



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 12-16 กันยายน 2565

## รัฐนิวฟันด์แลนด์เริ่มเก็บภาษีเครื่องดื่มน้ำตาล

รัฐนิวฟันด์แลนด์ซึ่งเป็นรัฐตั้งอยู่ในฝั่งตะวันออกของแคนาดาติดกับมหาสมุทรแอตแลนติก เป็นรัฐขนาดเล็ก มีขนาดเศรษฐกิจอันดับที่ 9 (จากจำนวนทั้งหมด 10 รัฐ และ 3 เขตปกครองพิเศษ) ได้ประกาศมาตรการเก็บภาษีน้ำหวานเป็นรัฐแรกของแคนาดา ในอัตรา 20 เซ็นต์/ลิตร (5.6 บาท/ลิตร) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคลดการบริโภคน้ำตาล เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น แต่มาตรการดังกล่าวได้กลายข้อถกเถียงในสังคมแคนาดา โดย Mr. Jason Carter เจ้าของธุรกิจร้านอาหารหลายสาขาในรัฐนิวฟันด์แลนด์เห็นว่านโยบายดังกล่าวไม่มีความชัดเจนและเป็นการเพิ่มต้นทุนให้ผู้บริโภค โดยกล่าวว่า “ถ้ารัฐบาลมองว่าน้ำตาลไม่ดีต่อสุขภาพ ทำไมถึงเลือกเก็บภาษีเฉพาะเครื่องดื่ม ขณะที่อาหารอื่นๆ ที่มีสารน้ำตาลสูงกลับไม่มีการเก็บภาษี ทำไมไม่ใช้มาตรฐานเดียวกัน” โดยมาตรการภาษีดังกล่าวได้ครอบคลุมไปถึงสินค้า น้ำอัดลม น้ำผลไม้ ชา กาแฟที่ใส่น้ำตาล รวมถึงเครื่องดื่มชูกำลัง ในขณะที่สินค้า เครื่องดื่มที่ได้รับการยกเว้น ได้แก่ นมรสช็อคโกแลต (Chocolate Milk) และเครื่องดื่มโยเกิร์ตและเครื่องดื่มอื่นๆ ที่ใช้สารน้ำตาลเทียม

คาดว่ามาตรการดังกล่าวจะสามารถจัดเก็บภาษีเพิ่มให้กับรัฐนิวฟันด์แลนด์ได้ถึง 9 ล้านเหรียญ/ปี (252 ล้านบาท/ปี) โดยรัฐบาลได้ใช้แคมเปญ ที่ชื่อว่า “Rethink Your Drink”

ผู้ที่ต่อต้านนโยบายดังกล่าว อ้างว่านโยบายดังกล่าวไม่เป็นธรรม และเห็นว่าควรเก็บภาษีจากผู้ผลิตน้ำตาลหรือการจำหน่ายสินค้าน้ำตาลทราย หรือเก็บจากต้นทุนของสินค้า เพื่อให้ระบบการ

Drink	Volume	Sugar (Teaspoons)	Sugar (Grams)
Cola	12 oz	9 1/2	39 grams
Sports Drink	20 oz	9 1/2	39 grams
Energy Drink	12 oz	9 1/2	39 grams
Whole Chocolate Milk	16 oz	12	48 grams
100% Orange Juice	16 oz	12	48 grams
Slush	16 oz	12	48 grams
Strawberry Fruit Smoothie	14 oz	24 1/2	98 grams
Sweet Tea	16 oz	7 1/2	31 grams
Whole Milk Latte	12 oz	2 1/2	11 grams
Blended Frozen Vanilla Milk Drink w/Whip Cream	12 oz	11	45 grams

จัดเก็บภาษีง่ายและสะดวกขึ้น แต่การเก็บภาษีจากผู้บริโภค ณ จุดขาย จะทำให้ให้เกิดความสับสนและยุ่งยากต่อการจัดเก็บและส่งภาษีจากผู้ค้าปลีก รวมถึงผู้บริโภคอีกด้วย โดยภาคเอกชนส่วนใหญ่มองว่านโยบายดังกล่าว ไม่ส่งผลดีต่อผู้บริโภค และเป็นนโยบายของภาครัฐที่หาช่องทางใหม่ๆ ในการจัดเก็บภาษีจากผู้บริโภคอีกด้วย โดยยังเสริมว่า หากรัฐบาลมีความตั้งใจจริงในการส่งเสริมให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนนิสัยการบริโภคเครื่องดื่มที่มีความหวานจากน้ำตาล การเก็บภาษีในอัตราแค่ 20 เซ็นต์/ลิตร ไม่น่าจะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอะไรได้ ในความเป็นจริง ที่นโยบายได้สะท้อนถึงนโยบายที่ภาครัฐเก็บภาษีจากสินค้าบุหรี่ ที่นักวิชาการส่วนใหญ่มองว่าไม่ค่อยได้ผลมากนัก

นักวิชาการจากมหาวิทยาลัย Memorial University ได้วิพากษ์วิจารณ์ถึงนโยบายนี้ว่า ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตชนเมืองได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากสินค้าเครื่องดื่มมีอัตราที่กำไรต่ำอยู่แล้ว สินค้าในร้านของชำไม่ได้มีความหลากหลายเท่ากับห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ และผู้บริโภคที่อยู่นอกเมืองก็มีกำลังซื้อที่น้อยอยู่แล้ว การขึ้นภาษีเครื่องดื่มน้ำตาล และภาวะเงินเฟ้อ อาจยิ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดเล็ก ทางออกที่รัฐบาล

ควรให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ควรหาแนวทางที่สร้างสรรค์ในการออกแคมเปญรณรงค์ให้รู้จักถึงผลเสียของน้ำตาลถ้าหากมีการบริโภคมากเกินไปอาจนำไปสู่โรคภัยต่างๆ ขณะที่การบังคับให้ผู้บริโภคจ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น อาจไม่ได้ผลกับประชาชน แต่อาจมีผลดีแค่กับรัฐบาลในแง่รายได้จากภาษีที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

### ความคิดเห็นสำนักงาน

แคนาดาเริ่มใช้นโยบายจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มน้ำตาลเป็นครั้งแรกที่รัฐนิวฟันด์แลนด์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา โดยเป็นนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาลดการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาล เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ผ่านแคมเปญ “Rethink Your Drink” โดยมีการเก็บภาษีในอัตรา 20 เซ็นต์ต่อลิตร โดยมีจุดประสงค์ในการลดอุปสงค์ (Demand Destruction) ในสินค้าดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้สะท้อนถึงภาครัฐและสังคมในแคนาดาเริ่มตระหนักถึงอันตรายที่เกิดการบริโภคสารน้ำตาลมากเกินไป ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ซึ่งเป็นสัญญาณที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าของไทย อาทิ เครื่องดื่มผลไม้ที่มีส่วนผสมของน้ำตาล และหากนโยบายดังกล่าวประสบความสำเร็จในแคนาดา ภาษีน้ำตาลที่จัดเก็บอาจขยายไปถึงสินค้าอื่น อาทิ Packaged Food ที่ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรจับตามองอย่างใกล้ชิด

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)