



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 37,971,020 คน (เม.ย. 63)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกอรี่ (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 62)⁷
 24.04 บาท (27 ก.ค. 63)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2562	2563(F)	2564(F)
GDP Growth (%) ¹	1.6	1.8	1.8
Consumer Spending (%) ⁵	1.5	1.4	1.5
Business Investment (%) ⁵	1.0	2.2	2.0
Government Spending (%) ⁵	1.8	1.9	2.2
Inflation (%) ⁵	1.9	2.1	1.9
Employment Growth (%) ⁶	2.1	1.2	1.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม่แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง โกโก้ผงสูง อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่เหมาะสมได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงคุ้นเคยกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยที่หนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2563 สด. โทรอนโต

1. โครงการ Healthy Rice Campaign 2020
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อ Social Media และดิจิทัล
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว (พ.ย. 2562)

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท. สม, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF), บริษัทบูรูดบริเวอรี่

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาตลาดส่งออกเพียงแค่สหรัฐอเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 63 หดตัว -10.9% ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งใหญ่ นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจครั้งล่าสุดในปี 2552 หลังจากไตรมาสที่ 1 หดตัว -2.1% ที่เป็นผลมาจากการปิดเมืองทั่วประเทศ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 โดยภาคใช้จ่ายครัวเรือนลดลง -13.1% การลงทุนภาคเอกชนลดลง -16.2% ภาคส่งออกลดลง -18.4% ในขณะที่การนำเข้าลดลง -22.6% ทั้งนี้อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน ก.ค. 63 อยู่ที่ระดับ 10.9% ลดลง -1.4% ที่แสดงถึงการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทั้งนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ได้ตรึงอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% นอกจากนี้ปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้วแคนาดายังกังวลในเรื่องของหนี้ในครัวเรือนและสถานะฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ที่ราคาอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีการปรับลดลง ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินในเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ลดการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดาได้กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับดีขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-ธ.ค. 63 ลดลง -0.33%¹ โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดิบทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-ก.ค. 63 ที่อัตราขยายตัว -9.07% ถึงเป็นสัญญาณที่ชะลอการนำเข้าสู่วิกฤต Covid-19 ที่ได้มีการ Lockdown ตั้งแต่กลางเดือน มี.ค. 63 ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ที่อาจส่งปัญหาให้กับ Supply Chain Disruption และ Demand Stoppage ความไม่มั่นใจต่อเศรษฐกิจ การลงทุน ที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งชาติแคนาดาได้เร่งลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อพยุงเศรษฐกิจและรัฐบาลแคนาดาได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจไม่ได้เข้าสู่ภาวะตกต่ำอย่างรวดเร็ว การปลดคนงานจำนวนมาก ที่ปัจจัยด้านลบต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมากไปอีก 2 ไตรมาสข้างหน้า

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่อาทิ การใช้จ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home ที่บรรยากาศการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563	
		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
+1.00%	2,552.95	1,315.40	-13.64%	1,589.71	861.86	-9.07%	963.24	453.54	-21.18%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2561 - (ม.ค.-ก.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2563 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค. 62/63)
1.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	176.68	99.33	107.15	7.87%
2.	ข้าว	107.51	61.19	77.37	26.44%
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	86.6	52.35	44.85	-14.33%
4.	เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	57.2	36.96	40.27	8.96%
5.	ผลิตภัณฑ์ยาง	74.59	49.82	38.14	-23.44%
6.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	63.17	42.34	37.29	-11.93%
7.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	52.8	33.14	33.15	0.03%
8.	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	50.73	28.42	33.03	16.22%
9.	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	50.03	31.34	27.65	-11.77%
10.	ยางพารา	65.81	47.45	23.00	-51.53%
รวมทั้งสิ้น		1,588.77	947.79	861.86	-9.07%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2562 - (ม.ค.-ก.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2563 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค. 62/63)
1.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	127.74	93.85	74.32	-20.81%
2.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	100.62	47.52	59.14	24.45%
3.	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	105.01	64.13	48.42	-24.5%
4.	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	108.25	71.65	43.57	-39.19%
5.	เคมีภัณฑ์	36.56	23.71	32.54	37.24%
6.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	60	32.22	31.47	-2.33%
7.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	60.98	22.57	16.62	-26.36%
8.	แผงวงจรไฟฟ้า	40.5	26.33	15.05	-42.84%
9.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	32.3	18.98	14.93	-21.34%
10.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	15.05	10.48	12.73	21.47%
รวมทั้งสิ้น		963.29	575.39	453.54	-21.18%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ย.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ย.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ย.)
แคนาดา-โลก	900,211.08	367,988.91	446,980.55	181,665.00	453,230.53	186,323.91
แคนาดา-อาเซียน	20,442.59	9,160.45	5,284.06	2,498.96	15,158.53	6,661.49
แคนาดา-เวียดนาม	6,015.68	2,705.78	748.06	285.46	5,267.62	2,420.32
แคนาดา-ไทย	3,498.51	1,531.23	676.05	300.70	2,822.46	1,230.53
แคนาดา-มาเลเซีย	2,751.16	1,263.58	604.94	289.19	2,146.22	974.39
แคนาดา-อินโดนีเซีย	2,822.25	1,290.29	1,454.62	694.35	1,367.63	595.94
แคนาดา-สิงคโปร์	2,053.81	1,069.58	1,148.53	560.20	905.28	509.38
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	1,774.16	721.16	548.64	341.28	1,225.52	379.88
แคนาดา-กัมพูชา	1,340.66	494.22	55.16	11.39	1,285.50	482.83
แคนาดา-พม่า	177.28	67.25	39.28	12.70	138.00	54.55
แคนาดา-ลาว	37.99	13.18	2.15	.54	35.84	12.64
แคนาดา-บรูไน	6.92	4.20	6.62	3.16	0.296	1.04

ที่มา: World Trade Atlas