



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 38,526,760 คน (ม.ค 65)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาลี (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 25.80 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 64)⁷
 27.24 บาท (29 ก.พ. 65)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2564	2565(F)	2566(F)
GDP Growth (%) ¹	4.5	4.0	3.5
Consumer Spending (%) ⁵	5.3	4.4	3.7
Business Investment (%) ⁵	-0.5	5.9	5.0
Government Spending (%) ⁵	5.1	3.8	3.3
Inflation (%) ⁵	4.4	4.1	2.5
Unemployment Rate (%) ⁶	7.4	5.7	5.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม้แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรรวมไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพทรงลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้มูลค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้ต้นทุนเทคโนโลยี เครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีธรรมเนียมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงยึดถือการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2565 สด. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการ Thai Kitchen of Canada 2022

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบริษัท Thai Union Frozen

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดามีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาส่งออกเพียงแค่สหรัฐฯ โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP เดือนธันวาคม 2564 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง 0.0% (ประกาศในเดือนมีนาคม 2565) หลังจากขยายตัวมาก่อนหน้านั้นแล้ว 7 เดือนติดต่อกัน ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ช่วงก่อนวิกฤต Covid-19 โดยในภาคบริการขยายตัว +0.1% ขณะที่ภาคสินค้าการผลิตหดตัว -0.1% ในขณะที่ภาคธุรกิจที่รับได้ผลกระทบได้แก่ ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร เหมืองแร่ พลังงาน และภาคค้าปลีก ทั้งนี้ ตัวเลข GDP แคนาดาในปี 2564 ขยายตัว 4.6% (หลังจากที่หดตัว -5.2% ในปี 2563) อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน กุมภาพันธ์ 65 ได้ปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 5.55% ลดลง -1.0% ที่สะท้อนสภาวะการจ้างงานที่ปรับดีขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจฟื้นตัวจากวิกฤตไวรัสสายพันธุ์โอมิครอน ที่ธุรกิจและภาคธุรกิจบริการต่างๆ หายใจเปิดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางแคนาดา ได้ส่งสัญญาณการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นเดือน มีนาคม 65 ที่ได้เพิ่ม 0.25% มาอยู่ที่ระดับ 0.5% เพื่อสกัดภาวะเงินเฟ้อที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดาได้กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปี 2564 ที่หลังจากวิกฤต Covid-19 ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ได้ปรับสูงขึ้นจากการฟื้นตัวเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้แคนาดาเริ่มกลับมาได้ดุลการค้าจากทั่วโลกอีกครั้ง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการส่งออกสินค้าพลังงาน ที่ราคาน้ำมันและก๊าซปรับสูงขึ้นนับตั้งแต่กลางปี 2564 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ทั้งนี้ แคนาดามีนโยบายการลดการพึ่งพาส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยได้เร่งขยายเจรจา FTA กับประเทศทั่วโลก รวมถึงการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-ก.พ. 65 ที่การขยายตัว 23.4% เนื่องจากประชาชนและภาคเอกชนได้เริ่มมีความมั่นใจต่อเศรษฐกิจ การใช้จ่าย การลงทุน โดยปัจจัยล่าสุดที่ส่งผลเชิงลบที่สำคัญต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้น 300-500% (เมื่อเทียบกับช่วงก่อน Pandemic) และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่จะปรับสูงขึ้นในปี 2565

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่การใช้จ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home จนถึงบรรยากาศการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่าภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ในการลงทุนของภาคเอกชนยังมีสัญญาณที่ชะลอตัว เนื่องจากความผันผวนไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยในปี 2565 อาจส่งผลช็อกเศรษฐกิจทำให้แคนาดามีความเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจได้อีกครั้ง

แหล่งข้อมูล: ¹World Bank ²Statista ³IMF ⁴World Trade Atlas ⁵BMO Nesbitt Burns (Bank of Montreal) ⁶Statistics Canada ⁷Bank of Thailand

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
10.00%	75,847.93	13,798.93	21.73%	47,907.92	10,066.30	23.40%	27,940.01	3,732.63	17.41%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2564 - (ม.ค.-ก.พ.) 2565

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2565 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ. 63/64)
1. เตapotไม่โครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	3,519.31	248.55	713.27	186.97%
2. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	4,887.87	824.51	692.33	-16.03%
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,376.42	214.3	662.48	209.14%
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	3,305.46	562.48	506.62	-9.93%
5. ข้าว	2,489.23	395.22	490.52	24.11%
6. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,807.50	282.13	364.31	29.13%
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2,024.98	324.1	348.67	7.58%
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,393.82	174.02	340.47	95.65%
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,839.66	407.42	310.86	-23.7%
10. ยางพารา	2,276.92	305.98	303.27	-0.89%
รวมทั้งสิ้น	58,285.16	8,157.71	10,066.30	23.4%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2564 - (ม.ค.-ก.พ.) 2565

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2565 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ. 63/64)
1. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	4,101.06	432.52	727.41	68.18%
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,505.45	196.69	606.66	208.43%
3. เคมีภัณฑ์	1,902.29	173.75	290.94	67.45%
4. แผงวงจรไฟฟ้า	569.43	49.87	257.16	415.66%
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,507.73	72.79	246.8	239.06%
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,634.58	525.28	242.69	-53.8%
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	839.04	95.44	157.48	65.00%
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3,273.31	283.44	154.25	-45.58%
9. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	562.75	68.46	123.13	79.86%
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	364.31	54.04	104.18	92.78%
รวมทั้งสิ้น	27,940.01	3,177.49	3,732.63	17.47%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	
	ปี 2563	ปี 2564 (ม.ค.- ม.ค.)	ปี 2563	ปี 2564 (ม.ค.- ม.ค.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.- ม.ค.)
แคนาดา-โลก	31,840,679.61	2,728,709.96	16,146,028.77	1,457,006.08	15,694,650.84	1,271,703.88
แคนาดา-อาเซียน	805,079.58	70,661.58	187,624.36	18,110.36	617,455.22	52,551.22
แคนาดา-เวียดนาม	268,526.52	22,979.69	16,792.32	2,033.25	251,734.2	20,946.44
แคนาดา-ไทย	127,735.95	10,456.55	22,163.26	1,411.79	105,572.69	9,044.76
แคนาดา-มาเลเซีย	123,358.93	11,698.76	26,164.19	2,976.63	97,194.74	8,722.13
แคนาดา-อินโดนีเซีย	107,974.89	10,487.76	57,225.46	6,089.52	50,749.43	4,398.24
แคนาดา-กัมพูชา	46,640.39	3,311.40	974.89	33.29	45,665.5	3,278.11
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	67,981.08	5,561.13	32,031.43	2,435.19	35,949.65	3,125.94
แคนาดา-สิงคโปร์	57,141.86	5,778.52	30,964.57	3,073.21	26,177.29	2,705.31
แคนาดา-พม่า	4,418.82	299.78	896.47	17.96	3,522.35	281.82
แคนาดา-ลาว	1,075.27	56.30	210.9	7.84	864.37	48.46
แคนาดา-บรูไน	225.89	31.67	200.87	31.67	25.02	0.00

ที่มา: World Trade Atlas