

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2566

ชาวแคนาดาพร้อมหรือยังกับซูเปอร์มาร์เก็ตไร้เงินสด

หลังจากที่บริษัท Amazon ได้เปิดตัวธุรกิจร้าน amazon go ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตไร้แคชเชียร์แห่งแรกของโลกไปเมื่อปี 2562 ที่เมือง Seattle ของสหรัฐอเมริกา เพื่อให้สามารถตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวกสบายและมองหาประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ เพราะไม่ต้องพกเงินสดและกระเป๋าเงินติดตัว เพียงแค่มีแอปพลิเคชัน amazon บนสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการเพียงเท่านั้นก็สามารถจ่ายสินค้าได้ตามปกติ

ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ก็ส่งผลให้บริษัทค้าปลีกหลายแห่งทั่วโลกและแคนาดา ต่างวางแผนและพัฒนาธุรกิจไปสู่การจ่ายซื้อสินค้าในรูปแบบที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยจากเดิมที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้เงินสดเพื่อซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ก็เริ่มถูกแทนที่ด้วยการชำระค่าสินค้าด้วยระบบอื่นๆ หรือแบบไร้เงินสดแทน อย่างไรก็ตาม แม้เทคโนโลยีการชำระเงินของลูกค้าจะพัฒนาก้าวหน้าขึ้นเพียงใด แต่ก็ยังมีผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังไม่เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของการชำระเงินรูปแบบดิจิทัลนั้นปลอดภัยแค่ไหน



โดยล่าสุดสถาบัน Agri-food Analytics Lab จากมหาวิทยาลัย Dalhousie ร่วมมือกับ Angus Reid สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลที่เน้นด้านเศรษฐกิจ สังคมและนโยบายการค้าต่างประเทศ ได้ทำการสำรวจผู้บริโภคแคนาดาจำนวน 1,500 ราย เกี่ยวกับพฤติกรรมการชำระค่าสินค้าและบริการ ทศนคติและความพร้อมของผู้บริโภคต่อการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจุบันผู้บริโภคชาวแคนาดานิยมใช้บัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตในการชำระค่าสินค้าและบริการมากที่สุด โดยผู้บริโภคในรัฐบริติชโคลัมเบียมีการใช้บัตรเครดิตมากที่สุด (ร้อยละ 56) ขณะที่ ชาวซัสแคตเชวันนิยมใช้บัตรเดบิตเพื่อชำระสินค้า (ร้อยละ 51) อย่างไรก็ตาม มีชาวแคนาดาร้อยละ 6 ที่ยังใช้เงินสดในการชำระค่าสินค้า โดยผู้ที่นิยมใช้จ่ายด้วยเงินสดนั้นส่วนมากจะอาศัยในรัฐแมนิโทบา (ร้อยละ 13) รองลงมา คือ ผู้บริโภคในพื้นที่แอตแลนติก คือ รัฐนิวบรันสวิก นิวฟันด์แลนด์ โนวาสโกเชีย และปรินซ์เอ็ดเวิร์ดไอแลนด์ (ร้อยละ 11)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2566

แม้ว่า ผู้บริโภคชาวแคนาดาจะนิยมใช้บัตรเครดิตชำระสินค้าในร้านค้าอย่างแพร่หลาย แต่ผลสำรวจข้อมูลกลับเผยว่า ร้อยละ 53 ของชาวแคนาดายังไม่สนับสนุนและไม่มั่นใจต่อสังคมไร้เงินสด (cashless economy) เพราะเชื่อว่าการสูญเสียความเป็นส่วนตัวในการทำธุรกรรมทางการเงิน อาทิ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขบัตรเครดิต และการใช้ข้อมูลส่วนตัวเพื่อการยิงโฆษณาไปหากลุ่มเป้าหมายโดยไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าตัว เป็นต้น

นอกจากนั้น ผู้บริโภคชาวแคนาดา ร้อยละ 73 เห็นว่า สังคมหรือซูเปอร์มาร์เก็ตไร้เงินสดแสดงถึงการเลือกปฏิบัติและแบ่งแยกชนชั้นในสังคม ซึ่งเป็นประเด็นที่ชาวแคนาดาให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคชาวควิเบค (ร้อยละ 73) ตามด้วยผู้บริโภคในรัฐออนแทรีโอและบริติชโคลัมเบีย (ร้อยละ 72) เนื่องจากยังมองว่าผู้บริโภคกลุ่มไม่มีที่อยู่อาศัย และอาศัยในพื้นที่ยากจนหรือรายได้น้อย ไม่สามารถได้รับเครดิตเพื่อการจับจ่ายสินค้าและบริการในร้านค้าไร้เงินสดได้

สถาบันการเงิน Financial Consumer Agency of Canada แสดงข้อมูลไว้ว่า ในปี 2565 จำนวนชาวแคนาดาที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงินหรือไม่มีบัญชีธนาคารใดเลย (Unbanked) มีอยู่ 1.5 ล้านครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของครัวเรือนทั้งหมดในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีครัวเรือนชาวแคนาดาอีกร้อยละ 15 ที่อยู่ในกลุ่มที่เรียกว่า Underbanked กล่าวคือ มีบัญชีกับสถาบันทางการเงิน แต่เข้าไม่ถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคารและไม่ได้เก็บออมในระยะยาว และยังคงมีการใช้บริการสินเชื่อจากแหล่งอื่น เช่น payday Loan หรือบริการ cheque cashing ก็ไม่สามารถเข้าถึงสังคมไร้เงินสดได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจค้าปลีกคงเดินหน้าที่จะนำเทคโนโลยีด้านธุรกรรมการเงินเข้ามาอำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อลูกค้าให้เร็วและทันต่อไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน และขณะเดียวกัน ชาวแคนาดาก็ยังเห็นว่าควรสนับสนุนชาวแคนาดาที่ไม่สามารถเข้าถึงสังคมไร้เงินสดด้วยเช่นกัน

ที่มาของบทความ <https://tfocanada.ca/cashless-grocery-stores-not-so-fast-canadians-say-survey/>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ การดำเนินธุรกิจภายใต้ยุคสังคมไร้เงินสดนี้ ผู้บริโภคจะมีความคาดหวังกับบริการการค้าที่รวดเร็วและทันสมัย ซึ่งแน่นอนว่าการบริหารธุรกิจสมัยใหม่คงไม่ได้แข่งกันที่ความเชี่ยวชาญเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่จะไปสู่อะไรในเรื่องของความเร็ว และความมั่นใจในส่วนความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้ามากขึ้น ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยต้องให้ความสำคัญกับการปรับตัวพัฒนาช่องทางการค้าให้มีความเป็นสากล มีความเป็นมืออาชีพ และสามารถให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในส่วนการให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์กับลูกค้าอย่างชัดเจนและ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2566

โปร่งใส รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมกรจ้บจ่ายของผู้บริโภคที่เข้าสู่สังคมไร้เงินสด ตลอดจนติดตามการสนับสนุนส่งเสริมการค้าข้ามพรมแดนจากภาครัฐ เพื่อให้ตัวเองมีความพร้อมในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังมาเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ เครือข่ายค้าขายออนไลน์ เพื่อที่จะสามารถกระจายสินค้าสินค้าไทยได้อย่างดีต่อไป
