



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)

จำนวนประชากร³: 38,005,238 คน (ก.ค. 63)

เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)

เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกอรี่ (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]

ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี

นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau

อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 62)⁷
24.02 บาท (22 ต.ค. 63)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2562	2563(F)	2564(F)
GDP Growth (%) ¹	1.6	-5.6	6.0
Consumer Spending (%) ⁵	1.6	-7.3	6.1
Business Investment (%) ⁵	0.4	-10.6	5.6
Government Spending (%) ⁵	1.8	1.9	2.2
Inflation (%) ⁵	1.9	0.5	2.0
Unemployment Rate (%) ⁶	5.7	9.5	7.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม่แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปูย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโกฮ่องกง เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปูย (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง โกโก้สูง อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาแข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงยึดกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยที่หนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2563 สด. โทรอนโต

1. โครงการ Healthy Rice Campaign 2020
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อ Social Media และดิจิทัล
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว (พ.ย. 2562)

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท. สม, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF), บริษัทบูรอร์บรีเวอร์

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาตลาดส่งออกเพียงแคสหรัฐอเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP รายเดือนในเดือน ก.ค. 63 ขยายตัว 3.0% หลังจากในเดือน มิ.ย. 63 ขยายตัว 6.5% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้น 2 เดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตามมูลค่าของเศรษฐกิจยังต่ำกว่าช่วงก่อน Pandemic ในเดือน ก.พ. 63 ถึง 6% โดยทุกอุตสาหกรรม (จาก 20 อุตสาหกรรมหลักที่มีการจัดเก็บข้อมูล) เพิ่มขึ้นตั้งแต่ภาคการเกษตร ภาคธนาคาร ประกันภัย ค่าปลีกค้าส่ง ได้ปรับตัวสูงเท่ากับช่วงก่อนวิกฤตในเดือน ก.พ. 63 แล้ว โดยภาคการผลิตขยายตัว 5.9% ภาคร้านอาหารโรงแรม ขยายตัว 20.1% เป็นผลมาจากที่เริ่มเปิดเมืองอีกครั้ง แม้แต่ภาคอสังหาฯ ได้เริ่มฟื้นตัวอีกครั้ง โดยมีการขยายตัว 1.9% ทั้งนี้อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน ก.ย. 63 อยู่ที่ระดับ 9.2% ลดลงจากเดือน ส.ค. 63 ที่ระดับ 10.2% ที่ลดลง -0.7% ที่แสดงถึงการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทั้งนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ได้ตรึงอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% ตั้งแต่เดือน กค 63 นอกจากปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้วแคนาดายังกังวลในเรื่องของหนี้ในครัวเรือนและสถานะของงบดุลในอสังหาฯ ที่ราคาอสังหาฯ เริ่มมีการปรับลดลง ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินในเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดา ก็กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-ธ.ค. 63 ลดลง -0.33%¹ โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดินทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-ก.ย. 63 ที่อัตราขยายตัว -7.39 ถึงเป็นสัญญาณที่ชะลอตัวก่อนจะเข้าสู่วิกฤต Covid-19 ที่ได้มีการ Lockdown ตั้งแต่มิ.ค. 63 ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain Disruption และ Demand Stoppage ความไม่มั่นใจต่อเศรษฐกิจ การลงทุน ที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งชาติแคนาดาได้เร่งลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อพยุงเศรษฐกิจและรัฐบาลแคนาดาได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจไม่ให้เข้าสู่ภาวะตกต่ำอย่างรวดเร็ว การปลดคนงานจำนวนมากที่ปัจจัยด้านลบต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมากไปอีก 2 ไตรมาสข้างหน้า

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่อาทิ การใช้จ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home ที่บรรยากาศการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)		
ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563	
		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
-5.00%	79,487	53,046.85	-13.38%	49,217.37	34,785.34	-7.39%	30,269.80	18,261.51	-22.91%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2561 - (ม.ค.-ก.ย.) 2563 หน่วย: ล้านบาท

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2563 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย. 62/63)
1.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	5,468.22	4,129.17	4,222.74	2.27%
2.	ข้าว	3,325.22	2,248.68	2,688.06	19.54%
3.	เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	1,775.53	1,450.11	1,828.52	26.1%
4.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,684.73	2,076.81	1,799.47	-13.35%
5.	ผลิตภัณฑ์ยาง	2,317.03	1,870.48	1,668.95	-10.77%
6.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,964.41	1,710.62	1,507.45	-11.88%
7.	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1,569.03	1,175.12	1,369.97	16.58%
8.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,637.88	1,258.87	1,290.72	2.53%
9.	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,549.29	1,189.95	1,095.79	-7.91%
10.	ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	870.84	634.56	957.42	50.88%
รวมทั้งสิ้น		49,217.37	37,553.35	34,785.34	-7.37%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2562 - (ม.ค.-ก.ย.) 2563 หน่วย: ล้านบาท

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2563 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย. 62/63)
1.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	4,039.67	3,547.34	2,747.66	-22.54%
2.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3,144.15	2,155.61	2,290.02	6.24%
3.	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,407.86	3,101.87	1,925.66	-37.92%
4.	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	3,302.94	2,564.39	1,862.86	-27.36%
5.	เคมีภัณฑ์	1,152.10	917.55	1,323.30	44.22%
6.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,880.83	1,424.71	1,248.37	-12.38%
7.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,890.62	810.51	632.11	-22.01%
8.	แผงวงจรไฟฟ้า	1,015.18	801.03	584.88	-26.98%
9.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	1,275.97	1,008.18	570.96	-43.37%
10.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	106.26	83.6	493.64	490.48%
รวมทั้งสิ้น		30,269.80	23,690.00	18,261.51	-22.91%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท)		มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	
	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ส.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ส.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ส.ค.)
แคนาดา-โลก	27,944,123.68	15,849,642.68	13,870,353.87	7,768,006.07	14,073,769.81	8,081,636.61
แคนาดา-อาเซียน	635,496.88	392,811.86	164,107.88	100,379.38	471,389.00	292,432.48
แคนาดา-เวียดนาม	186,537.21	124,307.40	23,269.39	11,539.87	163,267.82	112,767.53
แคนาดา-ไทย	108,603.11	64,399.63	21,036.88	12,325.28	87,566.23	52,074.35
แคนาดา-มาเลเซีย	85,400.80	53,181.26	18,805.05	11,678.36	66,595.75	41,502.9
แคนาดา-อินโดนีเซีย	87,669.58	51,892.11	45,184.68	27,471.22	42,484.90	24,420.89
แคนาดา-สิงคโปร์	63,771.39	41,346.47	35,604.12	21,826.54	28,167.27	19,519.93
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	55,012.80	31,113.02	17,008.96	14,397.83	38,003.84	16,715.19
แคนาดา-กัมพูชา	41,615.61	22,758.76	1,712.88	423.15	39,902.73	22,335.61
แคนาดา-พม่า	5,492.49	3,170.15	1,215.1	578.14	4,277.39	2,592.01
แคนาดา-ลาว	1,180.07	493.29	66.28	24.76	1,113.79	468.53
แคนาดา-บรูไน	213.81	149.78	204.55	114.24	9.26	35.54

ที่มา: World Trade Atlas