

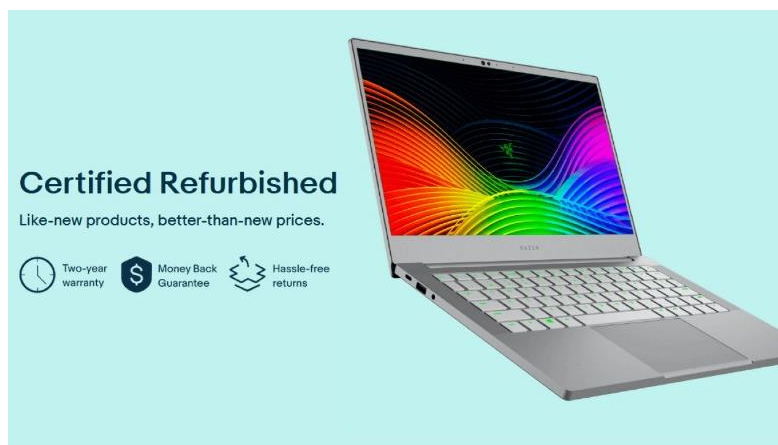
ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 3-9 เมษายน 2564

อีเบย์ แคนาดา เปิดตัวเงื่อนไขการันตีสินค้า Refurbish

จากประสบการณ์ข้อป้บึงของใครหลายคน คงจะเคยเห็นสินค้าในรูปแบบ Refurbish วางจำหน่ายในท้องตลาด ร้านค้าโดยตรงหรือผ่านตลาดออนไลน์มาบ้าง และแน่นอนว่าผู้บริโภคโดยส่วนมากยังเกิดความลังเลที่จะเลือกซื้อสินค้าชิ้นนั้น เพราะความไม่มั่นใจในเรื่องของคุณภาพและรับประกันสินค้าที่ตามมา

ในการนี้ อีเบย์ (eBay) ผู้นำด้านอีคอมเมิร์ซระดับโลก จึงได้นำเสนอช่องทางการซื้อขายเพื่อตอบโจทย์ดังกล่าวที่เรียกว่า “Certified Refurbished” สำหรับสินค้า Refurbish ก็คือ เครื่องใช้ที่มีตำหนิอยู่บนตัวเครื่อง แล้วถูกส่งคืนไปสู่โรงงานที่ผลิต จากนั้นทำการตรวจสอบและซ่อมแซมเรียบร้อยอย่างดี แล้วเครื่องเหล่านี้จะถูกนำออกมาขายอีกครั้ง โดยจะทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าแบบเดียวกันในราคาที่ถูกกว่าชิ้นใหม่ถึง 40% พร้อมกับการันตีคุณภาพเกือบเหมือนใหม่ “Like new” และรับประกันสินค้าจากโรงงานผู้ผลิต

โดยทางอีเบย์กล่าวถึงผลตอบรับในตลาดสหรัฐฯ หลังจากเมื่อปีที่ผ่านมาที่ได้มีการเปิดตัวโปรแกรม “Certified Refurbished” บนเว็บไซต์ออกไปว่า ประสบผลสำเร็จค่อนข้างดี กระแสตอบรับจากลูกค้าค่อนข้างสูง จึงสั่งให้ตัดสินใจเข้ามาบุกตลาดแคนาดาเพิ่มเติม



เพราะหากดูตามข้อมูลสำรวจของ

บริษัท Leger เผยถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้า Refurbish ชาวแคนาดา พบว่า ผู้บริโภคในแคนาดาร้อยละ 40 เคยซื้อสินค้า Refurbish และอีกร้อยละ 70 พิจารณาถึงการซื้อในอนาคต หากมีข้อเสนอด้านการรับประกันที่ดีหรือเหมือนกับสินค้าเครื่องใหม่ นอกจากนี้ ชาวแคนาดาจะเลือกซื้อสินค้า Refurbish จากแบรนด์ชั้นนำมากกว่าสินค้าชิ้นใหม่แกะกล่องจากแบรนด์ระดับรองลงมา (47% เทียบกับ 36%) ในขณะเดียวกัน ชาวแคนาดาร้อยละ 25 กลัวกับการซื้อสินค้า Refurbish ว่าจะไม่สามารถใช้งานได้ดี

นาย Robert Bigler ผู้จัดการทั่วไปบริษัท อีเบย์ (eBay) แคนาดา กล่าวว่า ตลอด 25 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จกับการจำหน่ายสินค้าทุกรุ่นทุกคุณภาพทางเว็บไซต์ ดังนั้น การเพิ่มพีเจอร์การันตีสินค้าให้ลูกค้า จึงถือ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 3-9 เมษายน 2564

เป็นการสร้างความประทับใจและประสบการณ์ซื้อสินค้าที่ดีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโรคระบาด COVID ที่ผู้คนระมัดระวังการใช้จ่ายสินค้า จึงน่าจะเป็นทางเลือกการซื้อสินค้าที่เหมาะสมได้อีกช่องทางหนึ่ง

โดยสินค้าที่จะเข้าร่วมเงื่อนไข “Certified Refurbished” ภายใต้อีเบย์ นั้น สินค้าจะต้องอยู่ในสภาพดีเหมือนใหม่ และได้รับการตรวจสอบ ทำความสะอาด ซ่อมแซมจากโรงงานผู้ผลิตหรือตัวแทนที่ได้รับการรับรองจากโรงงานผลิต และสินค้านั้นต้องมาในบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมกับคู่มือใช้งานและอุปกรณ์เสริมชุดเดิมหรือใหม่ก็ได้ โดยทาง eBay จะรับประกันฟรีสินค้าภายในระยะเวลา 2 ปี เพิ่มเติมจากเงื่อนไขการคืนสินค้า 30 วัน และนโยบายที่จะรับประกันความพึงพอใจ หากไม่พอใจยินดีคืนเงิน (eBay Money-back Guarantee) ให้

อย่างไรก็ดี ในช่วงเริ่มต้นของโปรแกรมรับประกันสินค้า จะทยอยใช้กับสินค้าในหมวดแล็ปท็อป เครื่องเสียง/ลำโพง พกพาได้ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวขนาดเล็ก จากแบรนด์ที่ร่วมรายการ ได้แก่ Breville , Dell, De’Longhi , HP, JBL และ Lenovo นอกจากนี้ ทาง eBay ยังจับมือกับพาร์ทเนอร์อิเล็กทรอนิกส์ซีฟักับแบรนด์ Bose และมีแผนที่จะขยายไลน์สินค้าและแบรนด์อื่นๆ อีกต่อไป

ท้ายนี้ บริษัท Leger เผยถึงส่วนพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคแคนาดา ดังนี้

- ผู้บริโภคชาวแคนาดาร้อยละ 74 เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคตนเองที่เปลี่ยนไป นับจากช่วงการระบาด COVID-19
- ผู้บริโภคชาวแคนาดาร้อยละ 71 เชื่อว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองยังคงเป็นอยู่ต่อไป หรืออาจจะมากขึ้นอีกก็ได้
- ผู้บริโภคชาวแคนาดาร้อยละ 25 กล่าวว่า กำลังมองหาวิธีสร้างแรงบันดาลใจที่จะใช้จ่ายอย่างมีสติ และระมัดระวังการใช้จ่ายเงินมากขึ้น
- เหตุผลหลัก 3 ประการในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า Refurbished คือ ประหยัดเงิน (68%) สามารถเลือกซื้อสินค้าแบรนด์แพงและคุณภาพสูงได้ (40%) ความยั่งยืนต่อสังคม (22%)
- ผู้บริโภคชาวแคนาดาร้อยละ 41 กล่าวว่า ในกรณีถ้าซื้อสินค้า Refurbished จะเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ชั้นนำมากกว่าแบรนด์ทั่วไป เพราะราคาสินค้าที่ถูกไปกว่า 40% ถือว่าเป็นส่วนต่างที่ยอมรับได้ หากสินค้าชิ้นนั้นมีการรับประกันสภาพเหมือนใหม่ “like new”

ที่มาของบทความ [eBay Redefines the Way Canadians Shop Online for "Like-New" Products with the Launch of Certified Refurbished Business \(newswire.ca\)](https://www.ditp.go.th/news/ebay-redefines-the-way-canadians-shop-online-for-like-new-products-with-the-launch-of-certified-refurbished-business)

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 3-9 เมษายน 2564

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ เป็นที่ทราบกันดีว่าตลาดแคนาดาเป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถือเป็นตลาดที่น่าสนใจทีเดียวสำหรับสินค้าที่มีราคาค่อนข้างแพง อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจด้านการตลาดหลายต่อหลายครั้งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาแสดงให้เห็นด้วยว่า แท้จริงแล้วชาวแคนาดาเป็นผู้บริโภคที่ค่อนข้างจะประหยัดเลยทีเดียว โดยการจะซื้อสินค้าแต่ละครั้งจะคิดอย่างรอบคอบและคำนึงถึงความคุ้มค่ามากที่สุด จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้วในระดับสากล (international brand) หรือนิยมซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าชื่อดัง เนื่องจากคิดแล้วว่าเป็นวิธีที่ง่ายที่สุดที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่คาดหวังไว้ รวมทั้งบริการหลังการขายที่เชื่อถือได้ ข้อมูลจากข่าวดังกล่าวเป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวแคนาดาที่กล่าวมาข้างต้นเป็นอย่างดี และแสดงให้เห็นถึงการปรับเสริมกลยุทธ์การขายสินค้าของ platform ขายสินค้าออนไลน์รายใหญ่อย่าง eBay ร่วมกับผู้ขายสินค้าแบรนด์เนมรายต่างๆ ที่อาศัยจุดแข็งในเรื่องของความน่าเชื่อถือมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าการขายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง ทั้งนี้ ผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจหดตัวและผู้คนต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ ได้ง่าย ทำให้มีผลการสำรวจในระยะหลังที่แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวแคนาดาโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เริ่มที่จะลดระดับการให้ความสำคัญกับแบรนด์ลง และให้โอกาสมากขึ้นสินค้าแบรนด์ใหม่ๆ ที่ราคาย่อมเยากว่า