



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 25-29 กันยายน 2566

ห้างค้าปลีกกังวลกฎระเบียบการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารพลาสติกฉบับใหม่

ห้างค้าปลีกในแคนาดาที่มีข้อกังวลเกี่ยวกับร่างกฎระเบียบฉบับใหม่ที่บังคับใช้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกใส่อาหาร (Plastic Food Packaging) ว่าอาจสร้างปัญหาให้ทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผู้บริโภค โดยบรรจุภัณฑ์อาหารที่ทำจากพลาสติกที่ได้รับผลกระทบ มีตั้งแต่ขวดพลาสติกใสผลไม้ ถุงพลาสติกใส่ผลไม้สด (ที่ใช้ภายในห้างค้าปลีก) บรรจุภัณฑ์สินค้าโยเกิร์ต ถาดใสเนื้อสัตว์ (ที่วางจำหน่ายในห้าง Prepacking) ถุงพลาสติกใส่ขนม (Snack Wrapper) โดยกฎระเบียบใหม่ภายใต้ชื่อ The Pollution Prevention Planning Notice (P2 Notice) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สินค้าอาหารที่วางจำหน่ายในแคนาดาจะต้องลดหรือเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยจะบังคับให้หันไปใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นลักษณะ Reuse-Refill system แทน โดยตั้งเป้าหมายสุดท้ายให้สินค้าในห้างค้าปลีกจะต้องเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ร้อยละ 60 ภายในปี 2578 โดยคำนวณจากสัดส่วนจำนวนสินค้า (เป็นการเพิ่มสัดส่วนลักษณะชิ้นแบนโด ที่เริ่มจากสัดส่วนร้อยละ 20 ภายในปี 2569 ก่อนที่จะขยายไปเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2573) ทั้งนี้ สำหรับบรรจุภัณฑ์ผลไม้สด (Fresh Produce) มีเป้าหมายจะต้องลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในอัตราร้อยละ 75 ภายในปี 2569 และร้อยละ 95 ภายในปี 2571 ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับผู้ผลิตและห้างค้าปลีก



หาวัสดุอย่างอื่นมาทดแทนพลาสติก ที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เพราะจากข้อมูลการสำรวจวิจัยโดยบริษัท McKinsey ในประเทศเบลเยียมพบว่า ธุรกิจ Food Service ที่หันมาใช้ภาชนะอาหารประเภท Reuse Takeaway System ได้สร้างต้นทุนให้กับร้านอาหารสูงกว่าการใช้ Single use food container เนื่องจากมีต้นทุนแฝงที่มากับต้นทุนวัสดุภาชนะที่สูงขึ้น รวมถึงต้นทุนขั้นตอนล้างทำความสะอาด (ฆ่าเชื้อโรค) เพื่อนำมาใช้ซ้ำ ซึ่งรายงานดังกล่าวชี้ว่าการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรน้ำที่นำมาใช้ทำความสะอาด ที่สุดท้ายไม่เพียงต้นทุนที่สูงกว่าแต่ยังทำให้มีการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนสูงกว่าการใช้ Single use container มากกว่าร้อยละ 150 อีกด้วย

ปัจจุบัน หน่วยงาน RCC เรียกร้องให้หน่วยงานภาครัฐพิจารณาปรับเปลี่ยนกฎระเบียบหรือเลื่อนการใช้กฎระเบียบดังกล่าวออกไปก่อน เนื่องจากกฎระเบียบดังกล่าวมีความซับซ้อนและมีความยุ่งยากในการจะสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้ กฎระเบียบดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนระหว่างการรับฟังข้อคิดเห็นจากทุกภาคส่วนก่อนที่จะดำเนินการขั้นตอนต่อไปในการประชาสัมพันธ์ Public Hearing จึงยังไม่ได้มีการระบุนับบังคับใช้

อย่างไรก็ตาม หน่วยงาน Food, Health & Consumer Products of Canada (FHCP) ได้ออกความเห็นเกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่นี้ว่า ห้างค้าปลีกควรปรับตัวในการลดการใช้พลาสติกให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า Private Label ที่ห้างเป็นเจ้าของสินค้าเอง ซึ่งห้างค้าปลีกสามารถควบคุมได้มากกว่าสินค้าทั่วไป โดยห้างควรหาแนวทางในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากกว่านี้ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ห้างค้าปลีกส่วนใหญ่ได้เริ่มต้นตัวและปรับการลดการใช้วัสดุพลาสติกมากขึ้น อาทิ ห้าง Sobeys เป็นห้างใหญ่อันดับ 2 ของแคนาดาได้ปรับสินค้า Private Label โดยยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่

หน่วยงาน Retail Council of Canada (RCC) ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มห้างค้าปลีกระดับประเทศ อาทิ Loblaw และ Metro ได้แสดงความกังวลในประเด็นดังกล่าวกับภาครัฐว่า กฎระเบียบดังกล่าวอาจไม่สามารถทำให้เกิดผลได้จริงในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain) เนื่องจากห้างค้าปลีกไม่สามารถบังคับผู้ผลิตทั่วโลกโดยเฉพาะสินค้าที่มาจากแหล่งการนำเข้าจากทั่วโลกหันมาปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวได้ นอกจากนี้ ผลกระทบของกฎระเบียบใหม่จะเพิ่มต้นทุนให้กับผู้บริโภคและห้างค้าปลีก ที่ต้องไป

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

