล้านดอลลาร์แคนาดา หดตัวร้อยละ 0.2 จากเดือนก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาการส่งออกในสินค้าสำคัญพบว่า การส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหัตถ์เป็นหลัก โดยสินค้าที่มีการหดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 9.6 จากปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนการประกอบรถยนต์ ส่งผลให้โรงงานผลิตรถยนต์จำเป็นต้องลดกำลังการผลิต ส่วนหมวดสินค้าเครื่องบิน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับการขนส่งอื่นๆ หดตัวร้อยละ 25.8 เนื่องจากยอดส่งมอบเครื่องบินส่วนตัวและพาณิชย์หดตัวตามปริมาณความต้องการลดลงในรอบหลายปี ขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าพลังงานขยายตัวดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ตามราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยังมีการสู้รบกันอยู่
- **สถานการณ์นำเข้าสินค้าของแคนาดา** เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 54,000 ล้านดอลลาร์แคนาดา หดตัวร้อยละ 7.4 จากเดือนก่อนหน้า ตามการนำเข้าสินค้าลดลงเกือบทุกรายการ เพราะปัจจัยฐานของสินค้านำเข้าสูงบางรายการในเดือนก่อนหน้า และปริมาณการผลิตสินค้าไม่เพียงพอจากประเทศคู่ค้า โดยสินค้าที่มีการนำเข้าลดลงชัดเจน ได้แก่ (1) รถยนต์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 13.9 เนื่องจากปริมาณการผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ ไม่เพียงพอต่อการส่งออกมาแคนาดา เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนผลิต ขณะที่ความต้องการรถยนต์ในสหรัฐฯ ยังเพิ่มขึ้น (2) อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 9.0 ตามปริมาณนำเข้าโทรศัพท์มือถือ (smartphones) ลดลงร้อยละ 27.6 เพราะฐานนำเข้าสูงในช่วงก่อนหน้า และอุปสรรคด้านห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการส่งมอบสินค้า (3) แร่โลหะและแร่โลหะ หดตัวร้อยละ 11.8 จากฐานด้านราคาเหล็กและโลหะผสมที่สูงมากในช่วงปี 2564 นอกจากนั้น ยังมีสินค้าหมวดอื่นๆ พบการนำเข้าหดตัว อาทิ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องแต่งกาย หดตัวร้อยละ 14.0 ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ

ละ 8.5 ปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืช หดตัวร้อยละ 13.2 และสินค้าในกลุ่มพลังงาน หดตัวร้อยละ 12.2 จากความกังวลภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและอัตราเงินเฟ้อสูงที่เริ่มกระทบการผลิตและการค้าของโลกลดลง

- **สถานการณ์การลงทุน** มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการในภาคการผลิตที่มีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัวส่งผลให้ภาคเอกชนเริ่มกลับเข้ามาลงทุนในกิจการ สำหรับการลงทุนภาครัฐมีแผนการลงทุนในภาคสาธารณสุข ขนส่งมวลชนและพลังงานสะอาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำนวนมากยังคงมีความกังวลต่อปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและผลกระทบจากปัญหา supply disruption ที่อาจเข้ามาชะลอการลงทุนระยะยาว เช่น เครื่องจักร ทรัพย์สินทางปัญญา (ซอฟต์แวร์)
- บริษัทไทยไปลงทุนในแคนาดา ได้แก่ บริษัท ปต.สผ. (แคนาดา) บริษัท CPF (ธุรกิจสุกรครบวงจร) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (ตัวแทน)

### 3. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออกปี 2565 เพิ่มขึ้น 10.0%	ปี 2564 (ทั้งปี)	มกราคม 2565 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)		
		2564	2565	+/- (%)
มูลค่าการค้ารวม	3,980.01	262.61	305.04	16.16
มูลค่าการส่งออกจากไทยไปแคนาดา	3,286.49	211.61	262.54	24.06
มูลค่าการนำเข้าจากแคนาดามาไทย	693.52	51.00	42.50	-16.68

### 4. สินค้าส่งออกหลักจากไทยไปแคนาดา (มกราคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	39.99	15.23	108.74
2	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์	15.05	5.73	0.61
3	วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์	11.56	4.40	42.90
4	ข้าว	10.43	3.97	-11.79
5	อาหารทะเลกระป๋อง	10.32	3.93	69.76
6	เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า	8.03	3.06	5.93
7	อัญมณีและเครื่องประดับ	7.35	2.80	44.39
8	เครื่องปรับอากาศ	7.16	2.73	55.26
9	รถจักรยานยนต์	6.51	2.48	192.52
10	เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6.29	2.40	-6.97
	อื่น ๆ	139.83	53.26	42.03
	รวม	262.54	100.00	24.06

### 5. สินค้านำเข้าหลักจากแคนาดามาไทย (มกราคม 2565)

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ขยายตัว (%)
1	เยื่อไม้เคมีชนิดละลายได้	2.97	7.63	2.97
2	เยื่อไม้โซดา เยื่อไม้ซัลเฟต	2.67	4.93	2.67
3	กรดโพลีคาร์บอกซิลิกและแอนไฮไดรต์	0.88	2.30	0.88

4	นิกเกิ้ลที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	na	2.12	na
5	กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมา	0.55	1.48	0.55
6	สังกะสีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	1.07	1.32	1.07
7	เครื่องกังหันไอพ่น	0.03	1.28	0.03
8	วงจรรีเลย์ทรอนิกส์	0.81	1.23	0.81
9	เศษและของที่ไม่ได้ใช้จำพวกเหล็ก	0.93	1.22	0.93
10	ออสซิลโลสโคป เครื่องวิเคราะห์สเปกตรัม	0.29	1.12	0.29
	อื่น ๆ	17.87	42.04	-56.23
	<b>รวม</b>	<b>42.50</b>	<b>100.00</b>	<b>-16.68</b>

## 6. ยุทธศาสตร์/กิจกรรมของสำนักงานฯ

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตฝั่งตะวันตกของแคนาดา
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านสื่อ Social Media
- การสำรวจร้านอาหารไทยในเขตอาณาที่ได้มาตรฐานเพื่อให้การรับรองและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และร้านอาหาร Thai SELECT ในสื่อโซเชียลมีเดียโดย Influencer ที่มีชื่อเสียง
- การพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจและการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์  
28 มีนาคม 2565