

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2566

ส่องเทรนด์ตลาดซอสเครื่องปรุงรสในแคนาดา 2566

ตลาดซอสและเครื่องปรุงรสอาหาร ถือเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการทั้งในแคนาดาและต่างประเทศเข้ามาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อออกมาเจาะกลุ่มและตอบสนองผู้บริโภคที่หันมาประกอบอาหารทานเอง และชอบความสะดวกสบาย สะดวกต่อการใช้งาน รวมไปถึงหลายคนที่หันมาดูแลสุขภาพตัวเอง และต้องการหาผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคที่อาจตามมา

คุณ Kathy Perrotta รองประธานฝ่ายกลยุทธ์การตลาด บริษัทวิจัยการตลาด Ipsos Canada กล่าวว่า ในปี 2565 แคนาดามีปริมาณการบริโภคซอสเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยซอสที่ได้รับความนิยมสูงสุดอยู่ในกลุ่มซอสหมัก (marinate) และซอสเผ็ด (hot sauce) อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไปที่เข้ามาช่วยในการเติบโตตลาดซอสและเครื่องปรุงรส จำนวนผู้ย้ายถิ่นฐานมาแคนาดามากขึ้น ก็ยังส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสอาหารมีความหลากหลายมากขึ้นตามกันไป



Cr: <https://www.mob.co.uk/>

ในปี 2566 แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสอาหารที่สามารถพบได้ในตลาดแคนาดา รวมไปถึง

ซอสนานาชาติ พัฒนามาจากวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลาย

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแคนาดา เผยจำนวนผู้อพยพย้ายถิ่นฐานเข้ามาในประเทศปี 2565 อยู่ที่ 431,000 ราย โดยมาจากทวีปเอเชียและประเทศอินเดียมากที่สุด และคาดว่าจำนวนผู้อพยพจากต่างชาติจะครองสัดส่วนร้อยละ 29-34 ของประชากรทั้งหมดภายในปี 2584 ในการนี้ บริษัทผู้ผลิตซอสในประเทศต่างมองถึงโอกาสการขยายตัวของตลาดซอสและเครื่องปรุงรสอาหาร จึงได้เดินหน้าและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออกมาอย่างเต็มที่

ล่าสุดคุณ Paul Gill ซีอีโอบริษัท Naked & Saucy ผู้ผลิตซอสจากนครแวนคูเวอร์ ได้ออกผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภควีแกนและแพ็กทูเทนโดยเฉพาะ เพราะได้มีผลผลิตและจำหน่ายซอสเทรียกิกและน้ำจิ้มไก่ (Sweet Thai Chili) สูตรปราศจากถั่วเหลือง ซอสหอยนางรมสูตรวีแกนออกมาจำหน่าย โดยได้ผลตอบรับจากลูกค้าดีเป็นที่น่า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2566

พอใจ จากนั้นจึงได้พยายามคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเติม อาทิ ซอสแกงอินเดีย Butterless Chicken ซอสแกงญี่ปุ่น ซอสแกงไทย ฯลฯ เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคการทำอาหารกินเองที่บ้าน

ซอสปรุงรสพื้นฐาน พัฒนาสูตรตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

คุณ Digs Dorfman ซีอีโอร้านค้าปลีก The Sweet Potato ผู้จำหน่ายสินค้าออร์แกนิกในนครโทรอนโต แคนาดา เผยว่า ปัจจุบันทางร้านมียอดขายสินค้าซอสและเครื่องปรุงรสเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-12 เมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยซอสพื้นฐานยอดนิยม อาทิ ซอสมะเขือเทศ มีสตาร์ต ที่มาในรูปแบบสูตร “free from” เช่น ปราศจากน้ำตาล ปราศจากถั่วเหลือง วิแกน ฯลฯ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคมีการปรับปรุงรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค และราคาจำหน่ายไม่แพงเกินไปต่างจากอดีตมาก นอกจากนี้ คุณ Digs ยังเห็นว่า ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ดูสะอาด สวยตาและสีที่อ่านสบายตา มีการแสดงวัตถุดิบที่ชัดเจน เข้ามามีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

ซอสพริกมาแรงในยุคนี้

ซอสพริกถือว่าเป็นเครื่องปรุงที่มีความเอนกประสงค์ในการใช้สำหรับหลายครัวเรือน จึงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ขายดีของห้างค้าปลีก Longo's โดยคุณ Mike Longo ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายผลิตภัณฑ์ กล่าวว่า ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซอสพริกมีการขยายตัวขึ้นต่อเนื่อง ดังนั้น ทางห้างจึงมีการนำผลิตภัณฑ์ซอสพริกจากแบรนด์ท้องถิ่นและแบรนด์ต่างประเทศมาวางจำหน่ายให้ลูกค้าสามารถเลือกได้หลากหลาย โดยผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นจะอยู่ในลักษณะการใช้พริกวัตถุดิบที่หลากหลาย หรือชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้าได้ดี นอกจากนี้ ในรายซอสพริก Tabasco ชื่อดัง จากผู้ผลิตบริษัท McHenry Company ที่มีจำหน่ายมานานกว่า 150 ปี ก็ยังได้เพิ่มโฉมบรรจุภัณฑ์ซอสในแบบขวดบีบ เพื่อต้องการสื่อสารสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทราบว่า สามารถบีบซอสพริกบนอาหารได้แทนที่จะใช้อาหารจิ้มซอส ถือว่าเป็นกลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จด้านยอดขายได้ดี



ผลิตภัณฑ์ซอสพริกชื่อดัง Tabasco จาก
 ผู้ผลิตบริษัท McHenry Company

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2566

มายองเนส/น้ำสลัดราคาสูง ผู้บริโภคเลือกซื้อซอสอื่นๆ แทน

แม้ตลาดซอสและเครื่องปรุงรสอาหารโดยรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ทว่า ผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสบางประเภทมียอดขายส่วนทางลง ได้แก่ มายองเนส น้ำสลัด เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซอสอื่นๆ ที่มีราคาเยอมากกว่า นอกจากนี้ ในภาวะเงินเฟ้อที่กำลังพุ่งสูงขึ้น ผู้บริโภคชาวแคนาดาบางส่วนได้ลดปริมาณบริโภคโปรตีนเนื้อสัตว์ และหันไปทานอาหารประเภทพาสตาและข้าวมากขึ้น หลายๆ คนจึงต้องมองหาเครื่องปรุงรสที่மாทำให้อาหารมีความน่าสนใจ รสชาติอร่อย และยังคงมีประโยชน์ต่อร่างกายอีกด้วย

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ เมื่อผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสอาหารมีความต้องการเพิ่มขึ้น แน่แน่นอนว่าย่อมมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นตามลำดับ สำหรับตลาดซอสและเครื่องปรุงรสของไทย ที่ครองตำแหน่งประเทศผู้ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของโลกรองจากสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และจีน สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าของไทยเป็นอย่างดี ทั้งนี้ รูปแบบการแข่งขันตลาดซอสต่อไป คงต้องเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ ทั้งในเรื่องความสะดวกและสุขภาพพร้อมๆ กัน ซึ่งผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานและส่วนผสมของวัตถุดิบปราศจากสารปนเปื้อน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีฉลากคำอธิบายผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ซอสของไทยเป็นที่นิยมมากขึ้น เพื่อจะได้สามารถขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ที่มาของบทความ <https://tfocanada.ca/canadians-sauce-consumption-on-the-rise/>