



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)
 จำนวนประชากร¹: 38,929,902 คน (ก.ค 65)
 เมืองหลวง: ออตตาวา (Ottawa)
 เมืองสำคัญ: โทรอนโต (Toronto), มอนทรีออล (Montreal) และ แวนคูเวอร์ (Vancouver) แคลการี (Calgary) [เรียงลำดับตามมูลค่า GDP]
 ภาษาราชการ: อังกฤษและฝรั่งเศส
 ระบบการปกครอง: ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสหพันธ์ (Confederation) มีกษัตริย์อังกฤษเป็นประมุขของรัฐฯ (Head of State) และแต่งตั้งผู้สำเร็จราชการแทนกษัตริย์อังกฤษ โดยมีนายกรัฐมนตรีที่มาจากการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี
 นายกรัฐมนตรี: Mr. Justin Trudeau
 อัตราแลกเปลี่ยน \$1CAD: 25.80 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 64)⁷
 27.23 บาท (24 พ.ย. 65)⁷

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2564	2565(F)	2566(F)
GDP Growth (%) ⁵	4.5	3.4	1.0
Consumer Spending (%) ⁵	5.0	5.7	2.0
Business Investment (%) ⁵	2.3	7.9	3.0
Government Spending (%) ⁵	5.6	2.8	3.0
Inflation (%) ⁸	3.4	7.2	4.6
Unemployment Rate (%) ⁶	7.4	5.3	5.5

สินค้าส่งออกสำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไม้แปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปู่ย สารเคมี เยื่อกระดาษ
 ตลาดส่งออกสำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮังการี เกาหลีใต้
 สินค้านำเข้าสำคัญ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ ทองคำ
 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปู่ย (โพแทช) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาหมึก กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง โกปิ้งสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่ คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้ และมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มีความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- การใช้เศรษฐกิจที่ชะลอตัวของแคนาดาให้เป็นโอกาสในการ Sourcing เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัตถุดิบจากแคนาดาเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่การเงินแคนาดาที่อ่อนตัวช่วงก่อนหน้านี้ทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคาที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาดหลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะคุ้นเคยกับการบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่ากลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดามีสัดส่วนคิดเป็น 19.1% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากรทั้งประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์ และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 ชาติคือ จีน เอเชียใต้ และฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

3.2 กิจกรรมในปี 2565 สคต. โทรอนโต

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการยกระดับมาตรฐานครัวไทยสู่แคนาดา 2565

บริษัทที่ไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบริษัท Thai Union Frozen

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย

บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Intl.

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาส่งออกเพียงแค่สหรัฐฯ โดยรัฐบาลหันไปสนับสนุนผู้ประกอบการให้เจาะตลาดอื่นๆ ส่วนภาครัฐเน้นการใช้นโยบายการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ตัวเลข GDP ล่าสุดเดือน ส.ค. 65 (ประกาศเดือน พ.ย. 65) ขยายตัว 0.1% โดย 14 ใน 20 อุตสาหกรรมมีการขยายตัว ได้แก่ ภาคบริการขยายตัว 0.2% ภาคการผลิตขยายตัว 0.1% แคนาดาได้รับผลดีจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ภาคการขนส่งขยายตัว 0.1% ภาคธุรกิจบริการอื่น 1.9% ในขณะที่ภาคธนาคารหดตัว 0.6% อสังหาริมทรัพย์หดตัว 0.1% ภาคก่อสร้างหดตัว 0.4% อัตราการว่างงานล่าสุดในเดือนกันยายน 2565 ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 5.2% โดยจำนวนการจ้างงานตำแหน่งงานสายอาชีพครู โรงเรียน โรงพยาบาล เพิ่มขึ้นในขณะที่สายอาชีพ โรงงานการผลิต การขนส่ง คลังสินค้า สันทนาการลดลง อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อได้เริ่มชะลอตัว โดยในเดือนตุลาคม 2565 ที่ระดับ 6.9% เท่ากับเดือนกันยายน 2565 หลังจากได้พุ่งสูงสุดเดือนในเดือนมิถุนายนที่ระดับ 8.1% ธนาคารกลางแคนาดาได้ขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 อย่างต่อเนื่องจากระดับ 0.5% มาอยู่ที่ระดับ 3.75% ในเดือนพฤศจิกายน 2565 เพื่อสกัดภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งการขึ้นดอกเบี้ยดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เศรษฐกิจแคนาดามีความเสี่ยงในการเข้าสู่เศรษฐกิจชะลอตัวในปี 2566

สถานการณ์การค้า

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และราคาน้ำมันโลกได้ปรับสูงขึ้นนับตั้งแต่ปลายปี 2564 ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกและเศรษฐกิจแคนาดา อย่างไรก็ตาม โครงสร้างภาคการส่งออกแคนาดายังคงพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ทั้งนี้ แคนาดา มีนโยบายการลดการพึ่งพาส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยได้เร่งขยายเจรจา FTA กับประเทศทั่วโลก รวมถึงการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดา ล่าสุดในเดือน ม.ค.-ต.ค. 2565 ขยายตัว 18% เนื่องจากช่วงหลังการเปิดเมืองประชาชนและภาคเอกชนได้เริ่มใช้จ่ายและลงทุน โดยปัจจัยที่ยังส่งผลเชิงลบต่อการนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากอัตราเงินเฟ้อ ที่ศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นในปี 2565-2566 และแนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัว รวมทั้งปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ที่แม้จะมีทิศทางปรับดีขึ้นแต่ยังคงเป็นปัญหาเนื่องจากการขาดแคลนแรงงานในภาคการขนส่ง

สถานการณ์การลงทุน

แคนาดาเริ่มคลายความกังวลจากวิกฤต Covid-19 แต่ปัญหาใหม่มาจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบจากวิกฤตในยูเครนได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการลงทุน ถึงแม้ว่าภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่การลงทุนของภาคเอกชนยังมีสัญญาณที่ชะลอตัว เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยในปี 2565 ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นและอาจส่งผลให้แคนาดา มีความเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจได้อีกครั้ง

แหล่งข้อมูล: ¹World Bank ²Statista ³IMF ⁴World Trade Atlas ⁵BMO (Bank of Montreal) ⁶Statistics Canada ⁷Bank of Thailand ⁸Bank of Canada

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
7.00%	2,725	2,787.96	24.16%	1,850	1,797.64	17.97%	875	990.32	37.23%

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแคนาดา

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2565 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.65/64)
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	74.73		55.77	159.78%
2. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	155.57		130.77	5.6%
3. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	111.52		97.47	4.22%
4. ข้าว	78.61		62.41	47.88%
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	105.64		90.94	0.91%
6. ยางพารา	72.54		59.37	18.8%
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	72.87		63.15	-0.76%
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	64.42		55.15	7.27%
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	90.04		72.27	-19.99%
10. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	57.4		47.94	12.85%
รวม	1,853.17		1,523.78	17.97%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดา

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2565 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.65/64)
1. ปุย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	120.97		93.93	179.44%
2. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	127.87		106.4	23.52%
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	105.55		90.09	-1.98%
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	82.77		62.79	14.99%
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	47		37.28	78.65%
6. แผงวงจรไฟฟ้า	17.78		14.33	343.27%
7. เคมีภัณฑ์	59.32		48	0.33%
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	23.71		20.49	56.47%
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	46.9		41.8	-38.9%
10. ด้ายและเส้นใย	33.31		27.36	-9.94%
รวม	876.72		721.67	37.23%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

8. การค้าระหว่างประเทศแคนาดา-กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2564	ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)
แคนาดา-โลก	993,599.42	882,306.47	503,629.10	453,773.74	489,970.32	428,532.73
แคนาดา-อาเซียน	25,201.12	23,246.73	5954.88	5,578.86	19,246.24	17,667.87
แคนาดา-เวียดนาม	8,367.33	7,905.62	525.6	540.17	7,841.73	7,365.45
แคนาดา-ไทย	3,983.75	3,683.76	694.99	730.06	3,288.76	2,953.7
แคนาดา-มาเลเซีย	3,850.58	3,237.92	815.06	874.66	3,035.52	2,363.26
แคนาดา-อินโดนีเซีย	3,370.65	3,501.52	1790.88	1,827.91	1,579.77	1,673.61
แคนาดา-กัมพูชา	1,454.68	1,377.13	30.67	15.44	1,424.01	1,361.69
แคนาดา-ฟิลิปปินส์	2,211.74	1,767.42	1092.05	708.76	1,119.69	1,058.66
แคนาดา-สิงคโปร์	1,783.77	1,626.77	964.78	869.71	818.99	757.06
แคนาดา-พม่า	137.93	114.85	28.01	3.66	109.92	111.19
แคนาดา-ลาว	33.65	25.43	6.59	2.62	27.06	22.81
แคนาดา-บรูไน	6.97	6.33	6.2	5.87	0.77	.46

ที่มา: World Trade Atlas