



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 38,436,447 คน (ต.ค. 64)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาลี (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากพรรคเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 63)⁷
 26.43 บาท (23 ธ.ค. 64)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2563	2564(F)	2565(F)
GDP Growth (%) ¹	-5.4	5.0	4.5
Consumer Spending (%) ⁵	-6.4	5.3	4.8
Business Investment (%) ⁵	-12.5	0.9	5.9
Government Spending (%) ⁵	0.0	2.7	2.5
Inflation (%) ⁵	0.8	2.0	2.1
Unemployment Rate (%) ⁶	9.6	8.0	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม้แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมัน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพทรงลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อัญมณีเครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่ไม่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้มูลค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้นักลงทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่เป็น Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงยึดกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2564 สด. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการ Thai Kitchen of Canada 2022

บริษัทที่ไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF), บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาส่งออกเพียงแค่อเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ขยายตัว 1.3% โดยได้แรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายในภาคครัวเรือน และการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยในภาคครัวเรือน การใช้จ่ายกับสินค้าคงทนเพิ่มขึ้น 14% ในขณะที่ภาคบริการขยายตัว 6.3% ภาคส่งออกขยายตัว 1.9% ที่แคนาดาได้รับอานิสงค์ของราคาน้ำมันโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมที่ยังคงได้รับผลกระทบได้แก่ภาคการก่อสร้าง -5.2% รายได้ของชาวแคนาดาเพิ่มขึ้น 2.1% รวมถึงอัตราเงินออม ได้ขยายตัว 5.4% ที่แสดงถึงความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจแคนาดาในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน พ.ย. 64 อยู่ที่ระดับ 6.0% ลดลง -0.7% อย่างไรก็ตามแคนาดา ได้เผชิญกับปัญหาล่าสุดจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอไมครอน ที่ภาครัฐได้เข้มงวดมาตรการ Social Distancing มากขึ้น ที่ได้จำกัดจำนวน Capacity 50% ภายในร้านอาหาร ห้างค้าปลีก ยิม ฯลฯ เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อได้มีจำนวนรายวันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ที่คาดว่าอาจต้องใช้มาตรการเข้มงวดมากขึ้น ที่มีความเป็นไปได้ในการล็อกดาวน์อีกครั้ง หากสถานการณ์ไม่ปรับตัวดีขึ้นก่อนช่วงเทศกาลปีใหม่ที่จะมาถึง นอกจากนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ยังคงตรึงอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% ตั้งแต่เดือน ก.ค. 63 ที่อาจมีการชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยออกไปอีกจนกว่าปลายปี 2565

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดูแลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดา ก็กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวดีขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-พ.ค. 64 ลดลง -0.33%¹ โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดินทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดา ล่าสุดในเดือน ม.ค.-พ.ย. 64 ที่อัตราขยายตัว 19.78% ถึงเป็นสัญญาณที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงหนานี้ ในการ Lockdown ครั้งที่สามในเดือน เม.ย. 64 ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทั้งนี้แคนาดาได้เริ่มประกาศปลดล็อกควอนตัมครั้งที่ 3 ในรัฐออนแทรีโอ และเมืองใหญ่ในแคนาดา ที่ประชาชนและภาคเอกชน ได้มีความมั่นใจต่อเศรษฐกิจ การใช้จ่ายการลงทุน โดยปัจจัยล่าสุดที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้น 300-500% (เมื่อเทียบกับช่วงก่อน Pandemic) และภาวะเงินเฟ้อที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนเศรษฐกิจ

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่อาทิ การจับจ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home ที่บรรยากาศการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

แหล่งข้อมูล: ¹World Bank ²Statista ³IMF ⁴World Trade Atlas ⁵BMO Nesbitt Burns (Bank of Montreal) ⁶Statistics Canada ⁷Bank of Thailand

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564	
		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
3.31%	71,969.36	77,605	17.57%	47,788.48	52,788	20.58%	30,269.80	24,817	11.65%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2563 - (ม.ค.-พ.ย.) 2564

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2563	ปี 2563 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2564 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย. 63/64)
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	5,542.41	5,105.02	4,536.64	-11.13%
2. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	2,398.11	2,302.60	3,350.66	45.52%
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,554.02	2,205.06	3,043.35	38.02%
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,559.42	2,265.09	2,538.03	12.05%
5. ข้าว	3,653.95	3,405.47	2,222.67	-34.73%
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,116.85	1,001.20	2,072.49	107%
7. ยางพารา	1,777.25	1,690.83	2,045.84	21%
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,387.13	1,289.91	2,028.57	57.26%
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1,915.57	1,743.57	1,883.32	8.02%
10. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,680.58	1,545.69	1,626.12	5.2%
รวมทั้งสิ้น	47,907.92	43,779.70	52,787.83	20.58%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2563 - (ม.ค.-พ.ย.) 2564

หน่วย: ล้านบาท

สินค้า	ปี 2563	ปี 2563 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2564 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย. 63/64)
1. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	2,445.14	2,235.21	3,766.14	68.49%
2. ปู่ และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	2,469.62	2,274.43	3,223.15	41.71%
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3,517.47	3,120.64	2,864.30	-8.21%
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,917.37	2,695.91	2,236.82	-17.03%
5. เคมีภัณฑ์	1,668.96	1,570.36	1,729.31	10.12%
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	544.11	476.67	1,410.66	195.94%
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,637.96	1,480.66	1,357.65	-8.31%
8. ด้ายและเส้นใย	440.68	415.88	934.16	124.62%
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	749.19	686.59	777.56	13.25%
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	665.61	613.61	687.74	12.08%
รวมทั้งสิ้น	24,178.39	22,228.24	24,817.25	11.65%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	
	ปี 2563	ปี 2564 (ม.ค.- ต.ค.)	ปี 2563	ปี 2564 (ม.ค.- ต.ค.)	ปี 2563	ปี 2564 (ม.ค.- ต.ค.)
แคนาดา-โลก	26,683,248.03	25,783,473.71	13,861,382.71	13,032,525.	12,821,865.96	12,750,948.71
แคนาดา-อาเซียน	635,086.47	657,382.60	163,697.16	153,143.73	471,389.31	504,238.87
แคนาดา-เวียดนาม	186,540.67	220,807.61	23,269.39	14,030.91	163,271.28	206,776.7
แคนาดา-ไทย	108,197.47	103,615.27	20,672.00	17,993.86	87,525.47	85,621.41
แคนาดา-มาเลเซีย	85,393.53	101,154.77	18,805.05	21,303.79	66,588.48	79,850.98
แคนาดา-อินโดนีเซีย	87,623.91	88,694.20	45,138.84	47,707.92	42,485.07	40,986.28
แคนาดา-สิงคโปร์	64,332.23	46,228.41	35,604.12	25,299.38	28,728.11	20,929.03
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	83,597.44	53,598.03	17,008.96	24,804.86	66,588.48	28,793.17
แคนาดา-กัมพูชา	41,621.51	38,528.93	1,712.88	865.09	39,908.63	37,663.84
แคนาดา-พม่า	5,492.50	3,678.96	1,215.10	785.92	4,277.40	2,893.04
แคนาดา-ลาว	1,180.07	899.62	66.28	190.18	1,113.79	709.44
แคนาดา-บรูไน	213.81	176.78	204.55	161.81	9.26	14.97

ที่มา: World Trade Atlas