

ข่าวเด่น (Hot Issue)
ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา

เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่กำลังนิยมในแคนาดา

สมาคมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพแคนาดา (Canadian Health Food Association) ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพในแคนาดา ได้เผยแพร่การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน ไว้ 4 รายการ ดังนี้

1. **Cafe Culture Comes Home** จากความนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์ Plant base ที่ยังมีต่อเนื่องตั้งแต่ร้านอาหารจนกระทั่งถึงร้านกาแฟ ทำให้แบรนด์ผู้ผลิตชาและกาแฟต่างๆ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟที่มีการนำเสนอผสมที่ดีต่อสุขภาพ และผู้บริโภคสามารถทำเองที่บ้านได้ง่ายๆ เช่น บริษัท Two Bears ได้ผลิตกาแฟไนโตรเจนพร้อมดื่ม หรือบริษัท Sproos ที่ผลิตชาเขียวมัทฉะสูตรเพิ่มคอลลาเจน ที่ผู้บริโภคเพียงแค่นมหรือน้ำที่ผู้บริโภคชื่นชอบแล้วพร้อมดื่มได้ทันที



ภาพ: กาแฟไนโตรเจนพร้อมดื่ม

2. **Rooted in Nature: Clean Hair Care** ปัจจุบันเมื่อผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่ผลิตจากสูตรธรรมชาติมากขึ้น เห็นได้จากที่หลายบริษัทได้มีการออกผลิตภัณฑ์ดูแลผม เช่น Hello Joyous ได้ออกผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากธรรมชาติชนิดแชมพูสระผมแบบแห้ง



ภาพ: แชมพูสระผมแบบแห้ง

3. **Oat Goes Beyond Milk** สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบนมข้าวโอ๊ต สามารถเห็นได้ว่า ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมข้าวโอ๊ตมากมาย เช่น ไอศกรีมของ Oat & Mill ซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์วีแกน 100%

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

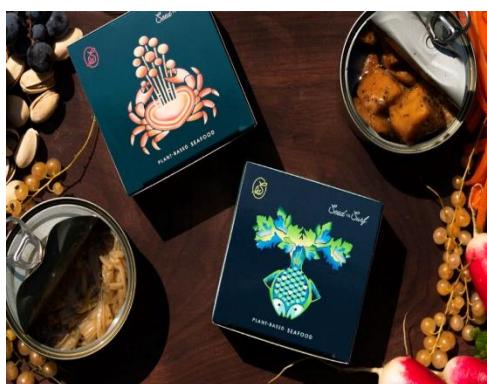
ข่าวเด่น (Hot Issue)
ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา

นอกจากนี้ Beyond Moo ยังเป็นอีกบริษัทที่ใช้ข้าวโอ๊ตในการทำ Oatgurt หรือ โยเกิร์ตที่ทำมาจากข้าวโอ๊ต ซึ่งมีโปรไบโอติกสูงและความคงตัวของกรีกโยเกิร์ต และแม้แต่วัตถุดิบจากเนยก็ยังได้รับการพัฒนาผลผลิตจากข้าวโอ๊ตแทนการใช้ไขมันสัตว์



ภาพ: Oatgurt

4. **Ocean Ingredients Make Waves** จากการที่ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงคุณประโยชน์ของส่วนผสมที่มาจากท้องทะเลที่มีคุณค่าทางสารอาหารสูง เช่น สาหร่ายทะเลและมอส ส่งผลให้แบรนด์ผู้ผลิตอาหารต่างๆ อาทิ แบรินด์ Seed to Surf มีการนำเสนอปลาทะเลป้องกันวิแกนทำจากผักและสาหร่ายทะเลในการผลิต นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ Seatales ที่มีส่วนประกอบอาหารทะเลอย่าง



มีความรับผิดชอบ อาทิ ปลาซาร์ดีนและปลาทูน่าที่จับตามธรรมชาติ และแบรนด์ Ocean's Halo ซึ่งเป็นแบรนด์ขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายที่ใช้บรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ภาพ: อาหารทะเลกระป๋องวิแกน

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกถือว่าได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวแคนาดาอย่างมาก และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต เนื่องจากการที่ผู้บริโภคมองเห็นถึงคุณประโยชน์จากการบริโภคสินค้าออร์แกนิก ทั้งในด้านเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีกระบวนการผลิตที่โปร่งใส ในการนี้ ผู้ผลิตอาหารจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ซึ่งผู้ประกอบการไทยที่ต้องการผลิตและส่งออกมาแคนาดาควรศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค สถานการณ์ตลาดปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อการตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างสูงสุด

ที่มาของบทความ <https://www.chch.com/top-4-health-food-and-organic-product-trends-hitting-store-shelves/>