

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

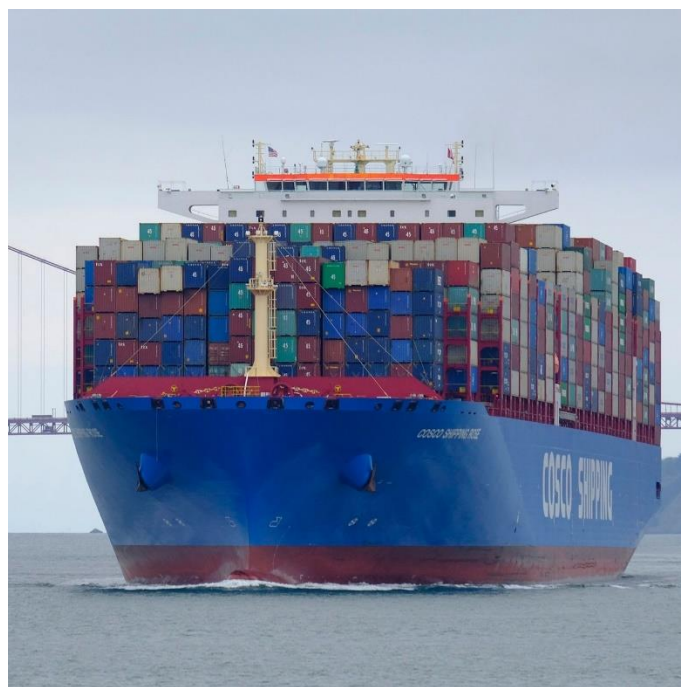
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2564

ธุรกิจแคนาดาวิตกปัญหาซัพพลายเชนหลังจบ COVID-19

สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ในแคนาดามีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ต่อวัน จำนวนผู้ป่วยเสียชีวิตลดลงต่อเนื่องและประชาชนทยอยได้วัคซีนกันมากขึ้น ส่งผลให้หลายรัฐเริ่มกลับมาหรือมีแผนเปิดเมืองโดยหวังว่าจะช่วยฟื้นคืนเศรษฐกิจซบเซามาขยายตัวได้อีกครั้ง เพราะการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการที่ถูกอั้นไว้ในช่วงล็อกดาวน์เพิ่มมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันอีกฝั่งผู้จำหน่ายสินค้าหรือผู้ประกอบการกลับประสบปัญหาขาดแคลนสินค้ารวมไปถึงต้นทุนสินค้าที่แพงขึ้นมาตั้งแต่ต้นปีนี้

ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกในประเทศได้รายงานปัญหาด้านระบบการขนส่งสินค้าที่เกิดขึ้นเป็น "คอขวด" ของซัพพลายเชนและความล่าช้าของสินค้าที่สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในเอเชียยาวนานกว่าหลายเดือน ทั้งนี้ ระบบขนส่งจากเอเชียสู่อเมริกาเหนือได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2563 เริ่มจากโรคระบาด COVID-19 เมื่อท่าเรือขนส่งสินค้าไม่สามารถบริหารงานได้อย่างเต็มกำลังเพราะมาตรการป้องกันโรคระบาดและดีมานด์สินค้าทั่วโลกที่ต่ำ แต่เมื่อสถานการณ์ COVID เริ่มบรรเทาและการค้าฟื้นตัวส่งให้ความต้องการสินค้าและบริการเปิดอย่างเต็มรูปแบบ จนส่งให้ค่าขนส่งทางเรือหลายเส้นทางได้ทำสถิติสูงสุดในรอบหลายปี

นาย Jon Chiniborch รองประธานฝ่ายขายและการตลาดบริษัท Pival International ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ตั้งอยู่เมืองมอนทรีออล กล่าวว่าลูกค้าบริษัทหลายรายไม่ได้มีการนำเข้ามา 4-6 สัปดาห์แล้วเพราะค่าขนส่งทางเรือปัจจุบันนั้นสูงชันมาก โดยเฉพาะเส้นทางจากจีนถึงทวีปอเมริกาเหนือ (ชายฝั่งตะวันตก) สูงชันกว่า 300% จากความต้องการตู้ขนส่งสินค้าปริมาณมากเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตาม นาย Jon เชื่อว่าราคาค่าจะขนส่งยังคงสูงต่อเนื่องไปอีก 6 เดือนข้างหน้า และจะสร้างความเดือดร้อนต่อผู้ประกอบการรายเล็กอย่างยิ่ง เพราะราคาที่เพิ่มขึ้นและการหาพื้นที่ว่างสำหรับขนส่งสินค้า



สาเหตุที่ทำให้สินค้าราคาแพงขึ้นนอกเหนือจากอัตราค่าขนส่งแล้ว ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เป็นต้นทุนการผลิตที่สำคัญอย่างน้ำมันและเหล็กที่เพิ่มขึ้นมาก รวมทั้งการขาดแคลนวัตถุดิบบางอย่างที่ทำให้จำเป็นซื้อวัตถุดิบใน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2564

ประเทศหรือแหล่งอื่นที่แพงขึ้น ส่งผลให้ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคต่างพากันขึ้นราคาผลกำไรต้นทุนไปกับผู้บริโภค เพื่อต้องรักษาผลกำไรประกอบการไว้เช่นกัน สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ภาคธุรกิจและนักวิเคราะห์เศรษฐกิจเกิดความกังวลว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับสูงขึ้นเป็นแค่เพียงชั่วคราวหลังสถานการณ์ COVID คลี่คลายหรือว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างถาวร

ในส่วนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในประเทศ อาทิ Sleep Country Canada ผู้จำหน่ายที่นอนและเครื่องนอน บริษัท High Liner Food Inc ผู้จำหน่ายอาหารทะเล บริษัท Spin Master Corp. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเล่น เป็นต้น ต่างพากันขึ้นราคาสินค้าไปแล้ว เพราะไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นทั้งด้านค่าแรงและค่าขนส่งได้อีกต่อไป ขณะเดียวกันหน่วยงาน Canadian Federation of Independent Business ได้รายงานผลสำรวจการสอบถามธุรกิจ SMEs เกี่ยวกับผลประกอบการธุรกิจพบว่า ส่วนมากจะมีการขึ้นราคาสินค้าและบริการโดยเฉลี่ย 3.3% ถือว่าเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นต่อปีที่สูงนับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

อุปสรรคของซัพพลายเชนหรือระบบขนส่งที่เกิดในช่วงเวลานี้ถือเป็นความท้าทายแก่ผู้ประกอบการที่ต้องวางแผนปรับตัวชั่วคราวรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จากช่วงเริ่มต้นของโรคระบาดที่ได้กระทบการนำเข้า-ส่งออกให้ชะลอตัวค่อนข้างมากเพราะความต้องการสินค้าหดตัวในเกือบทุกกิจกรรมทั่วโลก นอกจากนี้ซัพพลายเชนในบางอุตสาหกรรมยังได้หยุดชะงัก เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการขาดแคลนชิ้นส่วนชิพเซมิคอนดักเตอร์ จนทำให้โรงงานผลิตรถยนต์ในแคนาดาหลายรายจำเป็นต้องหยุดการผลิตชั่วคราวกันไป

นาย Jerome Thirion หัวหน้าทีมด้านซัพพลายเชนและการจัดการ บริษัท KPMG แคนาดา กล่าวว่า ในวันนี้ผู้ประกอบการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์การทำงานได้ เพราะนอกจากความไม่แน่นอนด้านบริหารจัดการสินค้าแล้ว พฤติกรรมและความต้องการสินค้าผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามดีมานด์สินค้าแต่ละรายการเปลี่ยนไปตามแต่ละช่วงของสถานการณ์ COVID จึงวางแผนได้ค่อนข้างยาก

ด้านนาย Peter Xotta รองประธานฝ่ายวางแผนและจัดการท่าเรือ Vancouver Fraser Port รัฐบริติชโคลัมเบีย กล่าวถึงสถานการณ์ขนส่งที่ทำเรือว่า ปัจจุบันเรือขนส่งสินค้าหลายลำโดยเฉพาะจากเส้นทางทวีปเอเชียเดินทางมาถึงช้ากว่ากำหนดมาก ได้สร้างความปั่นป่วนต่อเนื่องทั้งผู้ส่งและผู้รับกันถ้วนหน้า อันเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการในประเทศ เช่น Artizia ร้านค้าจำหน่ายเสื้อผ้ารายใหญ่ในแคนาดา จำเป็นต้องหาทางแก้ไขโดยปรับเปลี่ยนเส้นทางขนส่งใหม่รวมถึงการใช้ขนส่งทางอากาศยานเข้ามาช่วย ซึ่งสามารถลดความล่าช้าได้ถึง 30-50%

เมื่อธุรกิจร้านค้าไม่สามารถทราบถึงระยะเวลาการขนส่งที่แน่นอนได้ดังเช่นในอดีต รวมไปถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ขยายตัวรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างต้องหาลังสินค้าเพื่อรองรับสต็อกสินค้าให้มากขึ้น สอดคล้องที่นาย Garry Watts รองผู้อำนวยการฝ่ายขายบริษัท Colliers International ผู้ให้บริการขายและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2564

กล่าวถึงความต้องการพื้นที่ใช้สอยเขตอุตสาหกรรม (Industrial area) ขยายตัวขึ้นมาก โดยค่าเช่าเพิ่มขึ้นถึง 26% เทียบกับช่วงต้นปีที่ผ่านมาซึ่งนับเป็นรายจ่ายที่ต้องมาคำนวณเป็นต้นทุนสินค้าอย่างเลี่ยงไม่ได้

จากปัจจัยข้างต้นที่ส่งให้ราคาสินค้าต่างทยอยปรับขึ้นนั้น ได้สร้างความกังวลว่าอัตราเงินเฟ้อจะพุ่งสูงเร็วเกินไปหรือไม่ โดยอัตราเงินเฟ้อล่าสุดเดือนเมษายน 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.4% YOY ซึ่งนาย Tiff Macklem ผู้ว่าการธนาคารแห่งแคนาดา กล่าวว่า อุปสรรคด้านซัพพลายเชนและความยากลำบากในการจัดหาวัตถุดิบ และแรงงานทักษะที่ขาดแคลนในช่วงสั้นๆ นี้เป็นตัวเร่งที่ให้อัตราเงินเฟ้อขยายตัวสูงกว่าที่กรอบ 2% ไว้มาก อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าอัตราการว่างงานในประเทศที่ยังสูงอยู่จะมาช่วยสนับสนุนให้เงินเฟ้อขยายตัวชะลอลงได้ในช่วงปลายปีนี้ ขณะที่อุปสรรคด้านซัพพลายเชนยังคงยืดเยื้ออีกราว 12-18 เดือน ซึ่งธนาคารกลางจะเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ข้อคิดเห็นจากสำนักงาน: จากการสอบถามข้อมูลจากผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยถึงอัตราค่าขนส่งสินค้าจากไทยถึงท่าเรือในนครแวนคูเวอร์แคนาดา พบว่าปรับตัวขึ้นสูงมาก โดยราคาขนส่งสำหรับตู้คอนเทนเนอร์ 20 ฟุตเดือนมิถุนายน 2564 อยู่ที่ 8,645 ดอลลาร์สหรัฐเทียบกับมิถุนายน 2563 อยู่ที่อัตรา 2,315 - \$2,395 ดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะยังคงสูงไปจนถึงปลายปี 2564 นี้ จึงส่งผลให้สินค้านำเข้าจากไทยรวมทั้งประเทศแถบเอเชียอื่นๆ มีราคาสูงตามกันไป อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การค้าในปัจจุบันยังคงค่อนข้างผันผวนทั้งในแง่ของค่าเงิน ปริมาณสินค้าคงคลัง ค่าแรง ค่าเช่าคลังสินค้า และที่สำคัญความต้องการสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามอย่างรวดเร็ว อันเป็นความท้าทายสำหรับวางแผนการจัดการที่ลำบากขึ้น ดังนั้นแล้วการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ต้องมีตลอดเวลา เน้นสร้างรายได้หลายช่องทาง ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และติดตามความเคลื่อนไหวทางการค้าบ่อยครั้งก็เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจต่อไปในอนาคต