

ราคา “กาแฟ” ทั่วโลกพุ่ง! สร้างแรงสะท้อนต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในแคนาดา

จากสภาวะราคากาแฟทั่วโลกกำลังพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ร้านกาแฟทิม ฮอร์ตตันส์ (Tim Hortons) ร้านกาแฟเชนรายใหญ่ของแคนาดาปรับขึ้นราคาจำหน่ายกาแฟครั้งแรกในรอบ 3 ปี ได้สร้างแรงสั่นสะเทือนเล็กน้อยในตลาดผู้บริโภคแคนาดา เนื่องจากร้านกาแฟทิมฮอร์ตตันส์ ถือเป็นร้านกาแฟที่มีราคาย่อมเยาและเข้าถึงได้ทุกกลุ่ม

บริษัททิม ฮอร์ตตันส์ ยืนยันว่าได้ปรับราคาเครื่องดื่มกาแฟประมาณ 3 เซนต์ต่อแก้ว ซึ่งเป็นการขึ้นราคาครั้งแรกในรอบหลายปี และยังระบุว่า เป็นการปรับที่ “ต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อมาก” อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์อาหารในแคนาดาเชื่อว่า การปรับราคาครั้งนี้อาจเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้พฤติกรรมการดื่มกาแฟของผู้บริโภคชาวแคนาดาเปลี่ยนไปในระยะยาว

ด้านข้อมูลจากสถิติแคนาดา (Statistics Canada) ชี้ว่า ราคากาแฟคือหนึ่งในดัชนีการวัดภาวะเงินเฟ้อในหมวดร้านขายของชำ โดยในเดือนสิงหาคม 2568 ราคาจำหน่ายกาแฟในร้านขายของชำพุ่งสูงขึ้นถึง 27.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการขยายตัวที่สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อของร้านขายของชำโดยรวมที่ 3.5%

Coffee is helping drive grocery inflation



Source: Statistics Canada (Graeme Bruce/CBC)

ภาพจาก Statistics Canada (Graeme Bruce/CBC)

จากการประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์อาหาร มองว่า การขึ้นราคาดังกล่าวเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดื่มกาแฟของผู้บริโภคชาวแคนาดา แม้ว่ากาแฟจะเป็นสินค้าหลัก (Staple) ที่ถูกมองว่ายากที่จะเลิกได้ แต่แนวโน้มการบริโภคอาจลดลงได้

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

ทั้งนี้ จากปัจจัยด้านวิกฤตการณ์ภูมิอากาศ โดยศาสตราจารย์ Mike von Massow ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์อาหารจาก University of Guelph ระบุว่า กาแฟและโกโก้เป็นผลผลิตที่มีการแปรผันโดยตรงตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นในพื้นที่เพาะปลูกหลัก เช่น บราซิล โคลอมเบีย และฮอนดูรัส ส่งผลให้ผลผลิตลดลงอย่างมาก ซึ่งเป็นไปตามหลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานที่อุปทานลดลงจะทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งยังมีปัจจัยจากมาตรการทางการค้าที่เรียกเก็บภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ต่อสินค้าจากบราซิลได้ส่งผลกระทบต่อกระแสการค้ากาแฟในตลาดโลก ทำให้ราคาสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อราคาในแคนาดาโดยตรงเนื่องจากแคนาดานำเข้ากาแฟส่วนใหญ่มาจากสหรัฐฯ

นอกจากนี้ ผลกระทบเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวแคนาดาส่วนใหญ่ที่มองว่ากาแฟเป็นสินค้าที่ขาดไม่ได้ แต่ราคาที่เพิ่มขึ้นได้สร้างแรงกดดันให้ผู้บริโภคเริ่มมีกระแสบริโภคกาแฟที่ลดลงถึงราคาที่ “ควบคุมไม่ได้” และเริ่มพิจารณาทางเลือกอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น เปลี่ยนไปดื่มกาแฟฟรีในที่ทำงานแทนการซื้อจากร้าน ลดความถี่ในการซื้อตามร้าน Drive-Through หรือการหันไปซื้อกาแฟบรรจุราคาถูก (แม้กระทั่งยี่ห้อที่ไม่เป็นที่นิยมนัก) ก็เริ่มมีราคาสูงจนทำให้ผู้บริโภคหลายรายไม่สามารถซื้อได้เป็นประจำอย่างที่เคยหรือบางคนคิดจะเลิกดื่มกาแฟไป

ความเห็นสรุป. สำนักงานฯ เห็นว่า การปรับตัวของตลาดกาแฟในแคนาดาเป็นตัวชี้วัดสำคัญของการกำลังซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงภาวะเงินเฟ้อ ทั้งยังสะท้อนถึงแรงกดดันที่ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหารต้องเผชิญ นอกจากนี้ สถานการณ์ร้านกาแฟในแคนาดาเริ่มสะท้อนต่อภาวะเศรษฐกิจที่กำลังผันผวน เช่น ร้าน Starbucks ประกาศปิดสาขาในแคนาดาและสหรัฐฯ รวมถึงลดจำนวนพนักงานกว่า 900 คน เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อแนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรมกาแฟและพฤติกรรมผู้บริโภคในระยะยาว อย่างไรก็ตาม จากราคากาแฟที่จำหน่ายตามร้านปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ชาวแคนาดาหันมาซื้อกาแฟที่สามารถชงได้ที่บ้านมากขึ้น นั่นอาจเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบไทยเข้าสู่ตลาดกาแฟในลักษณะกาแฟพร้อมดื่ม โดยชูจุดขายด้านการเพาะปลูกที่ควบคุมกับความยั่งยืน โดยผู้ส่งออกไทยสามารถใช้จุดแข็งด้านรสชาติและคุณภาพของเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของไทย เช่น เชียงใหม่และเชียงราย เพื่อเจาะตลาดกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) ในแคนาดา ที่มีกลุ่มผู้บริโภคนิยมสินค้ากาแฟจากแหล่งปลูกที่มีความยั่งยืนและมีเรื่องราวเฉพาะตัว

ที่มา <https://www.cbc.ca/news/canada/coffee-prices-tim-hortons-1.7651965>