



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 13-17 พฤศจิกายน 2566

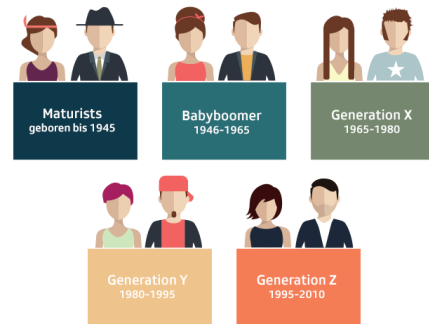
### ผลกระทบเงินเพื่อต่อกลุ่มผู้บริโภคแต่ละรุ่นในแคนาดา

ผลกระทบจากเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูง ได้เปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรมของผู้บริโภคครั้งสำคัญในแคนาดา โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ อาทิ ในอดีต ชาวแคนาดาที่มีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไปจะเริ่มย้ายออกจากบ้านไปอาศัยอยู่ด้วยตนเอง แต่ปัจจุบัน ด้วยภาระค่าครองชีพที่สูงทั้งค่าเช่าบ้าน ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ทำให้คนเหล่านี้เลือกที่จะอยู่กับพ่อแม่ นานขึ้น รวมถึงมีความคิดที่มองว่าในอนาคตไม่สามารถเป็นเจ้าของบ้านได้ด้วยเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ โดยเลือกที่จะไม่ซื้อบ้านแต่จะเช่าแทน จะใช้เงินจับจ่ายไปกับการใช้ชีวิตประจำวันมากกว่าการลงทุนซื้อบ้านอสังหาฯ เป็นของตัวเอง โดยนักวิเคราะห์ห้มองว่าโครงสร้างครัวเรือนแต่ละหลังจะมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ร่วมกันหลายรุ่น (Multigenerational Living) อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าแนวคิดดังกล่าวไม่ใช่เป็นเรื่องที่ผิดหรือเป็นเรื่องที่เสียหาย แต่ในความเป็นจริงได้สะท้อนถึงการลดลงของมาตรฐานคุณภาพชีวิต (Living Standard) ของคนรุ่นใหม่ในอนาคต



จากผลการสำรวจโดย RBC Financial พบว่าคนกลุ่ม Millennial กว่าร้อยละ 53 มีความกังวลกับสภาพเศรษฐกิจและสถานะการเงิน ในขณะที่กลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าและเป็นกลุ่มที่เพิ่งเรียนจบและหางานทำ มีสัดส่วนที่กังวลถึงอนาคตถึงร้อยละ 48 โดยส่วนใหญ่จะกังวลกับสถานะการเงิน ความมั่นคงของหน้าที่การงาน โดยมีทัศนคติมองว่าชีวิตในอนาคตจะมีความยากลำบากมากขึ้น และการจะมีสถานะการเงินที่ดีพอจนสามารถซื้อบ้านเป็นของตัวเองได้นั้นอาจเป็นเรื่องเกินเอื้อมในอนาคต ถึงแม้ว่าอัตราการว่างงานในแคนาดาปัจจุบันอยู่ที่ระดับต่ำ (ร้อยละ 5.7 เดือนตุลาคม 2566) แต่งานที่มีเงินเดือนระดับสูงไม่ได้มีจำนวนมากเหมือนแต่ก่อน โดยเฉพาะงานในสาย IT ที่สมัยก่อนอาจมีแรงงานทักษะจากประเทศโลกที่สามมาแย่งงาน อาทิ อินเดีย จีน แต่ทุกวันนี้เด็กจบใหม่สาย IT ต้องแข่งกับ AI (Artificial Intelligence) ด้วย

ผู้บริโภคกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 69-77 ปี) และกลุ่ม Gen X (43-58 ปี) เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อยกว่าคนรุ่นใหม่เนื่องจากเป็นคนในกลุ่มที่เติบโตมาพร้อมกับเศรษฐกิจที่ขยายตัวในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา มีการงานที่มั่นคง มีเงินออมระดับสูง ในขณะที่คนรุ่นใหม่ Millennial และ GenZ ที่เคยถูกมองว่าเป็นกลุ่มมีความเป็นอุดมคติสูงเกินจริง (Overly Idealistic) เช่น เรื่องการห่วงใยสิ่งแวดล้อม ต่อต้านภาวะโลกร้อน สนับสนุนนโยบายการลด Carbon Footprint มองว่าคนรุ่นก่อนมีความอนุรักษ์นิยมสูง ไม่เน้นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ทุกวันนี้ คนรุ่นใหม่เหล่านี้ต้องกลับประสพกับสภาพความเป็นจริงของเศรษฐกิจที่สภาพการใช้ชีวิตมีความลำบากมากขึ้นเมื่อเทียบกับคนรุ่นก่อน โดยเฉพาะเรื่องของค่าครองชีพที่สูงขึ้น มากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น



อย่างไรก็ตาม ในมุมมองที่กลับกัน ทุกๆ วิกฤตครั้งใหญ่จะนำไปสู่โอกาสใหม่ๆ อาทิ การคิดค้นใหม่ๆ มาทดแทนสิ่งเดิมๆ เช่น หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เนื่องจากสภาพการขาดแคลนอาหาร ได้นำไปสู่การคิดค้นพัฒนาโรงงานผลิตอาหาร นวัตกรรมอาหารกระป๋อง (Canned Food) ที่สามารถเก็บรักษาอายุของอาหารได้ยาวนานขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานในการผลิตอาหารในปริมาณที่มาก ทำให้อุตสาหกรรมผลิตอาหารลดลงและมีอาหารที่เหลือเฟือ และความ

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

รุ่งเรืองของช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้จำนวนประชากรทั่วโลกขยายตัวจนกลายเป็นกลุ่ม Baby Boomer ในปัจจุบัน

ในวงการห้างค้าปลีกในปัจจุบันจะพบว่า คนรุ่นใหม่ได้หันมาจับจ่ายกับร้านราคาประหยัด (Discount Store) มากขึ้น รวมถึงคนรุ่นใหม่หันมาบริโภคสินค้า Private Label หรือ House Brand มากกว่าแต่ก่อน ให้ความสำคัญกับแบรนด์สินค้าลดลง มีการศึกษาข้อมูลและรีวิวลินค้าก่อนเลือกซื้อสินค้า อ่านศึกษาลากสินค้า (มากกว่าคนรุ่นก่อน) แต่ในภาพรวมก็มองหาหรือให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า (Value) ของสินค้าเป็นหลัก (ปัจจัยระหว่างคุณภาพสินค้ากับราคา) ในอดีต คนรุ่นใหม่ในแคนาดาส่วนใหญ่จะมีความรู้สึกหรือมีทัศนคติในเชิงลบกับห้างราคาประหยัดตั้งแต่ Walmart, Giant Tiger รวมถึงร้าน Dollarama ที่ถูกมองว่าเป็นห้างจำหน่ายของราคาถูกและคุณภาพต่ำ ไม่ดึงดูด ห้างดูเขยล้าสมัย เหมาะกับคนรุ่นเก่า แต่ทุกวันนี้ความรู้สึกหรือทัศนคติเหล่านั้นได้เริ่มหายไป คนรุ่นใหม่ได้หันมาจับจ่ายกับห้างราคาประหยัดมากขึ้น มองหาความคุ้มค่าของสินค้าเป็นปัจจัยหลัก มากกว่าการตกแต่งของห้าง ซึ่งราคาสินค้าต่ำ (Low Price) ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อในช่วงที่แคนาดาอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

**ความเห็นของ สคต.**

ถึงแม้ว่าแคนาดายังไม่ได้เข้าสู่ช่วงภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจ โดย GDP ล่าสุดในเดือนสิงหาคม 2566 ขยายตัวที่ระดับร้อยละ 0 (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง) แต่สัญญาณทางเศรษฐกิจหลายๆ ตัวได้บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจในช่วงอีก 6-12 เดือน อาจมีทิศทางแยกลง เป็นผลมาจากนโยบายการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรุนแรงและรวดเร็ว โดยมีการขึ้นอัตราดอกเบี้ย 10 ครั้งในช่วง 20 เดือนที่ผ่านมา เพิ่มจากร้อยละ 0.25 มาเป็นร้อยละ 5.0 ในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกู้ยืมทั้งภาคเอกชนและผู้บริโภค อัตราหนี้สินที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงที่ผ่านมาผู้บริโภคในกลุ่ม Millennial และกลุ่ม GenZ ได้รับผลกระทบมากกว่ากลุ่ม Gen X และ Baby Boomer เนื่องจากมีอัตราเงินออม รวมถึงความมั่งคั่งทางการเงินที่ต่ำกว่า นอกจากนี้ ราคาอสังหาฯ ในแคนาดาที่ปรับสูงขึ้นในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา (จากนโยบายดอกเบี้ยที่ต่ำในช่วงหลายสิบปีทำให้เกิดการเก็งกำไรในธุรกิจอสังหาฯ เข้าสู่ภาวะฟองสบู่ ราคาบ้านเพิ่มสูงเร็วกว่าอัตราเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น) ส่งผลให้คนรุ่นใหม่มีอัตราการเป็นเจ้าของบ้านที่อยู่อาศัย

ลดลง (สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของกลุ่ม Baby Boomer และ Gen X ได้แก่ การเป็นเจ้าของอสังหาฯ หรือไม่มีหนี้ Mortgage ทำได้รับผลกระทบน้อยกว่าคนรุ่นใหม่) รายได้ Disposable Income ของคนรุ่นใหม่มีอัตราลดลง ต้องหันมาปรับพฤติกรรมการบริโภคการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น มองหาสินค้า Private Label มากขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นช่องทางทางการขยายตลาดสินค้าไทยกับสินค้า Private Label ท่ามกลางความเสี่ยงของภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในแคนาดาที่อาจเกิดขึ้นในช่วง 6-12 เดือนข้างหน้า

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่าน ช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)