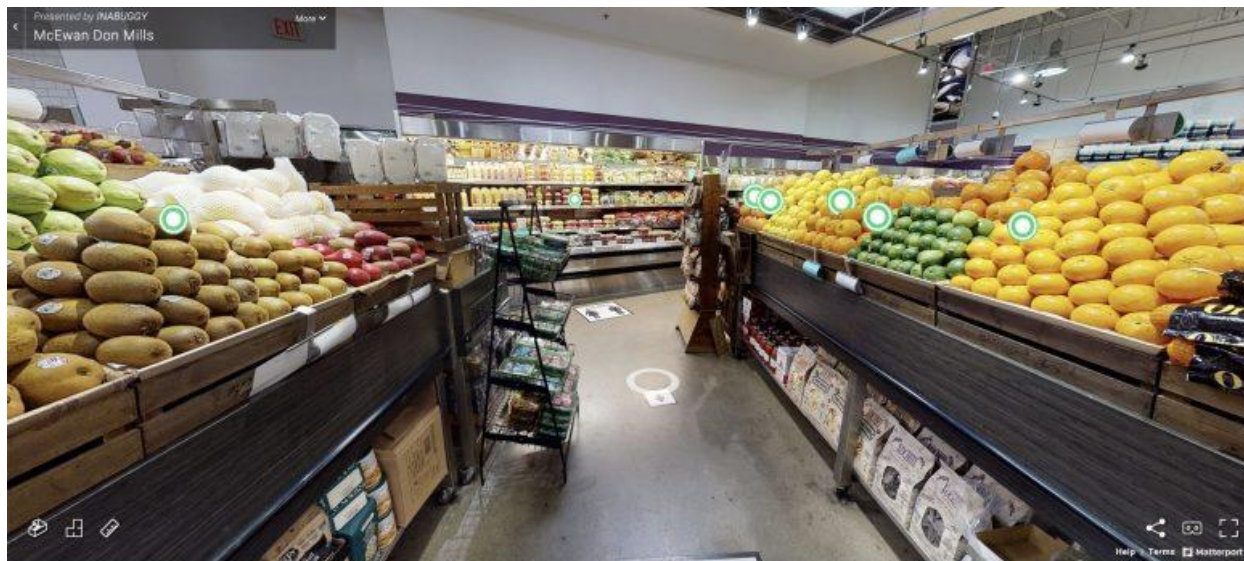


ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 28 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2563

เปิดตัวซูเปอร์มาร์เก็ตยุคใหม่ จับจ่ายออนไลน์แบบเสมือนจริง



เมื่อผู้คนหันมาใช้ชีวิตประจำวันบนโลกออนไลน์มากขึ้น ทั้งการช้อปปิ้ง สั่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำงานแบบ work from home แล้ว เราต่างได้เห็นผู้ประกอบการสินค้าและบริการหลายแบรนด์ปรับกลยุทธ์การตลาดการขาย โดยต้องสร้างความแปลกใหม่และใช้งานง่ายบนโลกออนไลน์ เพื่อจะได้ตอบโจทย์กับความต้องการลูกค้าที่เน้นความสะดวกสบายกับการซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย

ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตก็เช่นเดียวกันที่เผชิญกับความท้าทายในช่วง COVID-19 จนส่งให้บริษัท Inabuggy ผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าโกวเซอร์จากซูเปอร์มาร์เก็ตในแคนาดา ร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เก็ต McEwan ในเมือง North York แคนาดา เปิดตัว การจับจ่ายโกวเซอร์เสมือนจริงรูปแบบ 3D Virtual เพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินเลือกสินค้าตามชั้นวางผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ได้เหมือนกับบรรยากาศเดินเลือกซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ต ความพิเศษของเทคโนโลยีนี้จะให้ลูกค้าเดินเลือกสินค้าไปตามเส้นทางในห้าง สามารถกดปุ่มแผนกหรือชั้นวางอาหารที่ต้องการแล้วระบบจะแสดงรายการสินค้าภายในพื้นที่ขายนั่น ๆ ออกมา พร้อมรายละเอียดราคาและข้อมูลสินค้านั้น

โดย Julian Gleizer ผู้ก่อตั้งและซีอีโอบริษัท Inabuggy เห็นว่า การจับจ่ายออนไลน์ของรูปแบบ 3D Virtual นี้เป็นการให้บริการแบบครบวงจร เมื่อลูกค้าเปิดแพลตฟอร์มออกมาแล้วก็จะสามารถซื้อสินค้าใส่ตะกร้า และชำระเงินได้เสมือนจริง จากนั้นสินค้าก็พร้อมจัดส่งไปที่บ้านของลูกค้าทันที นอกจากนั้น ระบบสินค้าคงคลังพร้อมแสดงรหัสสินค้า (SKUs) ที่เป็น Real time เพื่อให้รับรู้ว่าสินค้ามีวางจำหน่ายอยู่หรือไม่ นอกจากนั้น ยังเปิดโอกาสให้

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☒ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 28 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2563

ซัพพลายเออร์หรือเจ้าของสินค้าแบรนด์ ๆ ต่าง สามารถจัดโปรโมชั่นร่วมกับทางห้างได้ โดยจะกำหนดตำแหน่งการวางสินค้าให้โดดเด่นออกมาจากแบรนด์สินค้าอื่น พร้อมรูปภาพหรือข้อความเพื่อโปรโมทไปพร้อมกัน

อย่างไรก็ดี นาย Julian กล่าวว่าทางบริษัทฯ ได้ทดลองระบบ Virtual shopping มาสักระยะหนึ่ง โดยพยายามที่จะให้ลูกค้ามีความรู้สึกและรับประสบการณ์เหมือนอยู่ในร้านจริง ซึ่งนอกเหนือการจับจ่ายแล้ว อาจเพิ่มลูกเล่นใหม่ๆ เข้าไป อาทิ สูตรอาหาร หรือมีคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้านำเสนอ เพื่อสร้างความสนุกและแตกต่างออกไป โดยคาดว่าจะเพิ่มจำนวนของผู้มาใช้บริการและระยะเวลาของการจับจ่ายต่อไปในอนาคต

ที่มา: <https://www.canadiangrocer.com/top-stories/inabuggy-mcewan-partner-on-3d-shopping-experience-99121>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) เริ่มกลายเป็นเทรนด์สำหรับการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้นที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ ร้านค้าปลีกสินค้ารายอื่น ๆ อาทิ เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องสำอาง เป็นต้น ต่างหันมาลงทุนเทคโนโลยี VR กันมากมาย เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับการช้อปปิ้งอย่างทันสมัยและแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ หวังสร้างความพอใจต่อการจับจ่ายและให้ลูกค้าหันกลับมาใช้บริการอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในปี 2020 นี้ สะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าขายอย่างยิ่ง พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคก็เปลี่ยนไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นหลายเท่าตัว ดังนั้นแล้ว ผู้ประกอบการต่างต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพร้อมปรับตัวอย่างสร้างสรรค์ ปฏิเสธไม่ได้ว่าหัวใจสำคัญของธุรกิจให้อยู่รอดยุคนี้คือ การเชื่อมต่อเทคโนโลยีเข้ากับสินค้าและบริการของตน เพื่อที่เราจะได้สื่อสารและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุค New Normal ให้ดีขึ้น

