

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 30 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2564

ห้างค้าปลีกแคนาดา เดินหน้าใช้บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มพยายามที่จะผลักดันแบรนด์ตนเองให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยแบรนด์ใดที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จะได้รับการยกย่องจากสายค้าผู้บริโภคว่าเป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า ดังนั้นหลายธุรกิจจึงมองหาช่องทางสร้างแบรนด์ผ่านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

Loop แพลตฟอร์มธุรกิจร้านโกวเซอร์ออนไลน์ ที่มีจุดเด่นด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนสำหรับสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ Loop ทุกชิ้น จะถูกนำไปใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บคืน ทำความสะอาด เติมผลิตภัณฑ์เข้าไปใหม่ และนำกลับมาใช้อีกครั้ง ได้ร่วมมือกับบริษัท Loblaw ห้างค้าปลีกรายใหญ่อันดับ 1 ของแคนาดา เพื่อเสนอบริการแพลตฟอร์มร้านโกวเซอร์ออนไลน์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งจะเริ่มนำร่องให้บริการลูกค้าในย่านนครโทรอนโตเป็นแห่งแรก

จุดเริ่มต้นของโมเดล Loop เกิดจากความร่วมมือของบริษัท TerraCycle ผู้เชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิลในสหรัฐอเมริกา กับบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของโลก อาทิ Kraft-Heinz, Unilever, General Mills ฯลฯ ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ใช้กับอาหารระดับคุณภาพสูงที่สามารถหมุนเวียนใช้ได้หลาย ๆ ครั้ง โดยสินค้าเริ่มต้นที่มาจำหน่ายในแพลตฟอร์ม Loop นั้นจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของผู้บริโภค อาทิ ซอสมะเขือเทศ Heinz ไอศกรีม Haagen-Dazs ซีเรียล Nature's Path แชมพู Pantene รวมไปถึงน้ำยาทำความสะอาด อาหารสัตว์ อีกมากมายกว่า 300 รายการ



ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุในภาชนะ reusable จำหน่ายภายใต้เว็บไซต์ Loop



QUAKER CRUESLI CHOCOLATE

นาย Ian Gordon รองประธานอาวุโสฝ่ายสิ่งแวดล้อมบริษัท Loblaw แคนาดา ซึ่งดูแลเรื่องการลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับองค์กร เห็นว่า ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้บริโภคแคนาดาจะได้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลังจากที่แพลตฟอร์ม Loop นี้ ได้มีการใช้ในสหรัฐฯ และในยุโรปบางประเทศ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง และลดขยะจากบรรจุภัณฑ์ทั้งหลายเช่นเดียวกับแคนาดา

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 30 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2564

ขณะนี้ สำหรับชาวแคนาดาที่สนใจจับจ่ายสินค้ากับธุรกิจโกวเซอร์ออนไลน์ Loop สามารถเข้าไปช้อปปิ้งได้ที่เว็บไซต์ <https://loopstore.ca/> โดย Loop จะคิดค่าบริการจัดส่งครั้งละ 25 เหรียญแคนาดา (ซึ่งได้รวมค่าจัดส่งคืนบรรจุภัณฑ์ไว้แล้ว) บวกกับค่ามัดจำบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นละ 10 เซ็นต์-10 เหรียญแคนาดา โดยลูกค้าจะได้รับคืนทันทีเมื่อส่งบรรจุภัณฑ์ชิ้นนั้นคืน Loop ไปแล้ว

อย่างไรก็ดี นาย Ian เผยว่า ในระยะเริ่มต้นทาง Loblaw ยังไม่ได้มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในโปรแกรม Loop ภายในพื้นที่ขายของห้าง แต่จะส่งเสริมในด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์บริการผ่านช่องทางดิจิทัลของบริษัท นอกจากนี้ ได้มีการนำสินค้าในเครือ President's Choice (แฮาส์แบรนด์ของ Loblaw) เข้าไปจัดวางจำหน่ายทางเว็บไซต์ Loop เพื่อเป็นการสำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภคในแคนาดาไปในตัว ซึ่งหากเป็นไปได้ด้วยดี ก็จะมีการพิจารณานำเข้ามาจำหน่ายภายในห้างต่อไป ขณะเดียวกันทาง Loblaw ก็มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Reusable ใส่ขนมคุกกี้ช็อกโกแลตชิพของแบรนด์ PC เอง แต่ได้ชะลอไปเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19



นาย Tom Szaky ซีอีโอบริษัท TerraCycle หวังที่จะเห็นผลตอบรับที่ดีในแคนาดา เพื่อจะทำให้ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และคืนบรรจุภัณฑ์ของ Loop มีต้นทุนถูกลง และหากสามารถทำได้ภายในพื้นที่ขายของห้าง ก็จะเกิดความสะดวกต่อผู้บริโภคแคนาดา ซึ่งการดำเนินงานเช่นนี้ภายในห้าง Carrefour ในฝรั่งเศส ห้าง Tesco ในอังกฤษหรือห้าง Walgreens และ Kroger บางแห่งในสหรัฐฯ ก็ประสบผลสำเร็จค่อนข้างดี

ทั้งนี้ขยะพลาสติกในแคนาดา พบว่า มีการรีไซเคิลเพียงร้อยละ 9 จากปริมาณ 3 ล้านตันต่อปี โดยร้อยละ 46 ของขยะพลาสติกนั้นมาจากบรรจุภัณฑ์สินค้า และปัจจุบัน Loblaw ห้างค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศได้เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคจากทั่วโลก ที่ได้ลงนามความร่วมมือพยายามในการจัดการกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตามความเคลื่อนไหวของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อการบริโภค (The Consumer Goods Forum) เพื่อยกระดับระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนมาใช้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วโลก

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปฏิเสธไม่ได้ว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่มีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยแพลตฟอร์มธุรกิจร้านโกวเซอร์ออนไลน์ Loop ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ ถือเป็นอีกก้าวต่อไปต่อจากบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล เพียงแต่ว่าต้นทุนของการให้บริการหรือธุรกิจนี้ยังสูงอยู่ และอาจยังไม่สะดวกสบายต่อผู้บริโภคมากนัก ทว่า โอกาสการขยายตัวของธุรกิจนี้ก็ยังมีอยู่ เพราะทัศนคติการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นมากขึ้น สำหรับผู้ประกอบการไทย จึงควรหันมาใส่ใจด้านบรรจุภัณฑ์อย่างจริงจัง รวมถึงควรแสดงสัญลักษณ์รีไซเคิลบนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เท่าทันเทรนด์รักษ์โลกของกลุ่มผู้บริโภคโลกสวยสะอาดในยุคปัจจุบัน

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 30 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2564

ที่มา: <https://www.theglobeandmail.com/business/article-loblaw-partners-on-test-of-reusable-packaging-in-ontario/>