



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2565

จับตาระแส Metaverse ที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจค้าปลีก

กระแส Metaverse ที่นำมาประยุกต์ใช้กับภาคธุรกิจได้เริ่มกลายเป็นสิ่งที่ไม่ไกลตัวอีกต่อไปในอนาคต ซึ่งคำว่า Metaverse เป็นคำที่เริ่มใช้ครั้งแรกตั้งแต่ปี 2535 ในนิยายวิทยาศาสตร์ชื่อดัง เรื่อง Snow Crash ที่มีโครงเรื่องสถานการณ์สิ่งแวดล้อมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ที่ทำให้มีความรู้สึกเสมือนจริง ซึ่งในทุกวันนี้ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มของ Metaverse อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality)



ทุกวันนี้ หลายบริษัทได้เริ่มใช้เทคโนโลยี AR และ VR เป็นเครื่องมือในการฝึกสอนสำหรับพนักงาน อาทิ ในธุรกิจห้างค้าปลีก ที่ช่วยฝึกสอนพนักงานในการจัดวางสินค้า ที่สามารถฝึกหัดพนักงานจากที่บ้านประหยัดเวลาการเดินทาง นอกจากนี้ Walmart ห้างค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้มีการพัฒนา Cryptocurrencies เป็นของตนเอง รวมถึง NFT (Non-Fungible-token) ที่เตรียมใช้ให้บริการลูกค้าใน

Augmented Reality คือ การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือน เข้าด้วยกันในเวลาเดียวกัน โดยวัตถุเสมือนที่วางนั้น อาจจะเป็นภาพ วิดีโอ เสียง ข้อมูลต่างๆ ที่ประมวลผลมาจากคอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์สวมใส่ขนาดเล็กรูปแบบต่างๆ และทำให้เราสามารถตอบสนองกับสิ่งที่จำลองนั้นได้ ตัวอย่างของการใช้งาน AR คือ เกม AR ต่างๆ เช่น Pokemon Go ในขณะที่ Virtual Reality เป็นการจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปให้เสมือนจริงนั่นเอง โดยพยายามทำให้เหมือนจริงโดยผ่านการรับรู้ของเรา ไม่ว่าจะเป็นการมองเห็น เสียง การสัมผัส หรือแม้กระทั่งกลิ่น และทำให้เราสามารถตอบสนองกับสิ่งที่จำลองนั้นได้ ตัวอย่างของการใช้งาน VR คือการใช้อุปกรณ์สวมเหมือนแว่นตา VR Gear ที่จำลองโลกเสมือน ที่ทำให้มีการโต้ตอบ (Interaction) กับสิ่งแวดล้อมในโลกเสมือนได้

อนาคต ในขณะที่ห้าง Carrefour ได้มีการลงทุนซื้อที่ดินในโลกเสมือนจากโปรเจกต์ Sandbox ที่มีเนื้อที่สามารถบรรจุห้างซูเปอร์มาร์เก็ตได้ถึง 30 แห่ง ที่แสดงถึงการ Adoption ที่รวดเร็วของธุรกิจห้างค้าปลีก



บริษัท McKinsey & Company ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชื่อดังของโลก ได้มีการตีพิมพ์บทความ Value Creation in the Metaverse โดยได้คาดการณ์ว่าบริษัททั่วโลกได้มีการทุ่มเงินวิจัยและลงทุนกับเทคโนโลยี Metaverse กว่า 120 พันล้านเหรียญสหรัฐ (4.56 ล้านล้านบาท) ในช่วง 6 เดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่ง Metaverse จะกลายเป็นแพลตฟอร์มใหม่ หรือสิ่งแวดล้อมใหม่ที่ทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะเริ่มนำมาใช้จริงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

บริษัท Deloitte Canada ได้มองเห็นโอกาสการนำเทคโนโลยีในโลก Metaverse มาใช้ในการฝึกหัดพนักงานในห้างค้าปลีกอีกด้วย ซึ่งแรงงานในธุรกิจค้าปลีกมีการเปลี่ยนงานบ่อย (High Turnover) การใช้เทคโนโลยี VR หรือ AR สามารถนำมาใช้ฝึกหัดพนักงานในการจัดเรียงสินค้าต่างๆ บนชั้นวางสินค้าภายในห้าง การบริการจัดการสต็อกสินค้าภายในห้างแต่ละสาขา การปรับเปลี่ยนป้ายราคา ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพนักงานใหม่ และลดต้นทุนการฝึกหัดอีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ห้างค้าปลีกเกือบทุกห้างในแคนาดาได้เริ่มหันมาสนใจและมี การประกาศการตลาดและลงทุนในโลก Metaverse มากขึ้นรวมถึง การเปิดร้านค้าปลีกในโลกเสมือนที่ทำให้ลูกค้าสามารถมาทดลองหรือ ได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างไปจากโลกจริง รวมถึงการใช้เทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตั้งแต่ ขั้นตอนการผลิต การขนส่ง ลำเลียงสินค้าไปยังห้างสาขาหรือถึงมือ ลูกค้าในรูปแบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เป็นทางเลือกและการมอบ ประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในอนาคต

ความคิดเห็นสำนักงาน

วิกฤตโควิดได้ส่งผลกระทบมากกว่าทางด้านเศรษฐกิจ แต่ รวมไปถึงพฤติกรรมบริโภค วิถีชีวิตและแนวคิด ทำให้ผู้บริโภคเริ่มตอบ รับเทคโนโลยีมากขึ้น และเร็วขึ้นกว่าแต่ก่อน ตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้า ออนไลน์ ทำงานหรือเรียนผ่านระบบออนไลน์ต่างๆ ที่เป็นบรรทัดฐาน (Norm) ใหม่ของคนในปัจจุบัน ห้างค้าปลีกได้ปรับกลยุทธ์หันมาให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์มากขึ้น และ เทคโนโลยี Metaverse ก็เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ห้างค้าปลีกเริ่มปรับมา ใช้เนื่องจากผู้บริโภคคนรุ่นใหม่มีความคุ้นเคยกับ VR (Virtual Reality) และ AR (Augmented Reality) มากขึ้น โดย Metaverse จะ กลายเป็นแพลตฟอร์มของการค้าปลีกออนไลน์ในยุคใหม่ที่กำลังมาถึง ในอนาคต

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่าน ช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่อง การค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ