

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 8-14 มกราคม 2565

มองทิศทางห่วงโซ่อุปทานค้าปลีกแคนาดาปี 2022

ภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นท่ามกลางธุรกิจค้าขายสินค้าทุกขนาดตลอดเกือบ 2 ปี นับตั้งแต่เกิดวิกฤตของโรคระบาด COVID-19 ขึ้นมา โดยเริ่มจากการปิดโรงงานผลิตสินค้าในช่วงเริ่มต้น การขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญบางรายการ ไปจนถึงการขนส่งที่ติดขัดจนสร้างความโกลาหลกลายเป็นปัญหาระดับโลกตามมา และคงหนีไม่พ้นธุรกิจค้าปลีกและโกรเซอร์รี่ในแคนาดาที่กำลังเผชิญปัญหาห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า สะท้อนได้จากการขาดแคลนสินค้าบนชั้นวาง การใช้มาตรการจำกัดปริมาณการซื้อสินค้าบางประเภท จนผู้เล่นแต่ละรายต้องปรับตัวพร้อมหาทางออก เพื่อให้ธุรกิจผ่านพ้นช่วงเวลาวิกฤตนี้ไปได้



ถึงแม้ว่า ขณะนี้โรงงานผลิตสินค้าหลายแห่งเริ่มสู่การปรับตัวที่ดีขึ้นบ้าง แต่ทว่า ปัญหาห่วงโซ่อุปทานก็ยังไม่ได้คลี่คลายลงมากนักจากปัญหาอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การขาดแคลนแรงงานในภาคขนส่ง/คลังสินค้า รวมไปถึงการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ใช้ในการขนส่งสินค้า และวัตถุดิบที่จำเป็น เช่น เรซินสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ จึงส่งผลให้ภาคการผลิตและการกระจายสินค้าในแคนาดาไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ จนกระทบต่อสินค้าบาง

รายการที่ขาดแคลน และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคแพงขึ้นทั้งระบบ

จากผลสำรวจของสมาคมผู้ผลิตอาหาร สินค้าสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคในแคนาดา (Food, Health & Consumer Products of Canada :FHCP) พบว่า จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมกว่า 75% กำลังเผชิญปัญหา Supply Chain Disruption จากการขาดแคลนแรงงานในภาคผลิต การขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนการจัดการสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จนทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าทันต่อความต้องการของตลาด

โดยนาย Gary Newbury ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบห่วงโซ่อุปทานในแคนาดา ได้ประเมินสถานการณ์และความท้าทายจากปัญหาห่วงโซ่อุปทานว่า จะยังคงยืดเยื้อต่อไปปี 2565 แต่ในรายผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ เช่น ห้าง Loblaws ห้าง Sobeys ห้าง Metro ห้าง Walmart และห้าง Costco จะสามารถปรับตัวและฝ่าฟันอุปสรรค

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 8-14 มกราคม 2565

ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างไม่ล่าช้ามาก เพราะห้างรายใหญ่มักจะมีความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและศักยภาพการซื้อกับผู้ผลิตและผู้ให้บริการด้านการขนส่งมากกว่าผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ แต่ทั้งนี้ ผู้บริหารแต่ละห้างฯ ก็ต้องศึกษาและปรับกลยุทธ์เพื่อร่วมมือกับผู้ผลิต (ซัพพลายเออร์) ให้ส่งสินค้าให้ทันก่อนคู่แข่งด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าหมวดของใช้จำเป็นหรืออาหารหลักยอดนิยม

ในทางกลับกัน สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยที่อาจจะสูญเสียความได้เปรียบในแง่ของการแข่งขัน ส่วนแบ่งสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรง แต่ก็จะมีรายได้เปรียบในแง่ของความคล่องตัว ยืดหยุ่นทางธุรกิจในการเปลี่ยนแหล่งซัพพลายเออร์ หรือสินค้าที่ง่ายกว่าห้างค้าปลีกรายใหญ่ๆ ที่มักนำเข้าสินค้าเองและทำสัญญาซื้อขายระยะยาว ซึ่งในการนี้แล้ว ผู้ประกอบการรายย่อยควรเน้นการบริหารงานภายใน ทั้งในแง่ของการบริหารจัดการสินค้าและพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการปรับตัวในการพัฒนา Supply Chain

จากบทเรียนของวิกฤต COVID-19 และปัญหาภัยธรรมชาติน้ำท่วมในประเทศที่เข้ามากระทบกับระบบห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกแบบไม่ทันตั้งตัวนั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กเรียนรู้ถึงการปรับตัวของธุรกิจ และคำนึงถึงการพัฒนาระบบ Supply Chain ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงประเมินความสัมพันธ์กับผู้ผลิตให้มีความชัดเจนและโปร่งใส นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อของธุรกิจต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า (SKUs) ได้อย่างละเอียด ศึกษาข้อมูลผู้บริโภคสม่ำเสมอ และปรับแนวทางการสั่งซื้อปริมาณที่พอดี เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้าแต่อยู่ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

ซึ่งนาย Giancarlo Trimarchi ผู้บริหารห้างค้าปลีก Vince's ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมในรัฐออนตาริโอ แคนาดา และดำรงตำแหน่งประธานสมาคม Canadian Federation of Independent Grocers (CFG) กล่าวถึง การบริหารธุรกิจค้าปลีกในยุคนี้ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกิจการและคู่ค้าทุกฝ่ายที่ต้องหันมาแชร์ข้อมูลมากขึ้น พร้อมวางแผนรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน ขณะเดียวกัน ต้องมองหาซัพพลายเออร์สินค้ามากกว่าหนึ่งช่องทาง เพื่อเป็นทางเลือกเมื่อเกิดการขาดแคลนสินค้าจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง นอกจากนี้ ยังเห็นว่าผู้บริหารต้องหันมาสนใจในรายละเอียดกับฝ่ายจัดซื้อสินค้ามากขึ้น ไม่ควรอิงข้อมูลจากระบบคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว แต่เริ่มพูดคุยกับพนักงานภายในร้านค้าเพื่อศึกษาข้อมูลเทรนด์สินค้า หรือแม้กระทั่งจากพนักงานขับรถขนส่งที่พุดถึงปัญหาในระบบขนส่งที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้ง เพื่อนำมาประเมินสถานการณ์และแก้ปัญหาได้ทัน่วงที

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากปัญหาในระบบขนส่งที่กระทบต่อ Supply Chain Disruption แล้วนั้น อีกสาเหตุหนึ่งที่เข้ามากระทบกับปัญหาขาดแคลนสินค้า คือ การที่ผู้บริโภคพากันเร่งซื้อสินค้าจากข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาห่วงโซ่อุปทานและแรงงานที่ขาดแคลน จนมีความกังวลว่าสินค้าจะขาดแคลนจากร้านค้า ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งให้นาย Sylvain Charlebois ผู้อำนวยการอาวุโสจากสถาบัน Agri-food Analytics Lab มหาวิทยาลัย Dalhousie

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 8-14 มกราคม 2565

แคนาดา แนะนำว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกควรสื่อสารข้อมูลสต็อกสินค้ากับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ พร้อมแนะนำให้ซื้อในปริมาณพอสมควรแต่เพิ่มความถี่ในการซื้อ เพราะนอกจากจะช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนสินค้าแล้ว ลูกค้ายังได้ซื้อสินค้าโดยเฉพาะอาหารสดที่สดใหม่เสมอ

ธุรกิจหันมาฉีกกำลังทางการค้ามากขึ้น

เมื่อปัญหา Supply Chain Disruption เข้ามากดดันภาคการผลิตและผู้ประกอบการค้าปลีกมากขึ้น จนต่างฝ่ายต้องพยายามอย่างหนักเพื่อให้ธุรกิจผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปได้ ในการนี้ ผู้ผลิต (ซัพพลายเออร์) และห้างปลีกจึงเกิดการรวมตัวและกำหนดแผนทางธุรกิจร่วมกันมากขึ้น โดยทางออกที่ทั้ง 2 ฝ่ายต่างเห็นด้วย คือ การลดความหลากหลายในสายผลิตภัณฑ์ (product line) และผลิตสินค้าที่ได้รับความนิยมและจำเป็นเท่านั้น เพื่อโรงงานผลิตจะสามารถผลิตสินค้าได้ทันพร้อมส่งห้างค้าปลีก อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านระบบห่วงโซ่อุปทานในแคนาดา มองว่า การรวมตัวลักษณะดังกล่าวน่าจะเกิดขึ้นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ เพราะถือเป็นการขัดกับหลักการปกติ เพราะว่าสินค้ายิ่งหลากหลายจะถือเป็นความได้เปรียบทางธุรกิจ นอกจากนี้ การที่ผู้ผลิตลดความหลากหลายในสายผลิตภัณฑ์ เท่ากับว่าเป็นการจำกัดขอบเขตนวัตกรรมในการสร้างสรรค์พัฒนาสินค้า อันเป็นหัวใจสำคัญต่อผู้ค้าปลีกโดยเฉพาะรายย่อยที่มีความต้องการสินค้าแปลกใหม่และน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างจากผู้เล่นค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศ

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ จากการสำรวจสินค้าไทยภายในซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีกแคนาดาในบางพื้นที่ พบว่าสินค้าบางรายการ เช่น อาหารแห้ง ผัก/ผลไม้กระป๋อง ขาดตลาดจากปัญหาการขนส่ง Supply Chain ที่เกิดขึ้น แต่สินค้ายอดนิยม เช่น ข้าวหอมมะลิ ยังสามารถพบเห็นจำหน่ายทั่วไปและมีราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากผู้นำเข้าอาหารไทยในแคนาดาส่วนใหญ่จะดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งไม่สามารถหาพื้นที่บนเรือขนส่งสินค้าได้ เหมือนกับช่วงปกติ กอปรกับค่าขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างไทย-แคนาดาสูงขึ้นอย่างน้อย 5 เท่าตัวเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ผู้นำเข้าจึงมีปริมาณและความถี่ในการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลงไปมาก แม้ว่าในปี 2565 จะไม่มีบทสรุปที่ชัดเจนว่า ทิศทางห่วงโซ่อุปทานค้าปลีกแคนาดาจะเป็นอย่างไร หรือปัญหา Supply Chain Disruption จะคลี่คลายลงเมื่อไร แต่อย่างน้อยช่วงเวลา 1-2 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกได้รับทราบสถานการณ์และปัญหาในปัจจุบัน ประเมินความสามารถในการปรับตัว เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

ที่มาของบทความ <https://canadiangrocer.com/what-will-supply-chain-look-2022>