



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)  
 จำนวนประชากร<sup>3</sup>: 38,008,005 คน (ต.ค. 63)  
 เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)  
 เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาลี (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]  
 ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส  
 ระบบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี  
 นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau  
 อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 63)<sup>7</sup>  
 26.29 บาท (25 พ.ค 64)<sup>7</sup>

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2563	2564(F)	2565(F)
GDP Growth (%) <sup>1</sup>	-5.4	5.0	4.5
Consumer Spending (%) <sup>5</sup>	-6.4	5.3	4.8
Business Investment (%) <sup>5</sup>	-12.5	0.9	5.9
Government Spending (%) <sup>5</sup>	0.0	2.7	2.5
Inflation (%) <sup>5</sup>	0.8	2.0	2.1
Unemployment Rate (%) <sup>6</sup>	9.6	8.0	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม่แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้  
 สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ  
 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี  
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่เหมาะสม และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นเป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัสดุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงคุ้นเคยกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2564 สคต. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวสาลี ข้าวหอมมะลิไทยในแคนาดา
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อ Social Media และดิจิทัล (ต่อเนื่องจากปี 2563)
3. โครงการ Thai Kitchen of Canada 2021

บริษัทที่ไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF), บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่  
 บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย  
 บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดามีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาส่งออกเพียงแค่อเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ของเดือน ก.พ. 64 (ประกาศ ณ เดือน พ.ค. 64) ขยายตัว 0.4% หลังจากที่ขยายตัว 0.7% ในเดือน มค 64 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้น 10 เดือนติดต่อกัน แต่ในอัตราที่ลดลง อย่างไรก็ตามมูลค่าของเศรษฐกิจยังต่ำกว่าช่วงก่อน Pandemic ถึง 2% กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นนำโดยภาคบริการ 0.6% ในขณะที่ภาคผลิตสินค้าลดลง -0.2% (ลดลงเป็นเดือนแรกตั้งแต่ เม.ย. 64) โดย 14 จาก 20 ภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวในเดือน ก.พ. 64 ได้แก่ อากาศยาน 4.5% ภาคการก่อสร้าง 2.0% ในขณะที่ภาคเหมืองแร่และน้ำมันลดลง -2.8% ลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน ภาคการผลิต -0.9% ทั้งนี้อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน เม.ย. 64 เพิ่มขึ้น 0.6% อยู่ที่ระดับ 8.1% เป็นผลมาจากการล็อกดาวน์ครั้งที่ 3 นอกจากนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ได้ตรึงอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% ตั้งแต่เดือน ก.ค. 63 นอกจากนี้ปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้วแคนาดายังกังวลในเรื่องของหนี้ในครัวเรือนและสถานะฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ที่ราคาอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีการปรับลดลง ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินในเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดา ก็กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับดีขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-ธ.ค. 63 ลดลง -0.33%<sup>1</sup> โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดินทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-มี.ค. 64 ที่อัตราขยายตัว 12.57% ถึงเป็นสัญญาณที่ปรับดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงหน้านี้ ในการ Lockdown ครั้งที่สองในเดือน พ.ย. 63 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทั้งนี้แคนาดาได้เริ่มประกาศล็อกดาวน์อีกครั้ง ในรัฐออนแทรีโอ และเมืองใหญ่ในแคนาดา ได้ส่งปัญหาให้กับ Supply Chain Disruption และ Demand Stoppage ความไม่มั่นคงต่อเศรษฐกิจ การลงทุน ที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งชาติแคนาดาได้เร่งลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อพยุงเศรษฐกิจและรัฐบาลแคนาดาได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจไม่ได้เข้าสู่ภาวะตกต่ำอย่างรวดเร็ว การปลดคนงานจำนวนมาก ที่ปัจจัยด้านลบต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมากในอีก 2 ไตรมาสข้างหน้า

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่อาทิ การใช้จ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home ที่บรรยากาการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

แหล่งข้อมูล: <sup>1</sup>World Bank <sup>2</sup>Statista <sup>3</sup>IMF <sup>4</sup>World Trade Atlas <sup>5</sup>Bank of Montreal <sup>6</sup>Statistics Canada <sup>7</sup>Bank of Thailand

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564	
		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
3.31%	71,969.36	17,627.01	10.00%	47,788.48	17,627.01	12.57%	30,269.80	7,847.00	3.74%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2563 - (ม.ค.-เม.ย.) 2564

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2563	ปี 2564 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2564 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย. 63/64)
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	5,542.41	1,868.92	1,748.47	-6.44%
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,554.03	688.97	1,172.66	70.2%
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,559.42	917.15	808.96	-11.8%
4. ข้าว	3,653.95	1,389.03	758.79	-45.37%
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,718.40	645.95	749.51	16.03%
6. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	2,398.11	592.01	740.06	25.01%
7. ยางพารา	1,116.85	493.29	727.28	47.43%
8. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	944.97	585.87	705.14	20.36%
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1,915.46	509.85	675.86	32.56%
10. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,680.58	606.04	615.38	1.54%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>47,788.48</b>	<b>15,658.38</b>	<b>17,627.01</b>	<b>12.57%</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2563 - (ม.ค.-เม.ย.) 2564

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2563	ปี 2564 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2564 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย. 63/64)
1. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	2,445.14	1,002.55	1,056.57	5.39%
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,917.37	1,176.60	993.41	-15.57%
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3,517.47	1,322.73	920.13	-30.44%
4. ปู่ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	2,469.62	496.36	499.45	0.62%
5. เคมีภัณฑ์	1,668.93	483.94	477.19	-1.39%
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,637.96	508.89	416.69	-18.12%
7. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,033.43	47.44	378.12	697.05%
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	543.92	159.81	376.86	135.82%
9. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	720.14	40.43	353.01	773.14%
10. ด้ายและเส้นใย	440.68	152.53	318.61	108.88%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24,180.88</b>	<b>7,564.12</b>	<b>7,847.00</b>	<b>3.74%</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	
	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ค.)
แคนาดา-โลก	26,683,248.03	6,887,777.40	13,861,382.07	3,504,211.01	12,821,865.96	3,383,566.39
แคนาดา-อาเซียน	635,086.47	170,085.14	163,697.16	39,739.50	471,389.31	130,345.64
แคนาดา-เวียดนาม	186,540.67	57,000.27	23,269.39	3,802.34	163,271.28	53,197.93
แคนาดา-ไทย	108,197.47	26,042.34	20,672.00	5,534.08	87,525.47	20,508.26
แคนาดา-มาเลเซีย	85,393.53	26,896.28	18,805.05	5,408.84	66,588.48	21,487.44
แคนาดา-อินโดนีเซีย	87,623.91	21,162.33	45,138.84	11,207.00	42,485.07	9,955.33
แคนาดา-สิงคโปร์	64,332.23	13,370.77	35,604.12	6,454.34	28,728.11	6,916.43
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	83,597.44	14,041.14	17,008.96	6,642.82	66,588.48	7,398.32
แคนาดา-กัมพูชา	41,621.51	10,104.93	1,712.88	307.12	39,908.63	9,797.81
แคนาดา-พม่า	5,492.50	1,116.64	1,215.1	289.13	4,277.4	827.51
แคนาดา-ลาว	1,180.07	310.44	66.28	56.48	1,113.79	253.96
แคนาดา-บรูไน	213.81	40.01	204.55	37.36	9.26	2.65

ที่มา: World Trade Atlas