



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
จำนวนประชากร: 37,971,020 คน (เม.ย. 63)
เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลกาลี (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมาพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์ประเทศอังกฤษเป็นประมุขของรัฐ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 23.38 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 62)⁷
 23.81 บาท (21 ก.ย. 63)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2562	2563(F)	2564(F)
GDP Growth (%) ¹	1.6	1.8	1.8
Consumer Spending (%) ⁵	1.5	1.4	1.5
Business Investment (%) ⁵	1.0	2.2	2.0
Government Spending (%) ⁵	1.8	1.9	2.2
Inflation (%) ⁵	1.9	2.1	1.9
Employment Growth (%) ⁶	2.1	1.2	1.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม่แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่: สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญของ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ: สหรัฐฯ จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู (โปแตส) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง โกโก้ผง อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้วิกฤตเศรษฐกิจแคนาดาที่ชะลอตัวให้เป็นโอกาส (Sourcing) เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงคุ้นเคยกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดาที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยที่หนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2563 สด. โทรอนโต

1. โครงการ Healthy Rice Campaign 2020
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและข้าวของไทยผ่านสื่อ Social Media และดิจิทัล
3. โครงการคณะผู้แทนการค้าจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว (พ.ย. 2562)

บริษัทไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท. สม, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF), บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ทั้งนี้ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาตลาดส่งออกเพียงแค่สหรัฐอเมริกา โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้ไปเจาะตลาดอื่นๆ ในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นการใช้นโยบายการเปิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 63 หดตัว -11.5% ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งใหญ่ นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจครั้งล่าสุดในปี 2552 หลังจากไตรมาสที่ 1 หดตัว -1.9% ที่เป็นผลมาจากการปิดเมืองทั่วประเทศ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 โดยภาคใช้จ่ายครัวเรือนลดลง -13.1% การลงทุนภาคเอกชนลดลง -16.2% ภาคส่งออกลดลง -18.4% ในขณะที่การนำเข้าลดลง -22.6% ทั้งนี้อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือน ส.ค. 63 อยู่ที่ระดับ 10.2% ลดลง -0.7% ที่แสดงถึงการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทั้งนี้ธนาคารแห่งชาติแคนาดา ได้ตรึงอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉินเพื่อพยุงเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับ 0.25% นอกจากนี้ปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้วแคนาดายังกังวลในเรื่องของหนี้ในครัวเรือนและสถานะฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ที่ราคาอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีการปรับลดลง ที่ส่งผลจิตวิทยาต่อผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินในเศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

ในอดีตแคนาดาได้ลดการค้าระหว่างประเทศมาตลอด แต่นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 แคนาดาได้กลายเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้าระหว่างประเทศมาตลอดจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากภาคการส่งออกแคนาดาพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับดีขึ้นแล้วแต่สหรัฐฯ นำเข้าจากแคนาดาลดลง โดยมูลค่าการส่งออกจากแคนาดาไปสหรัฐฯ ในช่วง ม.ค.-ธ.ค. 63 ลดลง -0.33%¹ โดยสินค้าหลักได้แก่สินค้าพลังงาน น้ำมันดิบทราย

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาล่าสุดในเดือน ม.ค.-ธ.ค. 63 ที่อัตราขยายตัว -9.43% ถึงเป็นสัญญาณที่ชะลอการนำเข้าสู่วิกฤต Covid-19 ที่ได้มีการ Lockdown ตั้งแต่กลางเดือน มี.ค. 63 ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ที่อาจส่งปัญหาให้กับ Supply Chain Disruption และ Demand Stoppage ความไม่มั่นใจต่อเศรษฐกิจ การลงทุน ที่ส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งชาติแคนาดาได้เร่งลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อพยุงเศรษฐกิจและรัฐบาลแคนาดาได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อพยุงเศรษฐกิจไม่ได้เข้าสู่ภาวะตกต่ำอย่างรวดเร็ว การปลดคนงานจำนวนมาก ที่ปัจจัยด้านลบต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมากไปอีก 2 ไตรมาสข้างหน้า

สถานการณ์การลงทุน

ภาคเอกชนแคนาดายังมีความกังวลจากวิกฤต Covid-19 และสภาพ New Normal ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตั้งแต่อาทิ การใช้จ่ายใช้สอย การทำงานจากบ้าน Work From Home ที่บรรยากาศการค้า เศรษฐกิจการลงทุน ที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563	
		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
+3.00%	2,552.95	1,485.39	-14.56%	1,589.71	977.90	-9.43%	963.24	507.49	-23.05%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา ปี 2561 - (ม.ค.-ส.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2563 ม.ค.-ส.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค. 62/63)
1.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	176.68	116.17	119.12	2.54%
2.	ข้าว	107.51	65.93	80.08	21.46%
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	86.6	58.33	50.45	-13.51%
4.	เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	57.2	41.79	49.8	19.17%
5.	ผลิตภัณฑ์ยาง	74.59	55.02	45.58	-17.16%
6.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	63.17	52.74	40.55	-23.11%
7.	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	50.73	32.43	38.92	20.01%
8.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	52.8	37.54	37.74	0.53%
9.	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	50.03	35.33	31.06	-12.09%
10.	ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	28.21	18.14	26.01	43.38%
รวมทั้งสิ้น		1,588.77	1,079.73	977.9	-9.43%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา ปี 2562 - (ม.ค.-ส.ค.) 2563

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า		ปี 2562	ปี 2562 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2563 ม.ค.-ส.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค. 62/63)
1.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	127.74	98.78	80.59	-18.41%
2.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	100.62	55.04	66.03	19.97%
3.	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	108.25	91.62	54.75	-40.24%
4.	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	105.01	72.1	50.53	-29.92%
5.	เคมีภัณฑ์	36.56	25.83	37.88	46.65%
6.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	60	40.46	34.76	-14.09%
7.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	60.98	22.59	18.11	-19.83%
8.	แผงวงจรไฟฟ้า	40.5	29.03	17.15	-40.92%
9.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	32.3	22.47	16.66	-25.86%
10.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	15.05	11.25	13.55	20.44%
รวมทั้งสิ้น		963.29	659.51	507.49	-23.05%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.ค.)	ปี 2562	ปี 2563 (ม.ค.- ก.ค.)
แคนาดา-โลก	900,211.08	434,358.04	446,980.55	213,658.85	453,230.53	220,699.19
แคนาดา-อาเซียน	20,442.59	10,746.10	5,284.06	2,861.42	15,158.53	7,884.68
แคนาดา-เวียดนาม	6,015.68	3,254.74	748.06	327.97	5,267.62	2,926.77
แคนาดา-ไทย	3,498.51	1,781.64	676.05	341.18	2,822.46	1,440.46
แคนาดา-มาเลเซีย	2,751.16	1,479.28	604.94	333.36	2,146.22	1,145.92
แคนาดา-อินโดนีเซีย	2,822.25	1,473.70	1,454.62	790.9	1,367.63	682.8
แคนาดา-สิงคโปร์	2,053.81	1,195.34	1,148.53	623.23	905.28	572.11
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	1,774.16	864.99	548.64	412.87	1,225.52	452.12
แคนาดา-กัมพูชา	1,340.66	593.10	55.16	12.69	1,285.50	580.41
แคนาดา-พม่า	177.28	83.97	39.28	15.17	138	68.8
แคนาดา-ลาว	37.99	14.90	2.15	0.72	35.84	14.18
แคนาดา-บรูไน	6.92	4.44	6.62	3.33	0.296	1.11

ที่มา: World Trade Atlas