

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 19-25 พฤศจิกายน 2565

สำรวจพฤติกรรมนักช้อปแคนาดาช่วงเทศกาลวันหยุด Black Friday

เทศกาล Black Friday และคริสต์มาสที่กำลังใกล้เข้ามา คือ ช่วงเวลาที่คึกคักที่สุดสำหรับธุรกิจค้าปลีกในตลาดสหรัฐฯ และแคนาดา เพราะร้านค้าจะมีการลดราคาสินค้ากันมากมาย เพื่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของขวัญในช่วงเทศกาลปลายปี รวมถึงเป็นช่วงที่แบรนด์สินค้าต่างๆ จะต้องเคลียร์สินค้าเพื่อการผลิตสินค้ารุ่นใหม่ๆ ในปีถัดไป

ทว่า ในปี 2565 ชาวแคนาดากำลังเผชิญกับภาวะวิกฤตเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 40 ปี และดอกเบี้ยธนาคารที่สูงขึ้นพร้อมกัน ส่งผลให้ครัวเรือนหลายแห่งต้องระมัดระวังการใช้จ่ายเงินจับจ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นมากขึ้น สมาคมสำนักงานตรวจสอบบัญชีแคนาดา (CPA Canada) ได้เผยแพร่รายงานพฤติกรรมผู้บริโภคจับจ่ายชาวแคนาดาในช่วงวันหยุดเทศกาลปลายปี 2565 ว่า ชาวแคนาดาสัดส่วน 2 ใน 3 ระบุถึงภาวะเงินเฟ้อที่รุนแรงและราคาสินค้าแพงขณะนี้ได้ส่งผลกระทบต่อความยากลำบากในการซื้อของขวัญ และรู้สึกกังวลกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยต้องปรับตัวการใช้จ่ายให้เพียงพอกับรายได้

ด้านสมาคมร้านค้าปลีกแคนาดา ยังเห็นว่า ผู้บริโภคชาวแคนาดาจะใช้เวลานานขึ้นในการพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ และจะเดินทางออกไปเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้ามากขึ้น ซึ่งประเมินค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าในช่วงวันหยุดยาวโดยเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 790 ดอลลาร์แคนาดา (หรือราว 22,000 บาท) เท่ากับปีก่อนหน้า ขณะที่ ข้อมูลองค์กรค้าปลีกอื่นๆ ประเมินยอดการใช้จ่ายของชาวแคนาดาในช่วงเทศกาล Black Friday และคริสต์มาสโดยเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 400-589 ดอลลาร์แคนาดา (หรือราว 11,200 – 16,500 บาท) เท่านั้น



แม้ค่าครองชีพจะสูงขึ้น แต่ชาวแคนาดา 8 ใน 10 ของผู้ตอบแบบสำรวจยังต้องการซื้อสินค้าของขวัญให้กับผู้อื่น แต่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าไป โดยปัจจัย “ราคาและความคุ้มค่า” คือ สิ่งที่ถูกค่าให้ความสำคัญสูงสุด รวมถึงลูกค้าจะใช้เวลามากขึ้นในการหาสินค้าจากร้านค้าต่างๆ ที่เสนอโปรโมชั่นที่ดีที่สุด

สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัท Moneris Canada ผู้ให้บริการด้านการชำระเงินในประเทศ พบว่า ช่วงปลายปีแต่ละปี พบจำนวนการทำธุรกรรมและยอดใช้จ่าย (Transaction) เกิดขึ้นมากที่สุด โดยในปี 2565 คาดการขยายตัวการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับช่วงเทศกาลเดียวกันปีก่อนหน้านี้ โดยห้างค้าปลีกรายใหญ่ อาทิ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนหนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 19-25 พฤศจิกายน 2565

Amazon และ Walmart ได้มีการจัดโปรโมชั่นสินค้าก่อนช่วงเทศกาลหรือเรียกว่า pre-Black Friday Deals เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายก่อนหน้า

ทั้งนี้ หากดูตามการค้นหารายชื่อห้างค้าปลีกในแคนาดาที่มีการจัดโปรโมชั่น และได้รับความนิยมสูงสุดจากเว็บไซต์ finder.com/ca จะสามารถเรียงลำดับได้ ดังนี้ ห้าง Best Buy จำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 28.2) ห้าง Walmart จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป (ร้อยละ 22.89) ร้าน Apple จำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของ Apple (ร้อยละ 17.44) และ Amazon (ร้อยละ 13.52)

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ แม้ร้านค้าปลีกจะจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลแล้ว แต่พบว่าผู้บริโภคยังชะลอการจับจ่ายลงเมื่อเทียบกับช่วงเทศกาล Black Friday ในช่วงก่อนหน้า ซึ่งเป็นสัญญาณแสดงให้เห็นชัดเจนแล้วว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปโดยมีสาเหตุจากภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้น โดยอันดับแรกจะลดการใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นลง เช่น การท่องเที่ยว เสื้อผ้า บริการเสริมความงาม หรือการรับประทานอาหารนอกบ้าน และจะให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของสินค้ามากขึ้น เรียกได้ว่า ผู้ประกอบการ/ร้านค้าปลีกต้องปรับตัวกันครั้งใหญ่ที่ต้องคำนึงถึงการแข่งขันทางธุรกิจ ความกังวลเรื่องสินค้าและบริการ โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้คสามสำคัญกับทุกช่องทางการจำหน่ายและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงต้องกำหนดกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและจัดการให้ได้ดี เพื่อจะได้ดำเนินธุรกิจได้ต่อไปท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้น

ที่มาของบทความ <https://torontosun.com/life/relationships/will-canadians-be-celebrating-holiday-cheer-or-financial-fear-this-black-friday-shopping-season>