



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 2-6 พฤษภาคม 2565

นโยบายภาครัฐแคนาดาเร่งผลักดันกระแสรถไฟฟ้าหลังวิกฤต Covid

หลังจากที่แคนาดาเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต Covid-19 ในช่วง 2 ที่ผ่านมา โดยหนึ่งในนโยบายหลักของภาครัฐฯ ได้แก่ ลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล และ “รถไฟฟ้า” (Electric Vehicle:EV) ก็เป็นหนึ่งในนโยบายที่ภาครัฐฯให้การผลักดันในเกือบทุกมิติตั้งแต่การสนับสนุนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมของภาคเอกชน สร้างห่วงโซ่อุปทานชิ้นใหม่ รวมถึงการออกมาตรการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น



ทุกวันนี้ชาวแคนาดาได้หันมาสนใจรถไฟฟ้ามากขึ้น โดยจากการสำรวจผู้บริโภคจากบริษัท Auto Trader พบว่า 2 ใน 3 ของผู้บริโภคต้องการซื้อรถคันต่อไปที่เป็นรถไฟฟ้า ปัจจุบันที่เร่งให้ผู้บริโภคหันมาสนใจมากขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 6-9 เดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้ คนส่วนใหญ่เปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้รถส่วนตัวมากขึ้นเนื่องจากความกังวลของไวรัส ลดการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ (Public Transportation)

ในปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถไฟฟ้าในแคนาดาได้พุ่งสูงขึ้น 89% ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการของรถไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งในปี 2563 ยอดจำหน่ายรถไฟฟ้ามีสัดส่วนเพียง 3.2% แต่ได้ขยายเป็น 5.6% ในปี 2564 และในปี 2565 ยอดจำหน่ายน่าจะเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์จะต้องเผชิญปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ก็ตาม

นับตั้งแต่ปี 2563 รัฐบาลแคนาดาได้ออกนโยบายสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคให้หันมาซื้อรถไฟฟ้ามากขึ้น โดยจะให้เงินอุดหนุน (Rebate) คั่นละ 5,000 เหรียญแคนาดา (135,000 บาท) สำหรับรถไฟฟ้า 100% และ 2,500 เหรียญแคนาดา (67,500 บาท) สำหรับรถไฮบริด (รถกึ่งไฟฟ้าและน้ำมัน) ทั้งนี้ มาตรการใหม่ล่าสุดที่ประกาศในสัปดาห์ที่ผ่านมา จะขยายการครอบคลุมไม่เพียงรถโดยสารทั่วไป (Passenger Car) แต่รวมไปถึงรถบรรทุก (Truck) รถตู้ขนาด

เล็ก (Minivan) และรถเนกประสงค์ (SUV) ที่ครอบคลุมรถเกือบทุกประเภทที่มีราคาไม่เกิน 60,000 เหรียญแคนาดา (1.62 ล้านบาท) ทั้งนี้รถไฟฟ้ารุ่นยอดนิยมในแคนาดา อาทิ Tesla Model 3 มีราคาเริ่มต้นที่ 61,380 เหรียญแคนาดา (1.65 ล้านบาท) จะไม่ได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าว เนื่องจากราคาเกิน 60,000 เหรียญฯ รวมถึงกลุ่มรถหรูจากค่าย Audi, BMW, Porsche และ Mercedes ที่มีราคาสูงด้วย ในขณะที่รถยนต์ค่ายจากสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลี ส่วนใหญ่จะมีรถไฟฟ้าที่ราคาจำหน่ายเริ่มต้นไม่เกิน 60,000 เหรียญฯ

รัฐบาลแคนาดาได้วางแผนระยะยาวกำหนดให้รถยนต์ที่จะวางจำหน่ายใหม่นั้น จะต้องเป็นรถ Zero-Emission ทั้งหมดภายในปี 2579 โดยจะเริ่มกำหนดให้รถรุ่นใหม่ที่เป็น Zero-Emission มีสัดส่วนตลาด 20% ภายในปี 2569 และ 60% ภายในปี 2573 ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่าถ้าหากรัฐบาลไม่มีแผนที่ตั้งในการกระตุ้นหรือสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคและผู้ผลิต เป้าหมายดังกล่าวอาจเป็นเรื่องยากที่จะทำให้เกิดขึ้นได้จริง เพราะทุกวันนี้รถไฟฟ้าส่วนใหญ่จะมีราคาสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้้ำมันเฉลี่ยประมาณ 10,000 เหรียญ (270,000 บาท) เมื่อเทียบกับรุ่นที่มีขนาดเครื่องยนต์ใกล้เคียงกัน ซึ่งนโยบายสนับสนุน Rebate ในปัจจุบันตั้งไว้คั่นละ 5,000 เหรียญฯ อาจไม่พอเพียงพอที่จะกระตุ้นให้คนมาใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น และสามารถเพิ่มสัดส่วนตลาดได้ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้

ความเห็นสำนักงาน

หนึ่งในนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤต Covid-๑๙ ของแคนาดาคือเน้นเรื่องการลงทุนภาครัฐในระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และทิศทาง Zero-Emission ส่งเสริมใช้พลังงานทดแทน ลดการใช้พลังงานจากแหล่งน้ำมันฟอสซิล (Fossil Fuel) ซึ่งการส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าได้กลายเป็นหนึ่งในแผนสำคัญระยะยาวที่ภาครัฐและเอกชนได้เริ่มผลักดันให้รถไฟฟ้าสามารถเข้าสู่ตลาดหลักได้ ซึ่งรวมถึงการออกมาตรการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคโดยการให้เงินอุดหนุน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

เมื่อซื้อรถไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการลงทุนสร้างสถานีชาร์จรถไฟฟ้าทั่วประเทศ การลงทุนวิจัยสร้างแหล่งผลิตแบตเตอรี่ ลดต้นทุนการผลิตรถไฟฟ้า สร้างแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้าใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องไปกับกระแสโลกจะก่อให้เกิดโอกาสการลงทุนธุรกิจใหม่ๆ การจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ใช้น้ำมันไปสู่รถไฟฟ้าอาจจะมาเร็วกว่าที่ทุกคนเคยคาดคิด ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรจับตากระแสดังกล่าว ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของไทยที่ยังเน้นการผลิตสำหรับรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca